

さいたま市 都市戦略本部 都市経営戦略部 シティセールス担当 御中

さいたま市首都圏における都市イメージ調査業務 報告書

令和8年3月24日

株式会社クロス・マーケティング



目次

目次	… 01	Q11.さいたま市の移住検討の有無	… 35
調査概要	… 02	Q12.さいたま市移住検討理由	… 36
調査項目	… 04	Q13.さいたま市への好感	… 38
調査結果の概要	… 05		
調査結果(属性情報)	… 11	【参考資料】居住地別比較（北関東/南関東）	… 39
SC1.性別	… 12	Q1.さいたま市の施設・名所・名物の認知	… 40
SC2.年齢	… 13	Q2_1.さいたま市の施設・名所・名物利用経験	… 41
SC5.居住地	… 14	Q2_2.さいたま市の施設・名所・名物今後利用意向	… 42
調査結果（さいたま市に対するイメージ形成等）	… 15	Q3.さいたま市のイメージ	… 43
Q1.さいたま市の施設・名所・名物の認知	… 16	Q4.さいたま市への訪問経験	… 44
Q2_1.さいたま市の施設・名所・名物利用経験	… 18	Q5.さいたま市への訪問理由	… 45
Q2_2.さいたま市の施設・名所・名物今後利用意向	… 20	Q6.さいたま市への訪問意向	… 46
Q3.さいたま市のイメージ	… 22	Q7.さいたま市の情報源	… 47
Q4.さいたま市への訪問経験	… 24	Q8.さいたま市の交通利便性	… 48
Q5.さいたま市への訪問理由	… 25	Q9.住みやすいまちの条件	… 49
Q6.さいたま市への訪問意向	… 27	Q10.さいたま市の住みやすさ	… 50
Q7.さいたま市の情報源	… 29	Q11.さいたま市の移住検討の有無	… 51
Q8.さいたま市の交通利便性	… 31	Q12.さいたま市移住検討理由	… 52
Q9.住みやすいまちの条件	… 32	Q13.さいたま市への好感	… 53
Q10.さいたま市の住みやすさ	… 34		

調査概要


調査目的	首都圏在住の方のさいたま市に対するイメージ形成等が、どのような態様を示しているのかを明らかにする。								
調査エリア	栃木県、群馬県、茨城県、埼玉県（さいたま市を除く。）、千葉県、東京都及び神奈川県								
調査対象者	性別：男女 年齢：20歳～69歳								
サンプル数・割付	サンプル数：700サンプル ※詳細割付は以下の通り								
		居住地	茨城県	栃木県	群馬県	東京都	埼玉県 (さいたま市除く)	千葉県	神奈川県
	20代	男性	10	10	10	10	10	10	10
		女性	10	10	10	10	10	10	10
	30代	男性	10	10	10	10	10	10	10
		女性	10	10	10	10	10	10	10
	40代	男性	10	10	10	10	10	10	10
		女性	10	10	10	10	10	10	10
	50代	男性	10	10	10	10	10	10	10
		女性	10	10	10	10	10	10	10
60代	男性	10	10	10	10	10	10	10	
	女性	10	10	10	10	10	10	10	

調査概要

実査期間	2026年2月5日（木）～2026年2月9日（月）
調査手法	インターネット調査
調査機関	株式会社クロス・マーケティング
調査項目	次ページを参照

調査項目

設問番号	設問文
Q 1	以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが知っているものを全てお選びください。（いくつでも）
Q 2 __ 1	以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが利用したことがあるものと今後（も）利用したいものを全てお選びください。／利用した／行ったことがあるもの（いくつでも）
Q 2 __ 2	以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが利用したことがあるものと今後（も）利用したいものを全てお選びください。／今後（も）利用したい／行ってみたいもの（いくつでも）
Q 3	さいたま市について、どのようなイメージを持っていますか。（いくつでも）
Q 4	あなたは、さいたま市に行ったことがありますか。
Q 5	あなたがさいたま市に行った理由について、あてはまるものを全てお選びください。（いくつでも）
Q 6	あなたは、さいたま市に行ってみたいと思いますか。通勤・通学・通院・仕事等の目的以外でお答えください。また、行ったことがある人も今後の意向としてお答えください。（いくつでも）
Q 7	あなたは普段、さいたま市に関連する情報（話題やニュース）をどこで見聞きしていますか。（いくつでも）
Q 8	あなたは、さいたま市を「交通利便性の良いまち」だと思いますか。住んでいない人もイメージでお答えください。
Q 9	あなたにとって、「住みやすいまち」とはどのようなまちだと思いますか。（いくつでも）
Q 1 0	あなたは、さいたま市を「住みやすいまち」だと思いますか。また、行ったことがない方もイメージでお答えください。
Q 1 1	あなたは、さいたま市内に住むことを検討したことがありますか。
Q 1 2	あなたが、さいたま市内に住むことを検討した理由について、あてはまるものを全てお選びください。（いくつでも）
Q 1 3	あなたは、さいたま市に好感を持っていますか。



調査結果の概要

Topic Summary01

さいたま市への訪問意向

調査結果

さいたま市への訪問意向がある人：45.9%、訪問意向がない人：54.1%

さいたま市への訪問意向がない人は2024年度と同様に、“南関東”在住者（中でも、神奈川県・千葉県）が比較的多め。

		n	北関東			埼玉県 (さいたま市以外)	南関東		
			茨城県	栃木県	群馬県		東京都	千葉県	神奈川県
全体		700	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	
さいたま市 への訪問 意向別	訪問意向あり	321	15.0	14.6	15.9	18.1	14.3	13.1	9.0
	訪問意向なし	379	13.7	14.0	12.9	11.1	14.2	15.3	18.7

考察

さいたま市への訪問意向がない人が多い「南関東」在住者は、過去にさいたま市への訪問経験のない人も5割以上と多め。

「仕事」での訪問経験はあるものの、北関東在住者で多い「買い物、食事」での訪問経験割合は少なく、市内の施設・名所・名物の認知率も全体的に薄い（イメージ希薄）も相まって、現段階では興味・関心・魅力を感じている人は多くない様子が見えてきた。

示唆

興味・関心・魅力をあまり感じていない人は、自発的にさいたま市の情報を得ようという動きは期待できないと思われる。

その一方で、「浦和レッズ」「さいたまスーパーアリーナ」「埼玉スタジアム2002」「RB大宮アルディージャ」といったスポーツやイベント施設の認知率は既にある程度の知名度があることから“スポーツ・イベント”をきっかけに周辺施設や観光地をアピールできる可能性はある。

浸透させる手段として「テレビ」を挙げた者が依然として高いことから、「テレビ」を使ってさいたま市の露出機会を増やし、受動的な情報接触機会を高め、魅力を知ってもらうような工夫・仕掛けが一つの手段として有効であると思われる。

※ 「テレビ」以外では、SNSやホームページなど“インターネット”を使った広告やさいたま市訪問者による口コミも訪問意向を高める施策として検討に値すると思われる。

Topic Summary02

さいたま市の交通利便性について

調査結果

さいたま市について、交通の利便性の良いまちだと思う人：42.6%

さいたま市を交通の利便性の良いまちと思わない人：26.6%

年々、交通の利便性の良いまちと思わない人が増えており、その割合は2021年から倍近く増加という結果になった。

考察

「東京までのアクセスがよいまち」「新幹線が停車するまち」「通勤、通学などの交通の便がよいまち」といった“交通”関連イメージを多く持つ人が多く、総じて北関東在住者にとって“交通の利便性がよい”と感じている様子。

一方、神奈川県・千葉県在住者を中心とした南関東在住者にとって、さいたま市は交通の利便性の良いまちだと思う人は少なく、さらに、さいたま市自体のイメージが交通利便性を含めて希薄・接点が不足している様子が見えたとわかった。

（ただし、「居住・生活環境のよいまち」というイメージを持つ人は多め）

示唆

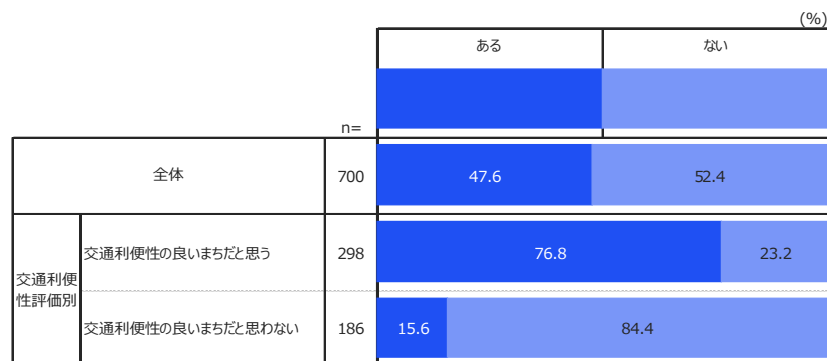
さいたま市を交通の利便性の良いまちだと思う人は、実際にさいたま市への訪問経験のある人が8割弱を占め、「買物、食事」「観光、レジャー」「コンサート、映画」など多岐に渡る目的で訪問し、実際に交通の利便性を実感して評価に繋がったと思われる。一方、交通の利便性の良いまちと思わない人は8割以上がさいたま市への訪問経験がなく、イメージだけの回答に留まっていることから、既存の施設や名所は想起されても、一般生活にも直結する“交通”のイメージは想起しにくかったと思われる。

以上のことから、今後、“交通の利便性の良いまち”だというイメージをもってもらうためには、実際にさいたま市へ訪問していただき、交通の利便性の良さを実感していただくことが最重要だと思われる。

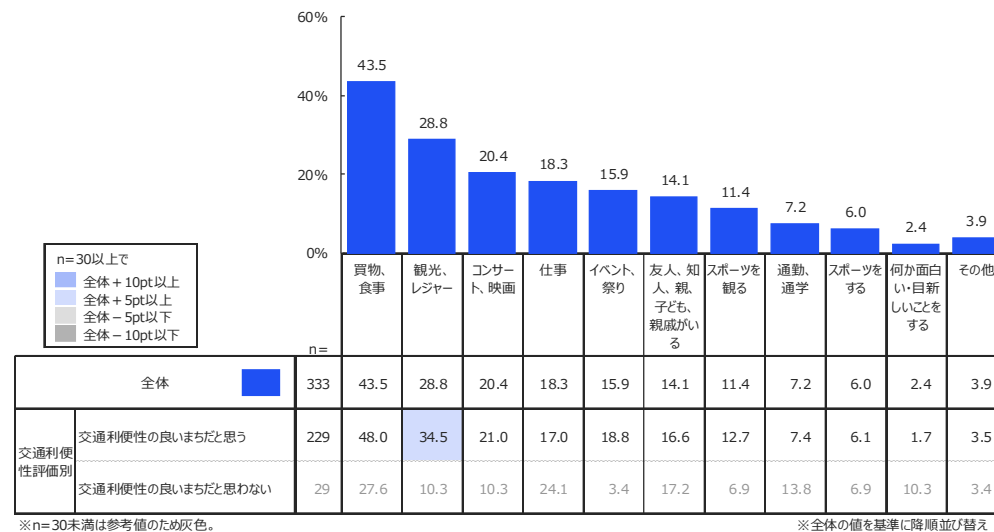
そのためには、現時点で認知率の高い「さいたまスーパーアリーナ」「浦和レッズ」「埼玉スタジアム2002」といったスポーツ・イベント施設、および、「鉄道博物館」「さいたまスイーツ」「武蔵一宮氷川神社」といった今後行ってみたい、利用したいものの上位を中心にアピールし、さいたま市への回遊性を高める施策をする必要がある。（現時点で県外の方へのアピールは「テレビ」が最も有効）

Topic Summary02

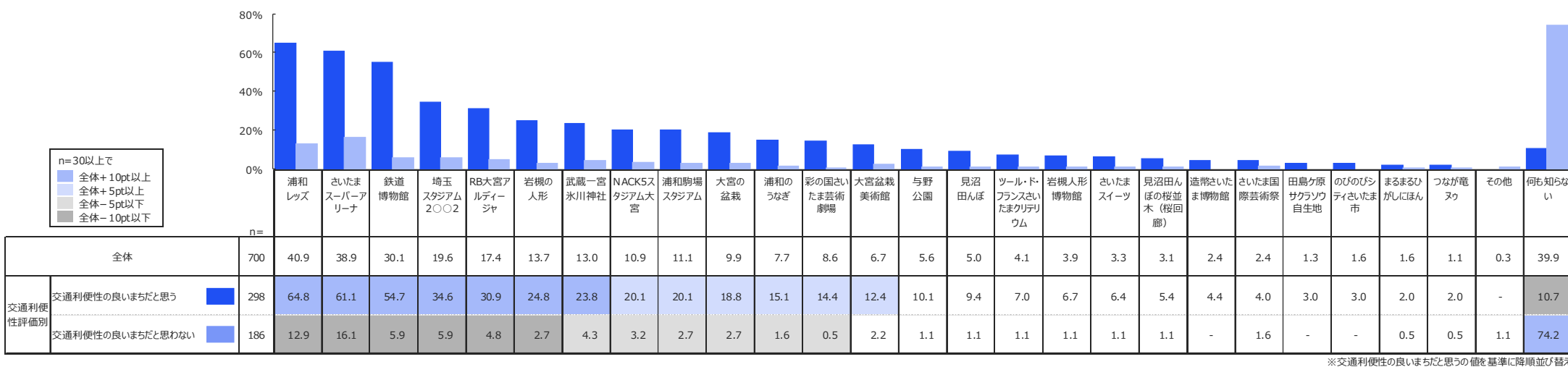
さいたま市への訪問経験



さいたま市への訪問理由



交通利便性評価別のさいたま市の各施設・名所・名物の認知率



Topic Summary03

さいたま市を住みやすいまちだと思うか

調査結果

さいたま市を住みやすいまちだと思う人：35.4%

住みやすいまちの条件：「普段の買い物がしやすい」（65.7%）、「電車の便が良い」（64.1%）、「治安が良い」（58.9%）、「駅までのアクセスがよい」（49.2%）、「医療機関が利用しやすい」（41.9%）、「公共施設が充実している」（40.7%）

さいたま市を住みやすいまちだと思わない人：26.4%

住みやすいまちの条件：「普段の買い物がしやすい」（17.8%）、「治安が良い」（16.8%）、「電車の便が良い」（14.6%）

考察

普段の買い物のしやすさを条件として最も重視しているものの、交通の利便性や治安の良さ、医療・公共施設の充実度など、普段の生活環境の充実さ（不便さのなさ）が“住みやすいまち”と感じるために必要な条件だと感じている人が目立つ。

そのため、生活一般における利便性を感じてもらえるような活動が必要となると考えられる。

示唆

さいたま市を住みやすいまちだと思う人は、実際にさいたま市への訪問経験のある人が約7割を占め、「買物、食事」「観光、レジャー」「イベント、祭り」など多岐に渡る目的で訪問し、普段の生活環境を実体験して評価に繋がったと思われる。一方、住みやすいまちだと思わない人の7割強はさいたま市への訪問経験がなく、衣食住の環境がどのようなまちなのか十分にイメージができず、否定的な意見に偏ってしまった可能性も否めない。

交通の利便性と同様に、実際に足を運んでまちを体験 および “さいたま市” というまちの魅力を理解してもらうために、現在多くの訪問者がいる「観光、レジャー」「イベント、祭り」といった独自の魅力的なコンテンツを中心に、県外の人にも積極的に発信していく必要が今以上にあると思われる。

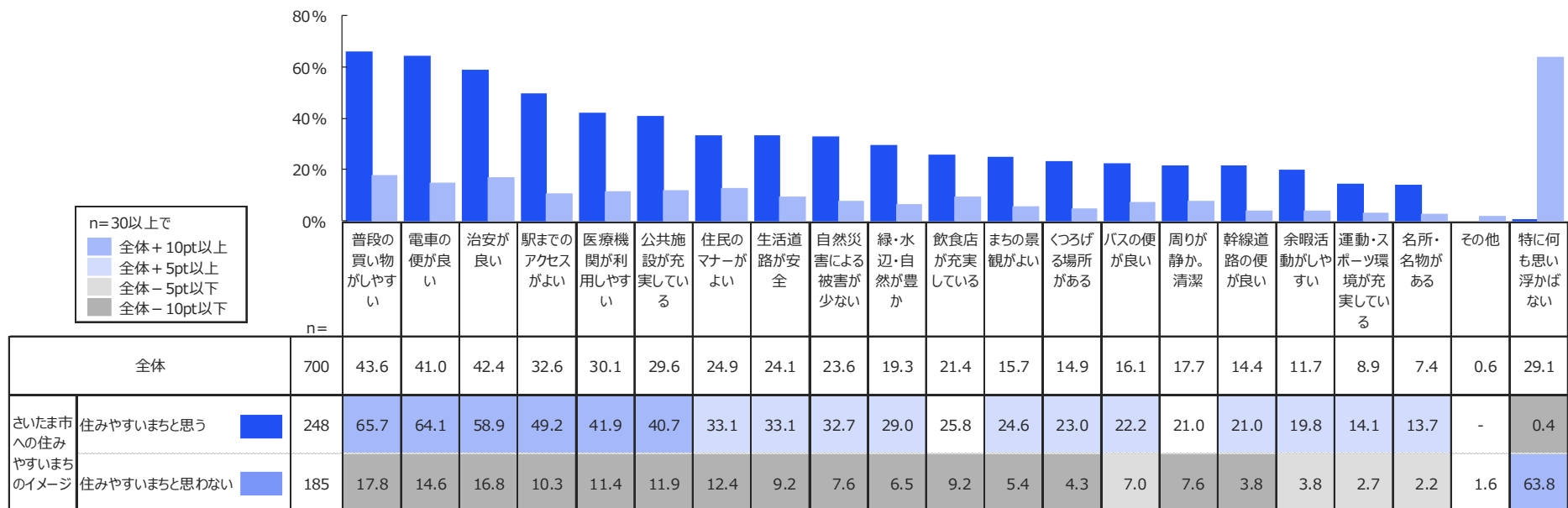
ただし、基本的に興味がない人は自発的に情報を得る行動を起こさない傾向があるため、まずは受動的メディアである「テレビ」を中心にさいたま市の魅力を再発信を行い、次に「興味をもってもらう」「知りたい・調べたいという意欲を喚起」「SNSやHPなどのネット環境にアクセスさせる」といった、情報発信のフローストーリーを構築することが重要だと思われる。

Topic Summary03

さいたま市への訪問経験

		n=		%	
				ある	ない
全体		700		47.6	52.4
さいたま市への 住みやすいまち のイメージ	住みやすいまちと思う	248		71.4	28.6
	住みやすいまちと思わない	185		26.5	73.5

住みやすいまちのイメージ



※住みやすいまちと思うの値を基準に降順並び替え

調査結果(属性情報)

注) 今回の調査結果と2021年度～2024年度に行った調査結果を比較し、現状を見た。
ただし、サンプル数や質問内容、設問順が若干異なることから、完全な比較とはならない。

SC1 あなたの性別をお答えください。(SA)

- 前回調査までと同様、性年代、都道府県均等に回収した。

			(%)		
			男性	女性	答えたくない
		n=			
全体		700	50.0		50.0
性年代別	男性20代	70	100.0		
	男性30代	70	100.0		
	男性40代	70	100.0		
	男性50代	70	100.0		
	男性60代	70	100.0		
	女性20代	70	100.0		
	女性30代	70	100.0		
	女性40代	70	100.0		
	女性50代	70	100.0		
	女性60代	70	100.0		

SC1 あなたの性別をお答えください。(SA)

SC2 あなたの年齢をお答えください。(NU)

			(%)				
			20代	30代	40代	50代	60代
n=							
全体		700	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
性別	男性	350	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	女性	350	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0

			(%)	
			男性	女性
n=				
全体		700	50.0	50.0
調査年度	2021年度 (R3)	700	50.0	50.0
	2022年度 (R4)	700	50.0	50.0
	2023年度 (R5)	700	50.0	50.0
	2024年度 (R6)	700	50.0	50.0
	2025年度 (R7)	700	50.0	50.0

			(%)				
			20代	30代	40代	50代	60代
n=							
調査年度	2021年度 (R3)	700	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	2022年度 (R4)	700	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	2023年度 (R5)	700	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	2024年度 (R6)	700	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
	2025年度 (R7)	700	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0

SC5 あなたの居住地をお答えください。(SA)

(%)

		n=	茨城県	栃木県	群馬県	東京都	埼玉県 (さいたま市以外)	千葉県	神奈川県
全体		700	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
性年代別	男性20代	70	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	男性30代	70	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	男性40代	70	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	男性50代	70	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	男性60代	70	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	女性20代	70	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	女性30代	70	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	女性40代	70	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	女性50代	70	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	女性60代	70	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3

(%)

		n=	茨城県	栃木県	群馬県	東京都	埼玉県 (さいたま市以外)	千葉県	神奈川県
調査年度	2021年度 (R3)	700	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	2022年度 (R4)	700	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	2023年度 (R5)	700	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	2024年度 (R6)	700	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3
	2025年度 (R7)	700	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3

調査結果（さいたま市に対するイメージ形成等）

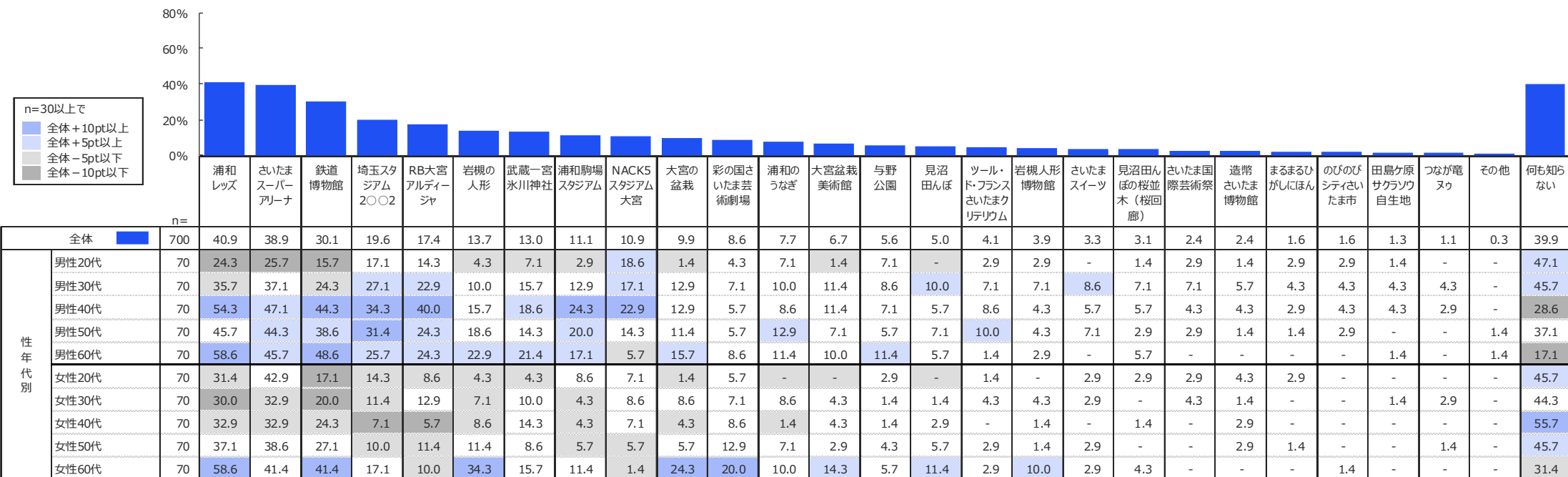
注）今回の調査結果と2021年度～2024年度に行った調査結果を比較し、現状を見た。
ただし、サンプル数や質問内容、設問順が若干異なることから、完全な比較とはならない。

Q1 以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが知っているものを全てお選びください。(MA)

- 全体では「浦和レッズ」が40.9%で最も認知率が高く、次いで「さいたまスーパーアリーナ」(38.9%)、「鉄道博物館」(30.1%)と続く。
- 性年代別で見ると、男性20-30代は「NACK5スタジアム大宮」、男性40-60代は多岐に渡る施設や名所・名物、女性層では60代以外は「何も知らない」回答率の高さが目立つ。

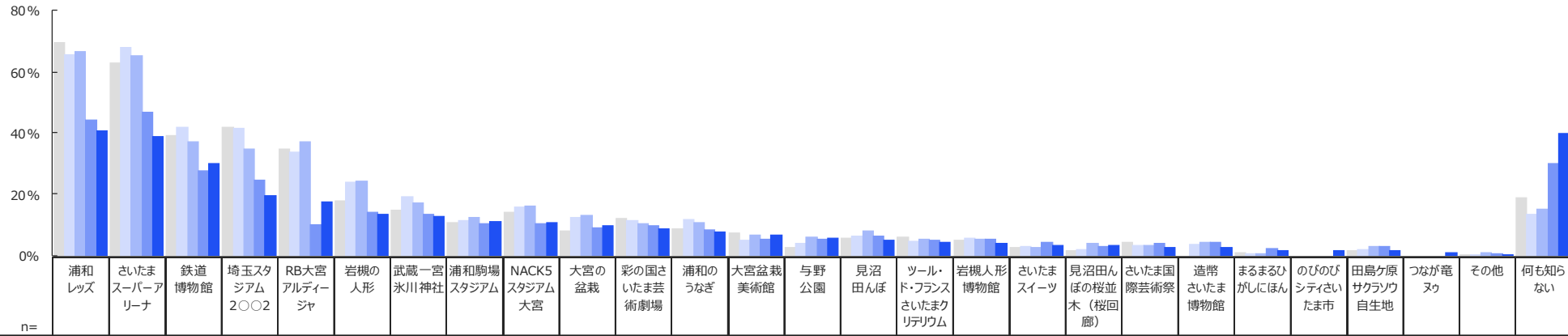
【調査年度別】 ※ グラフは次ページに掲載

- 過去の調査結果と同様に、「浦和レッズ」「さいたまスーパーアリーナ」の認知率がTOP2であることに変化はないが、いずれも2024年度から認知率は低下。「RB大宮アルディージャ」の認知率は10.1→17.4%まで上昇した。



※全体の値を基準に降順並び替え

Q1 以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが知っているものを全てお選びください。(MA)



n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位

調査年度		n=	浦和レッズ	さいたまスーパーアリーナ	鉄道博物館	埼玉スタジアム2002	RB大宮アルディージャ	岩槻の人形	武蔵一宮氷川神社	浦和駒場スタジアム	NACK5スタジアム大宮	大宮の盆栽	彩の国さいたま芸術劇場	浦和のうなぎ	大宮盆栽美術館	与野公園	見沼田んぼ	ツール・ド・フランスさいたまクリorium	岩槻人形博物館	さいたまスイーツ	見沼田んぼの桜並木(桜回廊)	さいたま国際芸術祭	造幣さいたま博物館	まるまるひがしにほん	のびのびシティさいたま市	田島ケ原サクラソウ自生地	つなぐ電ヌウ	その他	何も知らない
2021年度 (R3)	700	69.6	63.1	39.0	41.9	34.6	17.7	15.0	10.7	14.1	8.1	12.0	8.7	7.4	2.6	5.6	6.0	4.9	2.4	1.6	4.1	-	1.1	-	1.3	-	0.3	18.9	
2022年度 (R4)	700	65.6	67.7	41.9	41.6	33.6	23.9	19.0	11.6	16.1	12.4	11.6	11.9	4.9	3.7	6.1	4.6	5.6	3.0	1.7	3.3	3.6	0.7	-	1.9	-	0.6	13.7	
2023年度 (R5)	700	66.4	65.1	37.0	34.6	37.1	24.3	17.0	12.6	16.4	13.1	10.6	10.7	6.6	5.9	8.0	5.3	5.4	2.6	4.0	3.3	4.3	0.9	-	2.7	-	1.0	15.4	
2024年度 (R6)	700	44.3	47.0	27.7	24.7	10.1	14.3	13.4	10.3	10.6	9.0	9.7	8.4	5.4	5.4	6.3	5.0	5.4	4.3	3.0	3.9	4.1	2.1	-	3.0	-	0.6	30.3	
2025年度 (R7)	700	40.9	38.9	30.1	19.6	17.4	13.7	13.0	11.1	10.9	9.9	8.6	7.7	6.7	5.6	5.0	4.1	3.9	3.3	3.1	2.4	2.4	1.6	1.6	1.3	1.1	0.3	39.9	

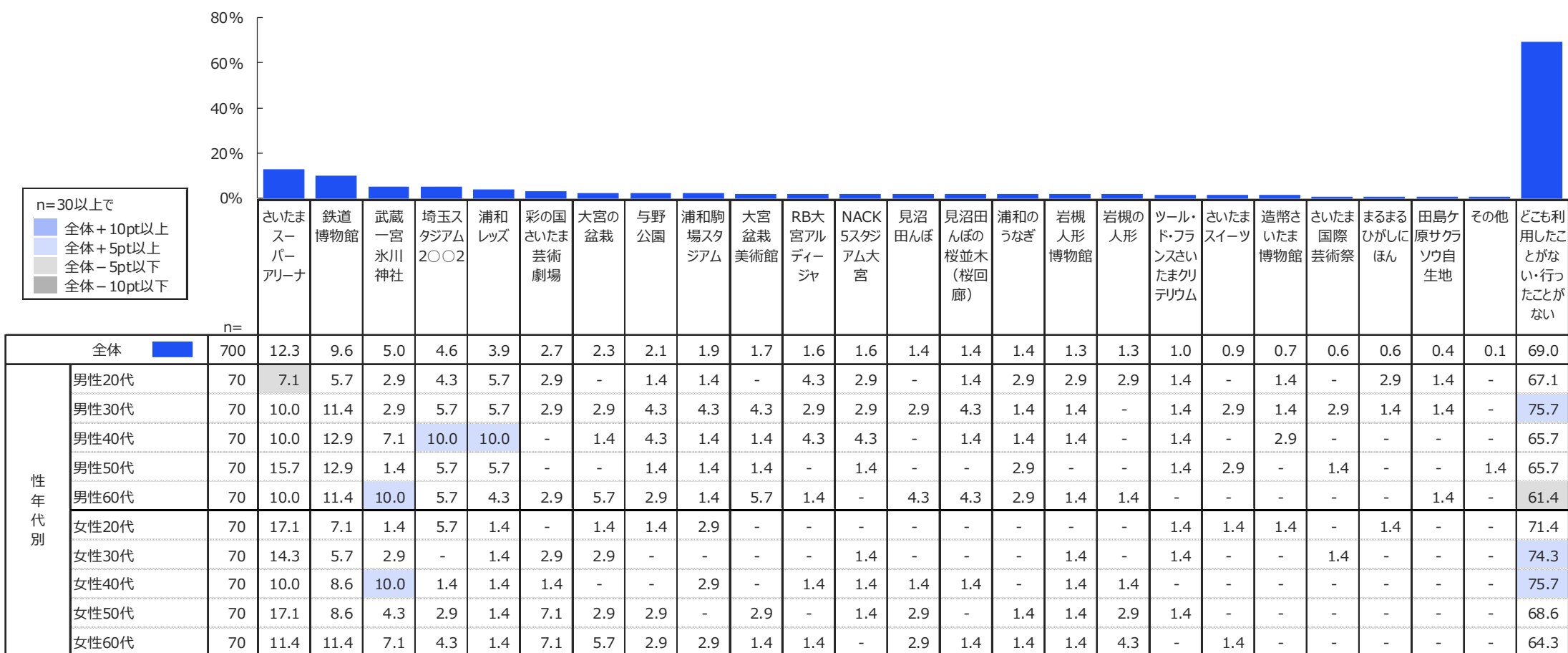
※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q2_1 以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが利用したことがあるものと今後（も）利用したいものを全てお選びください。／利用した／行ったことがあるもの(MA)

- さいたま市内の各施設・名所・名物の利用経験率は、全体で「さいたまスーパーアリーナ」が12.3%で最も高く、次いで「鉄道博物館」(9.6%)、「武蔵一宮氷川神社」(5.0%)、「埼玉スタジアム2002」(4.6%)と続く。
- 性年代別でみると、男性40代はスポーツ関連、男性60代と女性40代は「武蔵一宮氷川神社」の反応が高い。

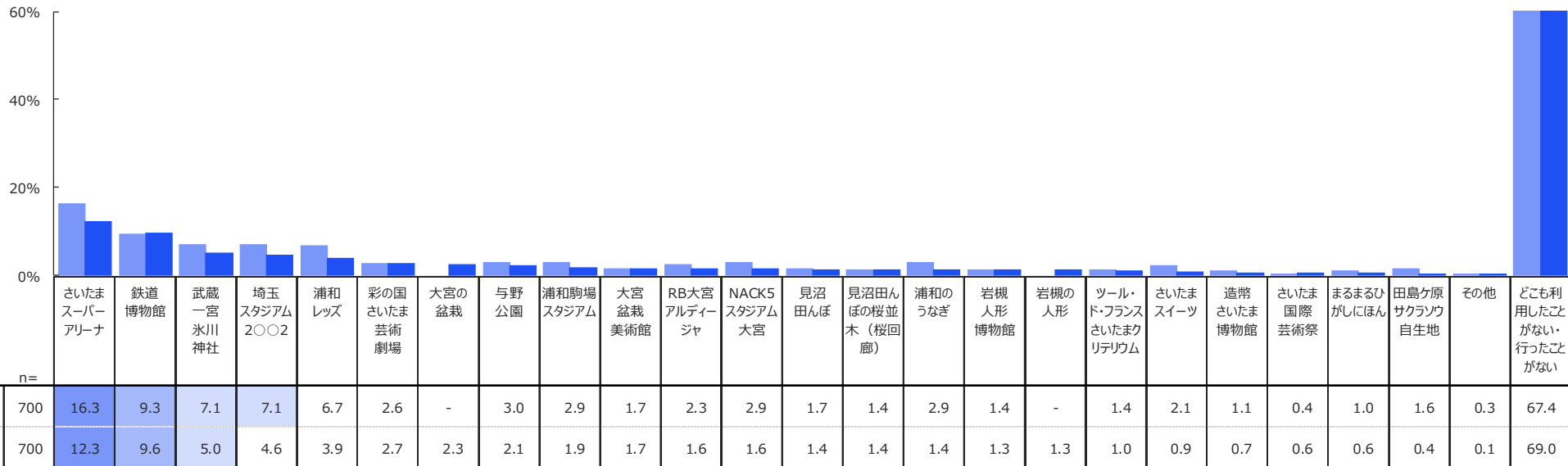
【調査年度別】 ※ グラフは次ページに掲載

- 2024年度と同様に、「さいたまスーパーアリーナ」「鉄道博物館」の利用率がTOP2であることに変化はみられなかった。



※全体の値を基準に降順並び替え

Q2_1 以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが利用したことがあるものと今後（も）利用したいものを全てお選びください。／利用した／行ったことがあるもの(MA)



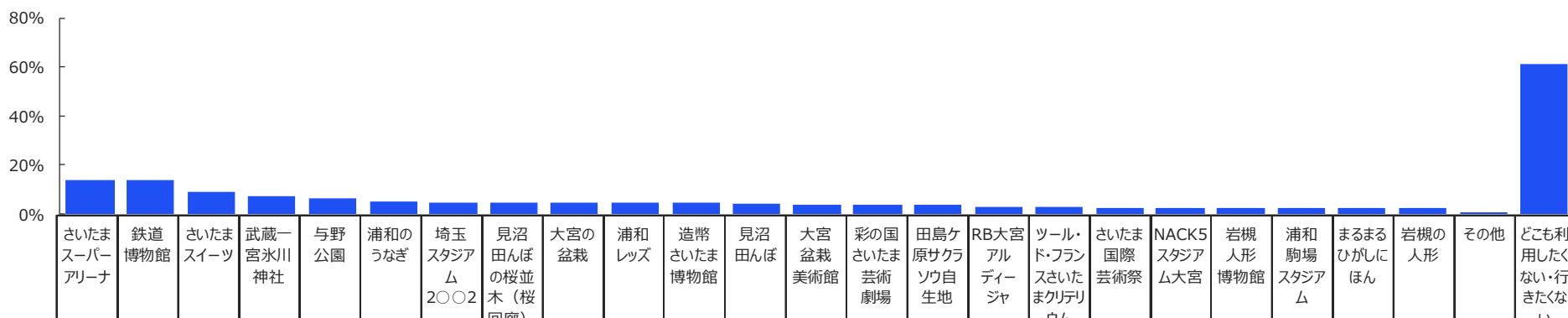
※2025年度の値を基準に降順並び替え
 ※2021～2023年度までは未実施

Q2_2 以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが利用したことがあるものと今後（も）利用したいものを全てお選びください。／今後（も）利用したい／行ってみたいもの(MA)

- さいたま市内の各施設・名所・名物の今後利用意向は全体で、「さいたまスーパーアリーナ」「鉄道博物館」が共に13.3%で最も高く、次いで「さいたまスイーツ」（8.6%）、「武蔵一宮氷川神社」（7.0%）と続く。
- 性年代別でみると、男性20代はスポーツ関連の項目、男性30代は「見沼田んぼ」関連、男性20、50代と女性20代は「さいたまスーパーアリーナ」、女性50代は「さいたまスイーツ」への反応が高め。

【調査年度別】 ※ グラフは次ページに掲載

- 2024年度と同様に、「さいたまスーパーアリーナ」「鉄道博物館」の今後の利用意向率がTOP2であることに変化はみられなかった。

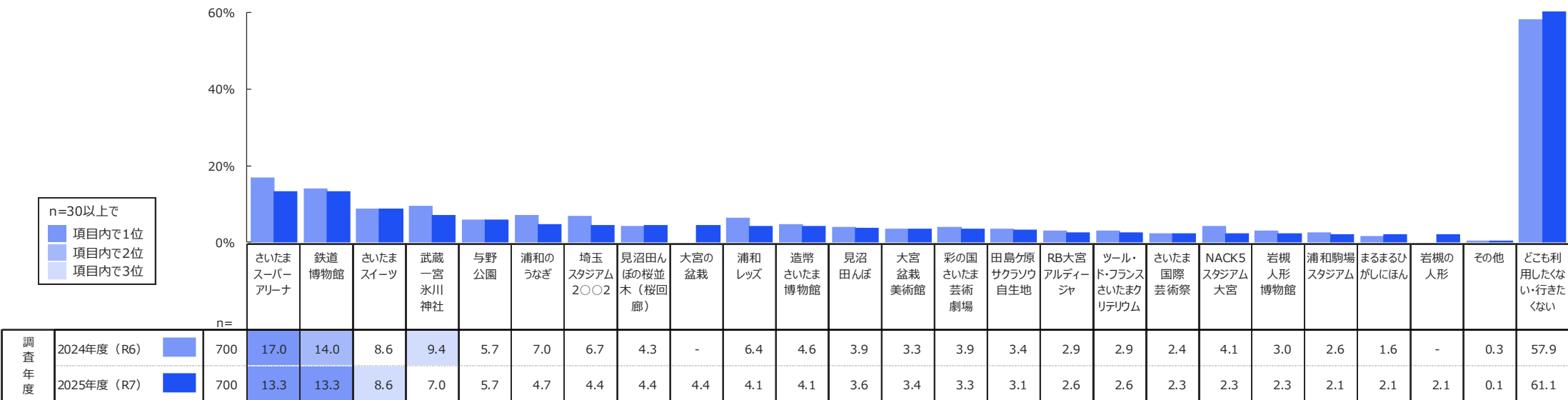


n=30以上で
 ■ 全体+10pt以上
 ■ 全体+5pt以上
 ■ 全体-5pt以下
 ■ 全体-10pt以下

		n=	さいたまスーパーアリーナ	鉄道博物館	さいたまスイーツ	武蔵一宮氷川神社	与野公園	浦和のうなぎ	埼玉スタジアム2002	見沼田んぼの桜並木(桜回廊)	大宮の盆栽	浦和レッズ	造幣さいたま博物館	見沼田んぼ	大宮盆栽美術館	彩の国さいたま芸術劇場	田島ケ原サクソウ自生地	RB大宮アルディージャ	ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム	さいたま国際芸術祭	NACK5スタジアム大宮	岩槻人形博物館	浦和駒場スタジアム	まるまるひがしにほん	岩槻の人形	その他	どこも利用したくない・行きたくない	
全体		700	13.3	13.3	8.6	7.0	5.7	4.7	4.4	4.4	4.4	4.1	4.1	3.6	3.4	3.3	3.1	2.6	2.6	2.3	2.3	2.3	2.1	2.1	2.1	0.1	61.1	
性年代別	男性20代	70	18.6	10.0	7.1	8.6	4.3	5.7	7.1	2.9	1.4	8.6	7.1	2.9	1.4	5.7	7.1	8.6	2.9	1.4	5.7	1.4	1.4	1.4	5.7	5.7	-	58.6
	男性30代	70	10.0	12.9	8.6	5.7	8.6	5.7	8.6	10.0	4.3	7.1	5.7	11.4	5.7	4.3	4.3	4.3	5.7	4.3	7.1	4.3	5.7	2.9	2.9	2.9	-	65.7
	男性40代	70	10.0	17.1	4.3	5.7	4.3	8.6	8.6	5.7	5.7	8.6	2.9	2.9	5.7	4.3	4.3	2.9	4.3	-	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	1.4	-	55.7
	男性50代	70	18.6	14.3	4.3	4.3	5.7	5.7	7.1	1.4	2.9	5.7	2.9	2.9	2.9	1.4	1.4	1.4	4.3	2.9	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	61.4
	男性60代	70	8.6	18.6	1.4	5.7	1.4	7.1	4.3	4.3	5.7	4.3	2.9	1.4	1.4	2.9	-	1.4	1.4	1.4	-	-	-	1.4	-	-	-	55.7
	女性20代	70	22.9	11.4	12.9	7.1	7.1	1.4	5.7	2.9	5.7	2.9	4.3	2.9	2.9	2.9	4.3	2.9	1.4	4.3	1.4	1.4	4.3	1.4	1.4	1.4	-	65.7
	女性30代	70	14.3	11.4	12.9	10.0	8.6	4.3	2.9	4.3	7.1	2.9	5.7	2.9	4.3	2.9	4.3	2.9	5.7	4.3	2.9	4.3	2.9	4.3	4.3	4.3	-	61.4
	女性40代	70	10.0	8.6	8.6	4.3	1.4	1.4	-	1.4	2.9	1.4	1.4	2.9	1.4	1.4	-	1.4	-	2.9	-	-	1.4	-	-	-	-	70.0
	女性50代	70	14.3	14.3	14.3	7.1	8.6	2.9	-	2.9	1.4	-	1.4	2.9	1.4	4.3	-	-	-	1.4	1.4	1.4	-	1.4	-	-	-	60.0
	女性60代	70	5.7	14.3	11.4	11.4	7.1	4.3	-	8.6	7.1	-	7.1	2.9	7.1	2.9	5.7	-	-	1.4	-	5.7	-	1.4	4.3	-	-	57.1

※全体の値を基準に降順並び替え

Q2_2 以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが利用したことがあるものと今後（も）利用したいものを全てお選びください。／今後（も）利用したい／行ってみたいもの(MA)



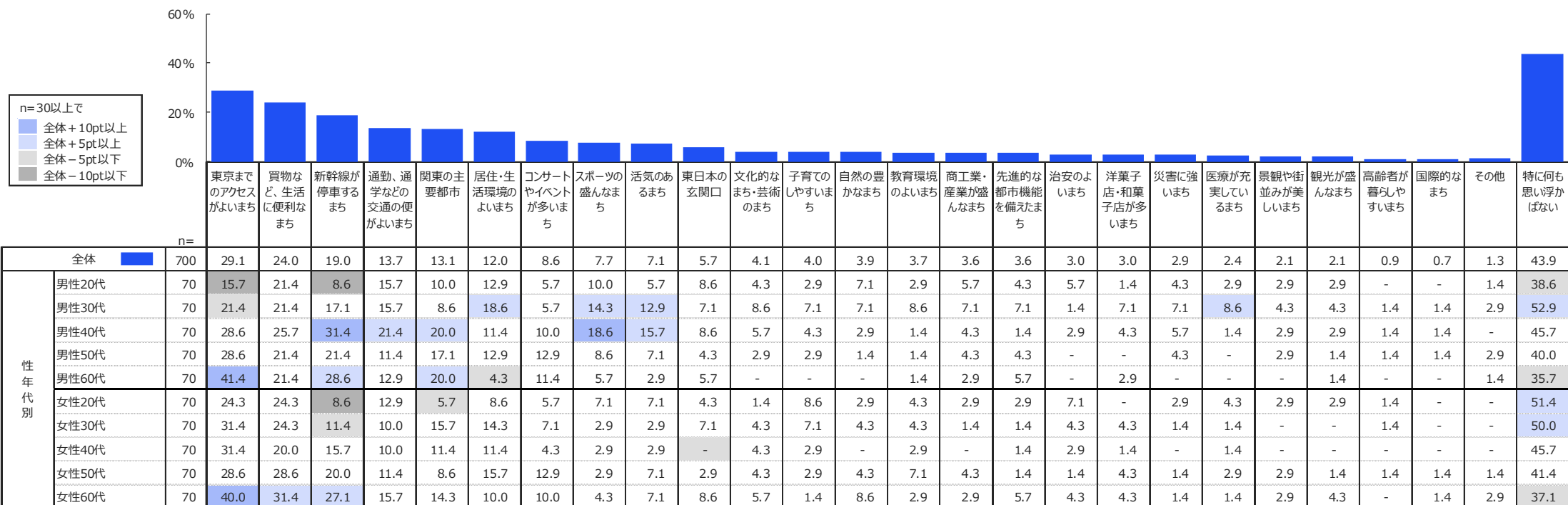
※2025年度の値を基準に降順並び替え
 ※2021～2023年度までは未実施

Q3 さいたま市について、どのようなイメージを持っていますか。(MA)

- さいたま市のイメージは全体で「東京までのアクセスがよいまち」が29.1%で最も高く、次いで「買物など、生活に便利なまち」(24.0%)、「新幹線が停車するまち」(19.0%)と続く。
- 性年代別で見ると、男性30-40代・60代、女性60代で多様な項目で反応が高め。
男性20代は「特に何も思い浮かばない」は少ないものの、他性年代に比べ特別に目立つイメージはもっていなかった。

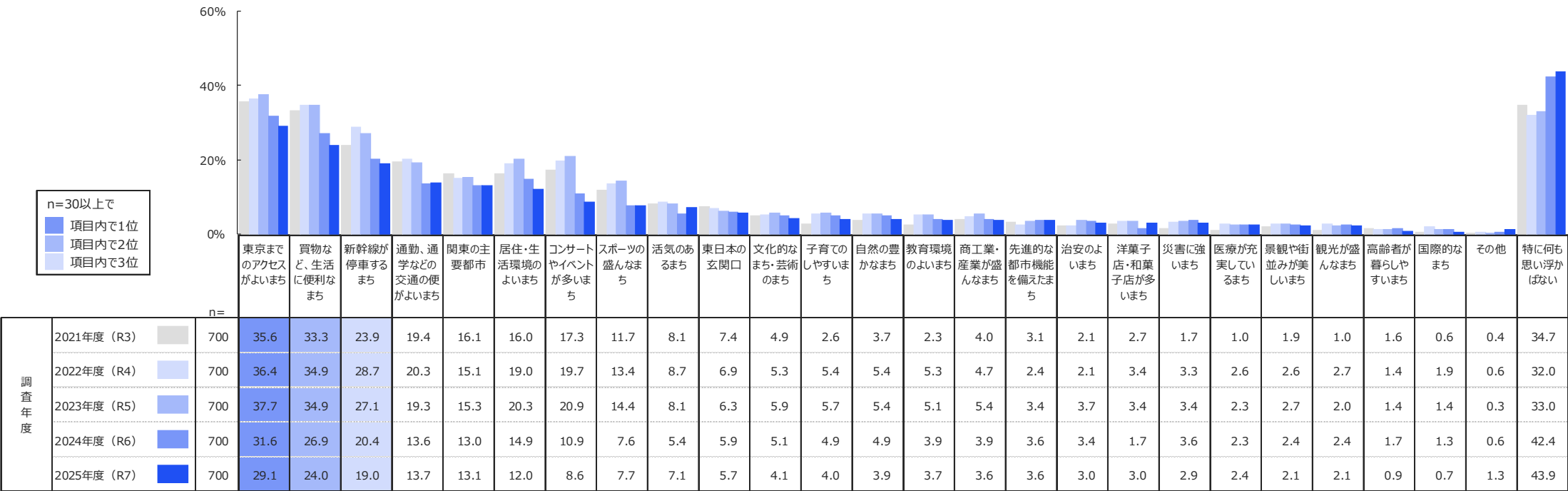
【調査年度別】 ※ グラフは次ページに掲載

- 21年度から上位3項目は変わらないが、いずれの項目も2023年度からその割合は年々低下している。



※全体の値を基準に降順並び替え

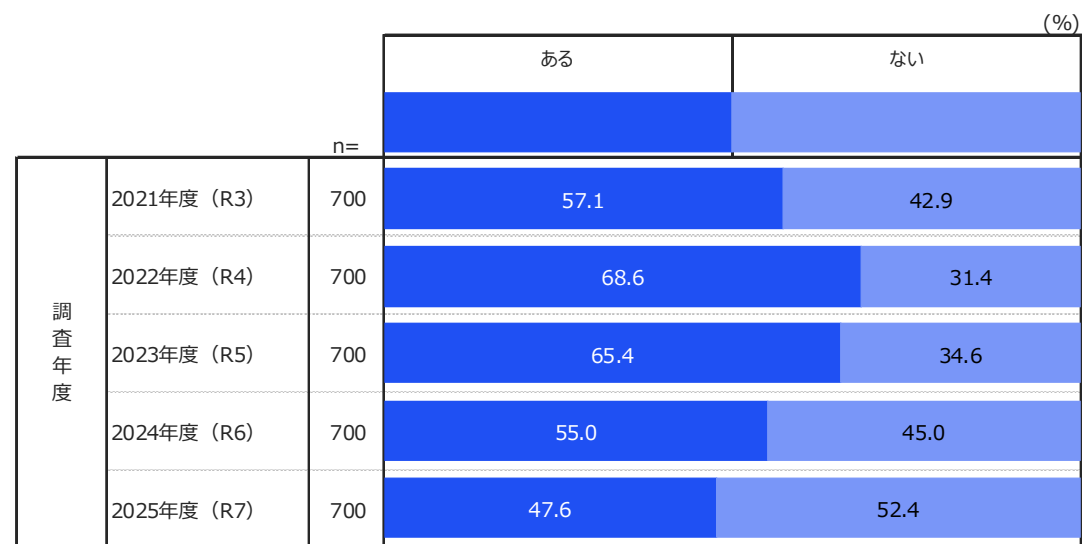
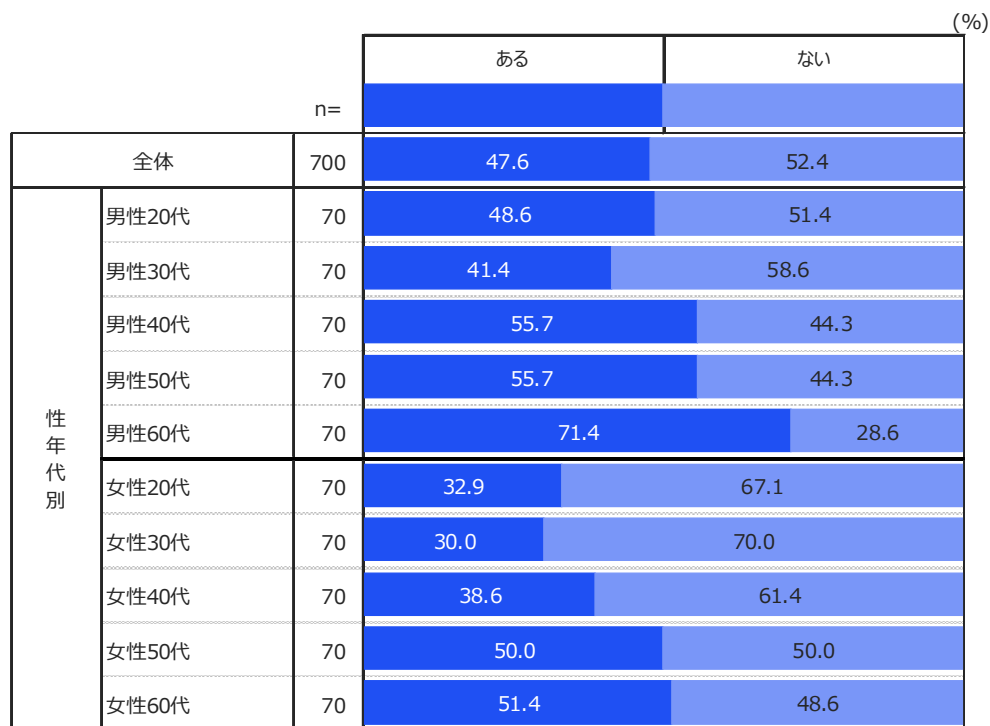
Q3 さいたま市について、どのようなイメージを持っていますか。(MA)



※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q4 あなたは、さいたま市に行ったことがありますか。(SA)

- 全体で、さいたま市に行ったことがある人は、47.6%と直近4年間の調査で、最も低い数値となった。
- 2025年度において、男性より女性層でさいたま市へ行ったことがある人が少なめ。年代別では年配層ほどさいたま市に行ったことがある人が増加する傾向であった。

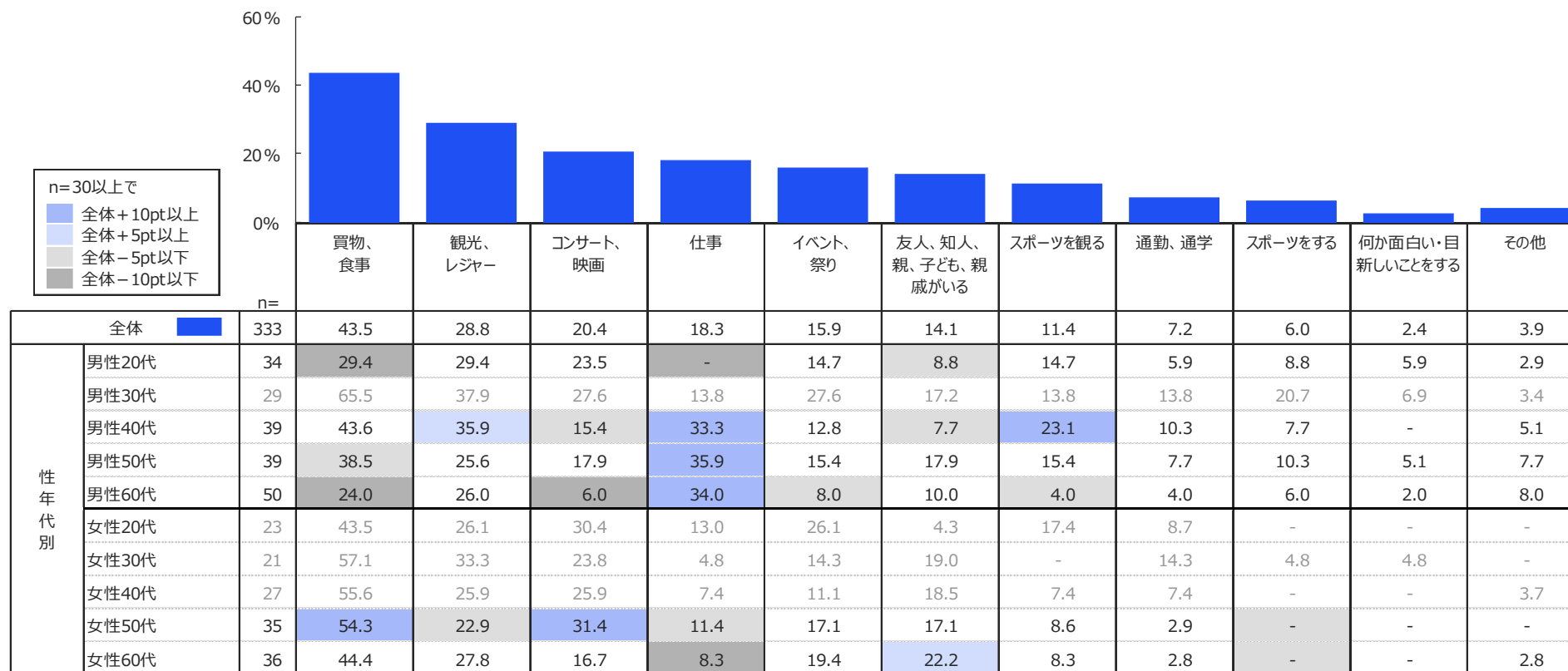


Q5 あなたがさいたま市に行った理由について、あてはまるものを全てお選びください。(MA)

- さいたま市に行った理由は、全体で「買物、食事」が43.5%で最も高く、次いで「観光、レジャー」(28.8%)、「コンサート、映画」(20.4%)と続く。
- 性年代別で見ると、男性20代は全体的に低く、男性40-60代は「仕事」、女性50代は「買物、食事」「コンサート、映画」、女性60代は「友人、知人、親、子供、親戚がいる」が高い。

【調査年度別】 ※ グラフは次ページに掲載

- いずれの年度もさいたま市に行く理由として「買物、食事」が最も高く、2023年度まで上位3項目に入っていた「仕事」は18.3%と4番手に留まった。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

Q5 あなたがさいたま市に行った理由について、あてはまるものを全てお選びください。(MA)



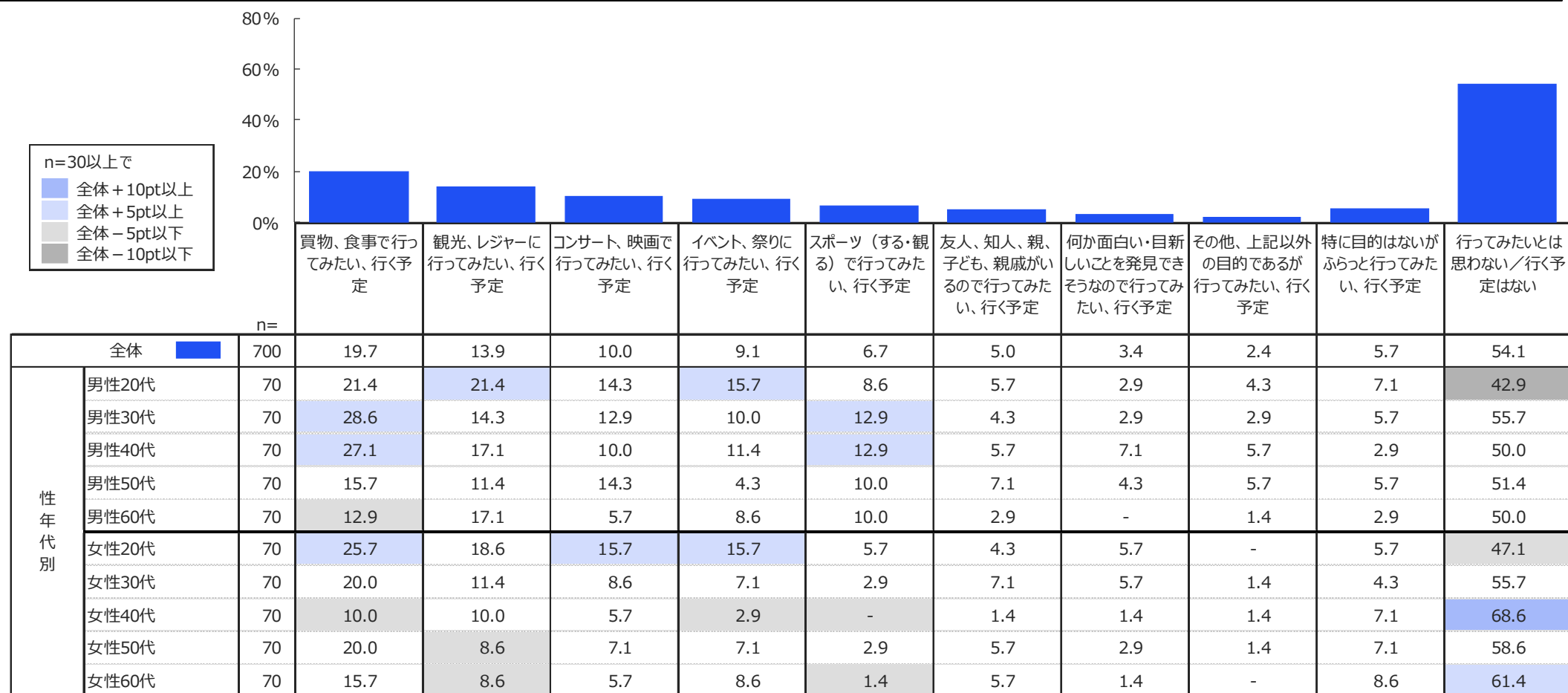
※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q6 あなたは、さいたま市に行ってみたいと思いますか。通勤・通学・通院・仕事等の目的以外でお答えください。また、行ったことがある人も今後の意向としてお答えください。(MA)

- 全体では、「買物、食事で行ってみたい、行く予定」が19.7%と最も高く、さいたま市に行く理由とほぼリンクしている。
- 性年代別で見ると、男女20代は多様な項目で反応が高く、男性30-40代は、「スポーツ（する・観る）で行ってみたい、行く予定」を挙げる人が多め。

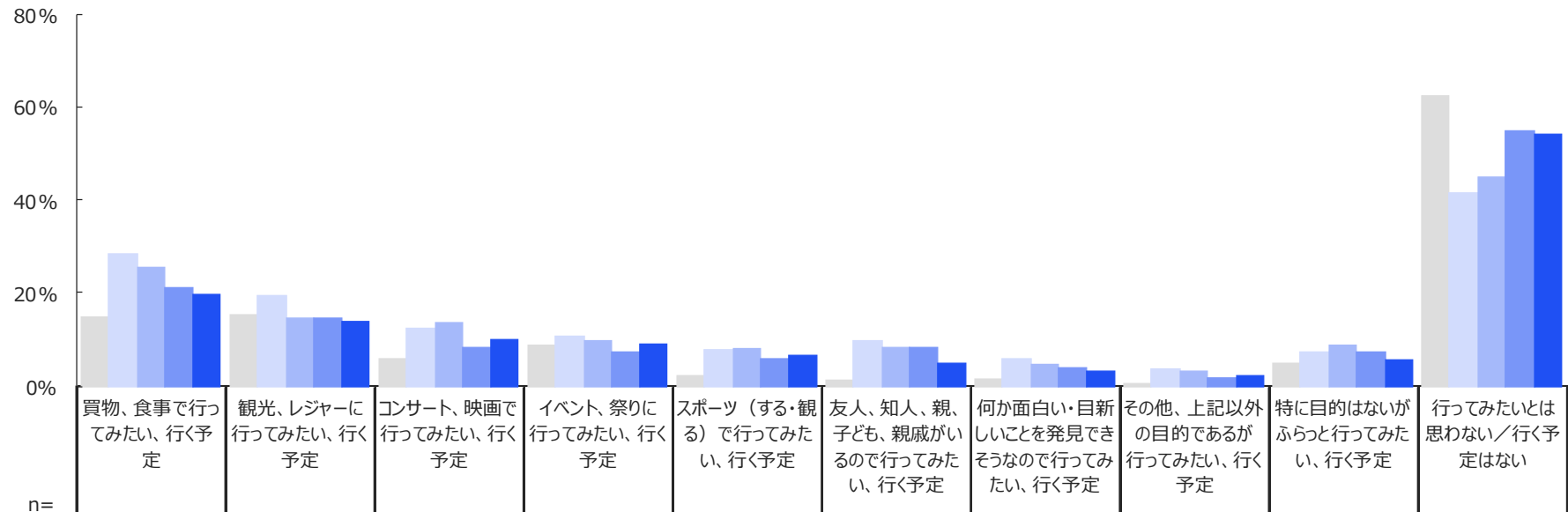
【調査年度別】 ※ グラフは次ページに掲載

- 「買物、食事で行ってみたい、行く予定」「観光、レジャーに行ってみたい、行く予定」「コンサート、映画で行ってみたい、行く予定」がTOP3であることは、2022年度から変わらないものの、その割合は年々低下傾向が続く。



※全体の値を基準に降順並び替え

Q6 あなたは、さいたま市に行ってみたいと思いますか。通勤・通学・通院・仕事等の目的以外でお答えください。また、行ったことがある人も今後の意向としてお答えください。(MA)



調査年度	2021年度 (R3)	2022年度 (R4)	2023年度 (R5)	2024年度 (R6)	2025年度 (R7)
	n=	項目	1位	2位	3位
2021年度 (R3)	300	買物、食事で行ってみたい、行く予定	15.0	15.3	6.0
2022年度 (R4)	700	観光、レジャーに行ってみたい、行く予定	28.3	19.3	12.7
2023年度 (R5)	700	コンサート、映画で行ってみたい、行く予定	25.6	14.6	13.7
2024年度 (R6)	700	イベント、祭りに行ってみたい、行く予定	21.3	14.6	8.6
2025年度 (R7)	700	スポーツ（する・観る）で行ってみたい、行く予定	19.7	13.9	10.0

※2021年度は、さいたま市に行ったことがない人のみ対象

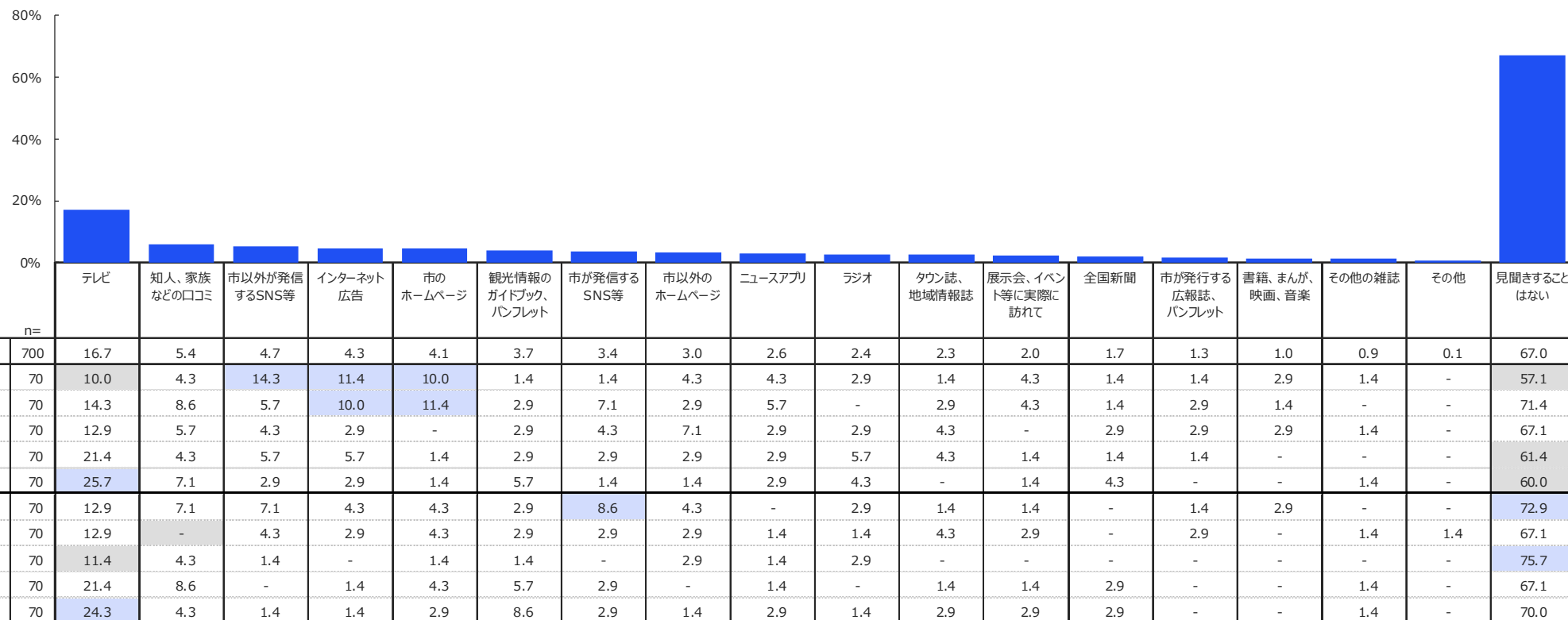
※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q7 あなたは普段、さいたま市に関連する情報（話題やニュース）をどこで見聞きしていますか。（MA）

- さいたま市に関する情報接触は、全体で「テレビ」が16.7%が最も高い一方、7割弱が「見聞きすることはない」と回答。
- 性年代別で見ると、男性若年層は市が発信する情報だけでないSNS・インターネットから情報に接している人が目立つ。男女60代は1/4が「テレビ」から情報を得ていると回答。

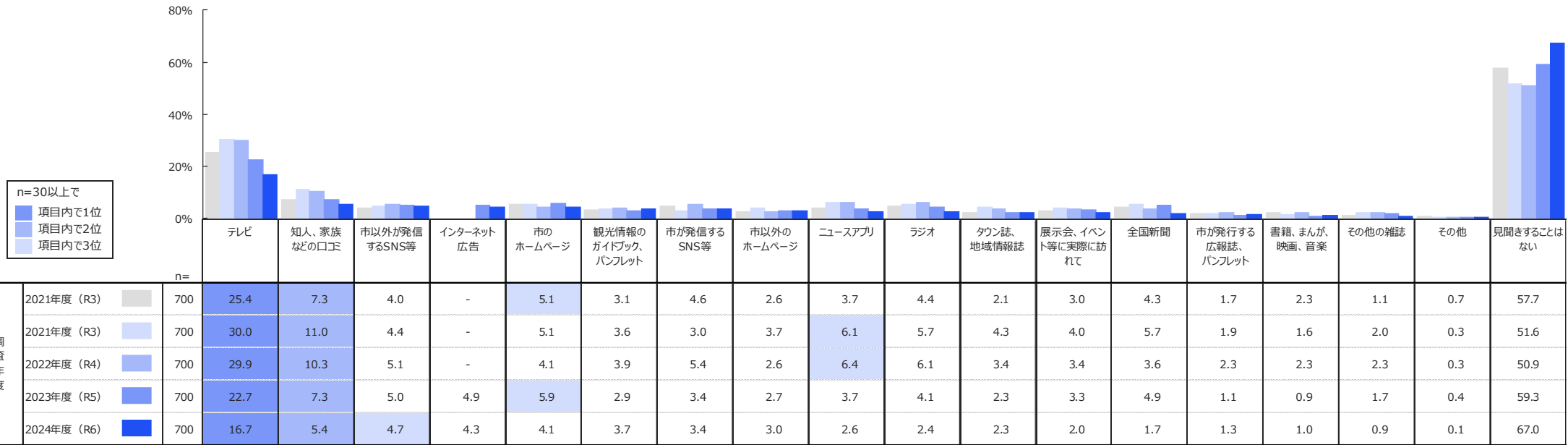
【調査年度別】 ※ グラフは次ページに掲載

- いずれの年度も「テレビ」が1位で、次いで「知人、家族などの口コミ」が2位であることは変わらず、その差が大きいことにも変化はみられなかった。



※全体の値を基準に降順並び替え

Q7 あなたは普段、さいたま市に関連する情報（話題やニュース）をどこで見聞きしていますか。(MA)



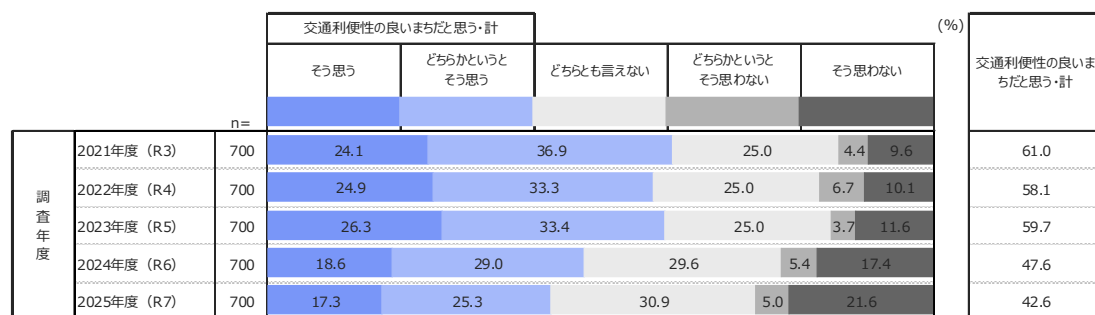
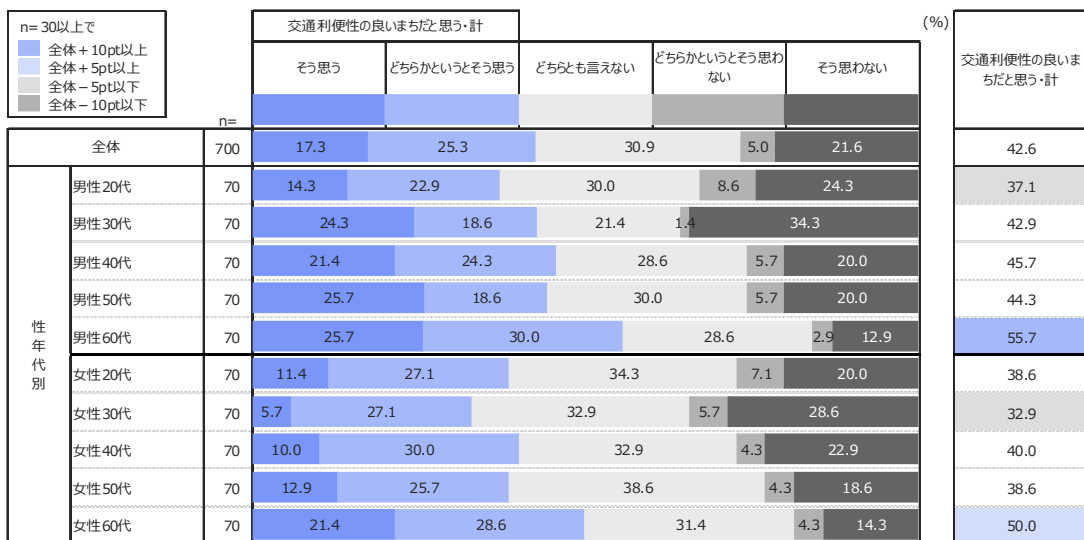
※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q8 あなたは、さいたま市を「交通利便性の良いまち」だと思いますか。住んでいない人もイメージでお答えください。(SA)

- 全体で「交通利便性の良いまちだと思う・計」は42.6%であった。
- 性年代別でみると、男女60代で「交通利便性の良いまちだと思う・計」が全体より5pt以上高いものの、男女20代と女性30代・50代は3割台に留まった。

【調査年度別】

「交通利便性の良いまちだと思う・計」は年々低下傾向を示し、2025年度は2024年度から5pt低下となった。

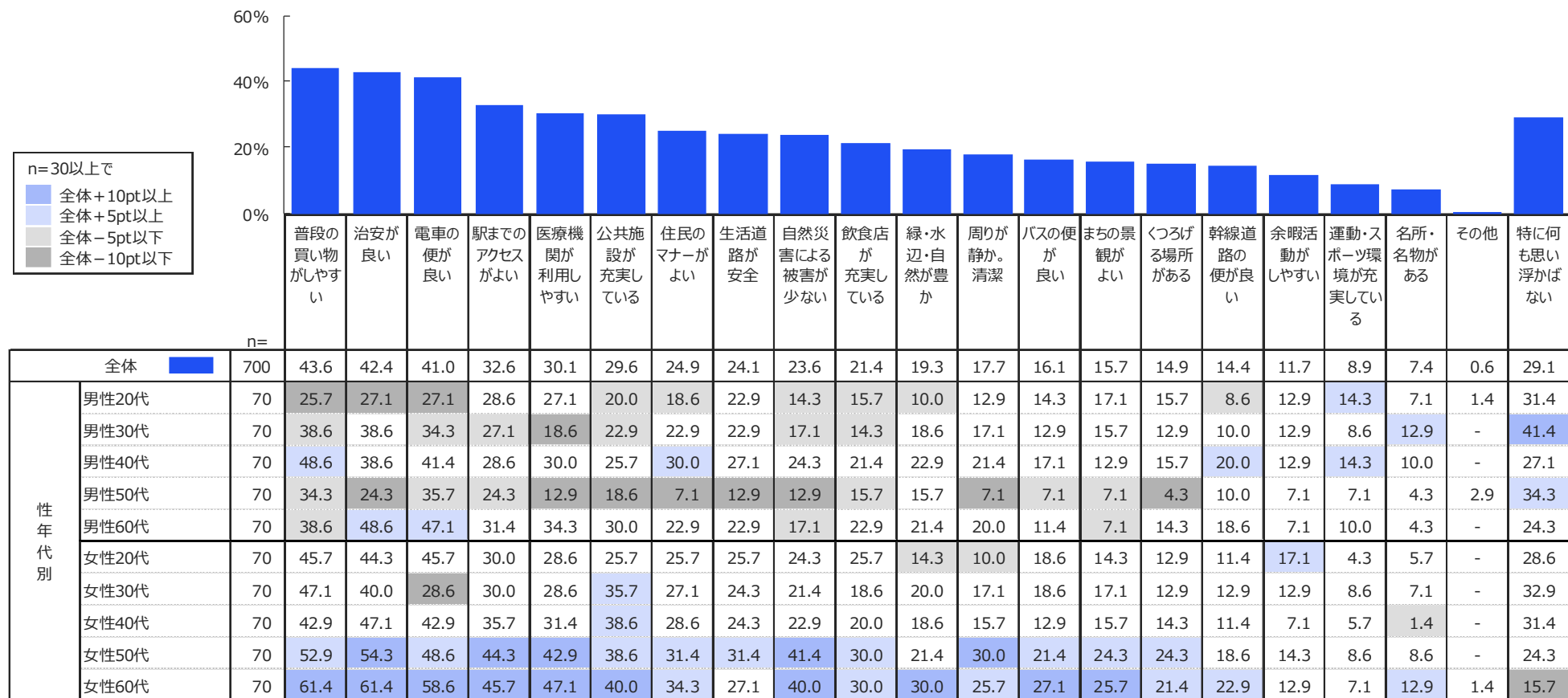


Q9 あなたにとって、「住みやすいまち」とはどのようなまちだと思いますか。(MA)

- 住みやすいまちとされる要因は、全体で「普段の買い物がしやすい」が43.6%で最も高く、次いで「治安が良い」(42.4%)、「電車の便が良い」(41.0%)と続く。
- 性年代別で見ると、女性50-60代は多様な項目で反応を示すが、男性(特に20-30代と50代)は反応を示した項目が少なめ。

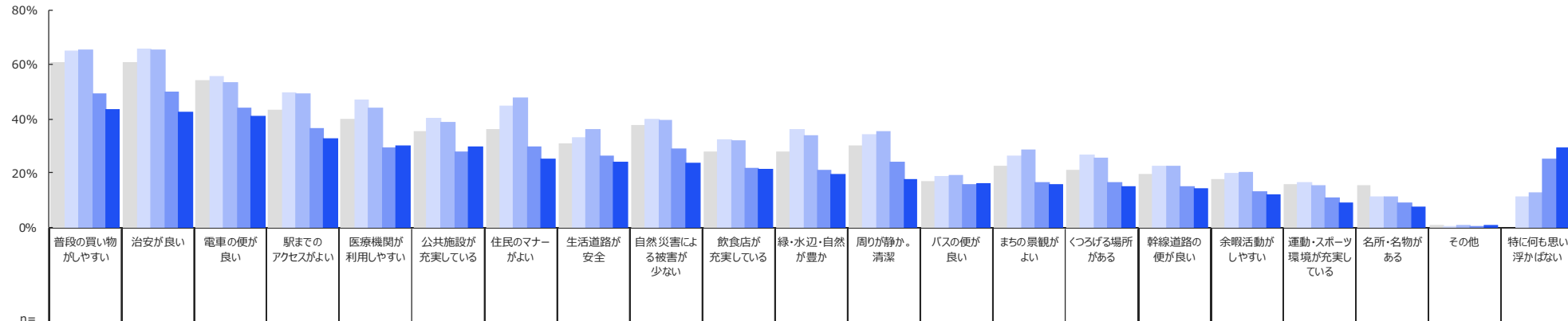
【調査年度別】※ グラフは次ページに掲載

- 上位3項目は2021年度から数値の変動はあっても、TOP3であることは変わらない。
- しかし、TOP3の項目はいずれもその割合は年々低下が目立ち、「住みやすいまち」に対するイメージが希薄化してる。



※全体の値を基準に降順並び替え

Q9 あなたにとって、「住みやすいまち」とはどのようなまちだと思いますか。(MA)



		n=	普通買い物がしやすい	治安が良い	電車の便が良い	駅までのアクセスがよい	医療機関が利用しやすい	公共施設が充実している	住民のマナーがよい	生活道路が安全	自然災害による被害が少ない	飲食店が充実している	緑・水辺・自然が豊か	周りが静か。清潔	バスの便が良い	まちの景観がよい	くつろげる場所がある	幹線道路の便が良い	余暇活動がしやすい	運動・スポーツ環境が充実している	名所・名物がある	その他	特に何も思い浮かばない
調査年度	2021年度 (R3)	700	61.0	60.7	54.1	43.1	39.7	35.3	36.1	31.0	37.3	27.9	27.7	29.7	16.9	22.4	20.7	19.4	17.6	15.6	15.3	0.9	-
	2022年度 (R4)	700	64.6	65.7	55.4	49.6	46.7	40.1	44.6	33.0	39.9	32.1	36.0	34.1	18.6	26.4	26.6	22.6	19.9	16.7	11.0	0.4	11.1
	2023年度 (R5)	700	65.4	65.3	53.1	49.0	44.0	38.6	47.6	35.9	39.4	31.7	33.7	35.3	19.1	28.3	25.6	22.4	20.3	15.4	11.3	0.7	13.0
	2024年度 (R6)	700	49.3	49.9	44.1	36.4	29.0	27.9	29.3	26.3	28.9	22.0	21.1	24.0	15.6	16.3	16.6	15.0	13.1	10.9	9.1	0.1	25.1
	2025年度 (R7)	700	43.6	42.4	41.0	32.6	30.1	29.6	24.9	24.1	23.6	21.4	19.3	17.7	16.1	15.7	14.9	14.4	11.7	8.9	7.4	0.6	29.1

※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q10 あなたは、さいたま市を「住みやすいまち」だと思いますか。また、行ったことがない方もイメージでお答えください。(SA)

- さいたま市を「住みやすいまちだと思う・計」は全体で35.4%。
- 性年代別で見ると、女性60代のみ全体5pt以上「住みやすいまちだと思う・計」が高い結果であった。また、女性20代と男性60代も他に比べて高い結果であった。

【調査年度別】

「住みやすいまちだと思う・計」は2021年度から2022年度にかけて漸増傾向を示していたが、2022年度をピークに漸減傾向をしている。

		住みやすいまちだと思う・計					住みやすいまちだと思う・計 (%)	
		そう思う	どちらかというと思う	どちらとも言えない	どちらかというと思わない	そう思わない		
n=30以上で								
■ 全体+10pt以上								
■ 全体+5pt以上								
■ 全体-5pt以下								
■ 全体-10pt以下								
全体		n=700	8.1	27.3	38.1	6.9	19.6	35.4
性年代別	男性20代	70	14.3	20.0	34.3	5.7	25.7	34.3
	男性30代	70	14.3	20.0	30.0	10.0	25.7	34.3
	男性40代	70	10.0	22.9	45.7	2.9	18.6	32.9
	男性50代	70	11.4	21.4	40.0	5.7	21.4	32.9
	男性60代	70	2.9	35.7	37.1	11.4	12.9	38.6
	女性20代	70	10.0	30.0	30.0	10.0	20.0	40.0
	女性30代	70	2.9	30.0	35.7	7.1	24.3	32.9
	女性40代	70	1.4	30.0	40.0	8.6	20.0	31.4
	女性50代	70	7.1	28.6	42.9	4.3	17.1	35.7
	女性60代	70	7.1	34.3	45.7	2.9	10.0	41.4

		住みやすいまちだと思う・計					住みやすいまちだと思う・計 (%)	
		そう思う	どちらかというと思う	どちらとも言えない	どちらかというと思わない	そう思わない		
n=								
調査年度	2021年度 (R3)	n=700	9.9	35.1	44.0	4.4	6.6	45.0
	2022年度 (R4)	700	12.3	36.4	36.4	6.6	8.3	48.7
	2023年度 (R5)	700	11.0	36.1	39.0	5.3	8.6	47.1
	2024年度 (R6)	700	10.4	27.7	40.4	5.6	15.9	38.1
	2025年度 (R7)	700	8.1	27.3	38.1	6.9	19.6	35.4

Q11 あなたは、さいたま市内に住むことを検討したことがありますか。(SA)

- さいたま市への移住検討率は全体で8.0%であった。
- 性年代別で見ると、女性層よりも男性層の方が若干移住検討率が高め。

【調査年度別】

- 移住検討率は2024年度から約5pt低下し、2021年度と同レベルに留まった。

		n=	(%)	
			ある	ない
全体		700	8.0	92.0
性年代別	男性20代	70	12.9	87.1
	男性30代	70	10.0	90.0
	男性40代	70	7.1	92.9
	男性50代	70	10.0	90.0
	男性60代	70	2.9	97.1
	女性20代	70	8.6	91.4
	女性30代	70	7.1	92.9
	女性40代	70	7.1	92.9
	女性50代	70	7.1	92.9
	女性60代	70	7.1	92.9

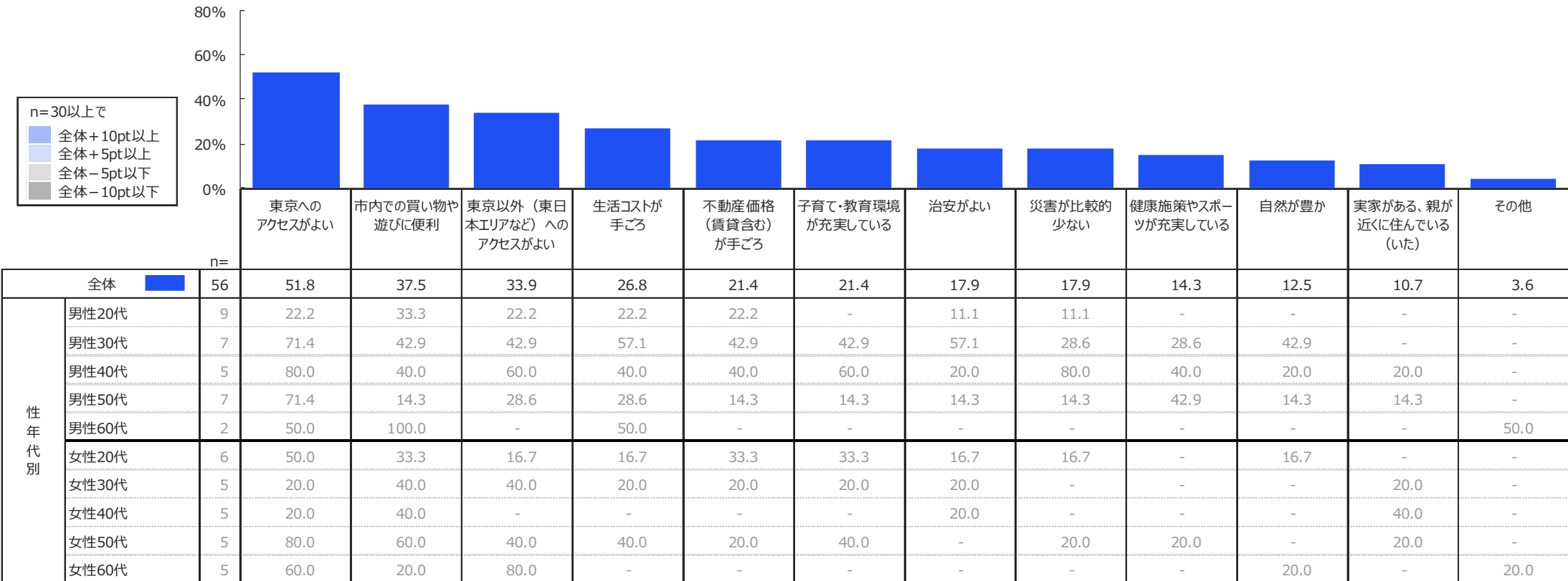
		n=	(%)	
			ある	ない
調査年度	2021年度 (R3)	700	8.6	91.4
	2022年度 (R4)	700	13.1	86.9
	2023年度 (R5)	700	12.9	87.1
	2024年度 (R6)	700	13.4	86.6
	2025年度 (R7)	700	8.0	92.0

Q12 あなたが、さいたま市内に住むことを検討した理由について、あてはまるものを全てお選びください。(MA)

- 全体では「東京へのアクセスがよい」が51.8%と最も高く、次いで「市内での買い物や遊びに便利」(37.5%)、「東京以外(東日本エリアなど)へのアクセスがよい」(33.9%)と続く。

【調査年度別】※ グラフは次ページに掲載

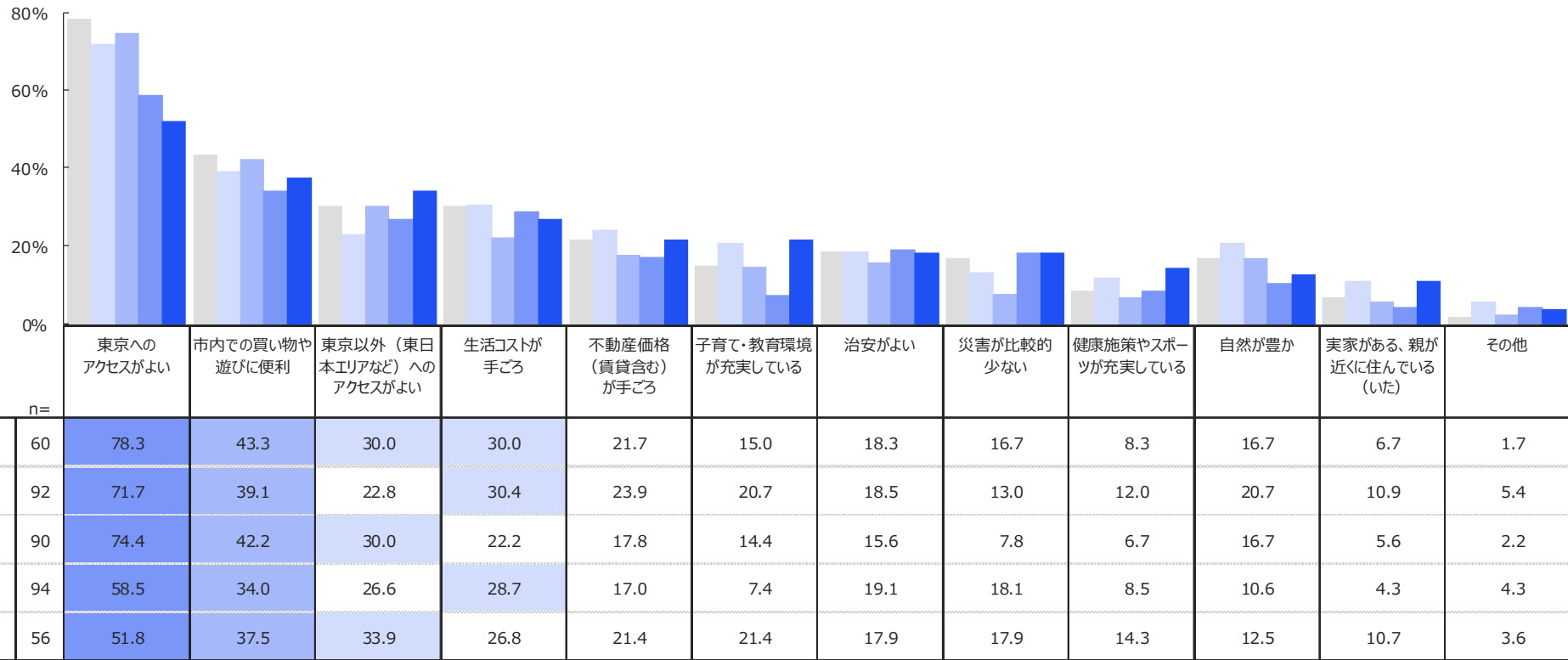
- 「東京へのアクセスがよい」がいずれの年度でもトップであるが、2021年度から年々低下が目立ち、今年度は半数程度まで低下した。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

Q12 あなたが、さいたま市内に住むことを検討した理由について、あてはまるものを全てお選びください。(MA)



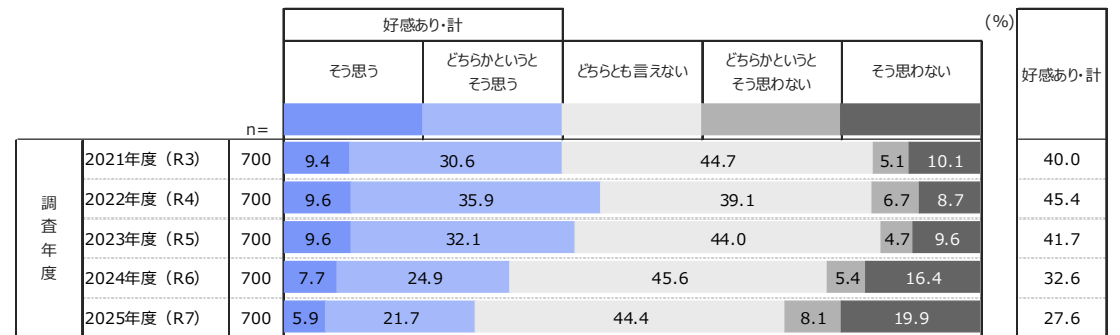
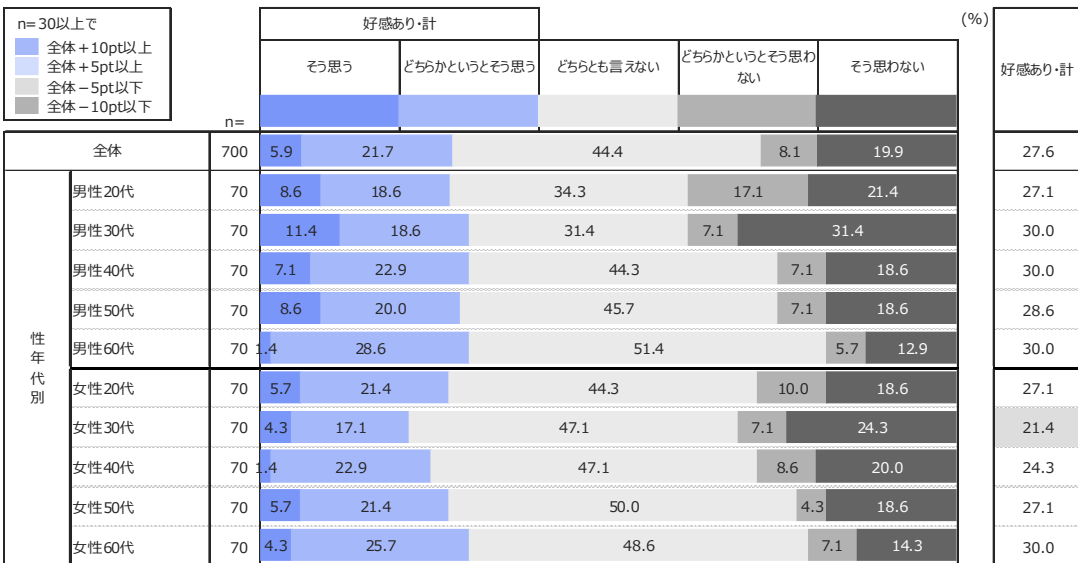
※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q13 あなたは、さいたま市に好感を持っていますか。(SA)

- さいたま市への「好感あり・計」は、全体で27.6%。
- 性年代別で見ると、男性30、40代と男女60代では「好感あり・計」が3割であった。

【調査年度別】

- 2025年度は、「好感あり・計」が2024年度から5pt低下。一方、「そう思わない」が約2割と増加が目立つ。



※2020年度は非聴取

【参考資料】 居住地別比較（北関東/南関東別）

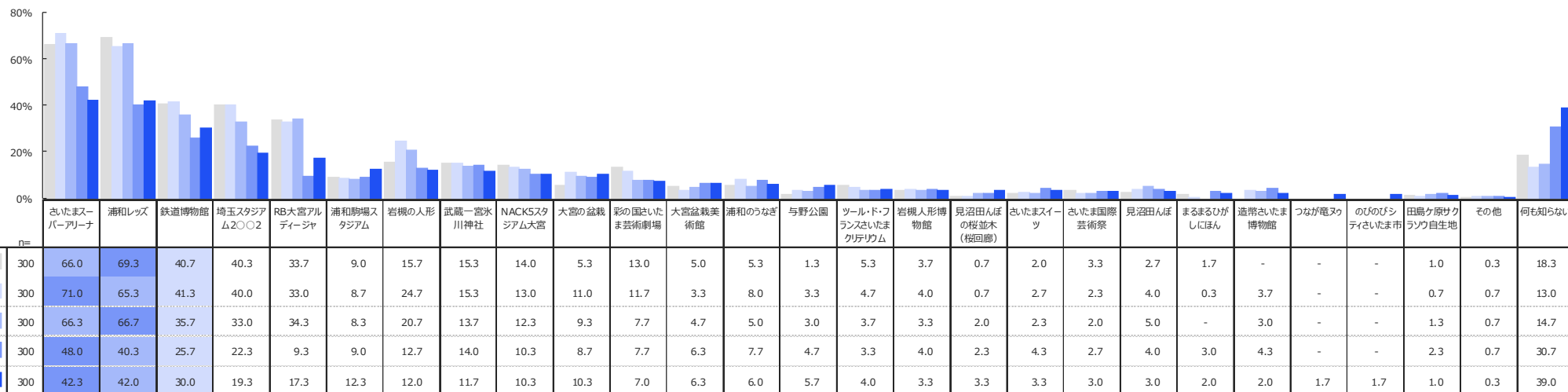
北関東：群馬県、栃木県、茨城県
南関東：東京都、千葉県、神奈川県

注）今回の調査結果と2021年度～2024年度に行った調査結果を比較し、現状を見た。
ただし、サンプル数や質問内容、設問順が若干異なることから、完全な比較とはならない。

Q1 以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが知っているものを全てお選びください。(MA)

北関東

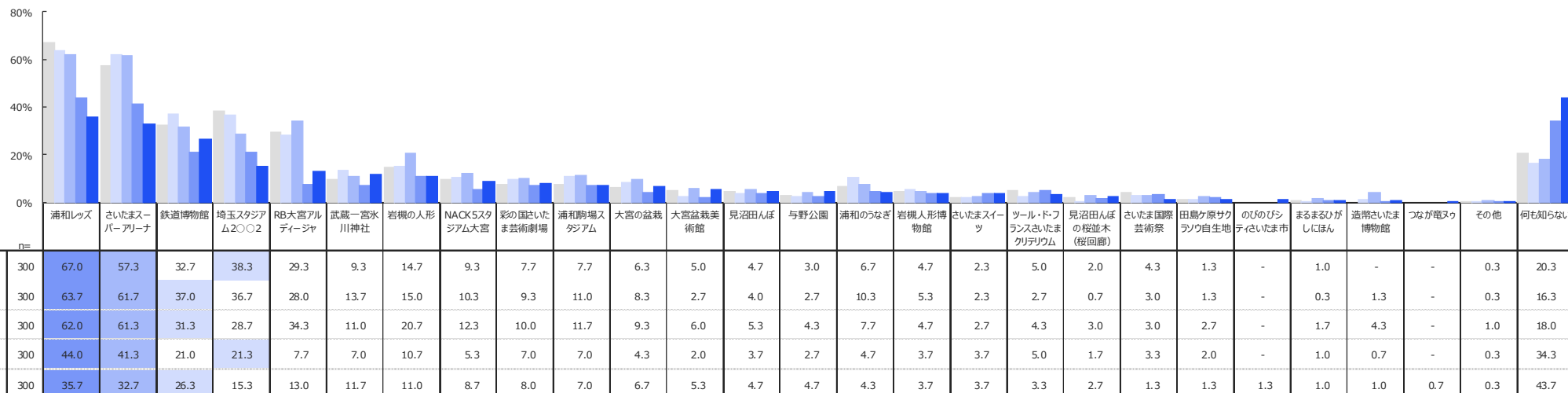
n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位



※2025年度の値を基準に降順並び替え

南関東

n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位



※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q2_1 以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが利用したことがあるものと今後（も）利用したいものを全てお選びください。／利用した／行ったことがあるもの(MA)

北関東

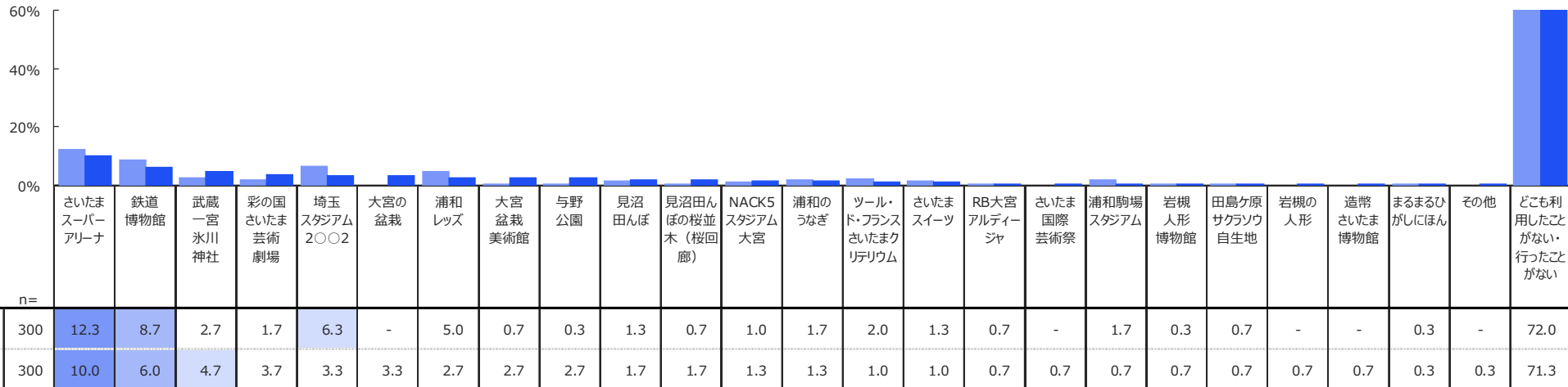
n=30以上で
■ 項目内で1位
■ 項目内で2位
■ 項目内で3位



※2025年度の値を基準に降順並び替え
 ※2021～2023年度までは未実施

南関東

n=30以上で
■ 項目内で1位
■ 項目内で2位
■ 項目内で3位



※2025年度の値を基準に降順並び替え
 ※2021～2023年度までは未実施

Q2_2 以下のさいたま市内の施設・名所・名物で、あなたが利用したことがあるものと今後（も）利用したいものを全てお選びください。／今後（も）利用したい／行ってみたいもの(MA)

北関東

n=30以上で
■ 項目内で1位
■ 項目内で2位
■ 項目内で3位



※2025年度の値を基準に降順並び替え
 ※2021~2023年度までは未実施

南関東

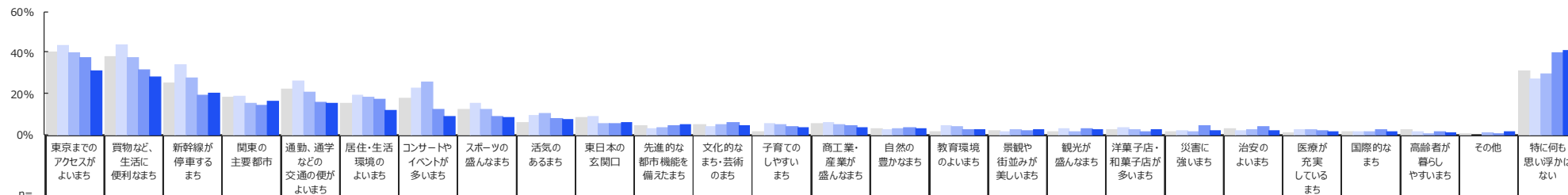
n=30以上で
■ 項目内で1位
■ 項目内で2位
■ 項目内で3位



※2025年度の値を基準に降順並び替え
 ※2021~2023年度までは未実施

Q3 さいたま市について、どのようなイメージを持っていますか。(MA)

北関東

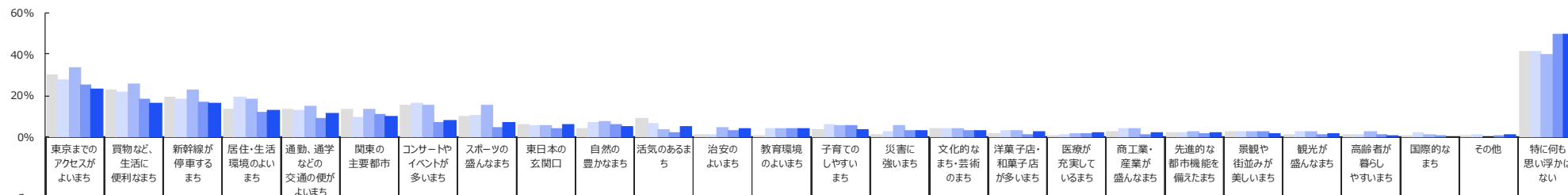


n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位

調査年度	n	イメージ項目																											
		東京までのアクセスがよいまち	買物など、生活に便利なまち	新幹線が停車するまち	関東の主要都市	通勤、通学などの交通の便がよいまち	居住・生活環境のよいまち	コンサートやイベントが多いまち	スポーツの盛んなまち	活気のあるまち	東日本の玄関口	先進的な都市機能を備えたまち	文化的なまち・芸術のまち	子育てのしやすいまち	商工業・産業が盛んなまち	自然の豊かなまち	教育環境のよいまち	景観や街並みが美しいまち	観光が盛んなまち	洋菓子店・和菓子店が多いまち	災害に強いまち	治安のよいまち	医療が充実しているまち	国際的なまち	高齢者が暮らしやすいまち	その他	特に何も思い浮かばない		
2021年度 (R3)	300	40.0	38.0	25.0	18.3	22.3	15.0	17.7	12.3	5.3	8.0	4.0	4.7	1.3	5.0	3.0	1.3	1.7	1.0	2.0	1.3	3.0	0.7	1.0	2.0	0.3	31.3		
2022年度 (R4)	300	43.7	44.0	34.3	18.7	26.0	19.0	22.7	15.3	9.3	8.7	3.0	3.7	5.0	5.7	2.3	4.0	1.3	3.0	3.3	1.7	1.7	2.7	1.0	1.3	-	27.0		
2023年度 (R5)	300	39.7	37.0	27.3	15.3	20.3	18.3	25.7	12.3	10.0	5.0	3.3	4.7	4.7	4.7	3.0	3.7	2.7	1.3	2.0	1.3	2.0	1.3	0.3	0.7	29.3			
2024年度 (R6)	300	37.0	31.7	19.3	14.0	15.7	17.0	11.7	9.0	7.7	5.0	4.0	5.7	3.7	4.3	3.3	2.0	1.7	3.0	1.0	4.0	3.7	1.7	2.0	1.3	0.3	39.7		
2025年度 (R7)	300	31.0	28.3	20.0	16.0	15.0	11.3	8.7	8.0	7.0	5.3	4.7	4.3	3.3	3.3	3.0	2.7	2.0	2.0	2.0	1.7	1.7	1.3	1.3	0.7	1.3	41.0		

※2025年度の値を基準に降順並び替え

南関東

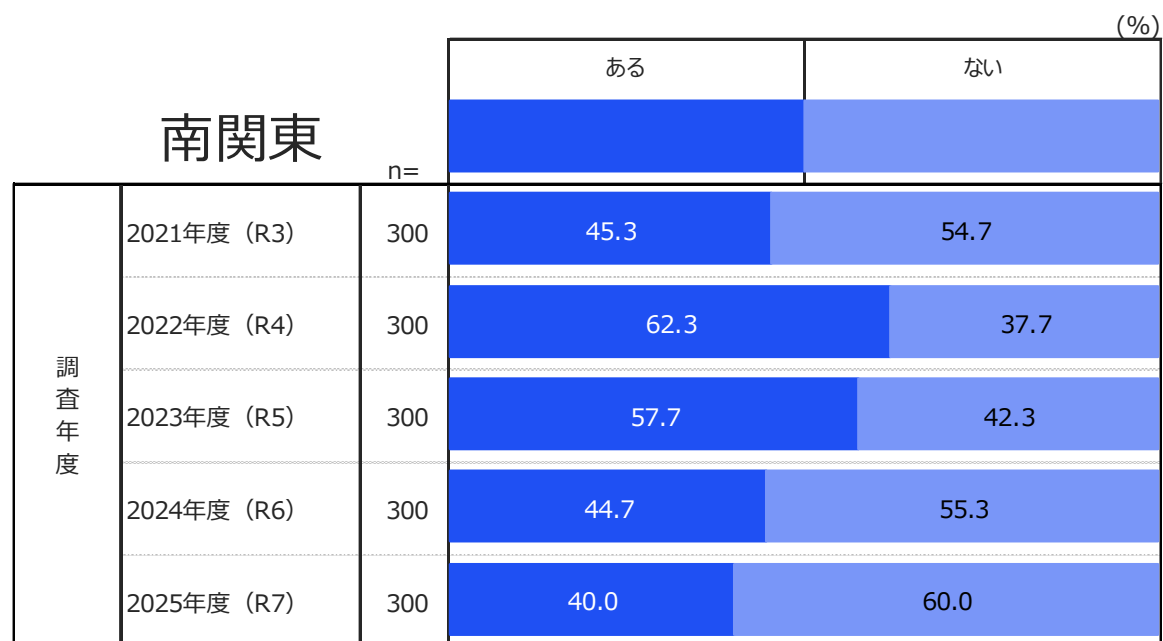
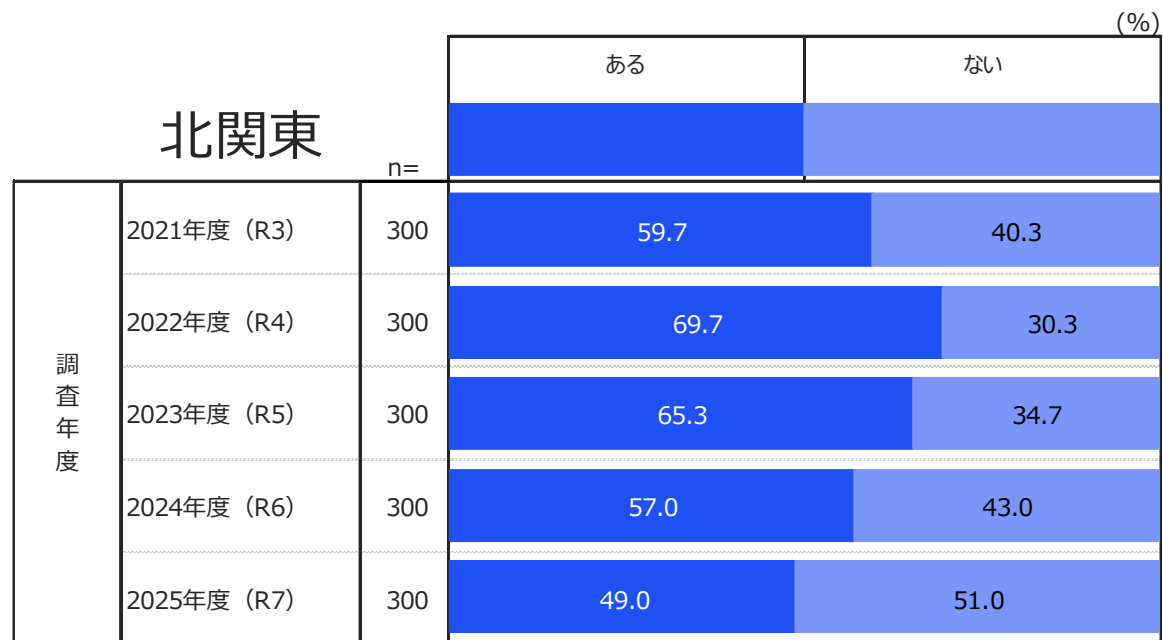


n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位

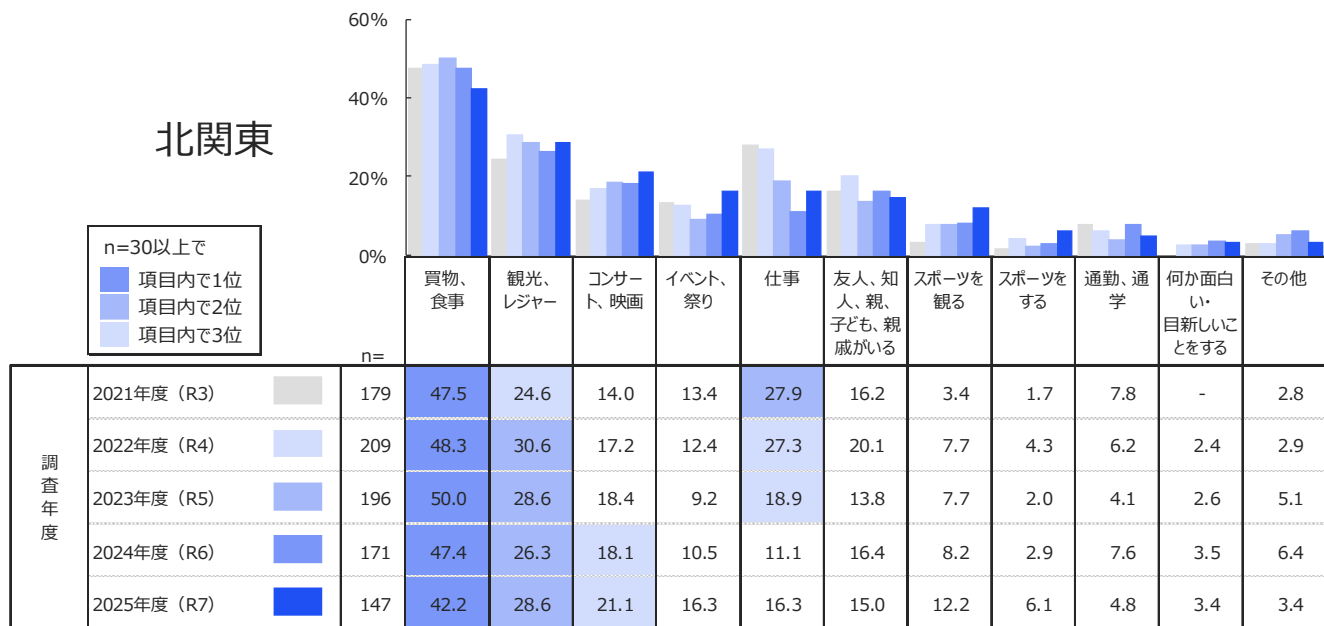
調査年度	n	イメージ項目																											
		東京までのアクセスがよいまち	買物など、生活に便利なまち	新幹線が停車するまち	居住・生活環境のよいまち	通勤、通学などの交通の便がよいまち	関東の主要都市	コンサートやイベントが多いまち	スポーツの盛んなまち	東日本の玄関口	自然の豊かなまち	活気のあるまち	治安のよいまち	教育環境のよいまち	子育てのしやすいまち	災害に強いまち	文化的なまち・芸術のまち	洋菓子店・和菓子店が多いまち	医療が充実しているまち	商工業・産業が盛んなまち	先進的な都市機能を備えたまち	景観や街並みが美しいまち	観光が盛んなまち	高齢者が暮らしやすいまち	国際的なまち	その他	特に何も思い浮かばない		
2021年度 (R3)	300	30.0	23.0	19.0	13.3	13.7	13.0	15.3	10.0	6.0	4.3	8.7	1.3	0.7	3.3	1.3	4.3	1.7	0.7	2.3	2.0	2.3	1.3	1.3	0.3	0.7	41.3		
2022年度 (R4)	300	27.3	21.7	18.0	19.0	12.7	9.3	16.3	10.7	5.3	7.0	6.3	1.3	4.3	5.7	2.7	4.0	3.0	1.0	3.7	2.0	2.3	2.3	1.0	2.0	1.3	41.3		
2023年度 (R5)	300	33.3	26.0	23.0	18.0	14.7	13.3	15.3	15.0	5.3	7.7	3.3	4.7	4.0	5.3	5.3	4.3	3.0	1.7	4.3	2.7	2.3	2.7	2.3	1.3	-	39.7		
2024年度 (R6)	300	25.0	18.0	16.7	12.0	9.0	11.0	7.3	4.7	4.3	5.7	2.0	2.7	3.7	5.3	3.0	2.7	1.3	1.7	1.3	1.7	1.3	1.0	0.3	0.7	49.7			
2025年度 (R7)	300	23.3	16.3	16.3	12.7	11.3	9.7	8.0	7.0	5.7	5.0	5.0	4.0	4.0	3.3	3.0	3.0	2.3	2.0	2.0	1.7	1.7	0.3	-	1.0	49.7			

※2025年度の値を基準に降順並び替え

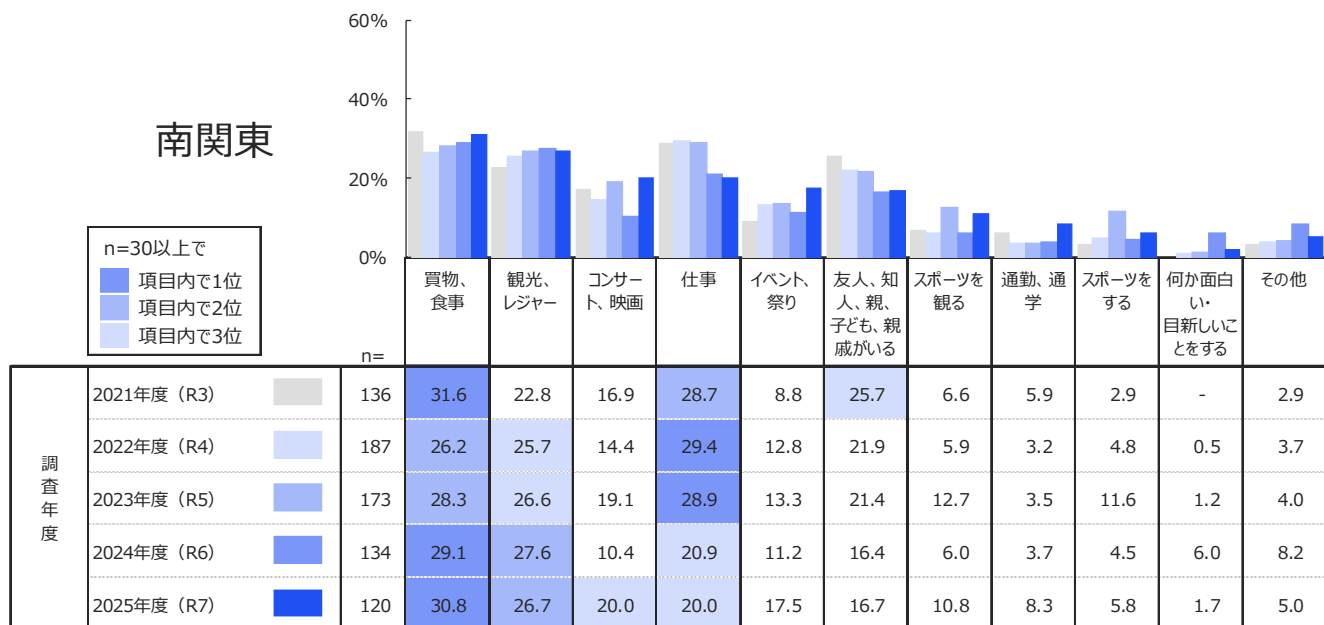
Q4 あなたは、さいたま市に行ったことがありますか。(SA)



Q5 あなたがさいたま市に行った理由について、あてはまるものを全てお選びください。(MA)

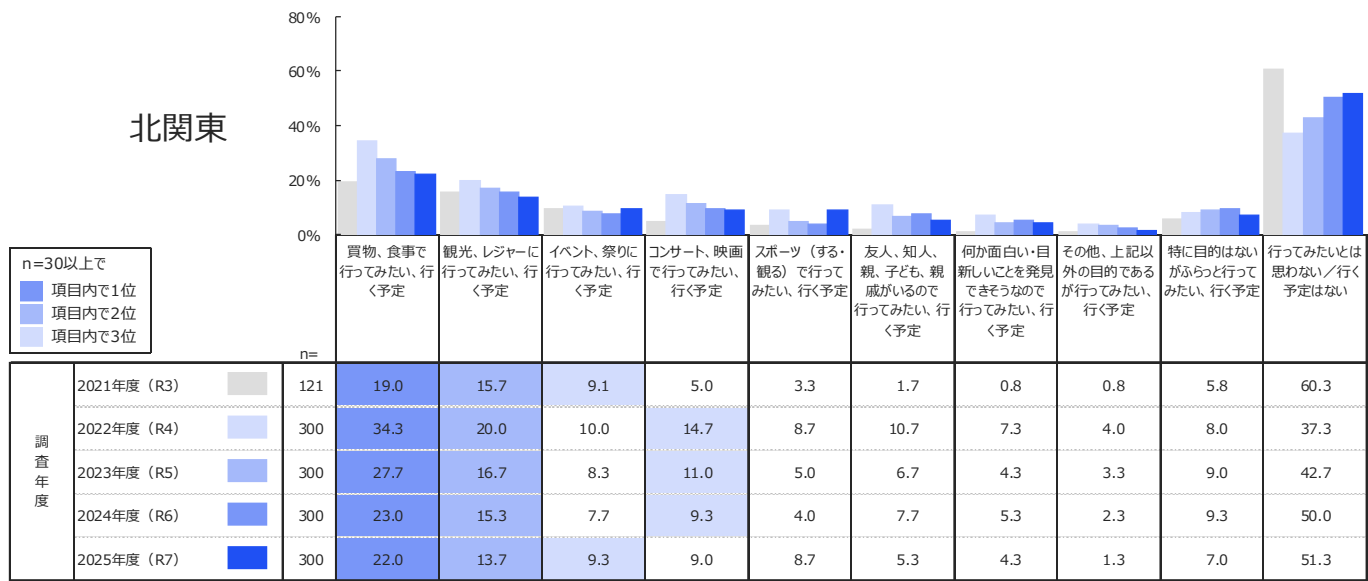


※2025年度の値を基準に降順並び替え

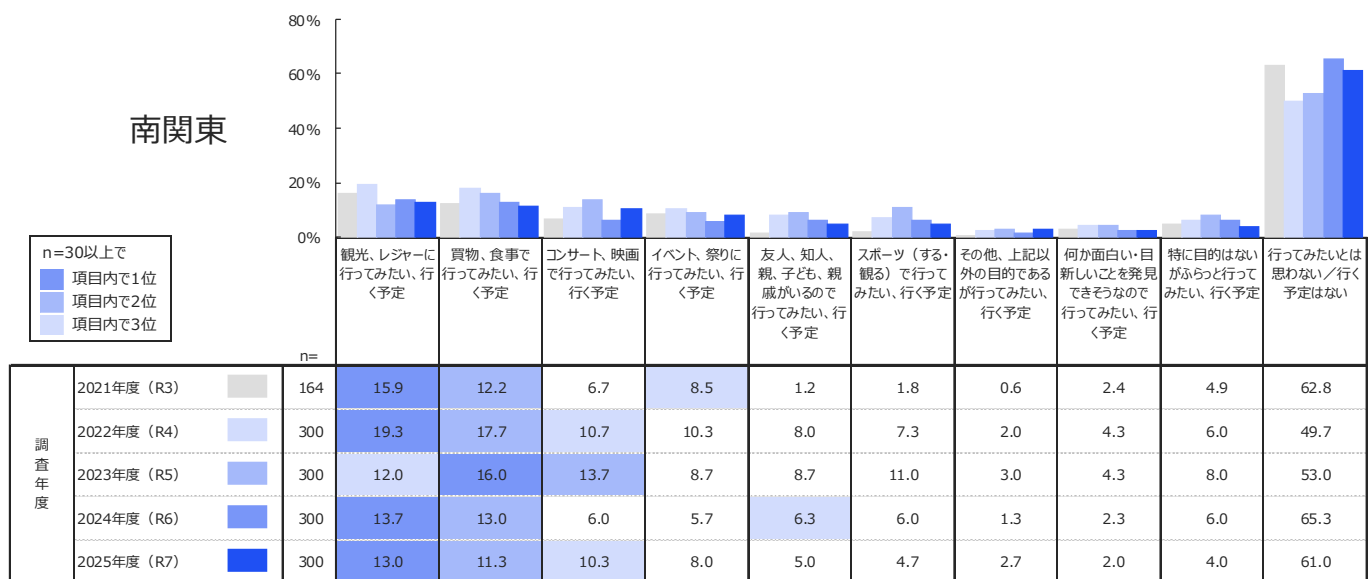


※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q6 あなたは、さいたま市に行ってみたくて思いますか。通勤・通学・通院・仕事等の目的以外でお答えください。また、行ったことがある人も今後の意向としてお答えください。(MA)



※2025年度の値を基準に降順並び替え
 ※2021年度はさいたま市に行ったことがない人のみ対象

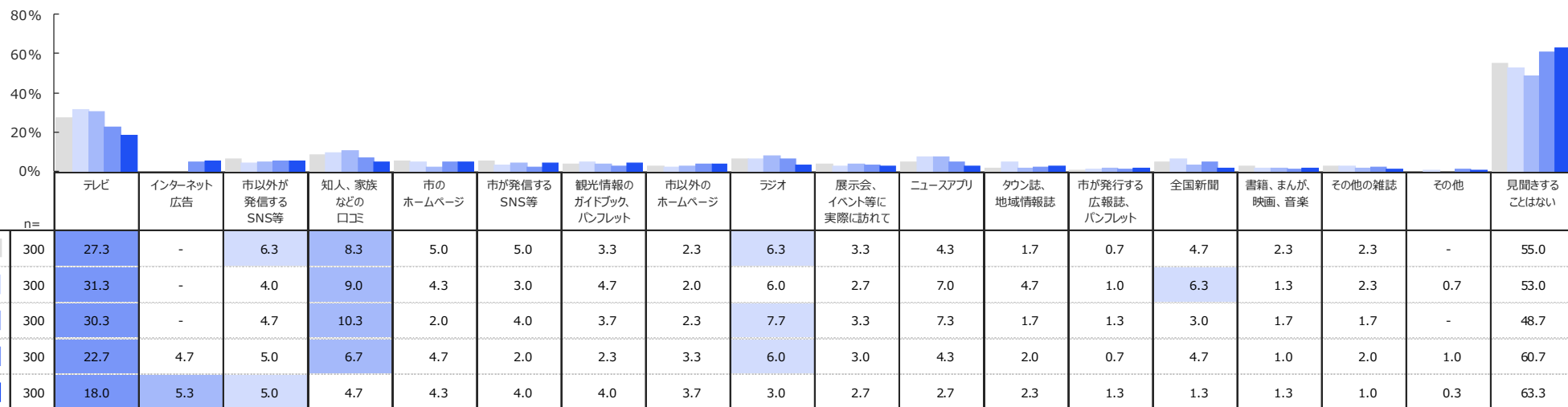


※2025年度の値を基準に降順並び替え
 ※2021年度はさいたま市に行ったことがない人のみ対象

Q7 あなたは普段、さいたま市に関連する情報（話題やニュース）をどこで見聞きしていますか。(MA)

北関東

n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位



※2025年度の値を基準に降順並び替え

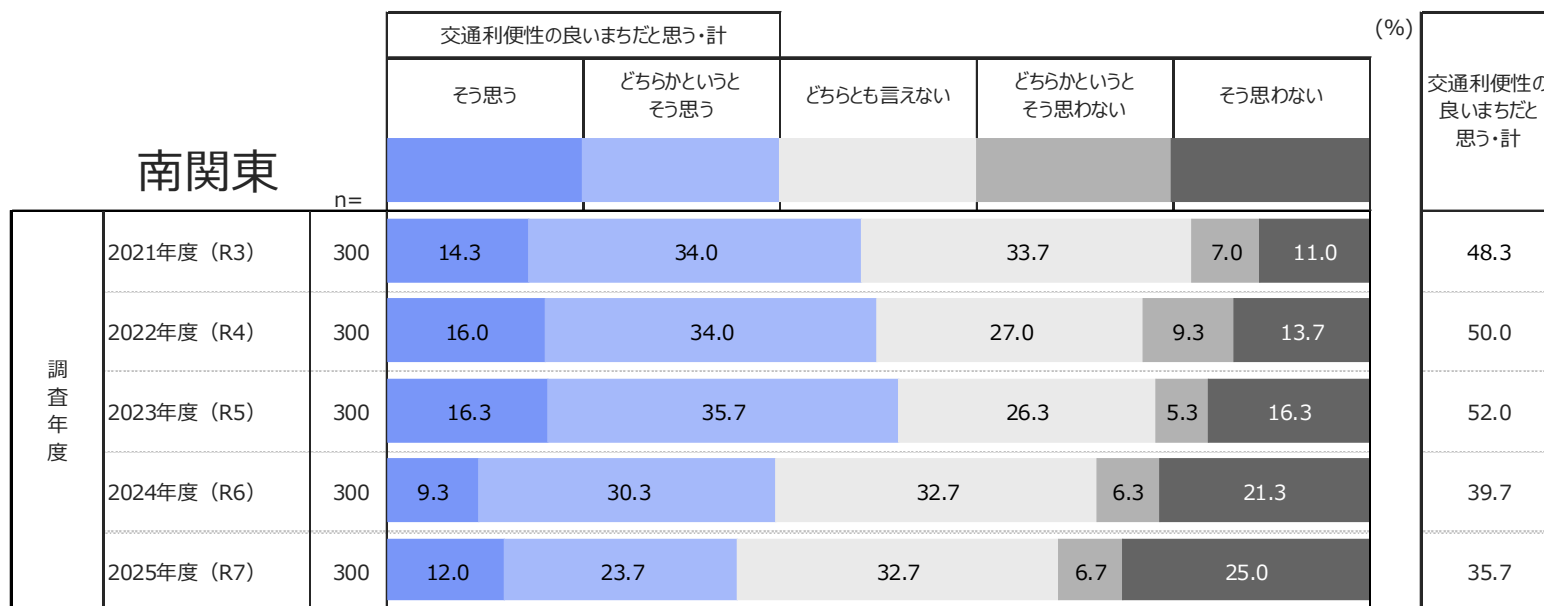
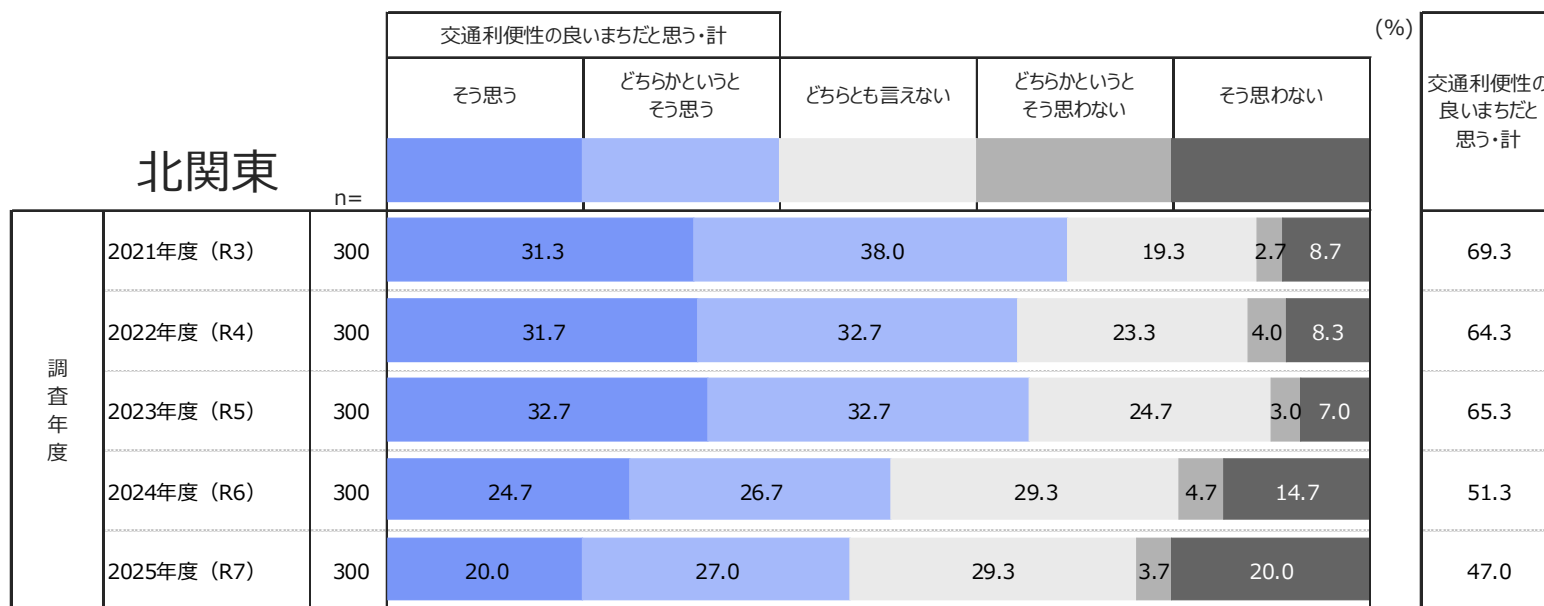
南関東

n=30以上で
 ■ 項目内で1位
 ■ 項目内で2位
 ■ 項目内で3位



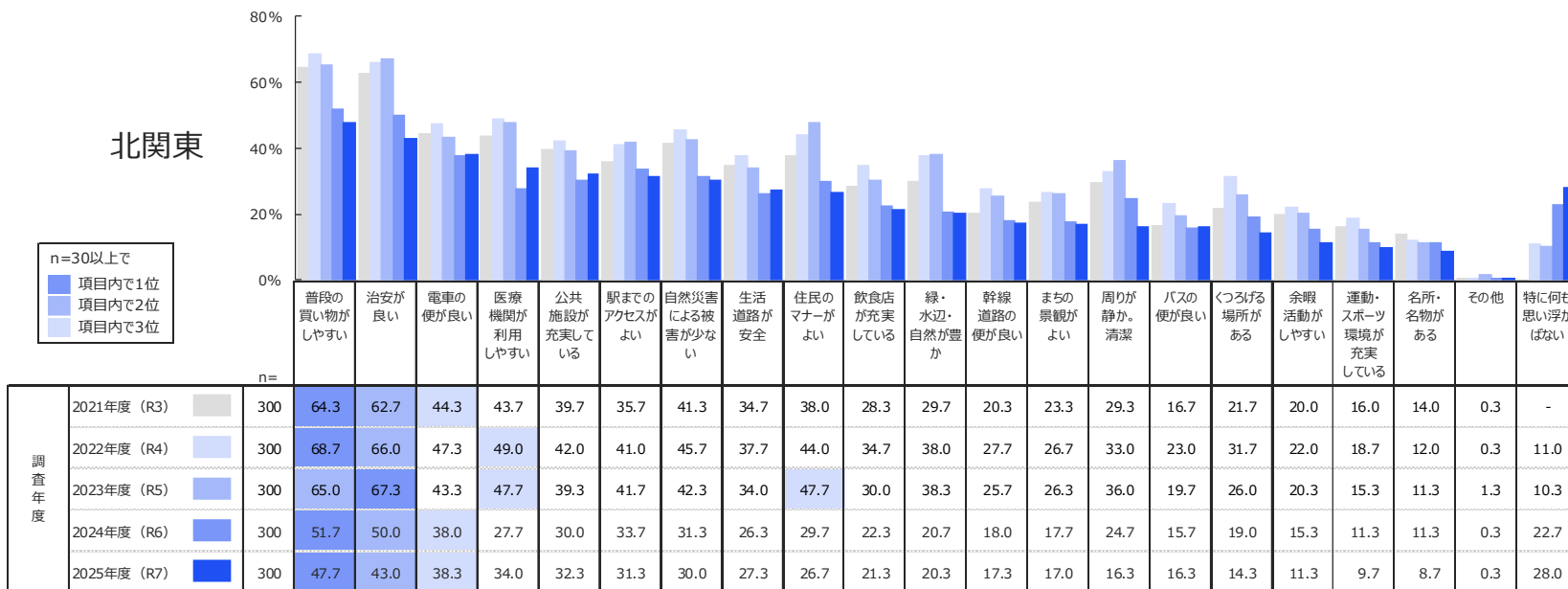
※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q8 あなたは、さいたま市を「交通利便性の良いまち」だと思いますか。住んでいない人もイメージでお答えください。(SA)



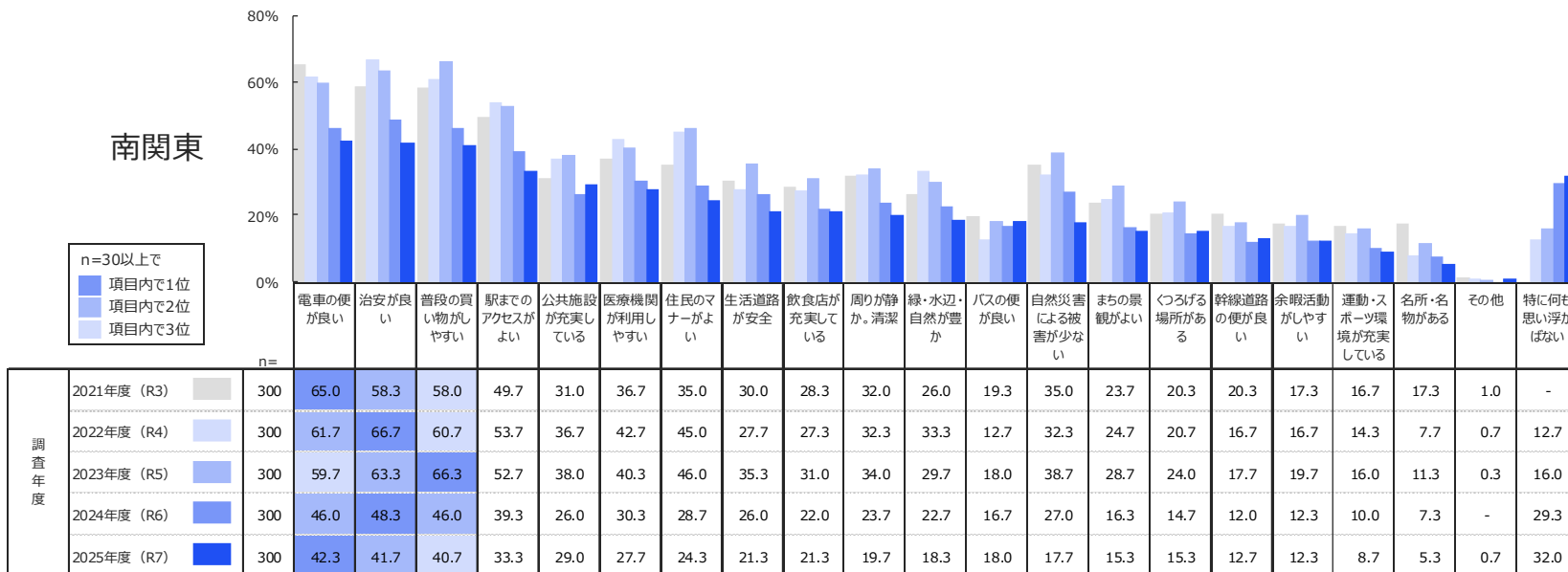
Q9 あなたにとって、「住みやすいまち」とはどのようなまちだと思いますか。(MA)

北関東



※2025年度の値を基準に降順並び替え

南関東



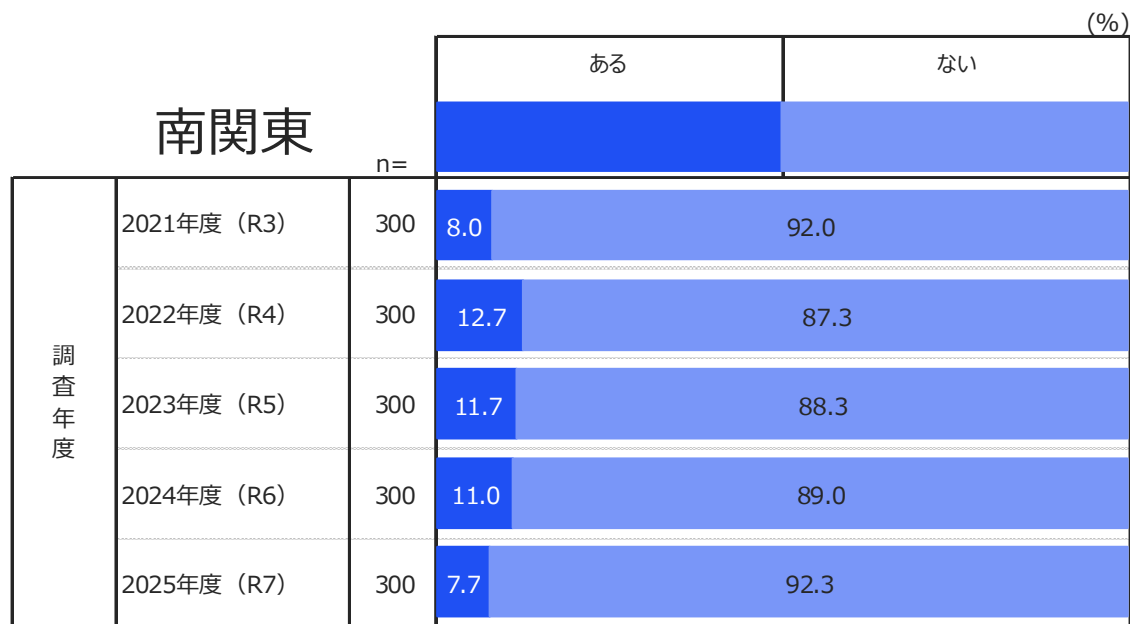
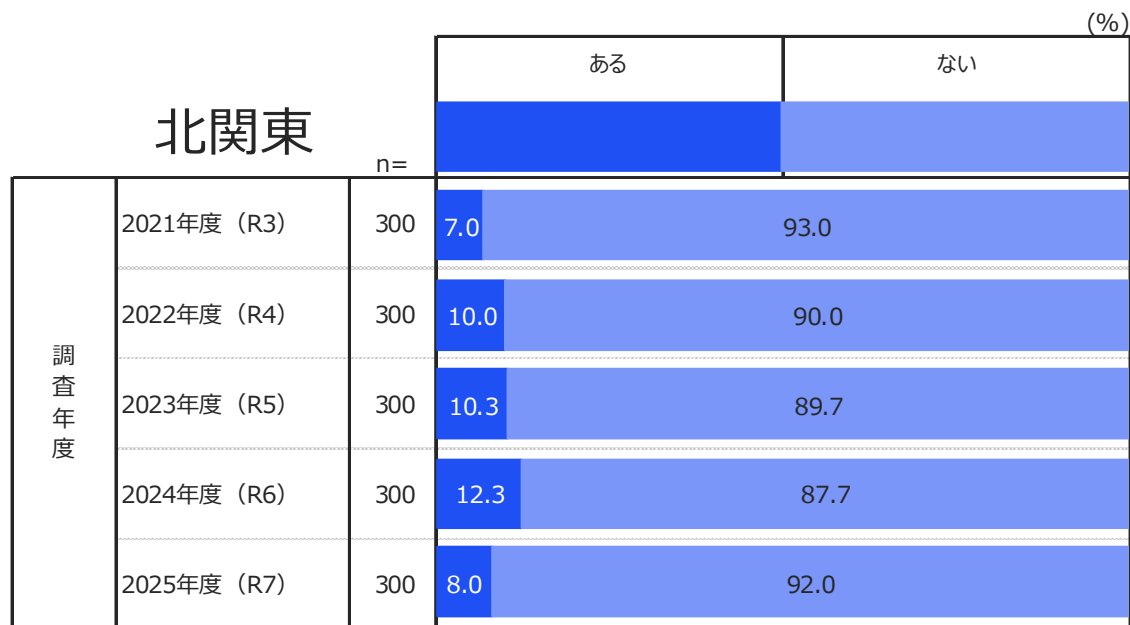
※2025年度の値を基準に降順並び替え

Q10 あなたは、さいたま市を「住みやすいまち」だと思いますか。また、行ったことがない方もイメージでお答えください。(SA)

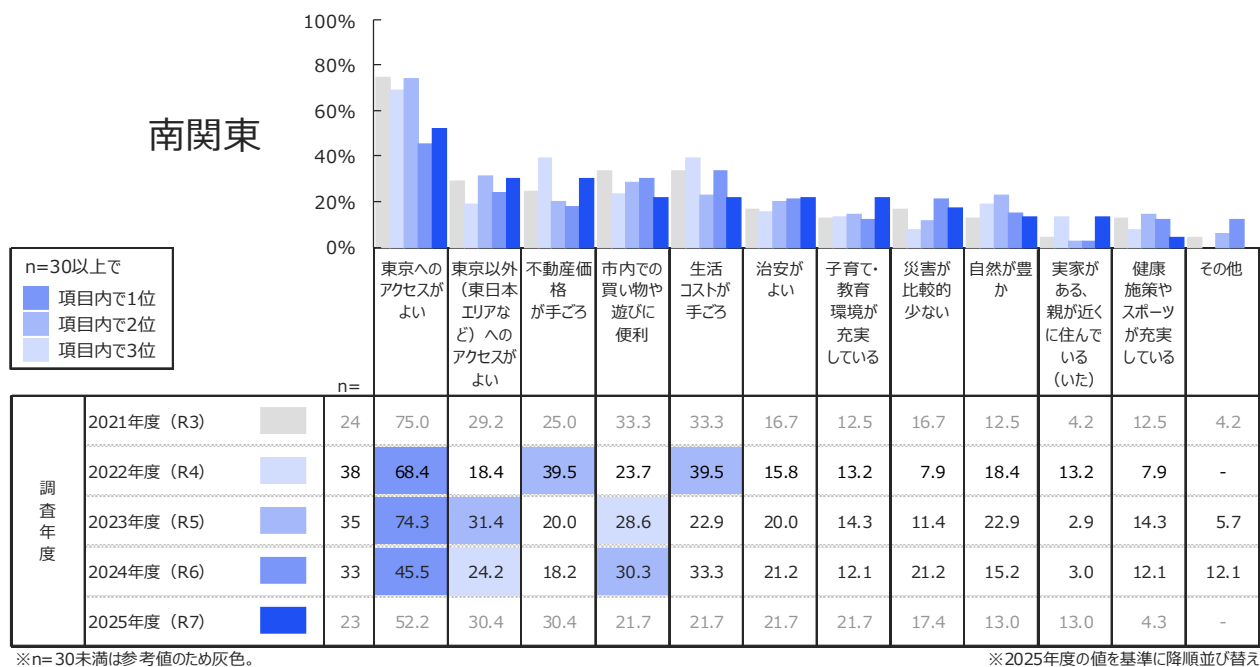
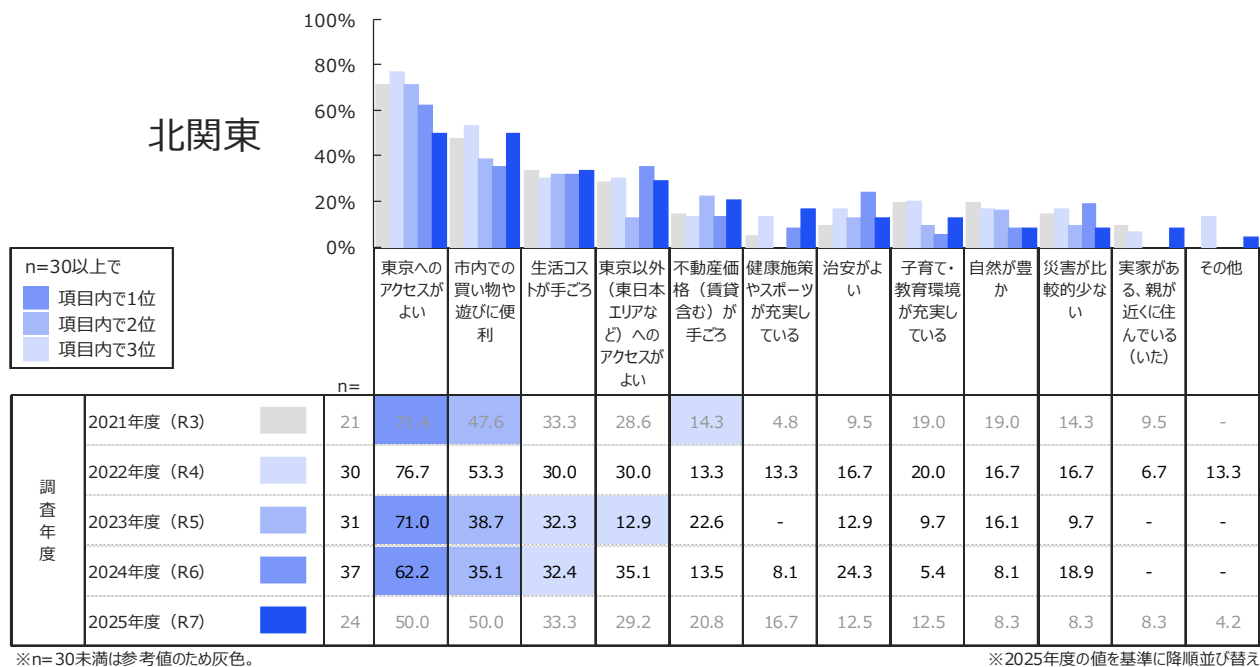
			住みやすいまちだと思う・計 (%)					住みやすいまち だと思う・計
			そう思う	どちらかという と思う	どちらとも言えない	どちらかという と思わない	そう思わない	
北関東			n=					
調査 年度	2021年度 (R3)	300	10.0	39.0	41.0	3.7	6.3	49.0
	2022年度 (R4)	300	15.0	37.3	34.3	5.0	8.3	52.3
	2023年度 (R5)	300	13.0	36.7	39.3	4.7	6.3	49.7
	2024年度 (R6)	300	14.3	27.0	39.3	5.7	13.7	41.3
	2025年度 (R7)	300	8.3	29.0	39.0	6.7	17.0	37.3

			住みやすいまちだと思う・計 (%)					住みやすいまち だと思う・計
			そう思う	どちらかという と思う	どちらとも言えない	どちらかという と思わない	そう思わない	
南関東			n=					
調査 年度	2021年度 (R3)	300	9.0	29.0	52.0	4.7	5.3	38.0
	2022年度 (R4)	300	8.0	34.3	40.0	7.7	10.0	42.3
	2023年度 (R5)	300	7.0	34.3	41.3	6.0	11.3	41.3
	2024年度 (R6)	300	6.0	24.7	44.7	6.0	18.7	30.7
	2025年度 (R7)	300	6.7	25.7	37.0	6.0	24.7	32.3

Q11 あなたは、さいたま市内に住むことを検討したことがありますか。(SA)



Q12 あなたが、さいたま市内に住むことを検討した理由について、あてはまるものを全てお選びください。(MA)



Q13 あなたは、さいたま市に好感を持っていますか。(SA)

			好感あり・計					好感あり・計
			そう思う	どちらかという そう思う	どちらとも言えない	どちらかという そう思わない	そう思わない	
北関東								(%)
調査 年度	2021年度 (R3)	n=300	11.0	32.3	44.0	3.0	9.7	43.3
	2022年度 (R4)	300	11.7	37.3	38.3	5.0	7.7	49.0
	2023年度 (R5)	300	10.3	36.0	43.7	4.0	6.0	46.3
	2024年度 (R6)	300	9.7	24.0	46.7	5.0	14.7	33.7
	2025年度 (R7)	300	6.7	24.7	43.7	7.0	18.0	31.3

			好感あり・計					好感あり・計
			そう思う	どちらかという そう思う	どちらとも言えない	どちらかという そう思わない	そう思わない	
南関東								(%)
調査 年度	2021年度 (R3)	n=300	7.7	25.7	49.3	7.0	10.3	33.3
	2022年度 (R4)	300	6.3	30.7	43.3	9.0	10.7	37.0
	2023年度 (R5)	300	6.3	25.0	49.3	5.7	13.7	31.3
	2024年度 (R6)	300	3.3	22.0	49.7	6.0	19.0	25.3
	2025年度 (R7)	300	5.0	17.0	46.0	8.7	23.3	22.0