

事業名:オリパラ関連事業／外国人観光客誘致おもてなし事業

1. 事業概要(現状、課題等)

○現状

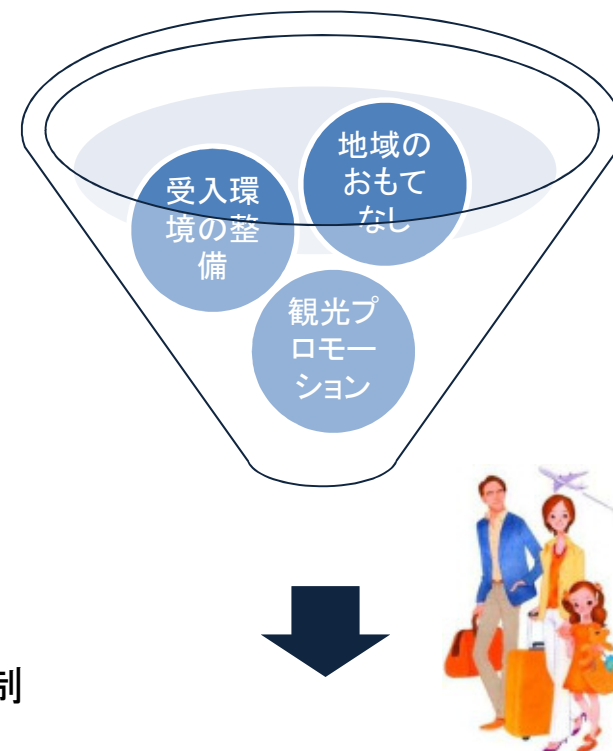
トリエンナーレや世界盆栽大会、オリパラなど、国際的なイベントが多く予定されている中、本市の外国人観光客の誘致や受入体制の早急な整備が必要

○課題

- ・地域や商店街等の外国人観光客の受入意識の醸成
- ・外国人観光客の望む受入環境
(例)メニュー等の外国語表記やクレジットカード対応、wi-fiサービス等
- ・市のコンテンツを生かした外国人ツアーが不足している

○求められるもの

- ・行政と地域商店街等が一体となった外国人旅行客の受入体制
- ・外国人が滞在中に快適に過ごせるような受入環境の整備
- ・外国人に対する積極的な誘客プロモーションの展開



外国人観光客の増加

2. オリンピック・パラリンピックに向けた事業展望

○今年度の取り組み

平成27年度、地域住民生活等緊急支援のための交付金(地方創生型)を活用した、「外国人観光客誘致おもてなし事業」を実施。

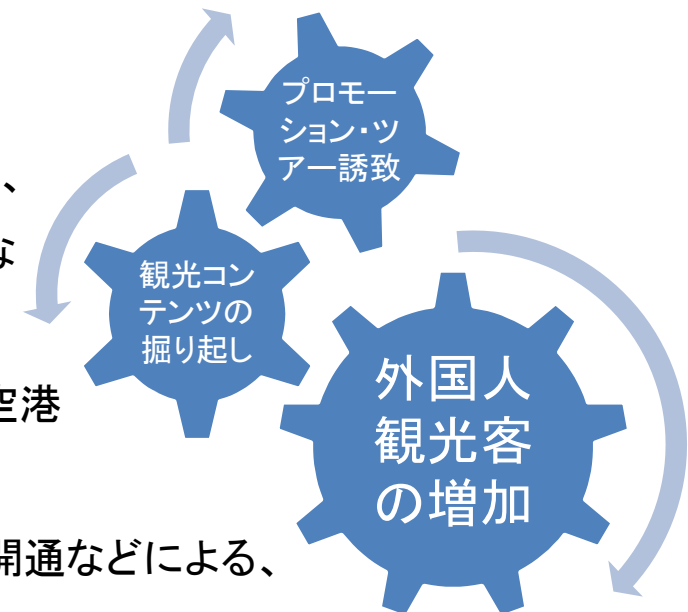
- (内容)
- ・外国人観光客へSIMカードを配布
 - ・多言語化対応等、外国人受入環境の整備に取り組む事業者に補助金を交付
 - ・外国人誘客ツアーや旅行客を誘致する旅行博へ出展

○今後の事業展望

外国人観光客の増加のため、受入環境整備はもちろんのこと、市内観光ツアーの誘致活動や外国人観光客が興味を引くようなコンテンツの掘り起こしを併せて行う必要がある。

更に、オリパラ開催時には、成田・羽田空港はもとより、地方空港からも多くの外国人観光客の来日が見込まれる。

これら観光客の取込みのため、北陸新幹線や北海道新幹線開通などによる、交通アクセスの利便性を活用し、本市と東北・北陸が広域的に連携できるようなプロモーションや、川越・長瀬等の県内の人気スポットとの連携についても、検討していく。



3. 平成28年度事業内容

1. く～るさいたまおもてなし事業

民間事業者等による、外国人観光客向けの多言語化対応や、インセンティブとしてSIMカードを店舗利用者へ配布するなど、新たなコンテンツとなり誘客等につながる事業に対し、補助金を交付する

2. 観光資源プロモーション活動

世界最大級の旅行博「ツーリズムEXPOジャパン」において「おもてなし」と「さいたま市の観光資源」を活かしたツアー企画等を発信し、国内外の旅行会社のツアーや旅行者を誘致し、市内経済の活性化を図る。

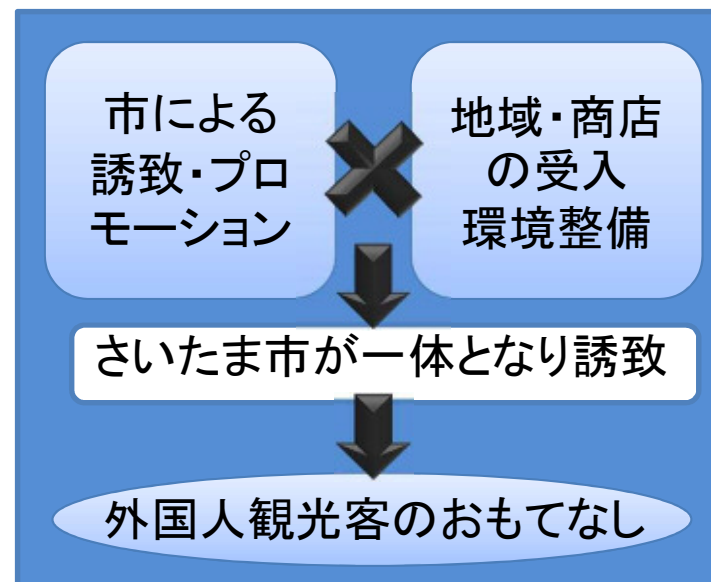
3. 観光資源掘り起し・ツアー企画誘致事業

今までの、大宮の盆栽や鉄道博物館、岩槻の人形、浦和のうなぎといった観光資源を生かしつつ、外国人旅行者の目線に立ち、四季の美しさや文化の体験ツアーの掘り起しや、川越や長瀬などの人気観光スポットと広域的に連携した企画などを誘致する。


【例】ゆかたを着てお抹茶、岩槻花火大会有料席観覧、盆踊り、大宮公園お花見、銭湯体験、川越お菓子横丁散策、長瀬ライン下りなどをとり入れた体験型ツアー

4. 事業費

18,000千円(国15,600・市2,400)



(参考)平成27年度事業実施内容



たとえば
お店の
看板やパンフレット、メニューを
多言語表記にしませんか?

さいたま市では、さいたま市を訪れる外国人観光客の方が過ごしやすい環境整備をおこなった事業の費用の一部に対して補助金を交付します。

申請受付
開始日 平成27年 **7月21日**より受付開始

補助金の額
補助対象経費の**2分の1**
以内の額で、**50万円**を限度

補助対象事業

- (1)看板又は案内板の多言語化
- (2)多言語表記をしたパンフレット、リーフレット、周辺マップ等の作成
- (3)メニュー表示の多言語化
- (4)ウェブサイトの多言語化事業
- (5)多言語による音声案内の導入
- (6)インターネットへのアクセスポイント(無線LAN、Wi-Fi)の整備
- (7)国際的に対応可能なクレジットカード決済システムの導入
- (8)外国人観光客を受け入れる環境づくりや誘致することを目的とした事業

※申請の詳細については「さいたま市外国人観光客受入環境整備及び誘致促進事業補助金 申請の手続き」をご確認ください。さいたま市HPよりダウンロードできます。

■申請先及び申請方法 さいたま市観光国際課まで郵送又は持参

くわしくは、ホームページをご覧ください! <http://www.city.saitama.jp/004/001/001/p041973.html> 検索

1. く～るさいたまおもてなし事業

民間事業者等による、外国人観光客向けの多言語化対応や、新たなコンテンツとなり誘客等につながる事業に対し、補助金を交付する

2. 観光資源プロモーション活動

9月24日～27日に東京ビックサイトで開催される世界最大級の旅行博「ツーリズムEXPOジャパン」において「おもてなし」と「さいたま市の観光資源」を活かしたツアー企画等を発信し、国内外の旅行会社のツアーや旅行客を誘致し、市内経済の活性化を図る。



3. 訪日外国人旅行客向けSIMカード提供

さいたま市への宿泊等をした外国人観光客へさいたま市オリジナルパッケージのSIMカードを配布することでおもてなしをPRし誘致のきっかけづくりとするため、SIMカード2,000枚を調達。

現在、協力を得られたホテル、観光ツアー団体へ配布を行っている。