

市長公室 平成23年度局運営方針(案)

1 基本方針

多様化する市民ニーズを市政に反映するため、全庁に寄せられている市民の声を市政に反映する仕組みづくりを行います。また、市民の視点で物事を考え実践することを大切にしながら、スピード感ある開かれた市政の実現と透明性の向上を図るとともに、市民が必要とする情報を迅速、かつ正確に提供するため、市報やホームページ・新聞・テレビ・ラジオ等の広報媒体を利用した情報発信や、記者会見・資料提供などのパブリシティの活用による積極的な広報活動を実施します。また、施策の立案・変更・実施等にあって、市民意識を迅速に把握するため、インターネットを活用した調査を新たに実施します。

2 主な取組

(1) 市民の視点を大切に開かれた市政の実現と透明性の向上

ホームページで市長の行動記録や現場訪問、また交際費の記録や行事日程などを迅速に公表します。

(2) 市政情報の効率的な提供

費用対効果を勘案し、パブリシティを活用した情報の提供機会や方法の充実に図ります。

(3) 読みやすく親しまれる「市報さいたま」の発行

読みやすい紙面で施策や事業をわかりやすく伝えます。

(4) 「さいたま市PRマスタープラン」の推進

「さいたま市PRマスタープラン」に位置づけられた各種事業を実施し、情報の発信・受信を通して市民との良好な関係をつくり、市政運営の高度化・円滑化、都市の魅力と活力の向上を目指します。

(5) 市民の声の市政への反映

市民一人ひとりが幸せを実感することができる市政にするため、市長と市民が直接対話するタウンミーティングの充実に図ります。

市民の声を集約するためのデータベースの基本計画・設計をまとめるとともに、市民の声を市政に反映する仕組みを整備します。

市政全般に渡る市民の満足度や要望を把握する市民意識調査を実施するとともに、市民意識を迅速に把握できるインターネットを活用した調査を新たに実施します。

3 行財政改革への取組

(1) 「市報さいたま」の充実

「市報さいたま」をより読みやすく親しまれる紙面とするため、施策や事業の特集ページの充実に図ります。

(2) さいたまシティ・アイデンティティ創出事業の効率化

「さいたま市PRマスタープラン」の中に「さいたまシティ・アイデンティティ創出事業」の取組を盛り込み、さいたま市の施策や魅力をアピールする効果的・効率的な情報発信体制を整備します。

(3) コールセンター等電話問合せ窓口の再構築

代表電話に入る電話をコールセンターに転送し、コールセンターにおいて問合せ対応を行うように、電話問合せ窓口を段階的に再構築します。

平成23年度より、本庁舎代表電話(土日のみ)をコールセンターへ統合します。

4 市長公室予算額

<一般会計>

(単位：千円)

平成23年度当初予算額	平成22年度当初予算額	増減
341,829	345,329	3,500

(一般会計)

(単位：千円)

事務事業名	秘書事務事業			予算額	39,382	
局/部/課	市長公室 / 秘書課			〔財源内訳〕		
連絡先	電話:048-829-1014	E-mail:hisho@city.saitama.lg.jp		一般財源	39,382	
予算書P.75	2款 総務費	1項 総務管理費	1目 一般管理費	3		
<事業の目的・内容> 市長・副市長の日程の調整を中心とした秘書業務を行います。 市政の振興発展に尽力し、功績のあった者を称え顕彰します。 芸術又はスポーツの分野において、顕著な功績のあった者を顕彰します。					前年度予算額	41,060
					増減	1,678
<主な事業>						
1 秘書事務事業	30,311	3 定例記者会見インターネット動画配信	4,693			
市長・副市長のトップマネジメントをサポートし、随 行業務及びスケジュール管理等を効率的に行なうとともに に意思表示に適切な判断材料となる情報を管理する。		市長の記者会見について広く市民などの視聴に供する ため、インターネットによるライブ中継を行うとともに、 過去の会見分についても、常時配信する。				
2 表彰事業	4,378					
条例・規則等に基づき、市政の伸展に尽力いただいた 方に対して表彰を行う。						

(一般会計)

(単位：千円)

事務事業名	広報事業			予算額	241,312	
局/部/課	市長公室 / 広報課			〔財源内訳〕		
連絡先	電話:048-829-1039	E-mail:koho@city.saitama.lg.jp		22 諸収入	7,912	
予算書P.79	2款 総務費	1項 総務管理費	6目 広報広聴費	1	一般財源 233,400	
<事業の目的・内容> 広報紙「市報さいたま」、公式ホームページをはじめとした様々な広報媒体や手 法を活用し、市民が必要とする情報を迅速かつ正確に発信するとともに、情報発 信を効率的・効果的に行い、施策や事業に対する市民の関心を高め、市民の理 解・共感を得るとともに都市イメージを育て定着させて、その魅力をアピールし ます。					前年度予算額	246,177
					増減	4,865
<主な事業>						
1 市報さいたまの発行	164,434	4 都市イメージキャッチフレーズの策定	8,828			
市の施策や行事等の市政情報を掲載する広報紙を編集 し、毎月1日に発行して、全世帯に配布する。		本市が目指す都市イメージの方向性に沿った市のキャ ッチフレーズを市民参加により決定し、誕生10周年記念 式典で発表する。				
2 ホームページデザインリニューアル	2,561	5 出前講座の実施	454			
ホームページのトップページをリニューアルして、利 用者の利便性を向上する。		職員が市民の集会、会合等に出向いて、市の施策や制 度、事業等について説明する。				
3 テレビ広報番組の制作	32,295					
「きらめきいっぱいさいたま市」を制作し、テレビ埼玉 で放送するとともに、過去放送分をインターネットで映 像配信する。						

(一般会計)

(単位：千円)

事務事業名	NHK大型公開番組等開催事業				予算額	2,680	
局/部/課	市長公室/広報課				〔財源内訳〕		
連絡先	電話:048-829-1039	E-mail:koho@city.saitama.lg.jp			一般財源	2,680	
予算書P.79	2款 総務費	1項 総務管理費	6目 広報広聴費	2			
<p><事業の目的・内容></p> <p>地域の文化振興と市民福祉の向上を図るとともに、全国に向けて本市をアピールするため、NHKさいたま放送局及び埼玉県産業文化センターとの共催により、大型公開番組や学校音楽コンクールを開催します。</p>						前年度予算額	2,320
						増減	360
<p><主な事業></p> <p>1 NHK大型公開番組 1,260 地域の文化振興を図るとともに、公共放送を通じて、さいたま市をアピールするため、全国放送の大型公開番組をソニックシティ大ホールで開催する。</p> <p>2 NHK全国学校音楽コンクール 1,420 合唱を通して児童・生徒の健全な成長と豊かな感性を育てるため、全国学校音楽コンクール埼玉県大会及び関東甲信越ブロック大会をソニックシティ大ホールで開催する。</p>							

(一般会計)

(単位：千円)

事務事業名	広聴事業				予算額	20,193	
局/部/課	市長公室/広聴課				〔財源内訳〕		
連絡先	電話:048-829-1931	E-mail:kocho@city.saitama.lg.jp			一般財源	20,193	
予算書P.79	2款 総務費	1項 総務管理費	6目 広報広聴費	3			
<p><事業の目的・内容></p> <p>広く市民の声を聴取し、市民参加の市政を推進するため、市長への提案制度、タウンミーティング、市民意識調査などの広聴事業を行います。また、寄せられた市民の声を集約し、市政に反映する仕組みを整備します。</p>						前年度予算額	6,146
						増減	14,047
<p><主な事業></p> <p>1 市民の声データベースの構築 12,000 市民の声を集約して市政への反映を図るため、コールセンターと一体となった市民の声データベース構築のための基本計画の策定等を行う。 ・平成23年度 市民の声データベース基本計画策定 ・平成24年度 市民の声データベース構築・運用</p> <p>2 市民意識調査の実施 6,800 市政に関する市民意識を把握し、施策の立案・実施等に活用するため、郵送によるアンケート調査を行うとともに、迅速に市民意識を把握できるインターネットによる調査を新たに実施する。</p> <p>3 タウンミーティングの開催 800 市長と市民が直接対話する機会としてタウンミーティングを各区2回開催する。 ・平成23年4月～ 全10区で開催 ・平成23年10月～ 全10区で開催</p> <p>4 市長への提案制度の実施 357 公共施設等に配置した専用封筒、FAX、電子メールにより市民から市政に対する建設的な意見を聴取し市政への市民意見の反映を図る。</p>							

(一般会計)

(単位：千円)

事務事業名	パブリックコメント事業				予算額	262
局/部/課	市長公室/広聴課				〔財源内訳〕	
連絡先	電話:048-829-1931	E-mail:kocho@city.saitama.lg.jp			一般財源	262
予算書P.79	2款 総務費	1項 総務管理費	6目 広報広聴費	4		
<事業の目的・内容> パブリック・コメント制度要綱の適正な運用を図るため、実施機関の一連の手続きに対する進行管理とパブリック・コメント委員会を開催するなどの支援を行います。					前年度予算額	310
					増減	48
<主な事業>						
1 パブリック・コメント委員会の開催		66	3 職員研修の実施			
制度要綱に基づき実施機関が行う一連の手続きの要否について意見を聴取する。			制度に対する職員の理解を深めるための研修会を開催する。			
2 制度の周知		196				
制度に対する市民の関心を高めるための広報を行うとともに、意見を提出しやすくするための専用封筒を作成し配置する。						

(一般会計)

(単位：千円)

事務事業名	コールセンター運営事業				予算額	38,000
局/部/課	市長公室/広聴課				〔財源内訳〕	
連絡先	電話:048-829-1931	E-mail:kocho@city.saitama.lg.jp			一般財源	38,000
予算書P.79	2款 総務費	1項 総務管理費	6目 広報広聴費	5		
<事業の目的・内容> 市民からの問合せ等に対して1つの窓口で迅速かつ責任ある対応を行うとともに、市政への要望等を的確に把握し、市民サービスの向上を図ることを目的としたコールセンターを運営します。					前年度予算額	38,079
					増減	79
<主な事業>						
1 コールセンターの運営		37,691	2 コールセンターの周知		309	
市民からの電話・FAX・電子メールによる問合せ等に対して、専門のオペレーターが回答するコールセンターを運営する。			市民周知のためのチラシ等を作成し配置する。			
・開設時間等						
年中無休						
電話 9時～21時受付						
FAX・電子メール 24時間受付						