

第7章 重点施策

1 重点施策の位置付け

(1) 重点施策の考え方及び位置付け

本市が目指す将来像（「脱炭素社会に向けた持続可能な都市」の実現）に向け、市民、事業者及び行政の連携のもとで、重点的かつ優先的に具体展開を図っていくべき主要な施策・事業を「重点施策」として位置付けることとします。

また、「重点施策」の推進においては、SDGsの考え方にあるように、環境面だけでなく、経済や社会への便益にもつなげることを意識して取り組んでいきます。

(2) 重点施策の選定基準

重点施策は以下の基準で選定します。

- 先進的な取組
本市として新たに取り組む事業等、本市の取組として先進性があるもの
- 先導的役割を持つ取組
本計画において掲げる将来像の実現に向けた取組を牽引し、計画の着実な推進につながるもの
- 本市の環境課題の解決や改善に大きく貢献する取組
本市において重要度や優先度が高い環境課題の解決を具体的に進めていくもの
- 様々な主体による取組と連携・協働を促す取組
市民や事業者、団体、連携自治体等、様々な主体による参画や連携・協働を促進するもの
- 継続的な波及効果や水平展開が期待できる取組
一時的・限定的な取組効果ではなく、継続的な波及効果や、取組の水平展開が期待されるもの

(3) 重点施策の設定

下記のとおり重点施策を設定します。

| 重点施策 | |
|------|---------------------------|
| 1 | ゼロカーボンシティ実現に向けた地域循環共生圏の構築 |
| 2 | 市民・事業者との連携による省エネ化・創エネ化の促進 |

2 重点施策

重点施策 1

ゼロカーボンシティ実現に向けた地域循環共生圏の構築

※第2次さいたま市環境基本計画 重点施策1に該当

概要

気候変動による影響は頻発化・激甚化しており、脱炭素社会の実現は国、地域を超えて、あらゆる主体が共に取り組むべき喫緊の課題となっています。そうした背景を踏まえ、本市では、令和2（2020）年7月に、「2050年二酸化炭素排出実質ゼロ（ゼロカーボンシティ）」の実現を目指すことを表明しました。さらに、令和4（2022）年4月に「脱炭素先行地域」、令和5（2023）年4月に「重点対策加速化事業」に国から選定され、脱炭素社会に向けた取組を加速度的に進めているところです。今後は、太陽光発電設備や蓄電池等の普及拡大を図るとともに、ごみ焼却施設で発電した電力や市内の卒FIT電力を地域で有効活用するエネルギーの地産地消を推進します。また、それらを補完する取組として、再生可能エネルギーの利活用を通じた都市間連携を図るなど、自立・分散型の社会を形成し、地域の特性に応じて資源を補完し支えあう「地域循環共生圏」の実現を目指し、環境・エネルギー政策を契機とする経済・社会との統合的取組を推進します。

具体的な取組

● 再生可能エネルギー等の導入拡大

太陽光発電設備や蓄電設備等の導入を積極的に進めるとともに、再生可能エネルギーを含む低炭素電力の調達などを通じて、再生可能エネルギー等の普及拡大を図ります。

● エネルギーの地産地消の推進

ごみ焼却施設で発電した電力を市内公共施設に自己託送する取組や、市内卒FIT電力を地域で有効活用する取組など、民間事業者との連携などにより、新たなエネルギー利活用のスキームを構築し、エネルギーの地産地消を推進します。

● 都市間連携・都市間共創による再生可能エネルギーの導入促進等

都市間・地域間の連携により、再生可能エネルギー由来の低炭素な電力を調達できる方策やカーボンオフセットの活用等について調査・検討します。

● 地域循環共生圏の構築（共創の推進）

多様な主体と連携することで、地域内でのエネルギーや資源・経済の循環を促すとともに、分野横断的な地域間での交流や広域的なネットワークづくりにより、経済・社会が同時に成長するマルチベネフィットの創出に向けた「地域循環共生圏」の構築を目指します。

取組の効果

| | |
|----|--|
| 環境 | <ul style="list-style-type: none"> ・温室効果ガスの排出削減 ・再エネ等の導入拡大 ・生物多様性の保全、自然共生 |
| 経済 | <ul style="list-style-type: none"> ・社会コストの削減 ・地域内経済循環の促進 ・ESG投資の促進 ・新規ビジネス創出に伴う地域活性化、雇用創出等 |
| 社会 | <ul style="list-style-type: none"> ・エネルギーの自立分散化 ・災害時のレジリエンス（強靱性）の向上 ・広域的なネットワーク形成、連携の促進 ・地域資源の有効活用 ・AI・IoT等の技術革新への対応 ・デジタル化の推進 |

関連する指標

| 指標 | 実績 | | 目標 | |
|--------------------|--------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| | 計画策定時点 | 最新値 | 令和7年度 | 令和12年度 |
| 市域の再生可能エネルギーなどの導入量 | 4,195TJ (基準年度:平成25年度) | 6,272TJ (令和4年度) | 6,708TJ (令和5年度) | 7,530TJ (令和10年度) |

※統計資料の公表時期等により目標年度時点における実績値が把握困難な指標については、目標年度時点で把握や比較、評価が可能な年度の目標値を記載

関連する施策

| |
|----------------------------------|
| 2 持続可能なエネルギー政策の推進 |
| 2-1 (1) 市民による再生可能エネルギーの利用促進 |
| 2-1 (2) 事業者による再生可能エネルギー利用促進 |
| 2-1 (3) 市有施設における再生可能エネルギー等の利用の推進 |
| 2-2 (1) エネルギーの地産地消の推進 |
| 2-2 (2) エネルギーセキュリティ確保の促進 |
| 4 循環型社会の形成 |
| 4-2 (1) 廃棄物の循環利用の推進 |
| 5 環境教育・環境学習の推進 |
| 5-1 (3) 環境活動の促進 |



図 51 事業のイメージ

概要

地球上の平均気温が上昇し続けている今、必要なことは、私たち一人ひとりの意識と行動であり、この危機的な状況を自らの問題と認識し、気候変動への対策を加速する必要があります。また、本市の温室効果ガス排出量は、家庭部門及び業務部門の2部門の割合が大きいため、市民や事業者による主体的な取組や連携・協働の推進が欠かせません。

ゼロカーボンシティの実現に向けては、市民、市民活動団体、事業者、大学など多様な主体と市との連携・協働を推進し、ライフスタイルやワークスタイルの転換を図るなど、新しい生活様式を踏まえた情報発信、SDGsと連携した普及啓発や公民ネットワークの活用などを通じた地球温暖化対策の緩和策に取り組みます。

具体的な取組

● デコ活の普及拡大

国や事業者と連携して、イベントやメディア等での普及啓発活動を行い、デコ活のより一層の認知度向上を図っていきます。

● ナッジの手法を取り入れた地球温暖化対策に関する普及啓発

新しい生活様式を踏まえるとともに、ナッジを活用した啓発手法・ツールを検討し、様々な環境政策における意識変革・行動変容に効果的な広報・普及啓発を行います。

● 地球温暖化対策に関する連携・協働

次代の社会を担う子どもから大人までの幅広い世代の市民や事業者、学校、行政、団体等のあらゆる主体が連携・協働し、一丸となって環境に配慮した行動に取り組みます。

● さいたま市ゼロカーボンシティ共創推進プラットフォームとの協働

さいたま市ゼロカーボンシティ共創推進プラットフォームと協働し、市民、事業者、団体等と行政の連携による地球温暖化対策を推進する様々な啓発や事業、将来の担い手への教育等を行っていきます。

● 自主的な環境保全活動の促進（環境負荷低減計画制度の推進）

事業者自らが温室効果ガス削減の目標と計画を立て、実施・評価する等の基本的な環境管理を実践及び公表する「環境負荷低減計画制度」の運用を通じて、事業者の自主的な環境保全活動を促進します。また、エネルギー診断等を通じて、事業所の省エネルギー化や再生可能エネルギー導入などを促進します。

取組の効果

| | |
|----|---|
| 環境 | ・温室効果ガスの排出削減 ・環境意識の醸成、環境保全活動の活発化 |
| 経済 | ・地域事業者への環境イベント等への参加者数の上昇・エシカル消費の普及 |
| 社会 | ・幅広いパートナーシップの充実・強化 ・将来の担い手の育成 ・シビックプライドの向上、地域コミュニティの強化 |

関連する施策

| 指標 | 実績 | | 目標 | |
|---------------------------------|--------------------|--------------------|-------|--------|
| | 計画策定時点 | 最新値 | 令和7年度 | 令和12年度 |
| 環境に配慮した行動を実施している市民の割合 | 91.5% (令和2年度) | 92.1% (令和6年度) | 92% | 92%以上 |
| 市と連携して環境教育・学習の推進に取り組む民間事業者等の団体数 | 11団体 (R2.4.1時点) | 21団体 (R7.4.1時点) | 20団体 | 25団体 |



図 52 普及啓発の様子



図 53 さいたま市ゼロカーボンシティ共創推進プラットフォームの集合写真

関連する施策

| |
|-----------------------------|
| 1 省エネルギー化の推進 |
| 1-1 (1) 脱炭素型ライフスタイルの推進 |
| 1-1 (2) 地球温暖化対策に関する啓発・連携・協働 |
| 2 持続可能なエネルギー政策の推進 |
| 2-2 (1) エネルギーの地産地消の推進 |
| 4 循環型社会の形成 |
| 4-1 (3) 3R の意識啓発 |
| 5 環境教育・環境学習の推進 |
| 5-1 (2) 環境学習の推進 |
| 5-1 (3) 環境活動の促進 |