



報道機関 各位

記者発表資料

平成 30 年 7 月 19 日（木）

地域ポイント事業担当：

環境未来都市推進課 大塚、田中、下田

電話：829-1329

フードシェア・マイレージ実証事業担当：

資源循環政策課 池田、三角、贄田

電話：829-1338

「地域ポイント事業」及び「フードシェア・マイレージ実証事業」を実施します

本市では、美園地区において、「スマートシティさいたまモデル」の構築に向け、「公民＋学」の連携組織である「美園タウンマネジメント協会」が主体となって、最先端の技術や知見を活かしながら、新たな地域サービスの創出や地域ブランド力の増進等に取り組んでいます。

このたび、美園地区及び岩槻地区で、地域商店や地域コミュニティの活性化を目的に、美園タウンマネジメント協会が「地域ポイント事業」を開始します。

また、世界的な課題となっている「食品ロス」の削減に向け、家庭の余剰食品を常設回収し、食品の容量に応じて「地域ポイント」を付与する「フードシェア・マイレージ実証事業」を開始します。

## 1 地域ポイント事業

- (1) 名称 「たまぼん」
- (2) PR キャラクター「うさぎのピッピ」
- (3) 開始日 平成 30 年 8 月 1 日（水）
- (4) 対象地域 美園・岩槻地区
- (5) ポイント 加盟店での買い物で 100 円ごとに 1 ポイント付与され、1 ポイントを 1 円として使用可能。地域イベントやボランティア活動への参加等によるポイント付与、花火大会等の地域イベント優待や本市だけの“ならでは特典”へのポイント交換など、購買ポイント以外のポイントメニューも順次企画中

## 2 フードシェア・マイレージ実証事業

- (1) 実施体制 さいたま市と美園タウンマネジメント協会の協働による実証事業
- (2) 期間 平成 30 年 8 月 1 日（水）～平成 31 年 3 月 30 日（土）

- (3) 対象食品 以下の4つの条件を満たす食品  
ア 賞味期限が明記され、2か月以上あるもの  
イ 常温で保存可能なもの  
ウ 未開封であるもの  
エ 破損で中身が出ていないもの
- (4) ポイント 食品の内容量に応じて、100グラムにつき1ポイントを付与。
- (5) 回収後 回収した食品は、特定非営利活動法人フードバンク埼玉を通じて地域の福祉施設等に寄付し、食品ロス削減を図ります。
- (6) 特徴 地域ポイントを活用した「フードドライブ」は国内初の取組  
※ フードドライブとは、家庭の余剰食品をフードバンクを通じて地域の福祉施設等に寄付する取組。
- (7) 協賛 フェリカポケットマーケティング株式会社