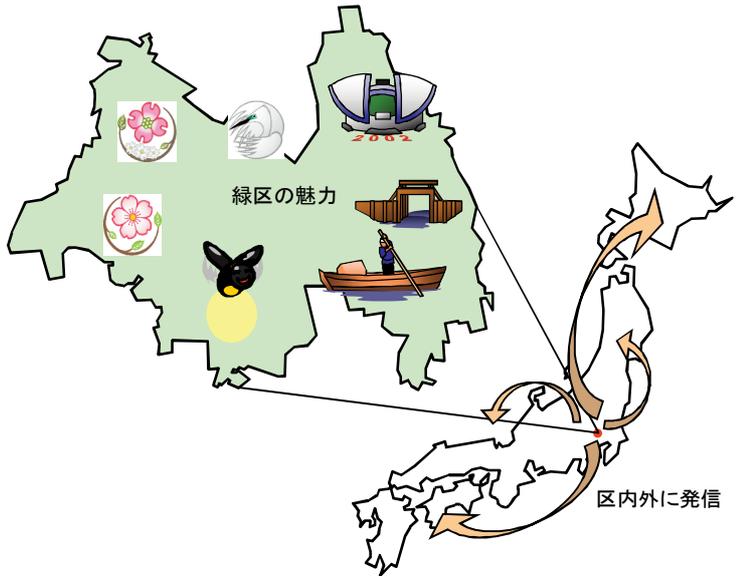


緑区 平成25年度 区運営方針

1. 主な現状と課題

緑区では年々人口が増加している一方で、地域の連携が希薄傾向にあるため、自分が住むまちの魅力や特性への理解を深め、地域への愛着とコミュニティーの形成が求められています。また、東日本大震災以降、区民の関心は安心・安全、生活環境、エネルギー問題など多岐にわたり、区民に密着したサービス拠点として、区役所が果たす役割への期待が高まっています。

(1) 緑区の魅力発信
平成15年の区制施行以来、市民参加のまちづくりをスローガンとし、区の特徴を生かした独自性のある事業を展開しています。また、平成25年度は区制施行10周年という節目の年であることから、区の魅力を生かして区内外に発信し、市民ニーズを捉え、区のさまざまな資源を活用した事業を実施していくことが求められています。

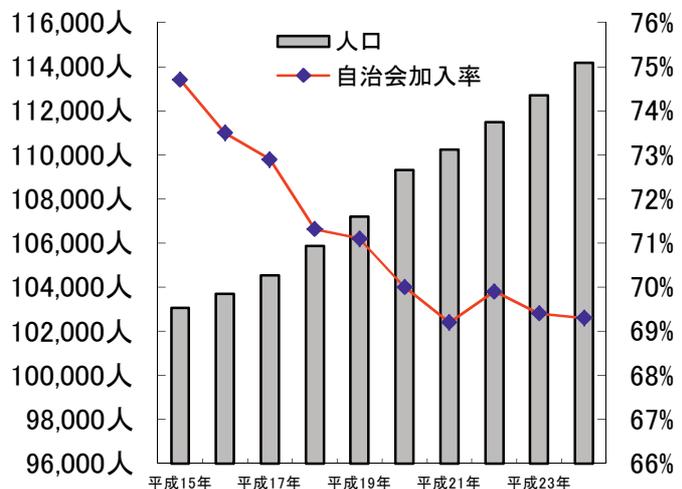


(2) 緑化保全への取組
緑区には見沼たんぼを中心とした多くの環境資源がありますが、年々宅地等の開発が進み、花や緑にふれあう機会が減っています。区民が身近な場所で緑を感じ、一人ひとりが緑化保全への意識を高めることが求められています。

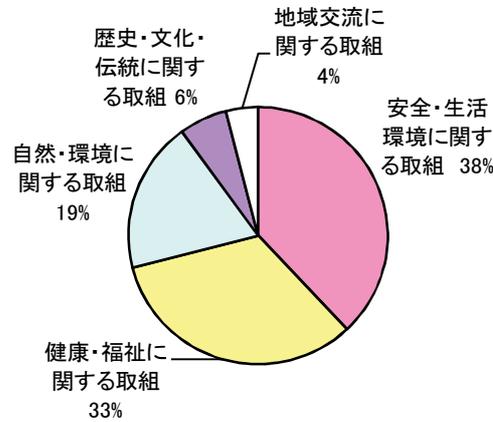
(3) 区役所広場管理
区役所広場は、区民の交流の場としての役割だけでなく、防災意識の高まりから、災害時に区民が一時的に避難する場所としての期待は大きく、常時利用できるよう適切な管理が求められています。

(4) 協働によるまちづくり
区内では、区画整理等により人口は年々増加している一方で、地域の連携が希薄となっています。地域の安心・安全なまちづくりや快適な住環境など住民の要望は多方面にわたっています。地域コミュニティーを形成し、住民と協働したまちづくりの推進が求められています。

緑区の人口と自治会加入率の推移



今後、重点的に取り組んでほしい分野



平成23年度区民アンケートより

(5) 避難場所の周知

東日本大震災を契機に、災害に対する意識が高まっていますが、人口増加に伴い、地域防災拠点となる避難場所に対する認知度が低下しており、全ての住民に認識してもらう必要があります。

(6) 適切な庁舎管理

区役所庁舎には、毎日、届出や相談、あるいはイベントなどで多くの人々が来庁するため、区役所は来庁者にとって気持ち良く利用できる場所であればなりません。特に、庁舎内の温度については、来庁者の体調管理にもかかわるものですから、空調設備の不具合等があった場合、体調不良者の発生といった危機事案が発生する恐れがあります。このような危機事案を防ぎ、来庁者にとって快適な利用空間である必要があります。

2. 基本方針・施策体系別主要事業

緑区の魅力を高め、市内外に発信するためのPR活動や環境整備を推進します。

また、環境と省エネルギーに配慮した区役所づくりを図り、地域のモデルとなる事業を推進します。

さらに、多様化・複雑化する地域のニーズや課題に対し迅速かつ的確に対応するため、地域の連携と協働を促し、緑区らしいまちづくりを推進します。

(1) 緑区の魅力を高め、市内外に緑区をPRします。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
1	新 総	区制10周年記念事業 〔コミュニティ課〕	3,067 (3,067)	0 (0)	緑区の魅力を発信するため、マスコットキャラクター着ぐるみ作成、お宝100選の選定

(2) 花と緑があふれ、心豊かな住環境の実現と、郷土愛の醸成を促進します。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
2	総	緑区花と緑のまちづくり推進事業 〔コミュニティ課〕	213 (213)	213 (213)	区民と協働による、区内駅周辺への花木植栽
3	総	緑区の花(・木・鳥)啓発事業 〔コミュニティ課〕	274 (274)	403 (403)	緑区の「花」「木」「鳥」をPR

(3) 住民の交流と安全を併せ持つ広場の適正管理を行います。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
4		緑区広場管理事業 〔総務課〕	1,680 (1,680)	1,890 (1,890)	平常時、災害時共に活用できるようにするための広場管理

(4) 住民と協働によるまちづくり、地域コミュニティの形成を促進します。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
5	総	緑区まちづくり推進事業 〔くらし応援室〕	154,233 (154,233)	162,097 (162,097)	交通安全対策、害虫駆除、土木緊急修繕

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 総…総合振興計画新実施計画事業 防…防災、環境・エネルギー対策
子…高齢者支援、子育て支援、教育の充実 健…健康増進、スポーツ振興 活…地域経済の活性化

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
6	総	緑区まちづくり推進事業 〔総務課〕	1,794 (1,794)	1,889 (1,889)	住民との協働による防災・防犯対策、区長マニフェストの作成
7	総	緑区まちづくり推進事業 〔コミュニティ課〕	18,525 (18,525)	21,678 (21,678)	区民会議、市民活動ネットワークの推進 まちづくり活動への補助

(5) 避難場所の認知度を上げ、地域防災力の向上を図ります。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
8	新 総 防	避難場所案内板作成事業 〔総務課〕	400 (400)	0 (0)	避難場所を分かりやすくするための、案内板を作成し、各自治会掲示板へ掲示

(6) 区役所設備を適正に管理し、適切な執務環境の確保とコストダウンを推進します。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
9	新	区役所設備維持管理事業 〔総務課〕	819 (819)	0 (0)	区役所空調設備の維持管理

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 総…総合振興計画新実施計画事業 防…防災、環境・エネルギー対策
子…高齢者支援、子育て支援、教育の充実 健…健康増進、スポーツ振興 活…地域経済の活性化

3. 行財政改革への取組

(1) 区役所窓口サービスの充実

- ① 現在、取り組んでいる「明るい区役所づくり」を推進するとともに、年間を通じた組織のあり方を含め検討し、窓口対応の一層の向上を図ります。〔総務課〕

(2) 感謝の気持ち共有メールの推進

- ① 区民の皆様から区に寄せられた投稿内容を職員間で共有化し、職員のモチベーションの向上につなげ、感謝の気持ちを職員側からも積極的に発信し、「ありがとう」がさらに連鎖していくよう、活用方法に工夫を凝らし事業の推進を図ります。〔総務課〕

(3) 広告事業の推進

- ① 緑区では、既に広告モニターを設置し、民間企業等の広告等を掲載することで財源確保に努めていますが、今後、パネル広告の掲出や広告付案内板の設置による、更なる財源の拡充と、市民サービスの向上や市内企業等の振興による地域経済の活性化を図ります。〔総務課〕

(4) 既存事業の見直しによるコスト削減の取組

既存事業の見直しによるコスト削減額	11,308 千円
-------------------	-----------

- ① 区民会議・市民活動ネットワーク連携支援・広報誌作成について、過去の実績を考慮して委託料の見直しを行いました。〔コミュニティ課〕 (1,376千円)