



報道機関 各位

議題 1



記者発表資料
 令和2年9月16日(水)
 問い合わせ先：資源循環政策課
 課長：瀧口
 担当：金澤、林田
 電話：829-1338
 内線：3160

さいたま市食品ロス削減プロジェクト Wプレゼントキャンペーンを実施します！

わが国における食品ロスの発生要因は、家庭から発生するものが46%、事業者が排出するものが54%と推計されており、食品ロスを削減するためには市民の皆様と事業者の双方に働きかけていく必要があります。

さいたま市では、平成30年度に「さいたま市食品ロス削減プロジェクト」を開始し、同年に家庭系食品ロス対策として「Saitama Sunday Soup（日曜日は食べつくスープ!）」事業を、令和元年度には事業系食品ロス対策として「チームEat All」事業を立ち上げました。

これまでの施策をより一層周知啓発することにより、今一度ライフスタイルを見直していただくため、10月の食品ロス削減月間に合わせ2つのプレゼントキャンペーンを実施します。

Wプレゼントキャンペーンポータルサイト <https://saitama-foodloss-cp.jp/>
 ※ 令和2年9月30日公開予定

1 チーム Eat All プレゼントキャンペーン

「チームEat All」は、食品ロスの削減を推進するため、事業者と市でつくる「チーム」です。食品ロスの削減に取り組む事業者等をチームEat All 参加事業者として登録し、市と参加事業者が連携して食品ロスの削減を一層推進していくことを目的として、令和2年1月から参加事業者の募集を開始しました。令和2年9月16日現在、20社（飲食・小売店など252か所）が参加しています。

(1) キャンペーン概要

チームEat All 参加事業者による食品ロス削減の取り組みを知って、アンケートに答えると抽選で3名様に「アイリスオーヤマ 電気圧力鍋（KPC-MA2）」が当たります！

Wチャンスとして、チームの参加事業者から抽選で122名様にすてきな賞品をプレゼント！



(2) 応募期間

令和2年10月1日（木）～11月30日（月）

(3) 応募資格

さいたま市民の方 ※賞品お届け先は市内のみ

(4) 応募方法

リーフレットに添付の専用応募はがき又は特設ウェブサイトから応募
※リーフレットは各区役所情報公開コーナー等で配布

(5) チーム Eat All 参加事業者（令和2年9月16日現在）

アイルグループ
イオンリテール株式会社 北関東カンパニー
大宮アルディージャ
株式会社クラダシ
株式会社コークッキング
生活協同組合コープみらい
コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
国際学院埼玉短期大学
株式会社セブン&アイ・フードシステムズ（デニーズ）
株式会社セブン-イレブン・ジャパン 埼玉地区事務所
株式会社ダイエー
東京ガス株式会社 埼玉支社
株式会社 東京正直屋
株式会社常盤堂雷おこし本舗
ニチバン株式会社
日本ホテル株式会社 ホテルメトロポリタンさいたま新都心
人間総合科学大学
株式会社パレスエンタープライズ パレスホテル大宮
株式会社文明堂東京 浦和工場
株式会社ポブラ

2 日曜日は食べつくスープ！Instagram キャンペーン

さいたま市が提案するのは、「おいしく楽しく」食品ロスを減らせる暮らし。余った食材は、日曜日の夜にまとめてスープにして食べつくそうという解決策「Saitama Sunday Soup（日曜日は食べつくスープ!）」を新しいライフスタイルとして発信しています。

(1) キャンペーン概要

野菜などの余った食材は、全部まとめて「食べつくスープ」にして食品ロスを減らしましょう！
おうちで作ったスープの写真を、ハッシュタグ「#さいたま食べつくスープ」とメンション「@saitama_sunday_soup」を付けて投稿すると、抽選で10名様に「サーモス 真空断熱スープジャー（JBR-400, 400ml レッド）」が当たります！



特設ウェブサイト：<https://saitama-foodloss-cp.jp/sss/> ※令和2年9月30日公開予定

(2) 応募期間

令和2年10月1日（木）～11月30日（月）

(3) 応募資格

- ・日本国内にお住まいの方 ※賞品お届け先は日本国内のみ
- ・非公開ではない Instagram アカウントにて投稿いただいた方

(4) 応募方法

特設ウェブサイトの応募規約を確認の上、以下の方法でご応募ください。

- ① 食べつくスープを作ります。作り方・食材は自由！余った食材を何でも入れて、おいしく楽しく作ればOKです。
- ② Instagram で、
「日曜日は食べつくスープ(さいたま市資源循環政策課) @saitama_sunday_soup」をフォロー、
指定のハッシュタグとメンションを付けて Instagram へ投稿します。
ハッシュタグ：#さいたま食べつくスープ
メンション：@saitama_sunday_soup

※ お一人様何枚でもご応募いただけます。ただし、同一の写真を利用して複数回投稿された場合、1件として取り扱います。