平成　22　年　　12月　補正予算要求事業調書

1　予算要求事業の概要

No.	事業名(予算の事務事業名)	区分		
36	広報事業	(新規)	拡大	継続

会計区分	款	項	目	所管
一般会計	2	1	6	市長公室　広報課

事務事業の位置付け

しあわせ倍増プラン2009	番号		事業名	
総合振興計画新実施計画	事業コード		事業名	
根拠法令・条例・規則等				

予算要求事業の概要

内容

平成22年４月８日に設置した「さいたま市大宮盆栽美術館プロジェクトチーム」において、大宮盆栽美術館の振興を図るため、次の業務を行っています。

1　大宮盆栽美術館の振興方策についての調査研究
2　大宮盆栽美術館内外の整備、広報及び観光施策についての検討

目的・目標

<目的>
大宮盆栽美術館の振興を図るため、開館１周年を契機として実施する特別展「浮世絵に見る盆栽の明治(仮)」ＰＲ事業を展開することで、さいたまの盆栽文化と大宮盆栽美術館を市内外に発信し、大宮盆栽美術館の来館者数を増やします。

<目標(平成22年度末)>
1　大宮盆栽美術館の振興に必要な業務の実施
2　大宮盆栽美術館内外の整備、広報及び観光に必要な施策の実施

現状と課題

<現状(平成22年度末見込み)>
大宮盆栽美術館の開館時に行ったプロモーション以来、さいたまの盆栽文化や大宮盆栽美術館を市内外に更に戦略的に周知する事業は実施していません。

<課題>
1　広報活動の充実
2　パブリシティの強化

今後のスケジュール

・平成23年３月上旬　記者説明会・特別展告知パブリシティ

・平成23年３月中旬　バナー広告・交通広告・チラシ配付の実施

2　補正予算要求の理由と効果

要求理由	緊急性	さいたまの盆栽文化と大宮盆栽美術館を市内外に発信し、広報する時期として、開館１周年となる平成23年３月下旬を中心とした期間をターゲットとしたいため、要求するものです。
	実施義務	根拠法令等
	他市の実施状況	政令市：なし 県内他市：なし
効果	対象者	市内在住・在勤・在学の方、首都圏各種メディア
	効果	さいたまの盆栽文化と大宮盆栽美術館の認知度を高めるとともに、さいたま市を広くアピールすることができます。

3　当初予算と補正予算要求の内容

(単位：千円)

	区分	金額	備考
平成22年度	当初予算	0	<積算内訳>
	財源内訳		
12月補正予算	補正予算要求	7,828	<積算内訳> 1　大宮盆栽美術館開館１周年・特別展プロモーション (１)　記者説明会・プレスプレビュー等　3,675 (２)　バナー広告　2,104 (ＪＲ大宮駅・東武鉄道大宮駅 各１枚) (３)　駅貼りポスター広告　1,337 (ＪＲ大宮駅・東武鉄道大宮/大宮公園駅20枚) (４)　特別展チラシ(15,000枚)　391 (５)　コミュニティバス車内広告・特別展ポスター(400枚)　321
	財源内訳 ①　一般財源	7,828	
	財政局長査定	0	<査定内容> 1　大宮盆栽美術館開館１周年・特別展プロモーション (１)　記者説明会・プレスプレビュー等　0 (２)　バナー広告　0 (ＪＲ大宮駅・東武鉄道大宮駅 各１枚) (３)　駅貼りポスター広告　0 (ＪＲ大宮駅・東武鉄道大宮/大宮公園駅20枚) (４)　特別展チラシ(15,000枚)　0 (５)　コミュニティバス車内広告・特別展ポスター(400枚)　0
	財源内訳 ①　一般財源	0	
	<査定理由> １周年記念特別展については、さいたま市誕生10周年記念事業として平成23年度当初予算での予算計上を検討することとし、12月補正予算には計上しないこととしたため、同事業に伴うＰＲ経費の予算化は見送りました。		
	市長査定	2,049	<査定内容> 1　大宮盆栽美術館開館１周年・特別展プロモーション (１)　記者説明会・プレスプレビュー等　0 (２)　バナー広告　0 (ＪＲ大宮駅・東武鉄道大宮駅 各１枚) (３)　駅貼りポスター広告　1,337 (ＪＲ大宮駅・東武鉄道大宮/大宮公園駅20枚) (４)　特別展チラシ(15,000枚)　391 (５)　コミュニティバス車内広告・特別展ポスター(400枚)　321
	財源内訳 ①　一般財源	2,049	
	<査定理由>　大宮盆栽美術館の１周年記念事業は、さいたま市誕生10周年記念事業と併せてＰＲすることとし、予算化を見送りました。但し(3)～(5)の経費については、大宮盆栽美術館の１周年からさいたま市誕生10周年へと繋がりを持たせた効果的なＰＲを行うために、施設を所管する大宮盆栽美術館の予算として、12月補正予算に計上することとしました。		