

夏の集中審議資料

# 海外新市場開拓支援事業

平成27年8月24日

さいたま市 経済局 商工観光部

産業展開推進課



さいたま市CSRチャレンジ企業

# 【現状】 ドイツを中心とした国際展開支援

- 欧州の高品質・高付加価値市場を開拓するため、JETRO支援の下、平成23年度から2つのクラスターと交流を開始。（平成27年度から市単独事業として実施）
- 平成26年2月、7月に**それぞれのクラスターとMoUを締結**し、中長期的な協力関係を構築。さらに本年7月から欧州デスクの試行運用を開始。
- 世界第2位を誇る**医療機器産業**や「**Industrie4.0**」と呼ばれる次世代生産システム等を中心に、**引き続きドイツ企業と技術交流**を深め、欧州が牽引する**高品質・高付加価値市場**での市内企業の事業展開を支援。

## ドイツとの技術交流(枠組み)



クラスター メカトロニクス&オートメーション(メカトロ)  
(Cluster Mechatronik & Automation e.V.)  
メカトロニクス及び自動化技術に関する産業のネットワーク機関。  
150以上のメンバー企業から成る企業集団。

**H26年2月 今後の経済協力関係に係る覚書(MoU)締結**



フォーラム メドテックファルマ (メドテック)  
(Forum MedTech Pharma e.V.)  
医療技術に関する産業のネットワーク機関。  
医療機器製造業約170社のほか、研究所、医療機関など総数  
620機関で構成。

**H26年7月 今後の経済協力関係に係る覚書(MoU)締結**



# 【今後の方向性】 アジアを含めた国際展開支援

## ○本年度の事業体制（地方創生交付金を活用）

地域金融機関のノウハウを活用して、市内企業の海外新市場への販路拡大を支援

### 地域金融機関

支援・フォロー

展示会  
出展

市内企業

エレクトロニック・アジア2015（香港）



■ electronic Asia（香港）2015年10月13日（火）～16日（金）  
国際コンポーネント・アセンブリ・エレクトロニクス製造専門見本市  
香港、中国本土、台湾、東南アジアをはじめ30か国以上から30,000名以上が来場

# 【今後の方向性】 アジアを含めた国際展開支援

## <なぜ、アジアなのか？>

### ○市内企業からの**アジア展開支援ニーズの高まり**

- ・国内企業の海外現地生産の進展と現地開発機能強化、現地ローカル企業の技術水準向上  
【直近5年間】海外現地生産比率：17.1%→22.3%、海外現地生産企業割合：67.1%→71.6%
- ・ASEAN経済共同体[AEC]の発足（2015年末）による巨大経済圏の誕生、円安の追い風
- ・ドイツと比べて技術面での難易度が低く、業種的な間口も広い

### ○**アジアは欧州を遥かに凌ぐ市場規模、更なる成長も期待**

- ・日本からの輸出額：アジア40.3兆円、EU7.7兆円
- ・日本企業の海外現地法人数：アジア8,110社、欧州813社

### ○**アジア抜きでは“稼げない”という現実**

- ・海外に拠点を構えるリーディングエッジ企業（17社/34社）のアジア拠点は約70カ所、欧米拠点は約30カ所。
- ・日本企業の海外現地法人の経常利益率をアジアと欧州で比較するとアジアの方が高い傾向  
【海外現地法人の平均経常利益率】アジア：5.6%、欧州1.7%

# 【今後の方向性】 アジアを含めた国際展開支援

## 〈なぜ、金融機関と連携するのか？〉

### ○アジアを基盤とする**強固なネットワーク**

- ・ 3行合計で20カ所以上に営業拠点や提携銀行等のネットワーク（欧米に営業拠点なし）
- ・ 弁護士、会計士、不動産仲介、人材紹介等の信頼できる現地専門家を紹介
- ・ リアルタイムでの現地情報提供

### ○ビジネスマッチング後を含めた、**一気通貫の実効性の高い支援**

- ・ 輸出代金回収に伴う実務面でのアドバイスと手形取立・信用状発行などの資金決済が可能
- ・ 海外現地法人設立の際には、海外提携銀行による口座開設や現地法人の資金調達を支援
- ・ 埼玉県や公社の海外展開支援とは異なり、販路開拓後までフォローできる実効性の高い支援を実現

### ○市内企業に対する**広範なネットワーク**

- ・ 豊富なマンパワーと情報量を有しており、より多くの市内企業に対してアプローチが可能

# 【政策的意義】 地方創生の実現に向けて

## ○地方創生への金融機関の**明確な関与**と金融機関が持つリソースの**有効活用**

- ・地方創生の枠組みを活用して、金融機関を本市の支援体系の中に明確に取り込む好機  
(金融機関には国から地方創生への協力要請)

## ○国際展開に踏み出せていない企業に対する**後押し**と**機運醸成**

- ・行政と金融機関がタッグを組んだ支援体制を提示することで、中堅・中小企業が一步前に踏み出すキッカケを作り、更に本事業を定着させることで国際展開にチャレンジする市内企業の機運を醸成

## ○アジア進出済みの企業においては、**グローバル・ニッチトップ化**を促進

## ○**新興国市場で稼ぎ、先進国市場で勝負**できる企業群の創出

