

経済局 平成25年度 局運営方針

1. 主な現状と課題

海外経済の減速等を背景に、我が国全体の経済状況が弱い動きとなっている中で、本市の景況も、一服感が見られる状況にあります。先行きについても、電力需給問題や近隣諸国との関係などの景気下振れリスクを抱えており、企業収益のみならず、雇用情勢や個人消費にも影響を与えるなど、不透明感が十分に拭いきれない状況にあります。このような状況に対処するため、本市としては、市内中小事業者の成長・発展につながる支援策を着実に実施してまいります。

また、深刻化する環境・エネルギー問題や少子高齢社会の到来、国際化の進展など様々な社会環境の変化を成長の好機とし、持続可能な経済社会を実現するためにも、環境や医療などの分野に市内事業者の参入を促すなど、新たな地域産業の育成や構造転換を推し進めていく必要があります。

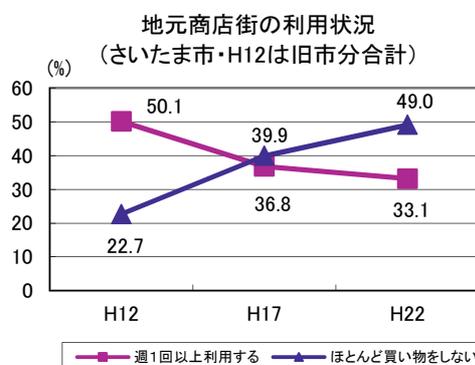
さらに、本市の特色である「スポーツ」を地域経済活性化に生かしていくため、自治体として全国初の「さいたまスポーツコミッション」による、大規模スポーツイベントの誘致を通じ、本市への誘客拡大を図ります。

○ 活力のあるまちづくり

(1) 地域商業の活性化

地域商業の振興は本市経済を活性化させるために重要な要素ですが、大規模小売店との競争や経営者の高齢化など、厳しい事業環境に直面している商店街・商業者も見られます。

このような状況に対処するため、商店街の魅力や有用性を改めて捉え直し、新たな形で市民等に発信するとともに、地域資源やイベントの活用により、地元での消費を喚起し、地域商業の活性化を図ります。

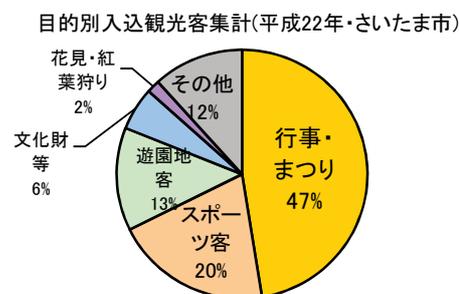


(資料)埼玉県の消費者動向

(2) 観光資源を有効に活用した国内外からの観光客誘致

活力のあるまちづくりを進めるためには、国内外から観光客を集め、賑わいを創出することが非常に重要です。

本市では、本市の特色と言える「スポーツ」をはじめとした、観光資源の更なる活用や、それを生かしたイベントの開催などにより魅力を高め、訪問先として選ばれるまちづくりに積極的に取り組みます。



(資料)埼玉県平成22年入込観光客「推計」調査

(3) 中小事業者の経営基盤強化と創業者向け支援

市内の雇用・所得の確保のため中小事業者が行う新商品・新サービスの開発等の新たな事業展開の促進や多様な創業等が促進されるための、経営基盤の強化や創業環境の整備が重要です。

また、昨今の厳しい経営環境を踏まえ、中小事業者の経営安定化のため、資金供給の円滑化及び経営改善の取組に対して積極的な支援が必要です。

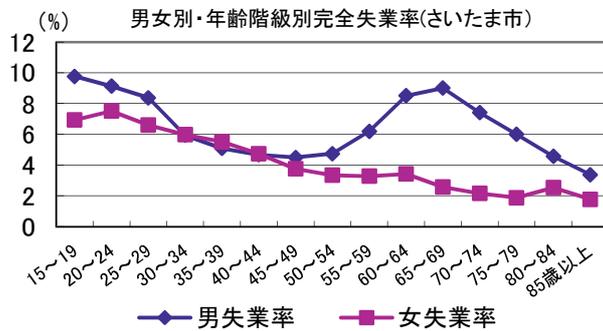
2012年に経営基盤の強化に向けて注力する分野(複数回答)	
営業力・販売力の強化	74.4%
人材の確保・育成	36.2%
販売価格引上げ・コストダウン	34.9%
財務体質の強化(借入金返済等)	30.6%
技術・研究開発の強化	25.0%
新製商品・サービスの開発、新規事業の立ち上げ	18.6%
自社ブランドの育成・強化	16.6%
海外事業展開	11.2%
供給能力の拡充(設備増強等)	10.8%
既存事業の絞り込み	7.8%
資金調達方法の多様化	4.2%

(資料)(株)日本政策金融公庫「2012年の中小企業の景況見通し」

(4) 就業の促進と多様な人材づくりの支援

厳しい雇用情勢が続く中、若年者や女性等の就労問題、雇用のミスマッチなどに対し、市民の安定就労に向けた取組や、市内産業界のニーズに応じた人材づくりなど、的確な対応が求められています。

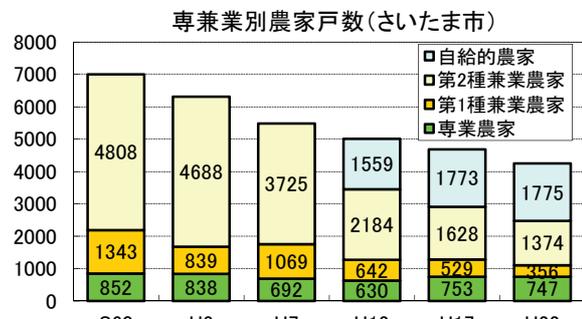
本市では、市民生活の安定と向上のため、各種就労支援事業や人材育成事業などについて、積極的に取り組めます。



(資料)平成22年国勢調査

(5) 販路の拡大や担い手の育成による都市農業の振興

農業経営を取り巻く環境が厳しくなる中で、農業経営の安定化を支援する取組が求められています。地産地消による販路開拓、担い手の確保・育成や農業生産基盤整備など農業経営環境の向上に総合的に取り組むことにより、都市農業を振興します。



(資料)さいたま市の農業

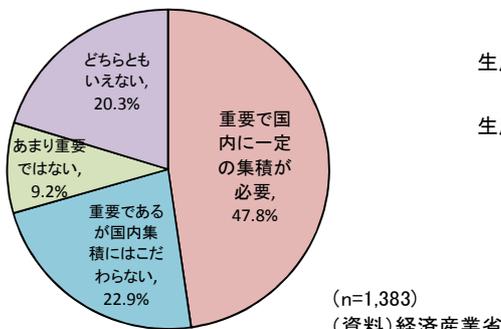
○ 未来に誇れるまちづくり

(6) 成長産業の育成とリーディングカンパニーの連携・集積

環境・エネルギー分野や医療・介護分野などの成長産業における新たな技術・製品開発ニーズの高まりを受け、成長産業分野への参入支援や技術開発支援の必要性が高まっています。

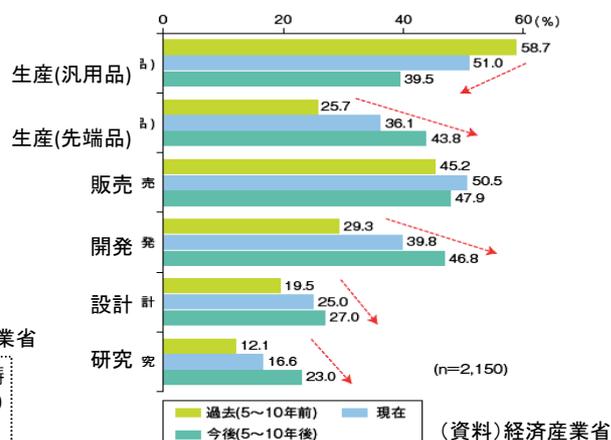
本市としても、これまでの企業誘致を一層推進し、成長産業分野や高度な基盤技術を有する企業の集積を図りつつ、医療機器を中心とした成長産業分野における参入支援や、環境・エネルギー分野等の社会課題解決のための取組を総合特区制度の活用や地域の産学連携を促進しながら推進していく必要があります。

次世代産業におけるサポーターイングインダストリーの重要性



サポーターイングインダストリーとは、金型、鍛造、鋳造、めっき等のものづくり基盤技術を有するものづくり中小企業群のこと。

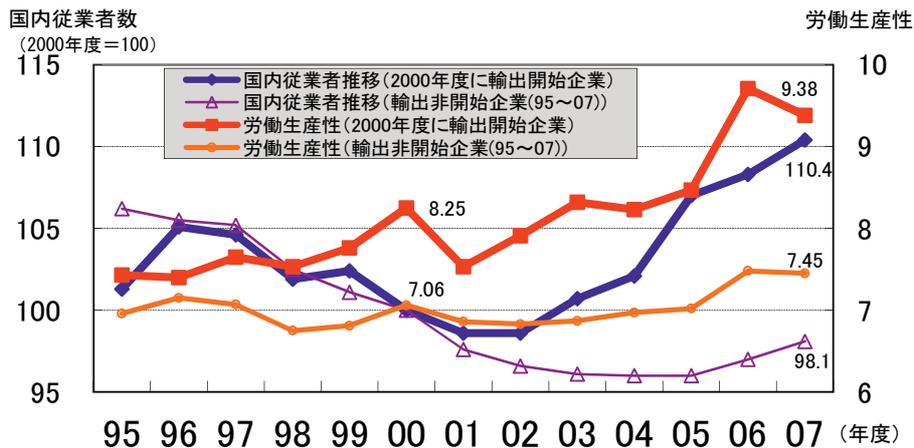
国内拠点において重視する役割



(7) 経済活動の更なる国際化の推進

近年、経済分野における国際化が急速に進展したことから、本市としても、国際的な視点からの都市経営を進めていくことが求められています。本市の特長を生かしながら、海外での販路開拓や海外における事業機会の取り込みなどを積極的に展開し、経済活動の更なる国際化を推進します。

輸出開始企業と非開始企業比較(中小企業)

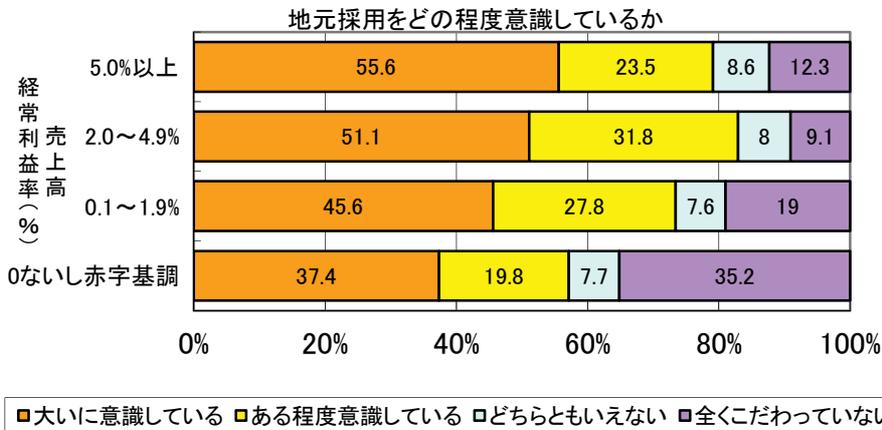


(資料) 中小企業白書2010を基に経済局作成

(8) 持続可能な経済成長を実現するための事業展開

急速な少子高齢化による人口減少社会の到来が間近に控えていることを踏まえ、将来の経済成長を見据え、本市産業を担う人材の育成や産業基盤・経営基盤の整備などを、計画的に進めていく必要があります。

本市では、学齢期からの産業人材育成に係る継続的な取組や、企業誘致を見据えた新たな産業集積拠点の創出に加え、社会性と経済性が両立した企業経営の実現を支援するなど、持続的に成長可能な都市の実現を目指します。



(資料) 関東経済産業局「地域社会における企業経営のあり方についての調査」

2. 基本方針・施策体系別主要事業

現下の厳しい経済状況に対処するため、市内中小事業者の行う経営基盤や競争力強化の取組などを支援することで、活力のある、未来に誇れるまちづくりを進めていきます。

(1) 消費者の購買意欲を高めることで地元での消費を喚起し、地域商業を活性化します。

* () 内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
1	新 活	商店街活性化キャンペーン事業 〔商業振興課〕	81,000 (81,000)	0 (0)	市内全域において商店街活性化キャンペーン事業を実施する、さいたま市商店会連合会を支援
2	新 活	商店街地域つながり力アップ支援事業 〔商業振興課〕	6,000 (6,000)	0 (0)	地域課題の解決に向け、商店街と地域団体が連携する環境づくりと実施事業に対する支援
3	総 活	さいたま市ブランド構築事業 〔商業振興課・経済政策課〕	7,353 (7,233)	7,049 (6,809)	さいたま市ブランドの創出と、本市地域資源の発信によるブランドイメージの確立
4	総 活	さいたままるしゑ事業 〔観光政策課〕	9,300 (9,300)	10,000 (10,000)	市内の「食」をテーマとしたイベントの開催や情報の配信等により、観光客の拡大と地域経済の活性化を促進

(2) 市内の観光資源を有効に活用し、海外も含め観光客を積極的に誘致します。

* () 内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
5	新 総 活	国際自転車競技大会誘致開催事業 〔観光政策課〕	150,000 (150,000)	0 (0)	世界的に有名な自転車レースを冠に付した国際自転車競技大会を本市に誘致し、世界トップレベルの選手参加の下、開催
6	新 総 活	世界盆栽大会誘致事業 〔観光政策課〕	8,030 (8,030)	0 (0)	大宮盆栽を世界に発信し観光客誘致につなげるため、平成29年度に開催が予定されている世界盆栽大会の誘致活動を展開
7	新 総 活	(仮称)政令指定都市移行10周年記念 さいたま市花火大会 〔観光政策課〕	41,000 (41,000)	0 (0)	政令指定都市移行10周年という節目の年を市民とともに祝い、従来の3会場での花火大会とは別に、規模を拡大した花火大会を開催

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 総…総合振興計画新実施計画事業 防…防災、環境・エネルギー対策
子…高齢者支援、子育て支援、教育の充実 健…健康増進、スポーツ振興 活…地域経済の活性化

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
8	拡 総 活	さいたまマーチ事業 〔観光政策課〕	5,208 (5,208)	5,600 (5,600)	さいたまスポーツコミッションの自主事業とし、平成24年度に開始したウォーキング大会を一部拡大しながら継続開催
9	拡 総 活	スポーツコミッション 推進事業 〔観光政策課〕	41,410 (41,410)	21,100 (21,100)	スポーツを通じた新たな観光客の拡大を図り、さいたま市の地域経済を活性化

(3) 市内中小事業者の経営基盤を強化するとともに創業者向けの支援を行います。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
10	総 活	中小企業支援事業 〔経済政策課・産業展 開推進課〕	284,829 (284,829)	269,009 (269,009)	市内中小事業者の経営基盤強化、海外展開支援、産学連携支援、創業者の育成等にかかる支援事業を総合的に実施
11	総 活	中小企業資金融資事業 〔経済政策課〕	13,668,068 (38,831)	13,701,123 (35,418)	中小企業者及び創業者に対し、経営の安定及び向上に必要な資金の融資をあっせん

(4) 就業の促進と多様な人材づくりを図ることで、だれもが働きやすい環境づくりを支援します。

* ()内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
12	総 活	就労支援拠点施設運営 事業 〔労働政策課〕	17,497 (16,897)	24,056 (23,567)	労働局と共同で運営する就労支援拠点施設において、職業紹介・相談を実施するほか、生活就労相談やキャリア・コンサルティング等の市独自の就労支援を実施
13	総 活	雇用ミスマッチ対策事 業 〔労働政策課〕	50,775 (50,775)	31,441 (31,441)	(1)企業に求められる人材の育成を目的として、ビジネス力習得や資格取得等との併用型の就業体験を新たに実施 (2)市内中小企業と新規学卒者等とのマッチング機会を創出するため、民間就職情報サイトを活用した市独自の雇用支援を実施

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 総…総合振興計画新実施計画事業 防…防災、環境・エネルギー対策
子…高齢者支援、子育て支援、教育の充実 健…健康増進、スポーツ振興 活…地域経済の活性化

(5) 販路の拡大や担い手の育成などにより、農業経営環境を整備します。

* () 内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
14	総活	地産地消事業 〔農業政策課〕	5,979 (5,979)	5,511 (5,511)	市内産農産物のPRによる消費拡大、ブランド化及び商品開発等の支援
15	拡総活	都市農業担い手育成事業 〔農業政策課〕	22,177 (21,347)	22,925 (22,095)	農業後継者や地域担い手である認定農業者を育成し、営農組織化を支援、新規就農者の支援及び農業振興ビジョンの推進
16	活	農業生産基盤整備推進事業 〔農業環境整備課〕	108,935 (108,935)	112,419 (112,419)	農地の高度利用と生産性を高めるため、土地基盤整備や未整備の用排水路等の整備・補修を実施し、地域の農業環境整備を推進

(6) 成長産業の育成とリーディングカンパニーの連携・集積を図ります。

* () 内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
17	総活	さいたま医療ものづくり都市構想推進事業 〔産業展開推進課〕	16,582 (16,582)	13,900 (13,900)	医療機器関連分野への研究開発型ものづくり企業の新規参入・事業拡大に資する支援策を展開
18	新総活防	低炭素型パーソナルモビリティ普及事業 〔産業展開推進課〕	21,524 (21,524)	0 (0)	総合特区制度を活用し、低炭素型パーソナルモビリティの普及に向け、産学官民連携による研究・開発支援を展開
19	総活	産学官連携による技術革新・新産業創出事業 〔産業展開推進課〕	149,524 (37,024)	185,518 (43,018)	企業のニーズと大学のシーズをマッチングさせ、研究開発・新製品開発を支援
20	総活	さいたま市テクニカルブランド企業認証事業 〔産業展開推進課〕	27,987 (27,987)	33,745 (33,745)	技術の独創性・革新性に優れた市内研究開発型企業を「さいたま市テクニカルブランド企業」として認証・支援
21	活	都市間連携推進事業 〔経済政策課〕	4,371 (4,371)	7,000 (7,000)	東日本地域の各都市の行政、産業支援機関等との交流促進及び相互連携事業として実施する展示会等の参加や研究開発に対する支援
22	総活	企業誘致等推進事業 〔産業展開推進課〕	324,820 (324,820)	309,543 (309,543)	財政基盤の強化、雇用機会の創出、地域経済の活性化を目的として、戦略的な企業誘致活動を展開

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 総…総合振興計画新実施計画事業 防…防災、環境・エネルギー対策
子…高齢者支援、子育て支援、教育の充実 健…健康増進、スポーツ振興 活…地域経済の活性化

(7) 国際的な視点に基づいた経済運営を推進します。

* () 内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
23	活	中小企業国際展開推進事業 〔産業展開推進課〕	7,485 (7,485)	5,325 (5,325)	日本貿易振興機構の地域間交流支援事業を活用し、中小企業の国際展開を推進
24	総活	盆栽 J A P A N ブランド化事業 〔観光政策課〕	13,853 (13,853)	12,930 (12,930)	大宮盆栽を世界的ブランドとして確立し、海外からの観光客や海外への販路の拡大を図るため、プロモーション活動等を実施
25	新活	M I C E 推進方策基礎調査事業 〔観光政策課〕	5,000 (5,000)	0 (0)	戦略的な M I C E 推進を展開していくため、その方策などについて調査を実施 * M I C E …国際会議、研修、セミナー等
26	総活	国際会議の誘致、開催 〔国際課〕	15,257 (15,257)	15,016 (15,016)	国内外のコンベンションを誘致するため、主催者への助成や情報収集・発信、国際ステューデント・プレゼンテーションの開催

(8) 持続可能な経済成長を実現するための事業展開を進めます。

* () 内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
27	総活	産業人材育成事業 〔労働政策課〕	7,980 (7,980)	7,923 (7,923)	工業高校生を対象とした市内企業への就業体験等の技術体験研修、小中学生を対象とした起業家教育の実施や科学技術教育への支援
28	総活	産業集積拠点創出事業 〔産業展開推進課〕	16,000 (16,000)	12,306 (12,306)	企業誘致の計画的・継続的な事業展開を可能とし、本市を持続的な成長へと導く新たな産業集積拠点の創出に向け、平成24年度に抽出した候補地区の地元アプローチ、及び官民が連携した事業スキームを構築
29	拡総活	C S R 活動推進事業 〔経済政策課〕	12,822 (12,822)	10,000 (10,000)	C S R チャレンジ企業認証制度に基づく企業認証及び認証企業に対する支援の充実並びに認証制度の更なる P R の展開

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 総…総合振興計画新実施計画事業 防…防災、環境・エネルギー対策
子…高齢者支援、子育て支援、教育の充実 健…健康増進、スポーツ振興 活…地域経済の活性化

3. 行財政改革への取組

(1) 効果的、効率的な施設の管理運営

- ① 効果的、効率的な管理運営と利用者の満足度の向上を目的に、大崎公園の管理事務を都市局に移管するために必要な準備に着手します。〔農業者トレーニングセンター〕

(2) 外郭団体改革の推進

- ① 専門職確保による専門性の向上を図るため、(公財)さいたま市産業創造財団に派遣している市職員の削減を進めます。〔経済政策課〕

(3) 既存事業の見直しによるコスト削減の取組

既存事業の見直しによるコスト削減額	45,644 千円
-------------------	-----------

- ① 平成22年度より実施してきた「さいたま経済カンファレンス」について、民間活力導入の一環として市内上場企業の経営者との意見交換の場を設けてきましたが、当初の目的を達成したことから、当該事業を廃止しました。〔経済政策課〕(200千円)
- ② 「コミュニティビジネス支援事業」について、(公財)さいたま市産業創造財団が行っている創業支援事業と一体的な推進を図るため、発展的に統合しました。〔経済政策課〕(2,000千円)
- ③ 「さいたま市テクニカルブランド企業認証事業」について、ニーズに応じた効果的な支援施策の見直しを図りました。〔産業展開推進課〕(6,026千円)
- ④ 市民の国際化意識醸成のため、著名講師を招いて開催している「国際化推進講演会」について、講師派遣料等の見直しを行いました。〔国際課〕(1,145千円)
- ⑤ その他、局内全課所において、事業内容(内容、回数、数量等)の見直しを図り、コストの削減を図りました。〔経済政策課ほか〕(36,273千円)