



報道機関 各位

記者発表資料

令和4年12月20日(火)

問い合わせ先：広聴課

課長：松田

担当：大堀、城野

電話：829-1931

内線：2153

令和4年度「さいたま市民意識調査」調査結果を公表します

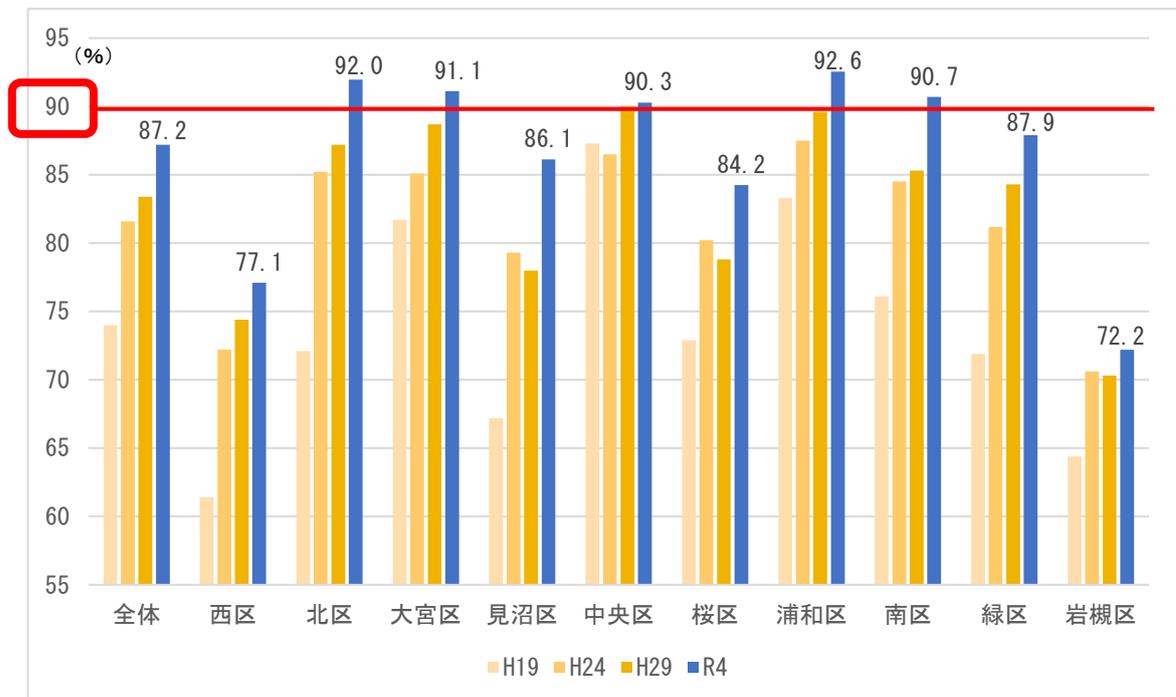
さいたま市では、広聴活動の一環として、施策に対する市民の意向等を把握し、今後の市政運営の参考とするため、市民意識調査を平成19年度から毎年実施しています。このたび、令和4年度「さいたま市民意識調査」の調査結果を公表します。

1 調査結果（抜粋）

（1）住みやすい人はさいたま市全体で87.2%、5区で90%を超える

今の地域が住みやすいと思う人（「住みやすい」+「どちらかといえば住みやすい」の合計）は87.2%と、調査開始以降過去最高値となり、高い水準で増加基調が続いています。

区ごとの結果においてもゆるやかに増加しており、10区中5区で90%を超えました。



(2) 不満な施策、今後力を入れてほしい施策はともに「公共交通・道路」

施策や事業の不満度及び今後力を入れてほしい施策は、ともに「公共交通・道路」が最も高くなりました。

区ごとの結果においては、不満度は10区すべてで「公共交通・道路」が、今後力を入れてほしい施策は5区で「公共交通・道路」、3区で「高齢者福祉」、2区で「事故・防犯」が最も高くなりました。

[施策や事業の不満度 上位5項目]

(%)

全体 (n=2,513)	公共交通・道路	広域交通	地域医療	緑化・公園	観光
	34.5	22.4	21.8	20.2	18.7

西区 (n=166)		北区 (n=274)		大宮区 (n=248)		見沼区 (n=317)		中央区 (n=185)	
公共交通・道路	38.0	公共交通・道路	33.9	公共交通・道路	31.9	公共交通・道路	36.6	公共交通・道路	30.8
広域交通	27.7	地域医療	29.6	広域交通	19.4	広域交通	28.1	地域医療	21.6
地域医療	23.5	広域交通	23.0	事故・防犯	19.0	地域医療	25.6	観光	20.5
防災・治水	22.3	観光	21.2	地域医療	17.7	事故・防犯	19.2	事故・防犯	19.5
緑化・公園	19.9	産業・経済	20.8	緑化・公園	17.7	観光	18.9	広報・窓口サービス	18.9
						高齢者福祉	18.9		

桜区 (n=165)		浦和区 (n=349)		南区 (n=376)		緑区 (n=215)		岩槻区 (n=187)	
公共交通・道路	30.3	公共交通・道路	35.0	公共交通・道路	35.6	公共交通・道路	33.0	公共交通・道路	39.0
広域交通	22.4	緑化・公園	21.5	緑化・公園	25.3	広域交通	21.9	広域交通	35.3
事故・防犯	19.4	広域交通	20.3	観光	23.7	緑化・公園	20.5	高齢者福祉	25.7
緑化・公園	18.2	地域医療	20.1	地域医療	19.7	地域医療	19.1	地域医療	25.1
地域医療	15.8	観光	17.5	事故・防犯	19.4	事故・防犯	18.6	緑化・公園	23.0
						高齢者福祉	18.6		

[今後力を入れてほしい施策 上位5項目]

全体 (n=2,513)	公共交通・道路	高齢者福祉	事故・防犯	生活・自然環境	防災・治水
	47.4	47.2	43.3	42.2	39.4

※ 調査結果については、「報告書」及び「概要版」をご覧ください。

2 調査概要

<調査のあらまし等>

	在住者意識調査	在勤者意識調査
調査地域	さいたま市全域	さいたま市全域の事業所
調査対象	さいたま市在住の満18歳以上の男女	さいたま市外からさいたま市内に通勤する満18歳以上の男女
調査対象数	5,000人	2,000人
抽出法	住民基本台帳に基づく層化多段無作為抽出	市内の事業所を無作為に抽出し、事業所を通じて個人への調査を依頼
調査方法	郵送配布・郵送回収法	
調査期間	令和4年6月1日～6月20日	
回収結果	有効回収数 2,513	有効回収数 730

<調査項目>

在住者意識調査		在勤者意識調査
① 地域での生活	⑤子育て支援	①さいたま市のイメージ
② さいたま市のイメージ	⑥SDGs	②市内での活動
③ 市政との関わり	⑦今の地域を選んだ理由	
④ 市政への満足度・重視度		

3 配置場所

「報告書」は、各区役所情報公開コーナー・図書館に閲覧用として配置します。
市ホームページからもダウンロードできます。

(パソコン用 <https://www.city.saitama.jp/006/002/004/p013864.html>)