



もっと身近に、
もっとしあわせに

さいたま市CS90+運動

オフィシャルロゴマーク

使用ガイドライン

令和3年3月策定

さいたま市

1 はじめに

「さいたま市CS90^{プラス}+運動」とは、「Citizen Satisfaction =市民満足度」を2030年までに90%以上に向上することを目指す取組のことです。

本市で継続的に実施している市民意識調査では、「住みやすい」「どちらかというと住みやすい」と回答した方の合計割合(市民満足度)が年々増加しており、2020年度調査で86.3%となっています。

本市は2015年度から、2020年を目標に市民満足度90%の達成を目指す「さいたま市CS90運動」を実施してきましたが、CS90運動の取組を一過性のものとすることなく、2021年の先の新たなステージに向かって、これまで以上に推進するため、新たに「さいたま市CS90+運動」(以下「CS90+運動」という。)として、2021年度から実施していくこととしました。

CS90+運動を実施するに当たって、発信力を強化していくため、発信のシンボリックなツールとして、「さいたま市CS90+運動オフィシャルロゴマーク」(以下「ロゴマーク」という。)を作成しました。

このガイドラインは、ロゴマークの使用について、必要なルールをまとめたものです。

このロゴマーク使用ガイドラインを参照いただき、市民満足度向上のため、ロゴマークが様々な用途で活用されることを切に願っています。

2 ロゴマークのコンセプト

CS90運動の取組を一過性のものとすることなく、市民・職員・専門家・企業など、様々な人が手を取り合い・助け合いながら、市民満足度の更なるプラス(+)を達成しようという思いを込めました。合わせた手の形でプラス(+)を表し、市民満足度がさらに伸びていく様子を棒グラフで表現しています。

また、「もっと身近に、もっとしあわせに」というフレーズには、さいたま市役所全職員が市民の目線に立ち行動することで、さいたま市役所をより市民に「身近」に感じてほしい、そして市民の満足度が上がることで、より「しあわせ」を感じてほしい、という願いを込めています。

3 ロゴマークの使用について

(1)ロゴマークは、次の各号のいずれかに該当する場合を除き、使用することができます。

- (ア) さいたま市の品位を傷つけるとき又はそのおそれのあるとき。
- (イ) 自己の商標や意匠とするなど、独占的に使用するとき又はそのおそれのあるとき。
- (ウ) 特定の個人、企業、政党、宗教団体等を支援又は公認しているような誤解を与え、又は与えるおそれのあるとき。
- (エ) 法令又は公序良俗に反するとき又はそのおそれのあるとき。
- (オ) 第三者の利益を害するものと認められるとき。
- (カ) 前各号に定めるもののほか、その使用が使用目的に鑑みて不適當であるとさいたま市長が認めるとき。

(2)ロゴマークデザインは、単色バージョン・白ヌキバージョン・10区バージョンがあります。使用する際は、次ページ以降を参照してください。

ロゴマークデザイン パターン①

■ 単色



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 西区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 北区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 大宮区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 見沼区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 中央区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 桜区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 浦和区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 南区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 緑区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 岩槻区



もっと身近に、
もっとしあわせに

ロゴマークデザイン パターン②

■ 単色



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 西区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 北区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 大宮区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 見沼区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 中央区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 桜区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 浦和区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 南区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 緑区



もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 岩槻区



もっと身近に、
もっとしあわせに

ロゴマークデザイン パターン③

■ 単色



■ 西区



■ 北区



■ 大宮区



■ 見沼区



■ 中央区



■ 桜区



■ 浦和区



■ 南区



■ 緑区



■ 岩槻区



ロゴマークデザイン パターン④

■ 単色

もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 西区

もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 北区

もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 大宮区

もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 見沼区

もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 中央区

もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 桜区

もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 浦和区

もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 南区

もっと身近に、
もっとしあわせに

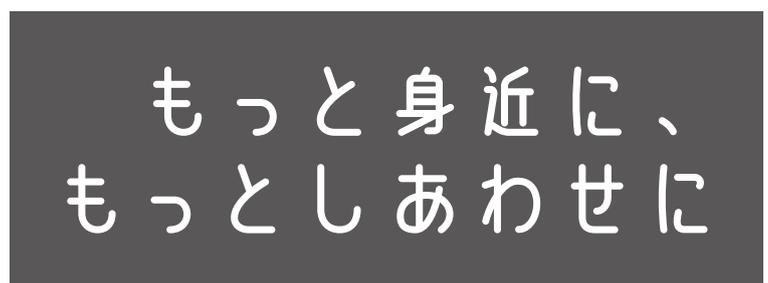
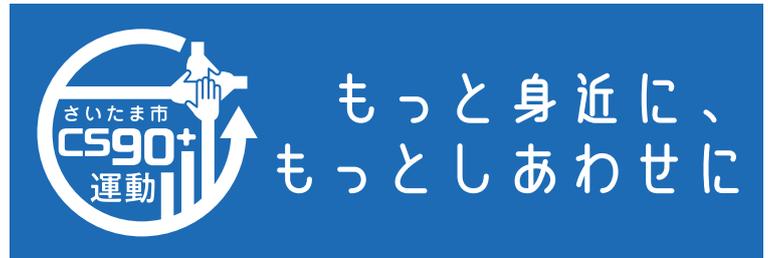
■ 緑区

もっと身近に、
もっとしあわせに

■ 岩槻区

もっと身近に、
もっとしあわせに

ロゴマークデザイン（白ヌキ）



使用禁止例

縦横比率の変形



もっと身近に、
もっとしあわせに

複雑な背景上での使用



もっと身近に、
もっとしあわせに

異なるフォントの使用



もっと身近に、
もっとしあわせに

トリミング



もっと身近に、

お問い合わせ	さいたま市 都市戦略本部 都市経営戦略部 TEL 048-829-1033 FAX 048-829-1997
--------	---