

見沼区 平成25年度 区運営方針

1. 主な現状と課題

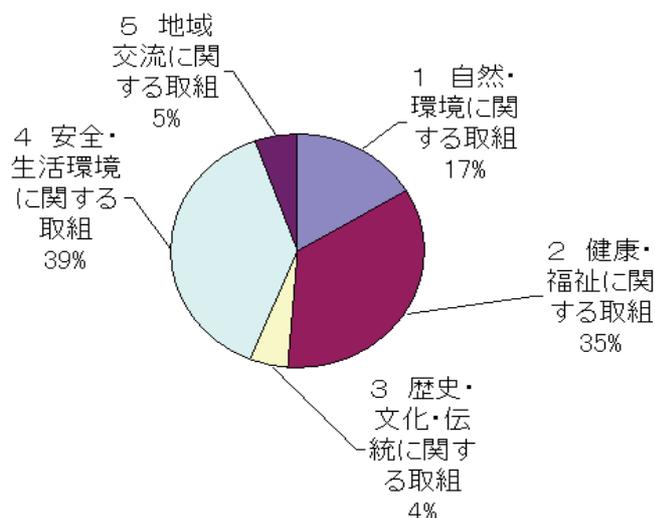
見沼区役所が新設されて10年が経過しましたが、これまで区民の皆様からのご要望やご提案に対して、直接区役所が予算を通してお答えすることが出来ませんでした。本年度からは、これまで以上に区民の声や現場の声が区のまちづくりに反映させられる仕組みが構築されました。

そこで、区民の皆様からの要望の多い事業や10年、20年後の区の魅力をアップさせる事業を更に推進していきます。

(1) 区民の満足度をアップする事業

区民アンケートの結果では、区民要望の39%が「安全や生活環境」に関するものです。

特に、区内の生活道路や高齢者や障害者の方々が、安心して歩ける歩道の整備や夜間安心して通れる安全（防犯）な「まち」を望む声が寄せられています。



(2) まちづくり事業経費

区役所が区民の皆様身近な「区民参画・交流のための拠点」となることを目指していますが、区民アンケート結果では、20歳～29歳の方々の評価が低いことや若年層や障害者の方々の参加を促進するような事業の工夫が求められています。

そこで、区制10周年を契機に、魅力ある区民参加の事業実施が急務です。

(3) 区役所周辺リニューアルプラン

見沼区には、核となる場所やランドマークが存在しないことから、区役所を中心とした公共施設群が、これまで以上に区民参画・交流のための拠点となるため、遊歩道の整備や区役所周辺のリニューアルを起爆剤にし、10年、20年後の魅力づくりのための事業や計画策定が急務です。

2. 基本方針・施策体系別主要事業

安全安心なまちづくりのため、道路の緊急修繕やLED街路灯の整備を引き続き推進します。
また、災害時の避難場所への避難誘導の一助とするため、地域の避難場所への案内板を設置します。

区制10周年を契機に区役所を中心とした公共施設群周辺を「見沼区の核」と位置づけ、リーディングプロジェクトとして、花と緑の区役所創りをさらに推進し、名実ともに区役所が「区民参画・交流のための拠点」となるための整備を進めます。

区民の皆様が、区内の歴史や見どころ・食べどころを知るきっかけをつくり、併せて区の魅力を発信します。

(1) 区民の満足度をアップする事業

*（ ）内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
1	総	交通安全施設維持管理事業 〔くらし応援室〕	45,863 (45,863)	45,855 (45,855)	安全安心なまちづくりのため、道路照明灯、道路反射鏡、路面標示を整備
2	総	公衆便所維持管理事業 〔くらし応援室〕	170 (170)	220 (220)	東大宮駅に設置している公衆便所の維持管理
3	総	衛生害虫駆除事業 〔くらし応援室〕	5,115 (5,115)	2,777 (2,777)	区民に危害を及ぼすハチの巣の駆除を実施
4	総	土木緊急修繕事業 〔くらし応援室〕	114,322 (114,322)	122,078 (122,078)	安全安心なまちづくりのため、道路等の破損した箇所の修繕
5	総	交通安全啓発事業 〔くらし応援室〕	1,491 (1,491)	1,491 (1,491)	地元警察署及び交通指導員、母の会等地域住民による交通安全に関する啓発活動を実施
6	新 総 防	自治会掲示板避難場所表示事業 〔総務課〕	1,000 (1,000)	0 (0)	区内自治会掲示板等を活用した、避難場所への案内表示を設置

(2) まちづくり事業経費

*（ ）内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
7	総	まちづくり基本経費 〔コミュニティ課〕	3,692 (3,692)	4,217 (4,217)	区民会議運営、区民会議と市民活動ネットワーク連携
8	総	まちづくり事業経費 〔コミュニティ課〕	9,497 (9,497)	9,667 (9,667)	ふれあいフェア、文化まつり、スポーツ教室、てくてく見沼、まちづくり協働事業補助、区広報紙編集

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 総…総合振興計画新実施計画事業 防…防災、環境・エネルギー対策
子…高齢者支援、子育て支援、教育の充実 健…健康増進、スポーツ振興 活…地域経済の活性化

*()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
9	総	花と緑のまちづくり事業 〔コミュニティ課〕	520 (520)	326 (326)	区民との協働による花と緑のまちづくりを実施
10	総	コミュニティバスの活用 〔コミュニティ課〕	615 (615)	615 (615)	区が開催するイベントへの交通手段を確保
11	総	区の花絵画展 〔コミュニティ課〕	447 (447)	366 (366)	区の花PRにつながる絵画展を実施
12	新 総	ガイドブック作成 〔コミュニティ課〕	1,260 (1,260)	0 (0)	区の魅力、見どころを紹介する冊子を作成
13	拡 総	(仮称)パフォーマンス ・フェスタ 〔コミュニティ課〕	1,204 (1,204)	0 (0)	区制10周年に合わせて、ふれあいフェアを拡大して小中学生を対象に(仮称)パフォーマンス・フェスタを開催

(3) 区役所周辺リニューアルプラン

*()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
14	新 総	道路案内標識設置事業 〔総務課〕	3,292 (3,292)	0 (0)	見沼区役所へ来庁する方のために、道路案内標識を設置
15	新 総	区役所内花壇等整備 事業 〔総務課〕	1,271 (1,271)	0 (0)	見沼区役所敷地内に歩行者が和む花壇やベンチ等を整備

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 総…総合振興計画新実施計画事業 防…防災、環境・エネルギー対策
子…高齢者支援、子育て支援、教育の充実 健…健康増進、スポーツ振興 活…地域経済の活性化

3. 行財政改革への取組

(1) 広告事業の推進

- ① 区役所庁舎を広告媒体として活用し、民間企業等の広告を掲載することにより新たな財源を確保し、市民サービスの向上や市内の企業・商店等の振興による地域経済の活性化を図ります。〔総務課〕

(2) 既存事業の見直しによるコスト削減の取組

既存事業の見直しによるコスト削減額	6,925 千円
-------------------	----------

- ① 区民会議広報紙については、発行回数の見直しや発行媒体（市報区版の活用）の工夫により広報効果を高める一方で経費の削減を図りました。
〔コミュニティ課〕（740千円）