

令和8年度 第2回
さいたま市インターネット市民意識調査
【調査報告書】

令和8年9月

さいたま市市長公室秘書広報部広聴課

インターネット市民意識調査 【調査報告書】

目次

1	調査企画とサンプル構成	1
2	調査結果	3
	SC2. 居住地	4
	【市ホームページの利便性に関する質問】	5
	Q1. 市ホームページの利用経験	5
	Q1. 市ホームページの利用経験（経年比較）	6
	Q2. 市ホームページから知りたい情報の入手状況	7
	Q2. 市ホームページから知りたい情報の入手状況（経年比較）	8
	Q3. 市ホームページから情報を入手できなかった理由（複数回答）	9
	Q4. 市ホームページに望むこと（3つまで回答）	10
	【再犯防止の推進について】	11
	Q5. 犯罪をした人等の立ち直りへの協力意向	11
	Q5. 犯罪をした人等の立ち直りへの協力意向（経年比較）	12
	Q6. 再犯防止等に関する用語の認知度（複数回答）	13
	【福祉まると相談窓口に関する質問】	14
	Q7. 「福祉まると相談窓口」の認知度	14
	Q7. 「福祉まると相談窓口」の認知度（経年比較）	15
	Q8. 「福祉まると相談窓口」の利用経験	16
	Q9. 「福祉まると相談窓口」の認知経路（複数回答）	17
	【有機農産物について】	18
	Q10. 有機農産物を購入したいと思うか	18
	Q10. 有機農産物を購入したいと思うか（経年比較）	19
	Q11. 有機農産物を購入する・購入したいと思う理由（複数回答）	20
	Q12. 有機農産物を購入したいと思わない理由（複数回答）	21
	Q13. 有機農産物の生産を推進した方がよいと思うか	22
	Q13. 有機農産物の生産を推進した方がよいと思うか（経年比較）	23
	Q14. 「オーガニックビレッジ宣言」の認知度	24
	【消防団について】	25
	Q15. 居住地域の消防団の認知度	25
	Q16. 「消防団」の活動に期待すること（3つまで回答）	26
	Q17. 「消防団」に入団するとした場合に気になること	27
	【市議会の広報について】	28
	Q18. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいるか	28
	Q18. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいるか（経年比較）	29
	Q19. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を読んでいない理由（複数回答）	30
	Q20. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で特に見たい、または充実させてほしい情報（複数回答）	31
	Q21. テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがあるか	32
	Q21. テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがあるか（経年比較）	33
	Q22. 「ようこそさいたま市議会へ」で特に見たい、または充実させてほしいもの（複数回答）	34
3	調査票（アンケート画面）	35

1 調査企画とサンプル構成

1-1 調査目的

市が事業を推進するにあたり、迅速に市民意識を把握することができるよう、インターネットを活用した市民意識調査を実施する。

1-2 調査地域

さいたま市

1-3 調査対象者

対象者条件：さいたま市在住の18歳～69歳の男女

18～29歳、30代、40代、50代、60代の5年齢層において、各年齢層の男女各100サンプル、合計1,000サンプルを対象とする。

1-4 有効回答数

無作為配信により、合計1,000サンプルを回収した。

(人)

	18-29歳	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

(参考) なお、各区の有効回答数は下表の通りである。

(人)

さいたま市	男性						女性						合計
	18-29歳	30代	40代	50代	60代	計	18-29歳	30代	40代	50代	60代	計	
西区	12	3	8	6	7	36	6	9	7	5	3	30	66
北区	8	9	16	8	10	51	11	12	16	11	9	59	110
大宮区	16	15	16	5	11	63	19	9	9	14	14	65	128
見沼区	9	9	9	6	8	41	9	10	9	8	12	48	89
中央区	11	15	4	11	9	50	8	13	10	11	7	49	99
桜区	7	6	4	7	8	32	6	4	5	11	12	38	70
浦和区	6	14	14	17	20	71	13	12	16	5	11	57	128
南区	10	20	11	24	10	75	9	18	13	20	17	77	152
緑区	13	3	9	9	11	45	14	8	8	9	13	52	97
岩槻区	8	6	9	7	6	36	5	5	7	6	2	25	61
合計	100	100	100	100	100	500	100	100	100	100	100	500	1,000

1-5 調査方法

インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）

1-6 実施時期

令和8年8月6日（木）～8月18日（火）

1-7 調査実施機関

株式会社クロス・マーケティング

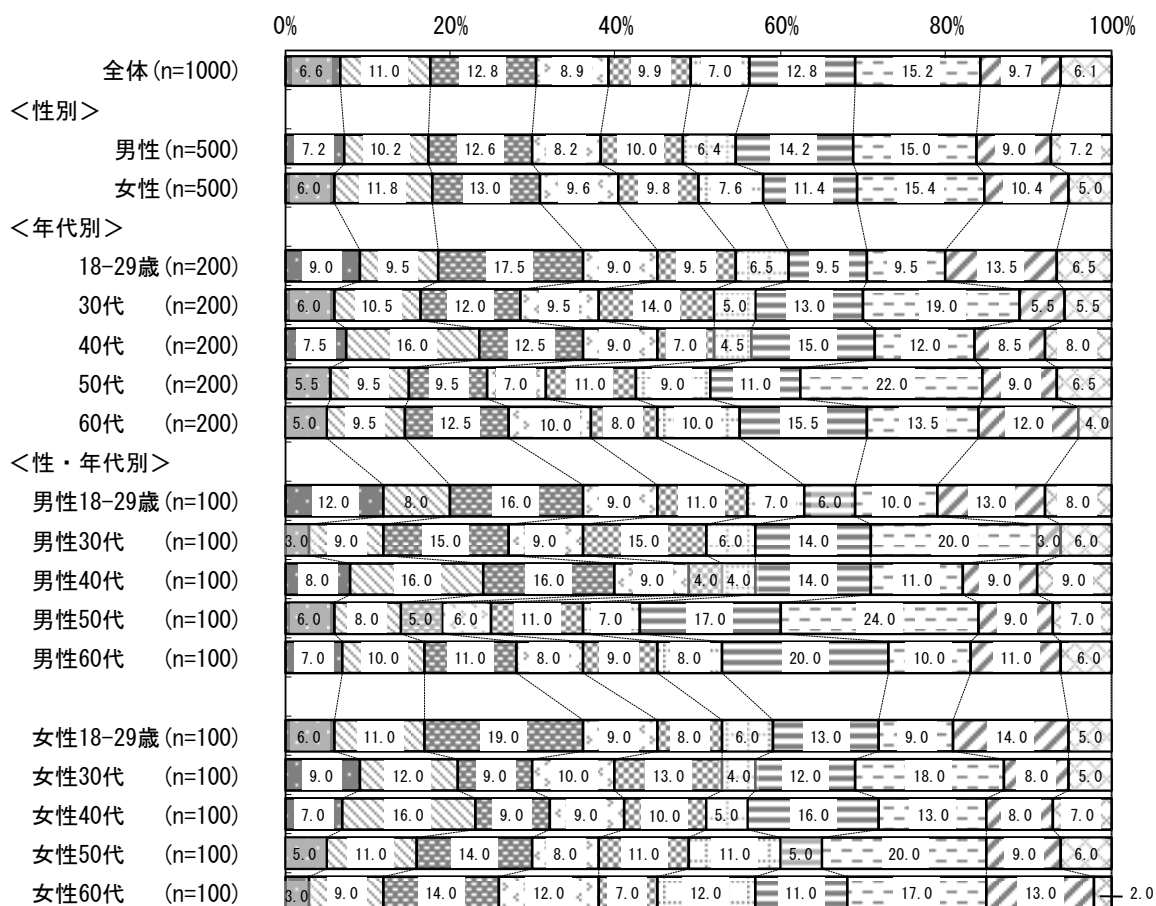
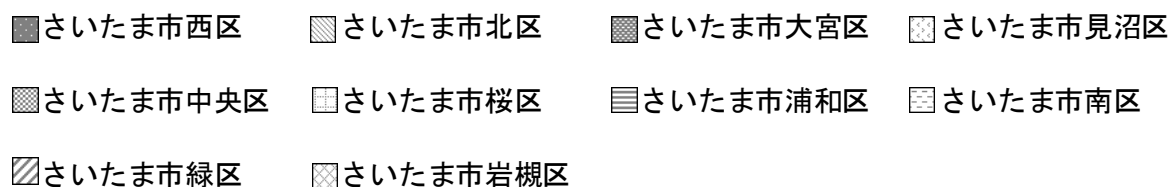
1-8 この報告書の見方

- (1) 図表中の「n」（number of case の略）は、各設問の回答者数を示し、比率算出の基数である。
複数回答の設問では、すべての比率を合計すると100.0%を超える。
- (2) 図表中の調査結果の比率は、小数第2位を四捨五入して算出した。そのため、すべての比率を合計したときに100.0%にならないなど、各項目の比率と、その合計が一致しないことがある。
- (3) 図表中の選択肢の表記は、場合によっては語句を一部簡略化してある。
- (4) 【全体結果】及び【比較結果】における調査結果の比率は、図表中の調査結果の少数第1位を四捨五入して算出した。そのため、すべての比率を合計したときに100.0%にならないなど、各項目の比率と、その合計が一致しないことがある。

2 調査結果

SC2. 居住地

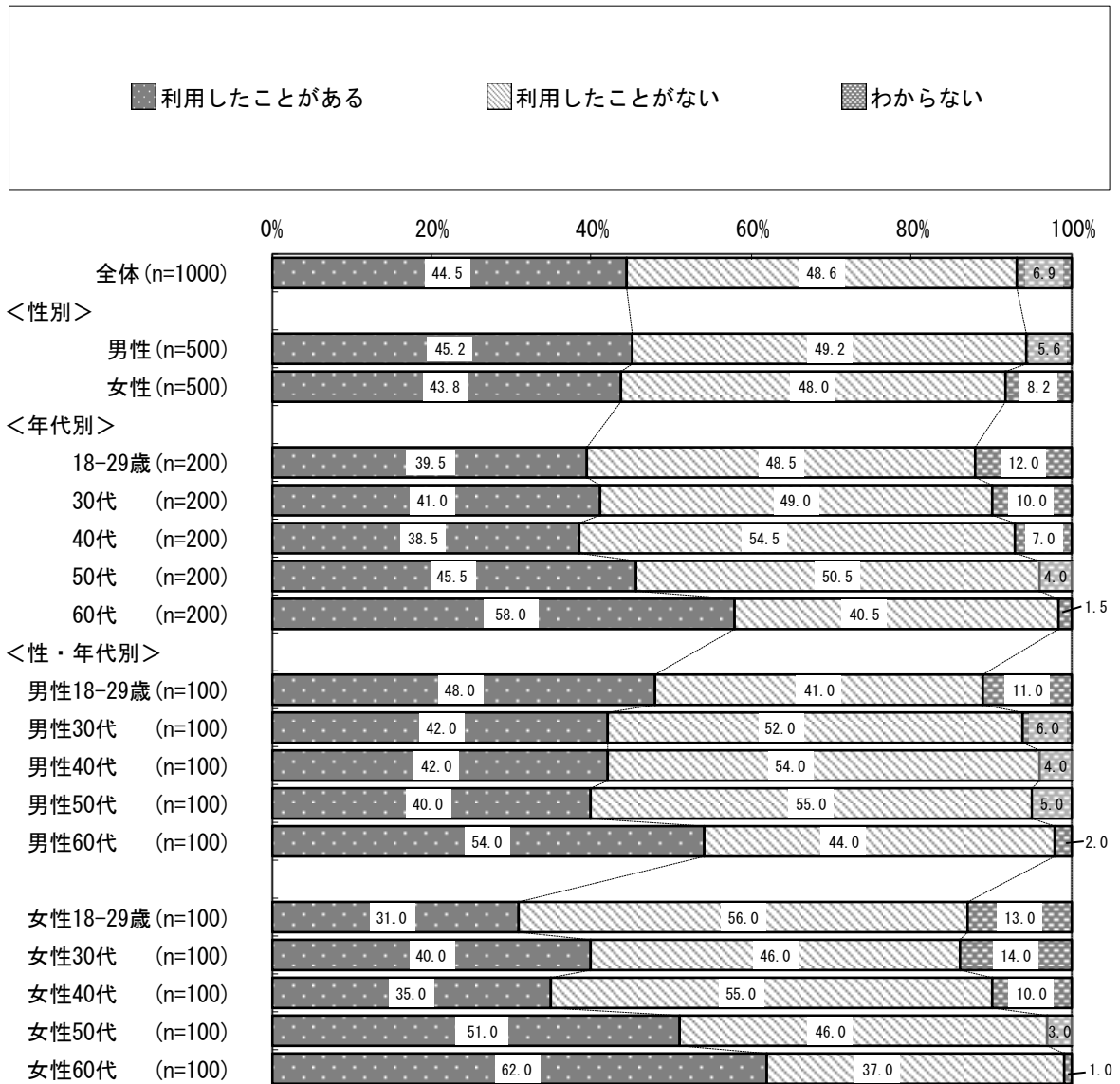
あなたがお住まいの地域をお選びください。



【市ホームページの利便性に関する質問】

Q 1. 市ホームページの利用経験

最近1年間に、あなたは、さいたま市のホームページを利用したことがありますか。



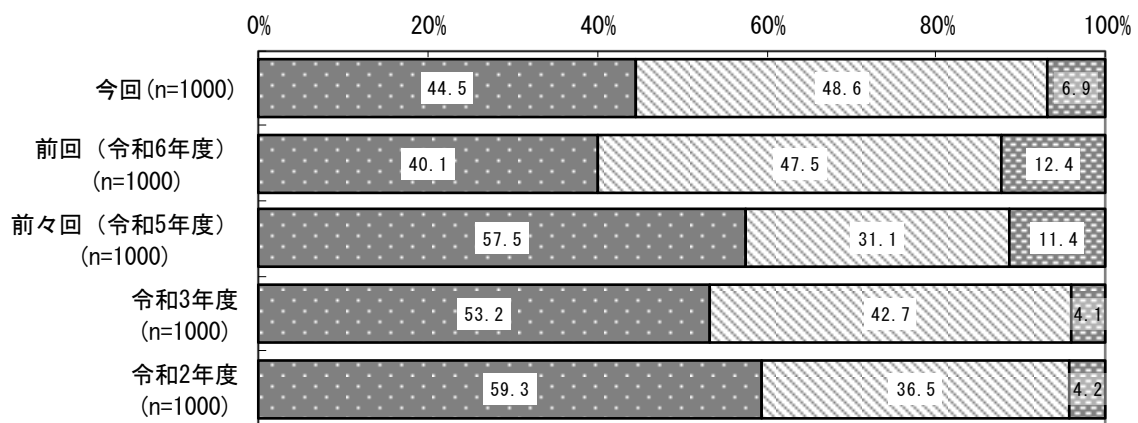
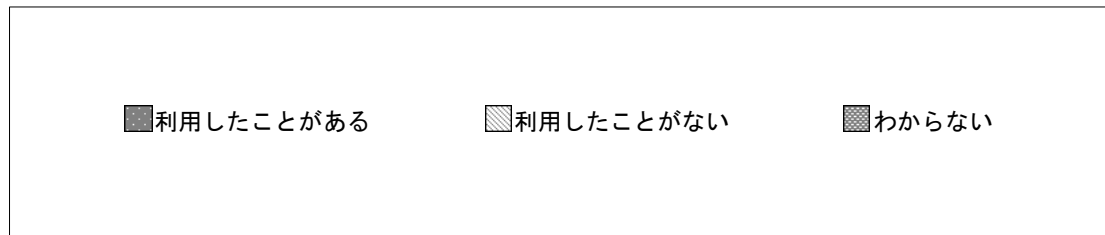
【全体結果】「利用したことがある」は45%、「利用したことがない」は49%であった。

◎年代別で見ると、「利用したことがある」は60代(58%)で最も高く、全体(45%)より13pt高い。

◎性・年代別で見ると、「利用したことがある」は、女性は概ね年代が上がるごとに高く、女性60代(62%)は全体(45%)より17pt高い。

Q 1. 市ホームページの利用経験（経年比較）

最近1年間に、あなたは、さいたま市のホームページを利用したことがありますか。

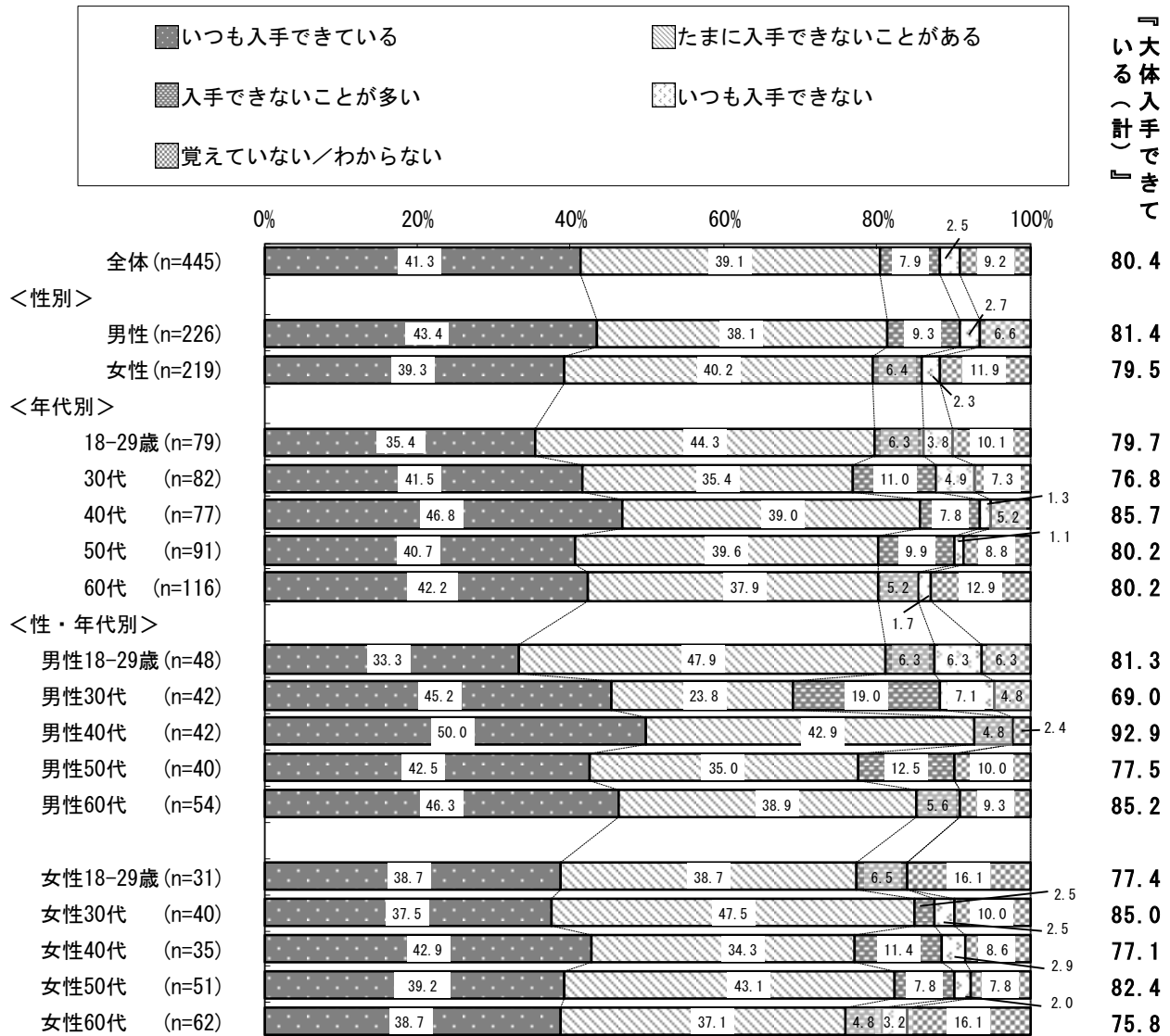


【比較結果】「利用したことがある」(45%)は前回の調査結果(40%)よりも5pt増加した。

(Q1で、「利用したことがある」を回答した人が対象)

Q2. 市ホームページから知りたい情報の入手状況

あなたは、「さいたま市のホームページ」から、あなたが知りたい情報を入手できていますか。



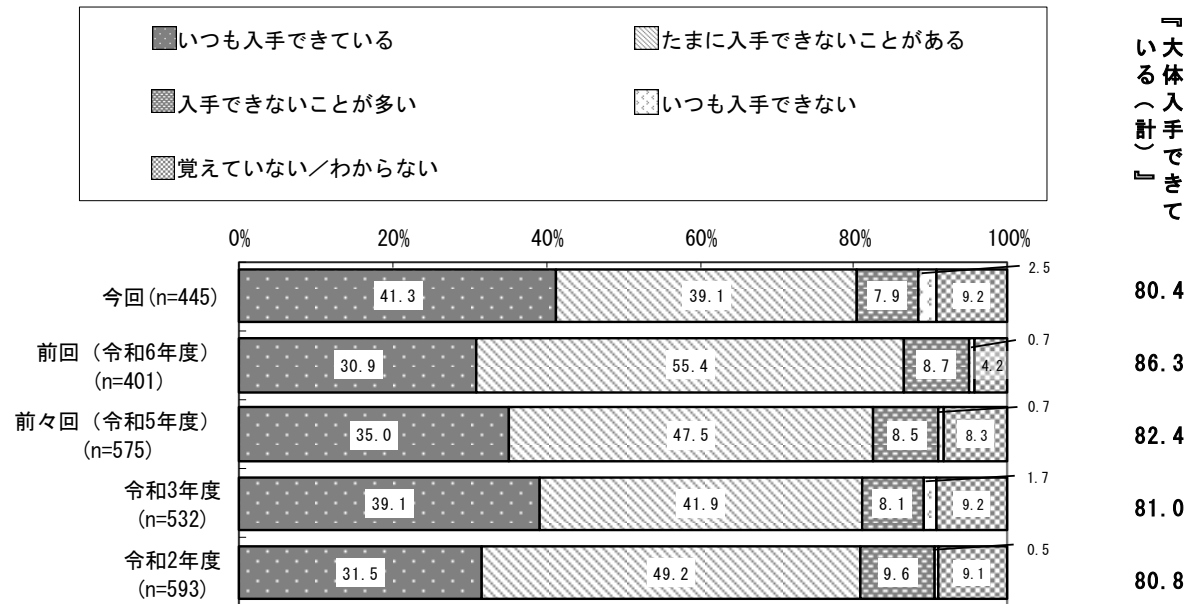
【全体結果】さいたま市のホームページを利用したことがある人(445 人)に知りたい情報の入手状況を聞いたところ、「いつも入手できている」(41%)と「たまに入手できないことがある」(39%)を合わせた『大体入手できている (計)』は80%であった。

◎性・年代別で見ると、『大体入手できている (計)』は男性40代(93%)が最も高く、全体(80%)より13pt高い。

(Q1で、「利用したことがある」を回答した人が対象)

Q2. 市ホームページから知りたい情報の入手状況(経年比較)

あなたは、「さいたま市のホームページ」から、あなたが知りたい情報を入手できていますか。

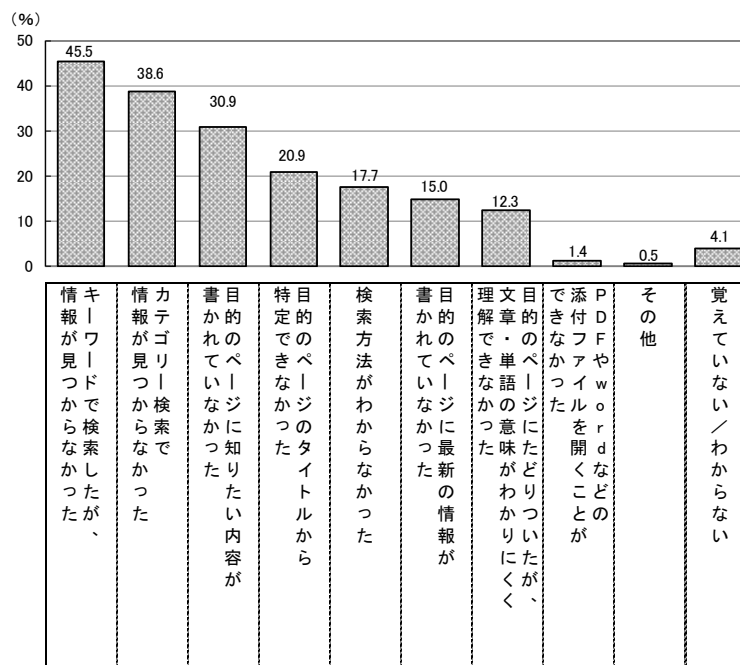


【比較結果】『大体入手できている(計)』(80%)は前回の調査結果(86%)より6pt減少した。
「いつも入手できている」(41%)は前回(31%)より10pt増加し、「たまに入手できないことがある」(39%)は前回(55%)より16pt減少した。

(Q2で、「たまに入手できないことがある」または「入手できないことが多い」、「いつも入手できない」を回答した人が対象)

Q3. 市ホームページから情報を入手できなかった理由(複数回答)

あなたが、「さいたま市のホームページ」から情報を入手できなかった理由は何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



今回全体(n=220)		45.5	38.6	30.9	20.9	17.7	15.0	12.3	1.4	0.5	4.1
前回全体(令和6年度)(n=260)		46.2	33.1	32.7	22.7	12.3	14.6	13.1	2.3	1.9	6.2
性別	男性(n=113)	43.4	39.8	25.7	28.3	21.2	13.3	11.5	2.7	0.9	2.7
	女性(n=107)	47.7	37.4	36.4	13.1	14.0	16.8	13.1	0.0	0.0	5.6
年代別	18-29歳(n=43)	48.8	34.9	32.6	25.6	18.6	18.6	16.3	4.7	0.0	2.3
	30代(n=42)	35.7	31.0	31.0	28.6	16.7	14.3	21.4	2.4	0.0	2.4
	40代(n=37)	40.5	35.1	51.4	21.6	21.6	27.0	8.1	0.0	0.0	2.7
	50代(n=46)	41.3	52.2	26.1	15.2	26.1	8.7	10.9	0.0	0.0	4.3
	60代(n=52)	57.7	38.5	19.2	15.4	7.7	9.6	5.8	0.0	1.9	7.7
性・年代別	男性18-29歳(n=29)	44.8	37.9	27.6	34.5	13.8	13.8	10.3	6.9	0.0	3.4
	男性30代(n=21)	33.3	33.3	33.3	28.6	33.3	14.3	33.3	4.8	0.0	0.0
	男性40代(n=20)	45.0	40.0	50.0	20.0	25.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	男性50代(n=19)	36.8	42.1	10.5	31.6	31.6	5.3	0.0	0.0	0.0	10.5
	男性60代(n=24)	54.2	45.8	8.3	25.0	8.3	4.2	4.2	0.0	4.2	0.0
	女性18-29歳(n=14)	57.1	28.6	42.9	7.1	28.6	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0
	女性30代(n=21)	38.1	28.6	28.6	28.6	0.0	14.3	9.5	0.0	0.0	4.8
	女性40代(n=17)	35.3	29.4	52.9	23.5	17.6	23.5	5.9	0.0	0.0	5.9
	女性50代(n=27)	44.4	59.3	37.0	3.7	22.2	11.1	18.5	0.0	0.0	0.0
	女性60代(n=28)	60.7	32.1	28.6	7.1	7.1	14.3	7.1	0.0	0.0	14.3

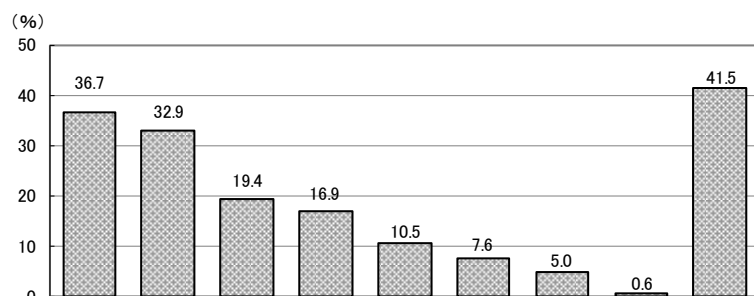
【全体結果】さいたま市のホームページから知りたい情報を入手できないことがあった人(220人)にその理由を聞いたところ、「キーワードで検索したが、情報が見つからなかった」が46%で最も高く、「カテゴリ検索で情報が見つからなかった」(39%)が続く。

【比較結果】前回調査と比較して6pt以上増加したのは「カテゴリ検索で情報が見つからなかった」(39%)、「検索方法がわからなかった」(18%)。

◎性別で見ると、「目的のページに知りたい内容が書かれていなかった」は女性(36%)が男性(26%)より10pt高く、「目的のページのタイトルから特定できなかった」では男性(28%)が女性(13%)より15pt高い。

Q4. 市ホームページに望むこと（3つまで回答）

あなたは、「さいたま市のホームページ」は、どのようなWEBサイトであるといいと思いますか。以下の中から、あてはまるものを3つまでお選びください。



		情報が探しやすい	内容がわかりやすく簡潔にまとめられている	情報量が豊富	スマートフォンの画面でも見やすい	災害時でも確実に利用できる	障害者や高齢の利用者になっている	デザインがよい	その他	特にない／わからない
全体(n=1000)		36.7	32.9	19.4	16.9	10.5	7.6	5.0	0.6	41.5
前回全体(令和6年度)(n=1000)		44.1	38.7	20.8	22.4	15.1	9.1	6.4	0.7	33.0
性別	男性(n=500)	35.0	31.8	21.6	13.4	9.0	8.4	5.8	0.8	41.2
	女性(n=500)	38.4	34.0	17.2	20.4	12.0	6.8	4.2	0.4	41.8
年代別	18-29歳(n=200)	33.5	32.5	20.5	12.5	10.5	8.5	9.0	0.5	41.5
	30代 (n=200)	32.0	28.0	23.5	19.0	6.5	9.0	10.5	0.0	41.5
	40代 (n=200)	37.0	32.0	22.0	18.5	10.0	7.5	3.5	0.5	44.0
	50代 (n=200)	29.5	28.5	13.0	15.0	9.0	6.5	0.5	1.0	46.5
	60代 (n=200)	51.5	43.5	18.0	19.5	16.5	6.5	1.5	1.0	34.0
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	33.0	35.0	23.0	10.0	10.0	11.0	11.0	1.0	34.0
	男性30代 (n=100)	34.0	28.0	30.0	13.0	8.0	12.0	12.0	0.0	37.0
	男性40代 (n=100)	35.0	30.0	20.0	15.0	9.0	9.0	5.0	1.0	45.0
	男性50代 (n=100)	19.0	20.0	13.0	8.0	5.0	6.0	0.0	2.0	57.0
	男性60代 (n=100)	54.0	46.0	22.0	21.0	13.0	4.0	1.0	0.0	33.0
	女性18-29歳(n=100)	34.0	30.0	18.0	15.0	11.0	6.0	7.0	0.0	49.0
	女性30代 (n=100)	30.0	28.0	17.0	25.0	5.0	6.0	9.0	0.0	46.0
	女性40代 (n=100)	39.0	34.0	24.0	22.0	11.0	6.0	2.0	0.0	43.0
	女性50代 (n=100)	40.0	37.0	13.0	22.0	13.0	7.0	1.0	0.0	36.0
	女性60代 (n=100)	49.0	41.0	14.0	18.0	20.0	9.0	2.0	2.0	35.0

【全体結果】「情報が探しやすい」が37%で最も高く、「内容がわかりやすく簡潔にまとめられている」(33%)が続く。

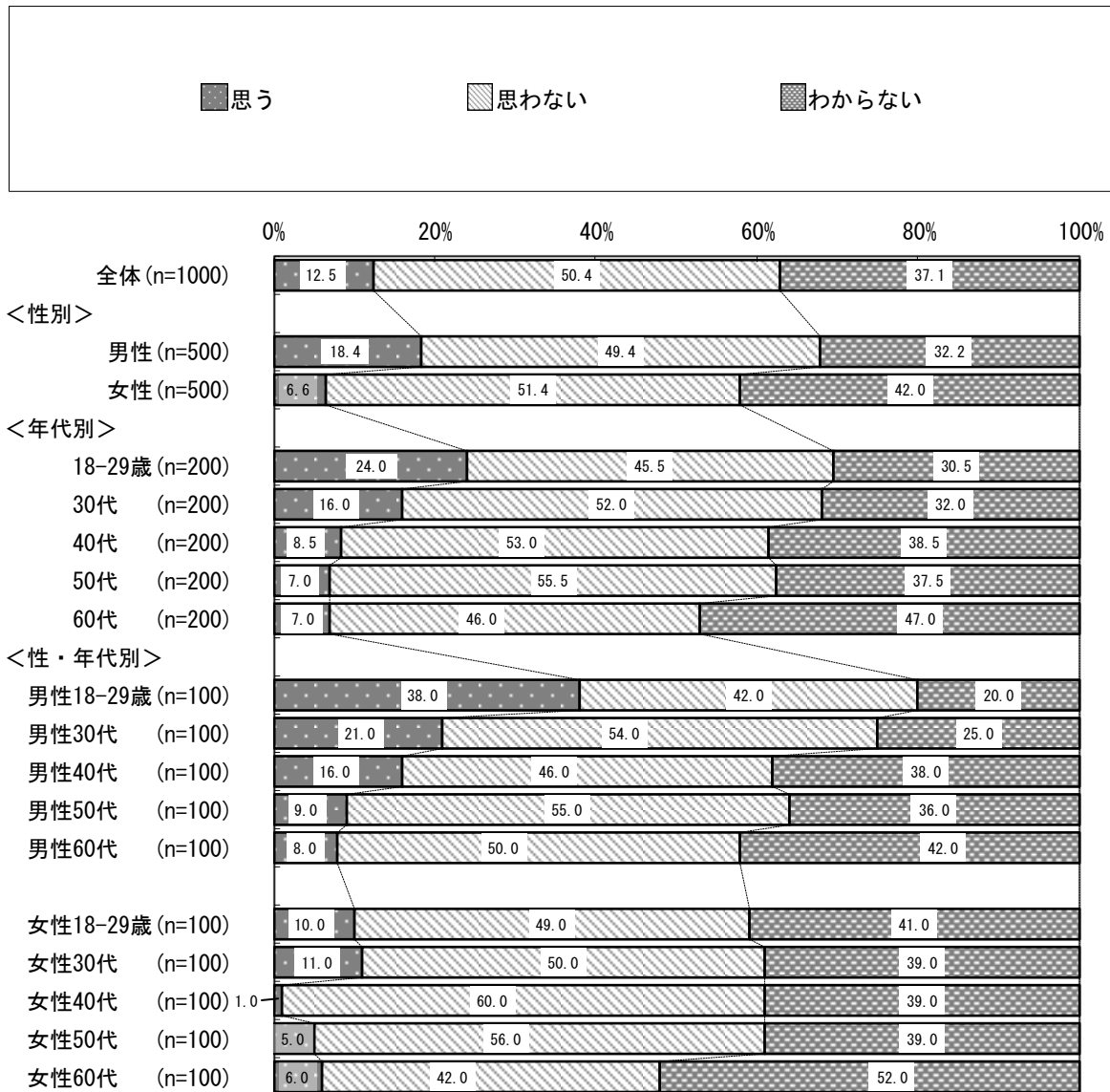
【比較結果】前回調査と比較して5pt以上減少したのは「情報が探しやすい」(37%)、「内容がわかりやすく簡潔にまとめられている」(33%)、「スマートフォンの画面でも見やすい」(17%)。

◎年代別で見ると、「情報が探しやすい」は60代(52%)が最も高く、全体(37%)より15pt高い。

【再犯防止の推進について】

Q 5. 犯罪をした人等の立ち直りへの協力意向

あなたは、犯罪をした人等の立ち直りに協力したいと思いますか。



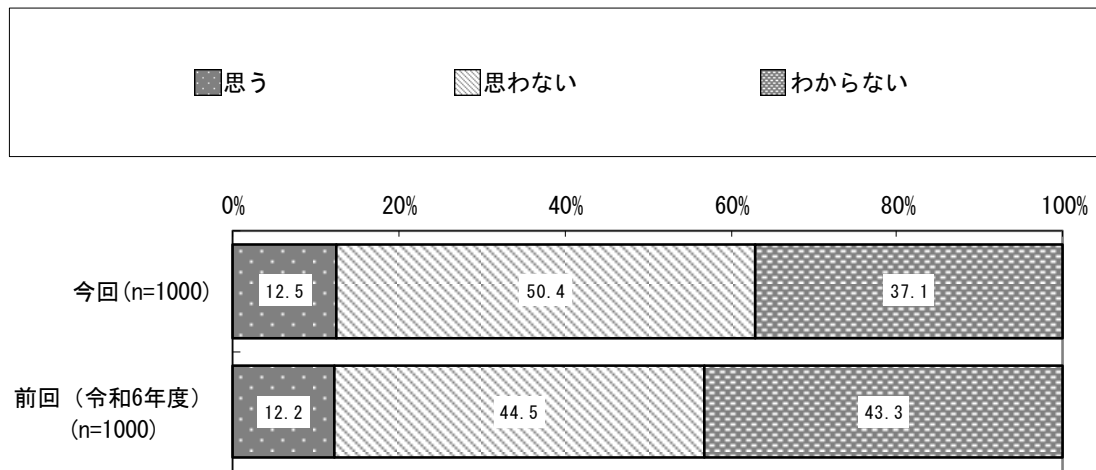
【全体結果】「思う」は13%、「思わない」は50%であった。

◎性別で見ると、「思う」は男性（18%）が女性（7%）より 11pt 高い。

◎性・年代別で見ると、「思う」は男性は若年層ほど高く、男性 18-29 歳(38%)は全体(13%)より 25pt 高い。

Q 5. 犯罪をした人等の立ち直りへの協力意向（経年比較）

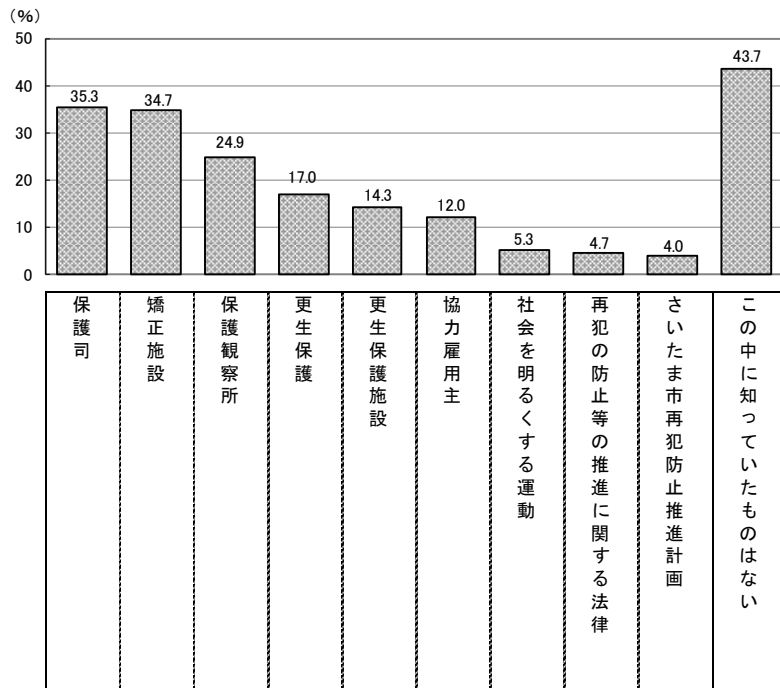
あなたは、犯罪をした人等の立ち直りに協力したいと思いますか。



【比較結果】「思わない」(50%)は前回の調査結果(45%)と比較して5pt増加した。

Q 6. 再犯防止等に関する用語の認知度（複数回答）

以下にあげる再犯防止等に関する用語の中で、あなたが内容を知っていたものはありますか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



全体(n=1000)		35.3	34.7	24.9	17.0	14.3	12.0	5.3	4.7	4.0	43.7
前回全体(令和6年度)(n=1000)		46.0	39.0	32.6	24.0	25.0	14.4	4.3	5.3	4.2	35.0
性別	男性(n=500)	31.2	34.0	25.8	17.0	13.8	11.4	5.6	5.4	4.8	43.2
	女性(n=500)	39.4	35.4	24.0	17.0	14.8	12.6	5.0	4.0	3.2	44.2
年代別	18-29歳(n=200)	24.5	29.5	24.5	22.0	17.0	13.5	9.0	6.0	2.5	46.0
	30代(n=200)	24.5	25.5	20.5	17.0	10.5	5.5	5.5	6.0	6.5	49.0
	40代(n=200)	34.5	31.0	29.0	18.5	16.5	13.0	6.5	3.5	7.0	46.0
	50代(n=200)	40.5	40.5	26.5	14.0	12.0	11.5	3.5	3.0	0.5	41.5
	60代(n=200)	52.5	47.0	24.0	13.5	15.5	16.5	2.0	5.0	3.5	36.0
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	19.0	33.0	29.0	21.0	18.0	15.0	9.0	7.0	4.0	39.0
	男性30代(n=100)	23.0	25.0	22.0	20.0	10.0	7.0	6.0	8.0	5.0	50.0
	男性40代(n=100)	34.0	31.0	33.0	20.0	14.0	12.0	7.0	4.0	11.0	41.0
	男性50代(n=100)	34.0	37.0	22.0	10.0	12.0	12.0	4.0	3.0	0.0	45.0
	男性60代(n=100)	46.0	44.0	23.0	14.0	15.0	11.0	2.0	5.0	4.0	41.0
	女性18-29歳(n=100)	30.0	26.0	20.0	23.0	16.0	12.0	9.0	5.0	1.0	53.0
	女性30代(n=100)	26.0	26.0	19.0	14.0	11.0	4.0	5.0	4.0	8.0	48.0
	女性40代(n=100)	35.0	31.0	25.0	17.0	19.0	14.0	6.0	3.0	3.0	51.0
	女性50代(n=100)	47.0	44.0	31.0	18.0	12.0	11.0	3.0	3.0	1.0	38.0
	女性60代(n=100)	59.0	50.0	25.0	13.0	16.0	22.0	2.0	5.0	3.0	31.0

【全体結果】「保護司」、「矯正施設」が 35%で最も高い。「この中に知っていたものはない」は 44%。

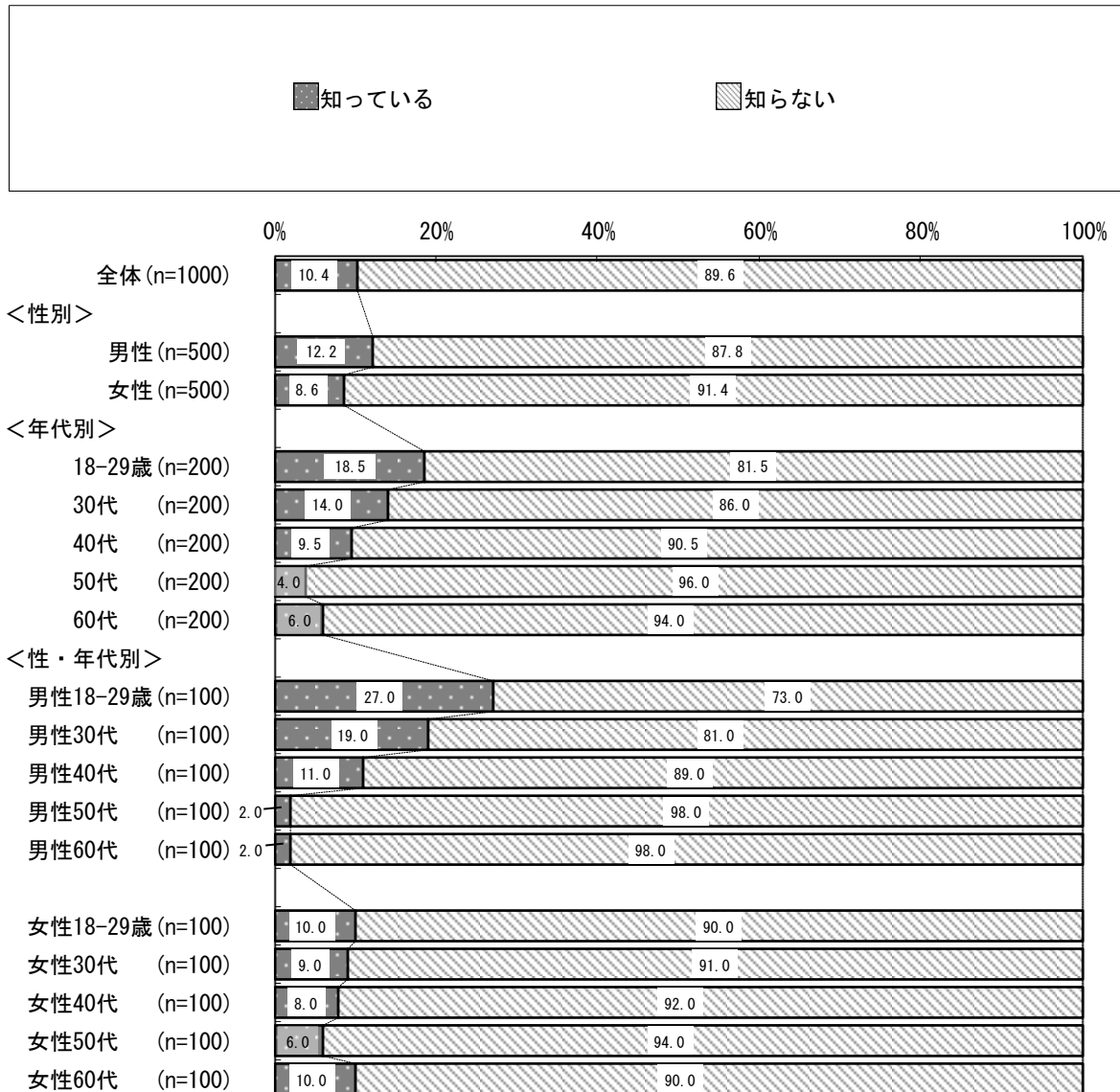
【比較結果】前回調査と比較して 10pt 以上減少したのは「保護司」(35%)、「更生保護施設」(14%)であった。

◎年代別で見ると、「保護司」、「矯正施設」は概ね年代が上がるにつれ高く、60代が最も高い。
「保護司」では、60代(53%)は全体(35%)より 18pt 高い。「矯正施設」では、60代(47%)は全体(35%)より 12pt 高い。

【福祉まるごと相談窓口に関する質問】

Q7. 「福祉まるごと相談窓口」の認知度

あなたは、「福祉まるごと相談窓口」を知っていますか。

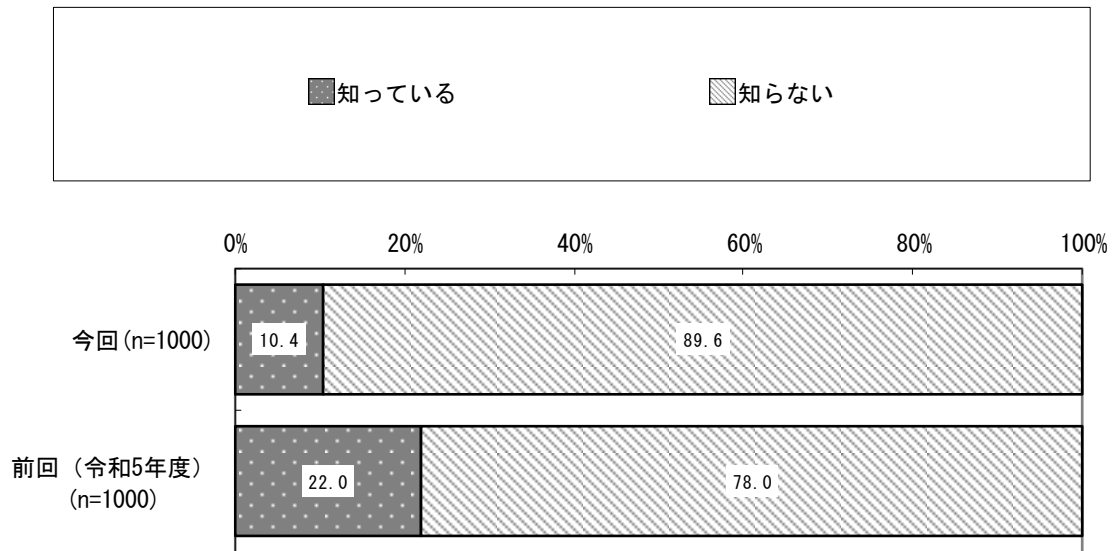


【全体結果】「知っている」は10%、「知らない」は90%。

◎性・年代別で見ると、「知っている」は男性は若年層ほど高く、男性 18-29 歳(27%)は全体 (10%) より 17pt 高い。

Q 7. 「福祉まるごと相談窓口」の認知度（経年比較）

あなたは、「福祉まるごと相談窓口」を知っていますか。

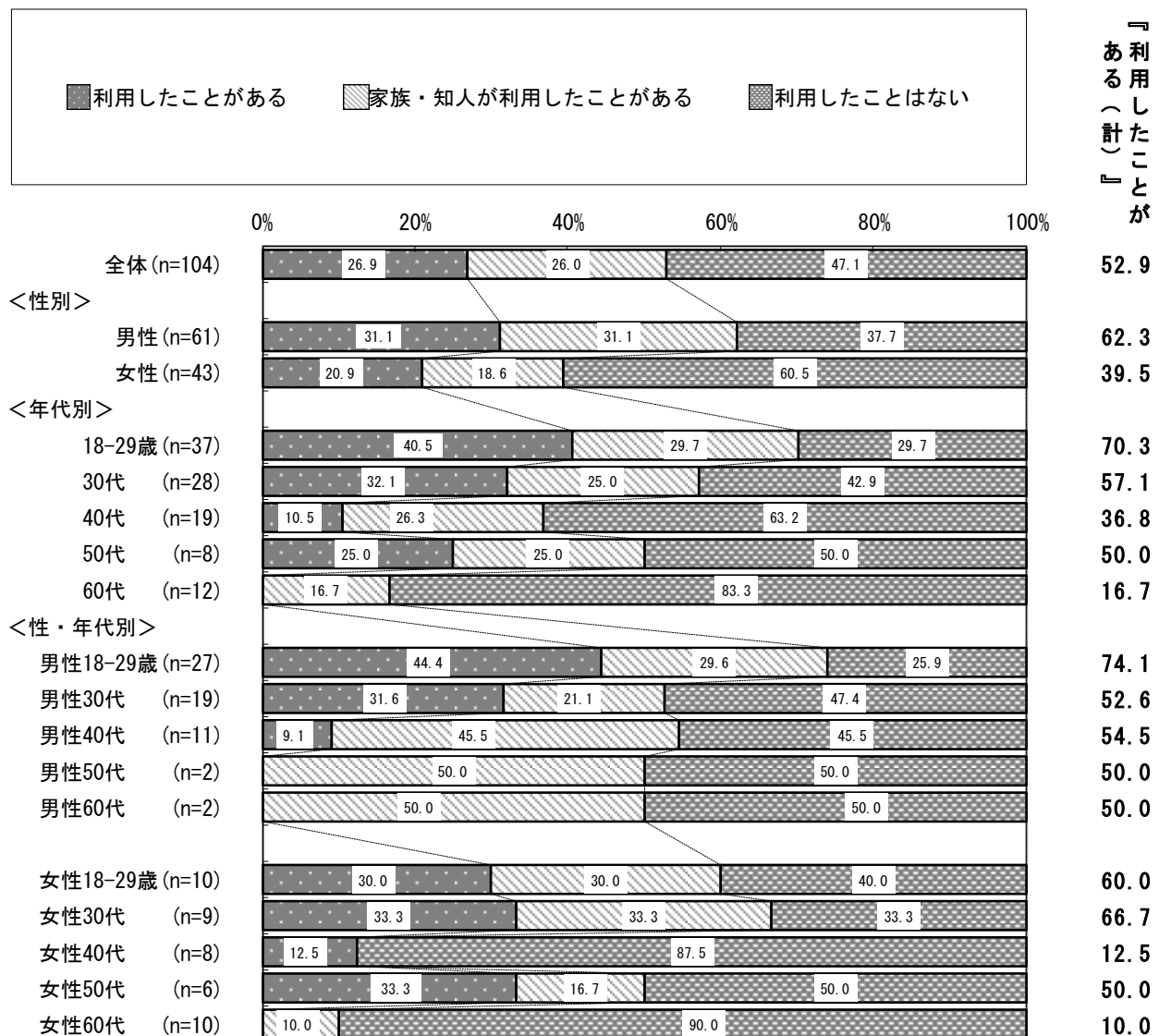


【比較結果】「知っている」(10%)は前回の調査結果(22%)と比較して12pt 減少した。

(Q7で、「知っている」を回答した人が対象)

Q8.「福祉まるごと相談窓口」の利用経験

あなたは、「福祉まるごと相談窓口」を利用したことはありますか。



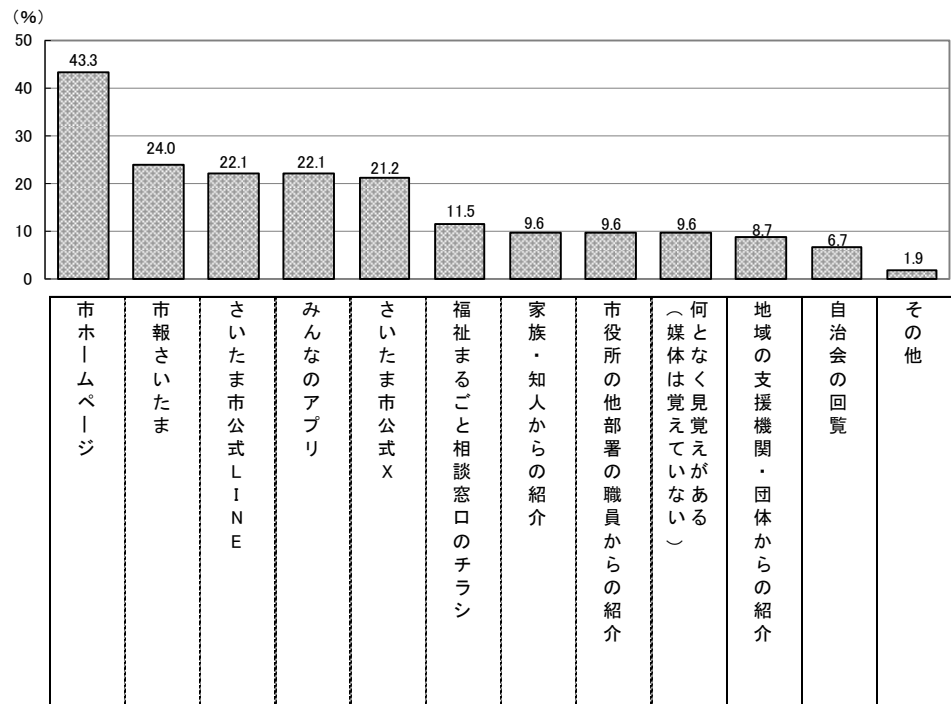
【全体結果】「福祉まるごと相談窓口」を知っている人(104人)に利用経験を聞いたところ、『利用したことがある(計)』は53%であった。

◎性別で見ると、「利用したことはない」は女性(61%)が男性(38%)より23pt高い。
 ◎年代別で見ると、『利用したことがある(計)』は18-29歳(70%)で全体(53%)より、17pt高い。

(Q7で、「知っている」を回答した人が対象)

Q9. 「福祉まるごと相談窓口」の認知経路 (複数回答)

あなたは、「福祉まるごと相談窓口」の情報を何で知りましたか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



全体(n=104)		43.3	24.0	22.1	22.1	21.2	11.5	9.6	9.6	9.6	8.7	6.7	1.9
前回全体(令和5年度)(n=220)		19.5	48.2	8.6	8.6	6.8	4.5	4.1	3.2	5.0	1.4		
性別	男性(n=61)	45.9	21.3	23.0	29.5	24.6	13.1	11.5	6.6	8.2	9.8	6.6	1.6
	女性(n=43)	39.5	27.9	20.9	11.6	16.3	9.3	7.0	14.0	11.6	7.0	7.0	2.3
年代別	18-29歳(n=37)	48.6	18.9	29.7	29.7	35.1	13.5	10.8	16.2	5.4	13.5	8.1	0.0
	30代(n=28)	35.7	17.9	28.6	14.3	25.0	10.7	10.7	7.1	10.7	7.1	7.1	0.0
	40代(n=19)	26.3	36.8	10.5	15.8	10.5	10.5	10.5	10.5	21.1	10.5	10.5	10.5
	50代(n=8)	62.5	25.0	25.0	37.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60代(n=12)	58.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
性・年代別	男性18-29歳(n=27)	51.9	18.5	25.9	33.3	33.3	7.4	7.4	7.4	3.7	7.4	7.4	0.0
	男性30代(n=19)	31.6	21.1	21.1	21.1	21.1	15.8	15.8	0.0	15.8	10.5	10.5	0.0
	男性40代(n=11)	36.4	36.4	18.2	27.3	18.2	9.1	18.2	18.2	9.1	18.2	0.0	9.1
	男性50代(n=2)	100.0	0.0	50.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	男性60代(n=2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性18-29歳(n=10)	40.0	20.0	40.0	20.0	40.0	30.0	20.0	40.0	10.0	30.0	10.0	0.0
	女性30代(n=9)	44.4	11.1	44.4	0.0	33.3	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性40代(n=8)	12.5	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	37.5	0.0	25.0	12.5
	女性50代(n=6)	50.0	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	女性60代(n=10)	50.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0

【全体結果】「福祉まるごと相談窓口」を知っている人(104人)に認知経路を聞いたところ、「市ホームページ」が43%で最も高く、「市報さいたま」(24%)、「さいたま市公式LINE」(22%)、「みんなのアプリ」(22%)、「さいたま市公式X」(21%)が2割台で続く。

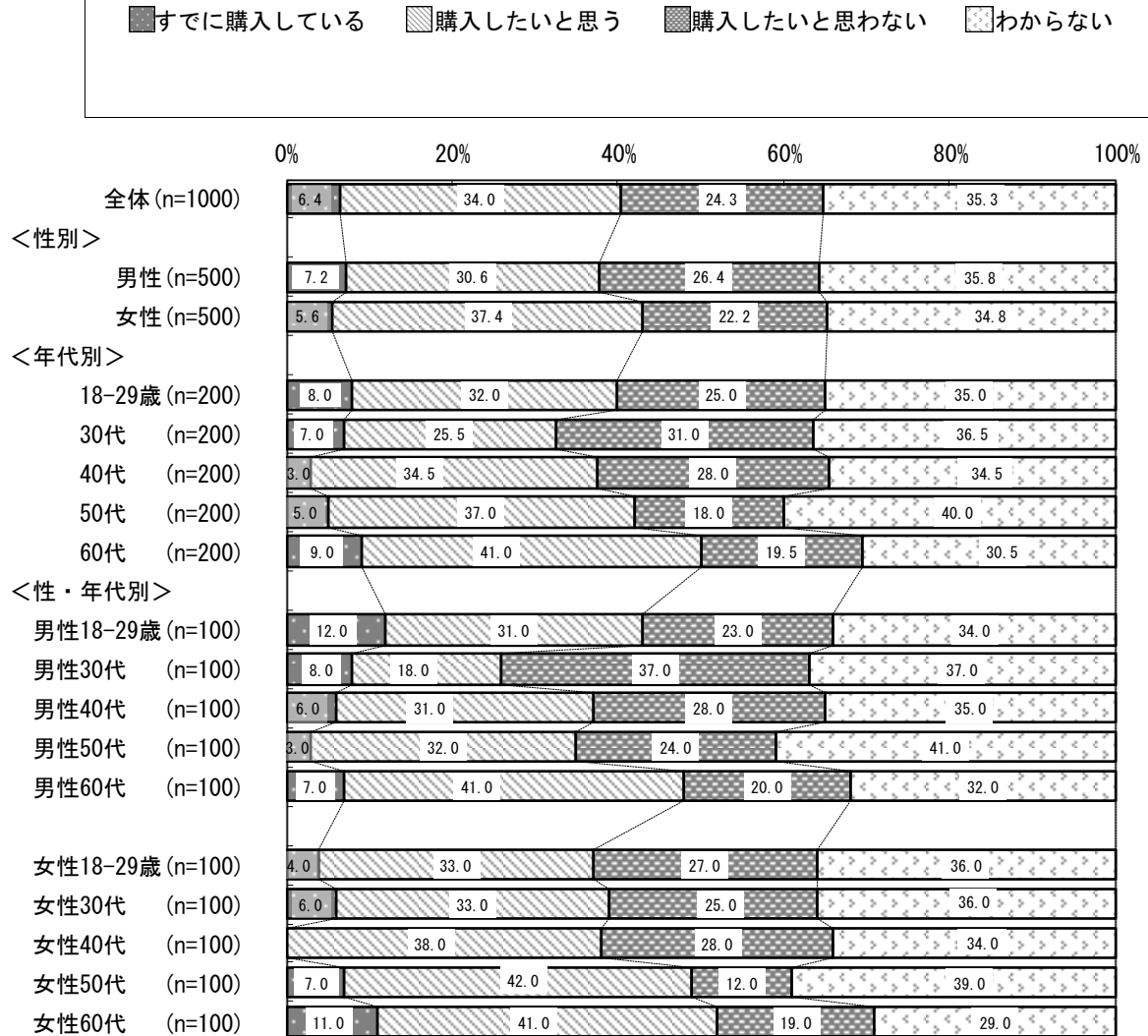
【比較結果】「市ホームページ」(43%)は前回調査(20%)と比較して23pt増加し、「市報さいたま」(24%)は前回調査(48%)と比較して24pt減少した。

◎年代別で見ると、「市ホームページ」で全体(43%)と比較して15pt以上高いのは、50代(63%)、60代(58%)。

【有機農産物について】

Q10. 有機農産物を購入したいと思うか

あなたは、「有機農産物」を購入したいと思いますか。

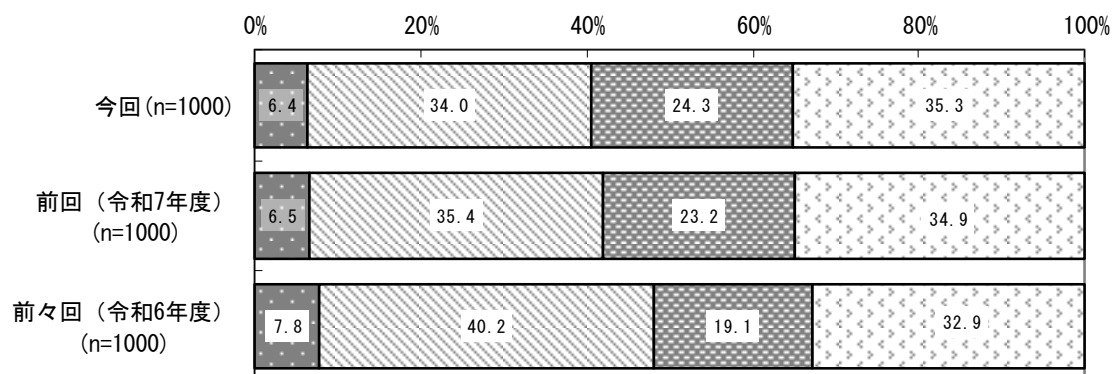
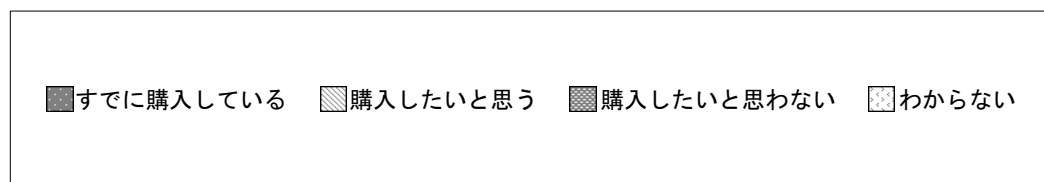


【全体結果】「すでに購入している」が6%、「購入したいと思う」が34%、「購入したいと思わない」は24%であった。

◎年代別で見ると、「購入したいと思う」は60代(41%)が全体(34%)より7pt高い。

Q10. 有機農産物を購入したいと思うか（経年比較）

あなたは、「有機農産物」を購入したいと思いますか。



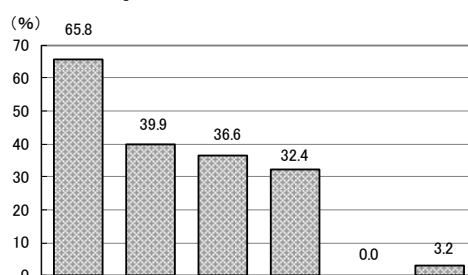
【比較結果】 前回調査と比較してほぼ同様の結果であった。

(Q10で、「すでに購入している」、「購入したいと思う」を回答した人が対象)

Q11. 有機農産物を購入する・購入したいと思う理由(複数回答)

あなたが、「有機農産物」を購入する・購入したいと思う理由は何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



		安心・安全だから	環境にやさしいから	美味しいから	健康に良いから	その他	特に理由はない／なんとなく
全体(n=404)		65.8	39.9	36.6	32.4	0.0	3.2
前回全体(令和7年度)(n=419)		64.2	37.7	34.4	52.3	0.5	5.7
性別	男性(n=189)	61.4	45.5	35.4	27.5	0.0	3.2
	女性(n=215)	69.8	34.9	37.7	36.7	0.0	3.3
年代別	18-29歳(n=80)	43.8	50.0	47.5	22.5	0.0	5.0
	30代(n=65)	66.2	44.6	30.8	33.8	0.0	3.1
	40代(n=75)	68.0	32.0	41.3	46.7	0.0	1.3
	50代(n=84)	75.0	38.1	31.0	27.4	0.0	0.0
	60代(n=100)	74.0	36.0	33.0	33.0	0.0	6.0
性・年代別	男性18-29歳(n=43)	46.5	51.2	53.5	16.3	0.0	2.3
	男性30代(n=26)	69.2	53.8	30.8	23.1	0.0	0.0
	男性40代(n=37)	59.5	27.0	43.2	37.8	0.0	2.7
	男性50代(n=35)	71.4	48.6	17.1	22.9	0.0	0.0
	男性60代(n=48)	64.6	47.9	29.2	35.4	0.0	8.3
	女性18-29歳(n=37)	40.5	48.6	40.5	29.7	0.0	8.1
	女性30代(n=39)	64.1	38.5	30.8	41.0	0.0	5.1
	女性40代(n=38)	76.3	36.8	39.5	55.3	0.0	0.0
	女性50代(n=49)	77.6	30.6	40.8	30.6	0.0	0.0
	女性60代(n=52)	82.7	25.0	36.5	30.8	0.0	3.8

【全体結果】有機農産物を購入する・購入したいと思う人(404人)に購入する・購入したいと思う理由について聞いたところ、「安心・安全だから」が66%で突出して高い結果となった。

【比較結果】「健康に良いから」(32%)は前回調査(52%)と比較して20pt減少。

◎性別で見ると、「環境にやさしいから」は男性(46%)が女性(35%)より11pt高い。一方、「安心・安全だから」、「健康に良いから」は女性が男性より9pt高い。

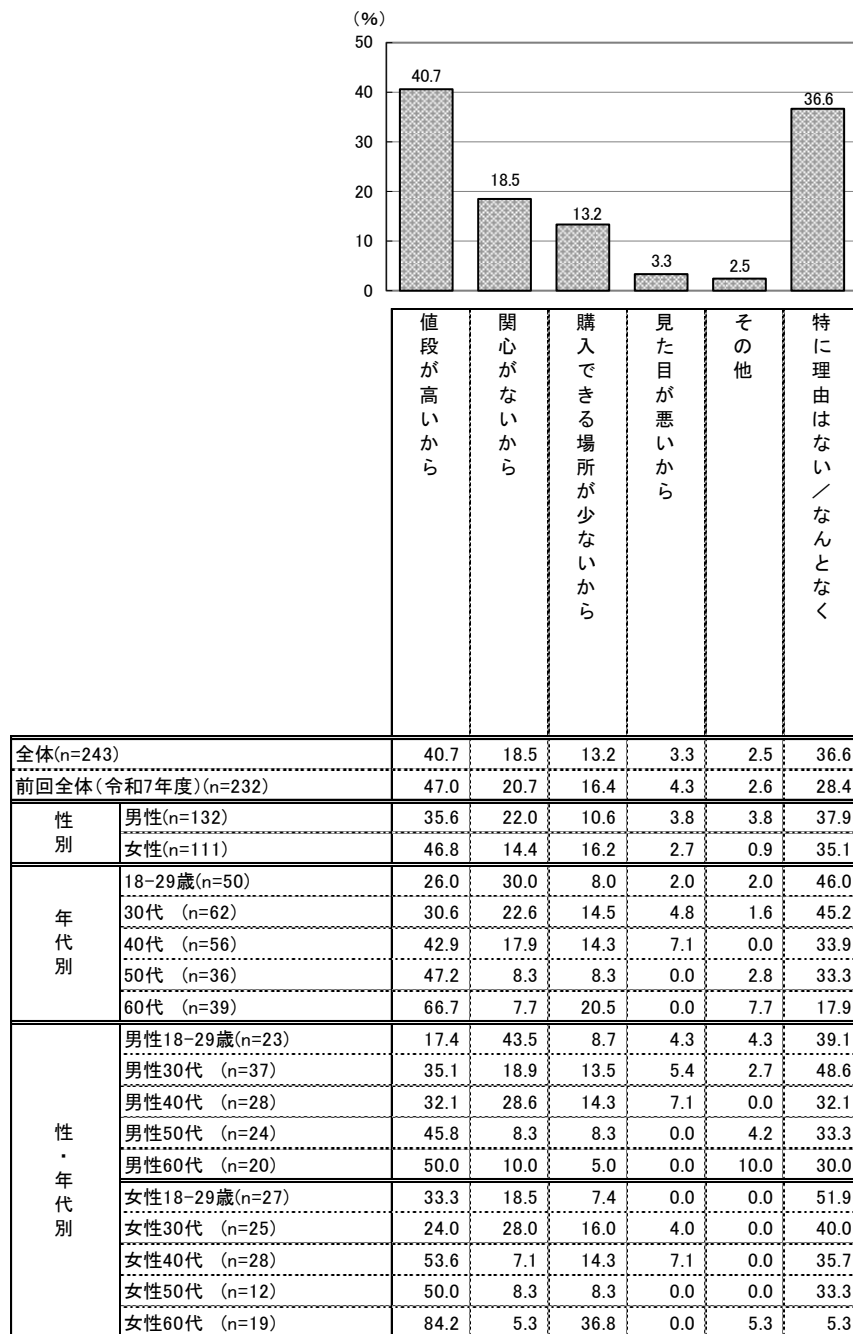
◎年代別で見ると、「美味しいから」は18-29歳(48%)が全体(37%)より11pt高い。

(Q10で、「購入したいと思わない」を回答した人が対象)

Q12. 有機農産物を購入したいと思わない理由(複数回答)

あなたが、「有機農産物」を購入したいと思わない理由は何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



【全体結果】有機農産物を購入したいと思わない人(243人)に購入したいと思わない理由について聞いたところ、「値段が高いから」が41%で突出して高い結果となった。

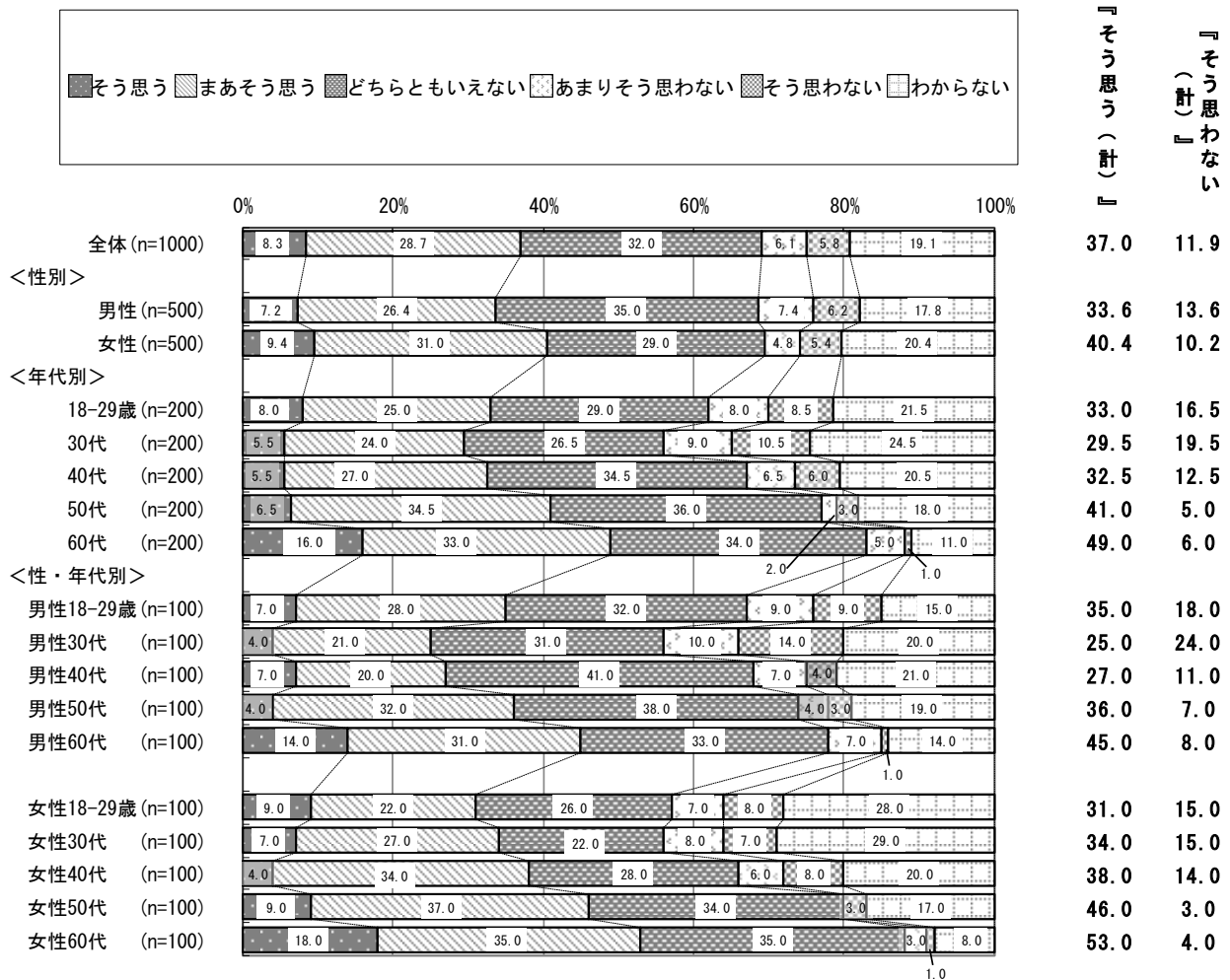
【比較結果】「値段が高いから」(41%)は前回調査(47%)より6pt減少した。

◎性別で見ると、「値段が高いから」は女性(47%)が男性(36%)より11pt高く、「関心がないから」は男性(22%)が女性(14%)より8pt高い。

◎年代別で見ると、「値段が高いから」は年代が上がるにつれ高く、60代(67%)は全体(41%)より26pt高い。

Q 1 3. 有機農産物の生産を推進した方がよいと思うか

あなたは、「有機農産物」の生産を推進した方がよいと思いますか。

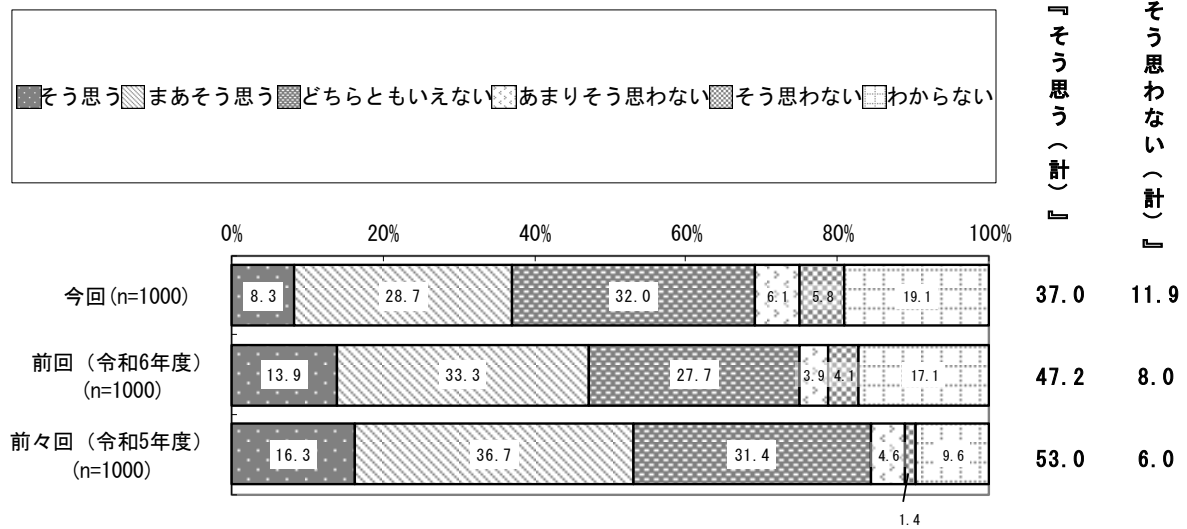


【全体結果】『そう思う (計)』は 37%で、そのうち「そう思う」は 8%、「まあそう思う」は 29%であった。また『そう思わない (計)』は 12%で、そのうち「あまりそう思わない」は 6%、「そう思わない」は 6%であった。

◎年代別で見ると、『そう思う (計)』は 60代(49%)が最も高く、全体(37%)より 12pt 高い。
◎性・年代別で見ると、『そう思う (計)』は女性はやが上がるにつれ高く、女性 60代(53%)は全体(37%)より 16pt 高い。

Q 1 3. 有機農産物の生産を推進した方がよいと思うか（経年比較）

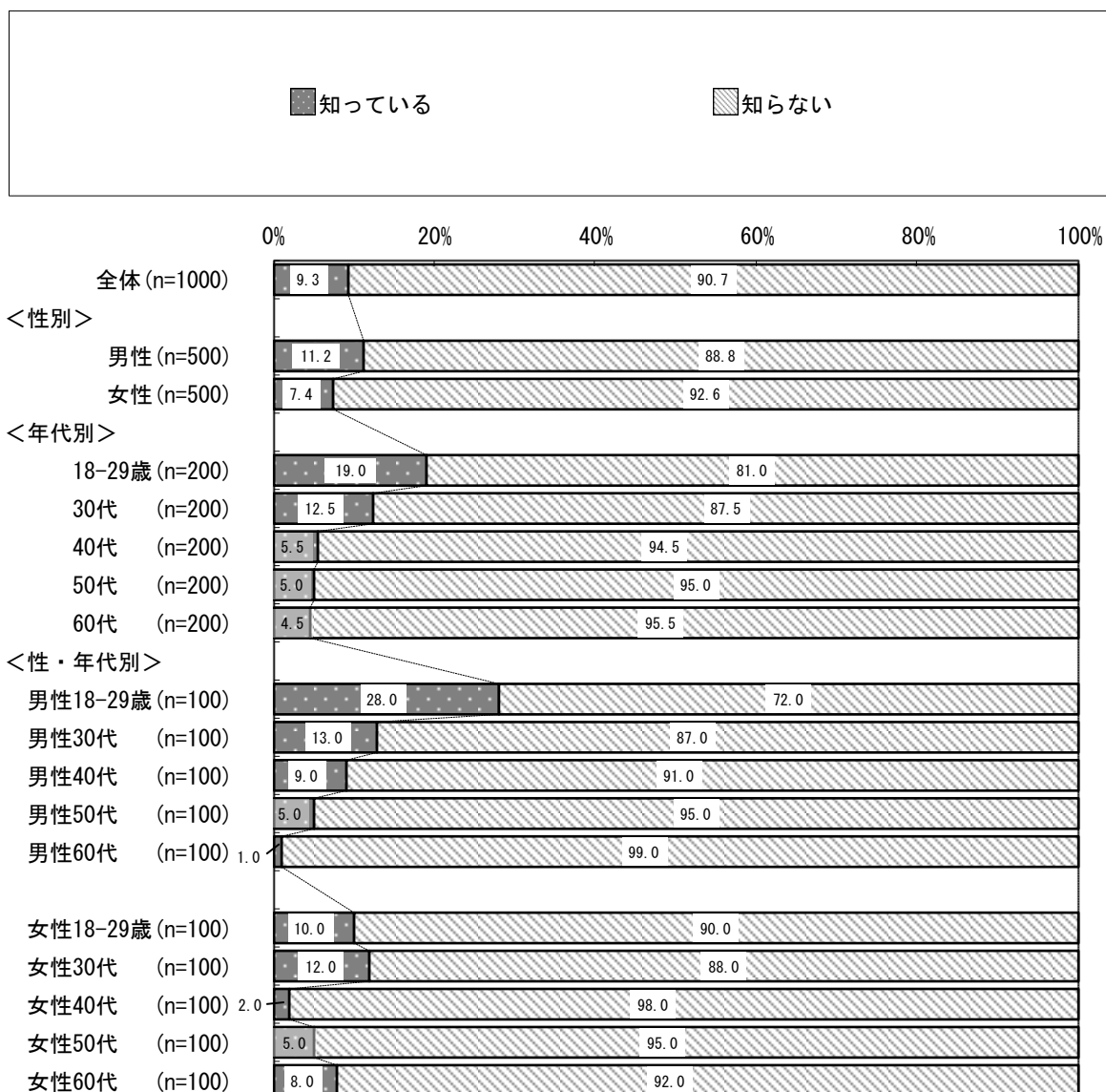
あなたは、「有機農産物」の生産を推進した方がよいと思いますか。



【比較結果】『そう思う（計）』（37%）は前回調査（47%）と比較して 10pt 減少した。

Q14. 「オーガニックビレッジ宣言」の認知度

あなたは、さいたま市が令和7年に「オーガニックビレッジ宣言」をしたことを知っていますか。



【全体結果】「知っている」は9%、「知らない」は91%であった。

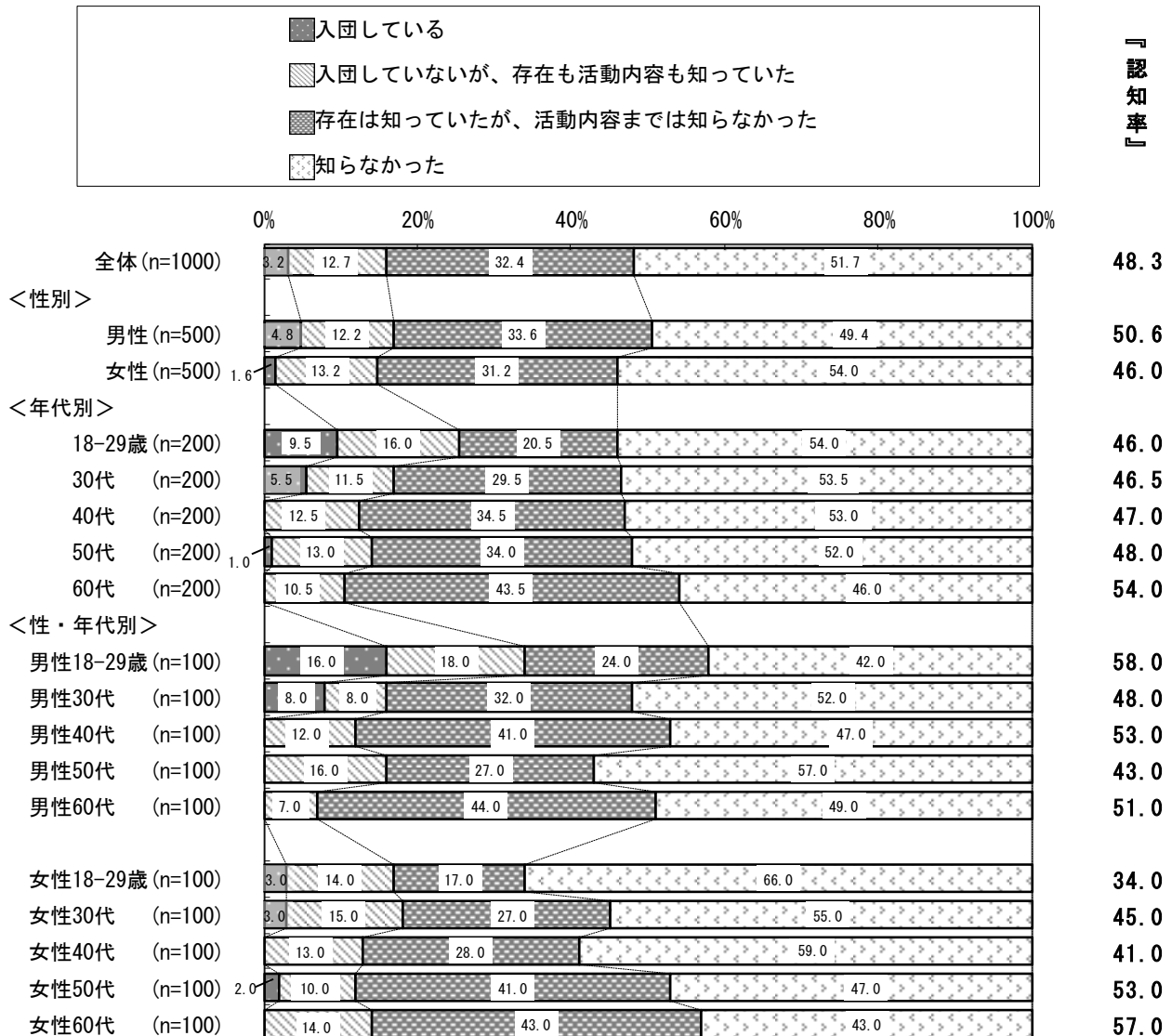
◎性・年代別で見ると、「知っている」は男性は若年層ほど高く、男性 18-29 歳(28%)は全体 (9%) より 19pt 高い。

【消防団について】

Q 15. 居住地の消防団の認知度

さいたま市内には、全ての地域に消防団があります。

あなたは、あなたが住んでいる地域に消防団があることを知っていましたか。



【全体結果】「入団している」(3%)、「入団していないが、存在も活動内容も知っていた」(13%)、「存在は知っていたが、活動内容までは知らなかった」(32%)を合わせた『認知率』は48%であった。

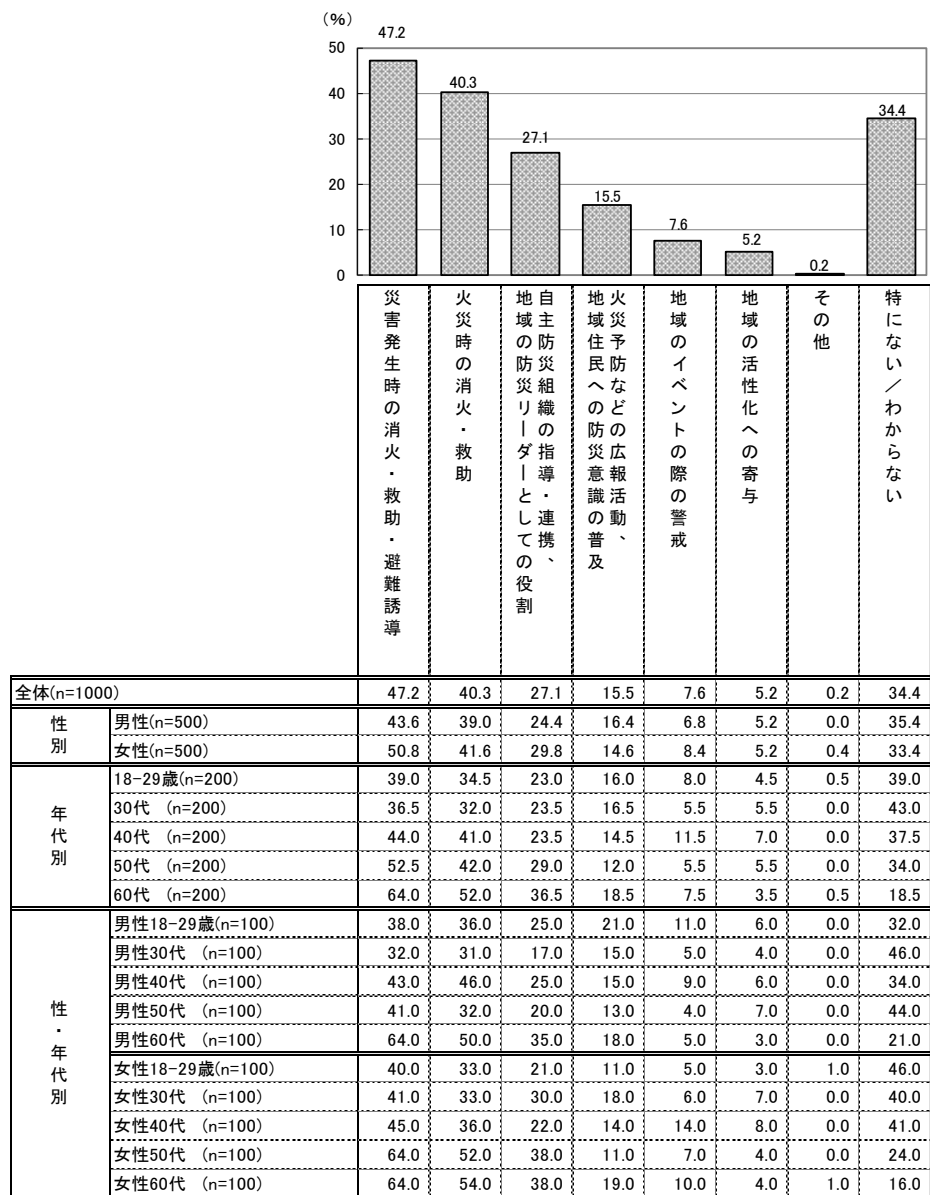
◎年代別で見ると、『認知率』は年代が上がるにつれ高く、60代(54%)は全体(48%)より6pt高い。

◎性・年代別で見ると、「入団している」は男性18-29歳(16%)で最も高く、全体(3%)より13pt高い。

Q 1 6. 「消防団」の活動に期待すること(3 つまで回答)

あなたは、「消防団」にどのような活動を期待しますか。

以下の中から、あなたが特に期待するものを 3 つまでお選びください。



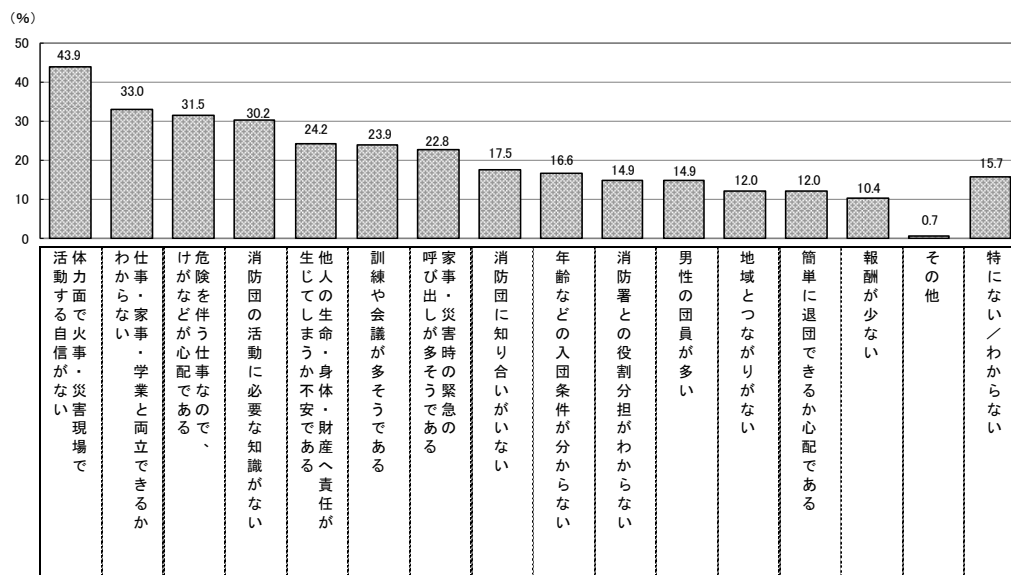
【全体結果】「災害発生時の消火・救助・避難誘導」が47%で最も高く、「火災時の消火・救助」(40%)が続く。

◎年代別で見ると、「災害発生時の消火・救助・避難誘導」は 50 代以上で 5 割を超える。60 代(64%)は全体(47%)より 17pt 高い。

(Q15で、「入団していないが、存在も活動内容も知っていた」、「存在は知っていたが、活動内容までは知らなかった」を回答した人が対象)

Q17. 「消防団」に入団するとした場合に気になること

あなたが、「消防団」に入団するとしたら、どのようなことが気になりますか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



全体(n=451)		43.9	33.0	31.5	30.2	24.2	23.9	22.8	17.5	16.6	14.9	14.9	12.0	12.0	10.4	0.7	15.7
性別	男性(n=229)	37.6	34.5	27.1	28.8	21.0	23.1	21.8	16.6	16.6	12.7	2.6	11.8	10.9	11.4	0.9	16.6
	女性(n=222)	50.5	31.5	36.0	31.5	27.5	24.8	23.9	18.5	16.7	17.1	27.5	12.2	13.1	9.5	0.5	14.9
年代別	18-29歳(n=73)	38.4	34.2	34.2	32.9	19.2	19.2	23.3	15.1	13.7	17.8	12.3	12.3	12.3	11.0	0.0	4.1
	30代 (n=82)	32.9	32.9	29.3	26.8	24.4	23.2	24.4	18.3	13.4	18.3	11.0	7.3	6.1	11.0	0.0	25.6
	40代 (n=94)	45.7	43.6	38.3	37.2	28.7	30.9	31.9	21.3	13.8	17.0	19.1	19.1	20.2	17.0	1.1	9.6
	50代 (n=94)	43.6	33.0	29.8	24.5	30.9	24.5	19.1	17.0	23.4	13.8	14.9	10.6	13.8	10.6	1.1	14.9
	60代 (n=108)	54.6	23.1	26.9	29.6	17.6	21.3	16.7	15.7	17.6	9.3	15.7	10.2	7.4	3.7	0.9	22.2
性・年代別	男性18-29歳(n=42)	28.6	26.2	33.3	28.6	16.7	21.4	16.7	11.9	14.3	16.7	0.0	9.5	14.3	16.7	0.0	7.1
	男性30代 (n=40)	25.0	30.0	27.5	27.5	22.5	22.5	22.5	20.0	12.5	17.5	5.0	5.0	5.0	12.5	0.0	32.5
	男性40代 (n=53)	41.5	52.8	32.1	43.4	34.0	26.4	35.8	20.8	17.0	15.1	5.7	22.6	18.9	17.0	1.9	9.4
	男性50代 (n=43)	27.9	34.9	23.3	14.0	16.3	18.6	14.0	14.0	20.9	4.7	0.0	4.7	7.0	7.0	2.3	16.3
	男性60代 (n=51)	58.8	25.5	19.6	27.5	13.7	25.5	17.6	15.7	17.6	9.8	2.0	13.7	7.8	3.9	0.0	19.6
	女性18-29歳(n=31)	51.6	45.2	35.5	38.7	22.6	16.1	32.3	19.4	12.9	19.4	29.0	16.1	9.7	3.2	0.0	0.0
	女性30代 (n=42)	40.5	35.7	31.0	26.2	26.2	23.8	26.2	16.7	14.3	19.0	16.7	9.5	7.1	9.5	0.0	19.0
	女性40代 (n=41)	51.2	31.7	46.3	29.3	22.0	36.6	26.8	22.0	9.8	19.5	36.6	14.6	22.0	17.1	0.0	9.8
	女性50代 (n=51)	56.9	31.4	35.3	33.3	43.1	29.4	23.5	19.6	25.5	21.6	27.5	15.7	19.6	13.7	0.0	13.7
	女性60代 (n=57)	50.9	21.1	33.3	31.6	21.1	17.5	15.8	15.8	17.5	8.8	28.1	7.0	7.0	3.5	1.8	24.6

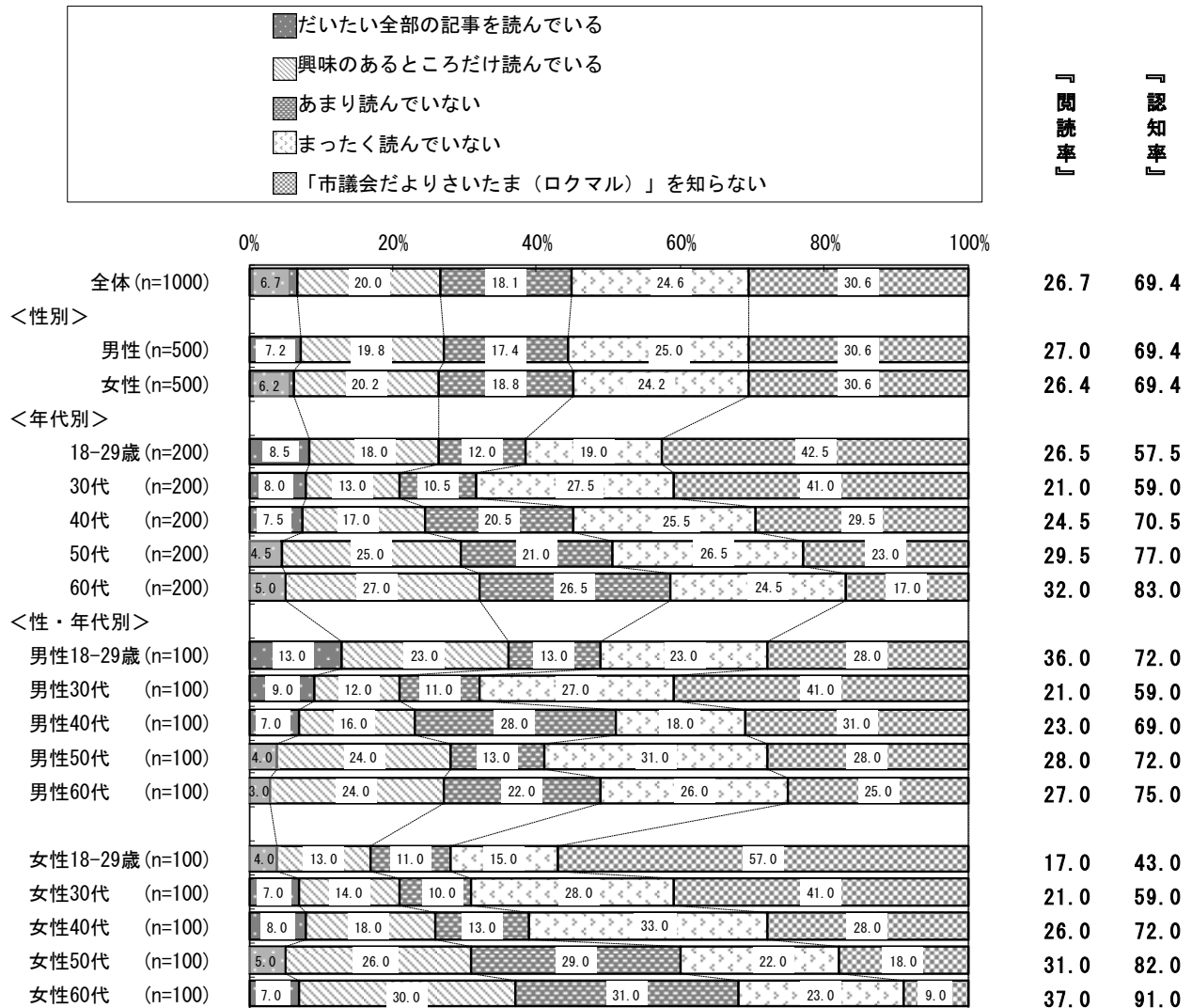
【全体結果】「消防団」について、入団はしていないが存在を知っていた人(451人)に、「消防団」に入団するとした場合に気になることを聞いたところ、「体力面で火事・災害現場で活動する自信がない」が44%で最も高く、「仕事・家事・学業と両立できるかわからない」(33%)、「危険を伴う仕事なので、けがなどが心配である」(32%)、「消防団の活動に必要な知識がない」(30%)が3割台で続く。

- ◎性別で見ると、「体力面で火事・災害現場で活動する自信がない」は女性(51%)が男性(38%)より13pt高い。また、「男性の団員が多い」では女性(28%)の3割近くが気になると回答。
- ◎性・年代別で見ると、「体力面で火事・災害現場で活動する自信がない」は、女性は30代(41%)を除き5割以上。

【市議会の広報について】

Q18. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいますか

あなたは普段、「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいますか。



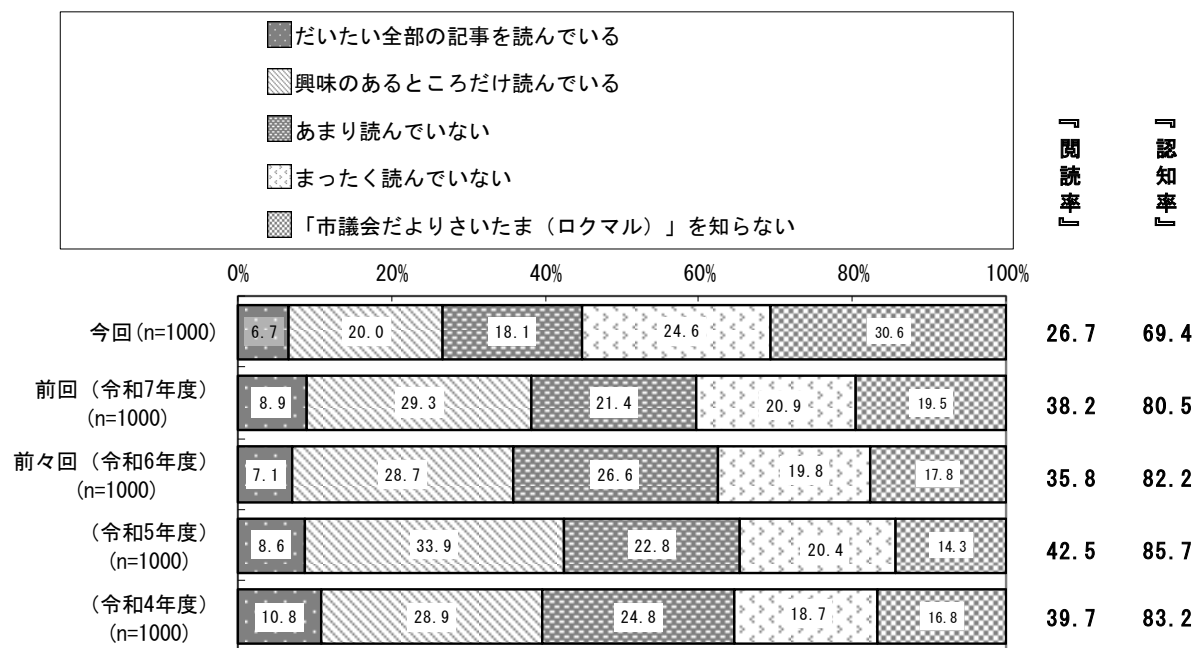
【全体結果】『閲読率』は27%、『認知率』は69%であった。

◎年代別で見ると、「だいたい全部の記事を読んでいる」はどの年代も1割未満。「興味のあるところだけ読んでいる」で、全体(20%)と比較して5pt以上高いのは、50代(25%)、60代(27%)。

◎性・年代別で見ると、『閲読率』、『認知率』は女性は年代が上がるにつれ高く、60代が最も高い。『閲読率』では、女性60代(37%)は全体(27%)より10pt高い。『認知率』では、女性60代(91%)は全体(69%)より22pt高い。

Q18. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいますか（経年比較）

あなたは普段、「市議会だよりさいたま（ロクマル）」をどれくらい読んでいますか。



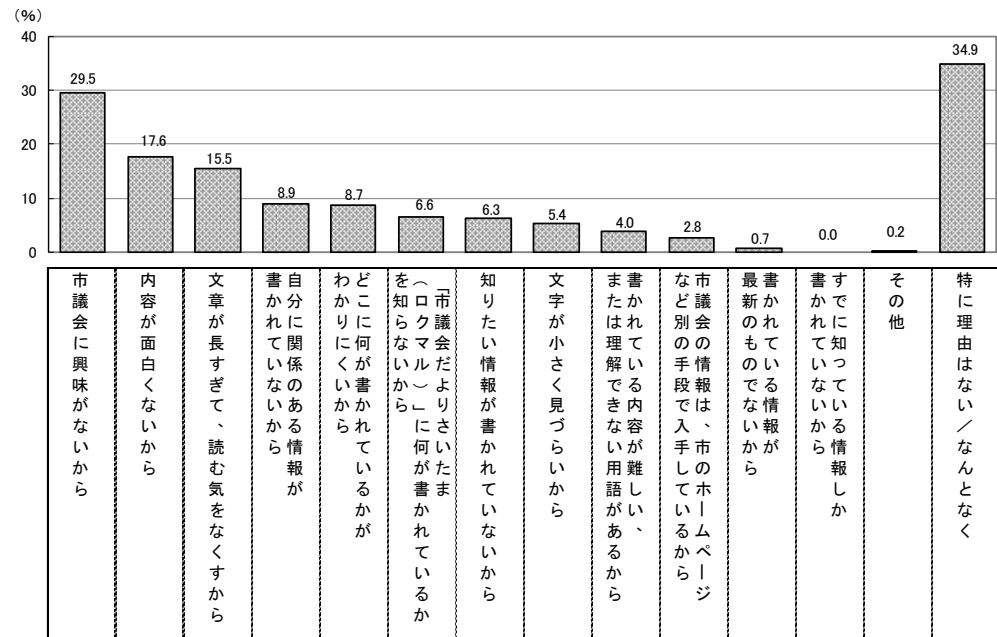
【比較結果】 前回調査と比較して、『閲読率』（27%）は11pt 減少し、『認知率』（69%）は12pt 減少した。

(Q18で、「あまり読んでいない」、「まったく読んでいない」を回答した人が対象)

Q19. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を読んでいない理由（複数回答）

あなたが、「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を読んでいない理由は何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



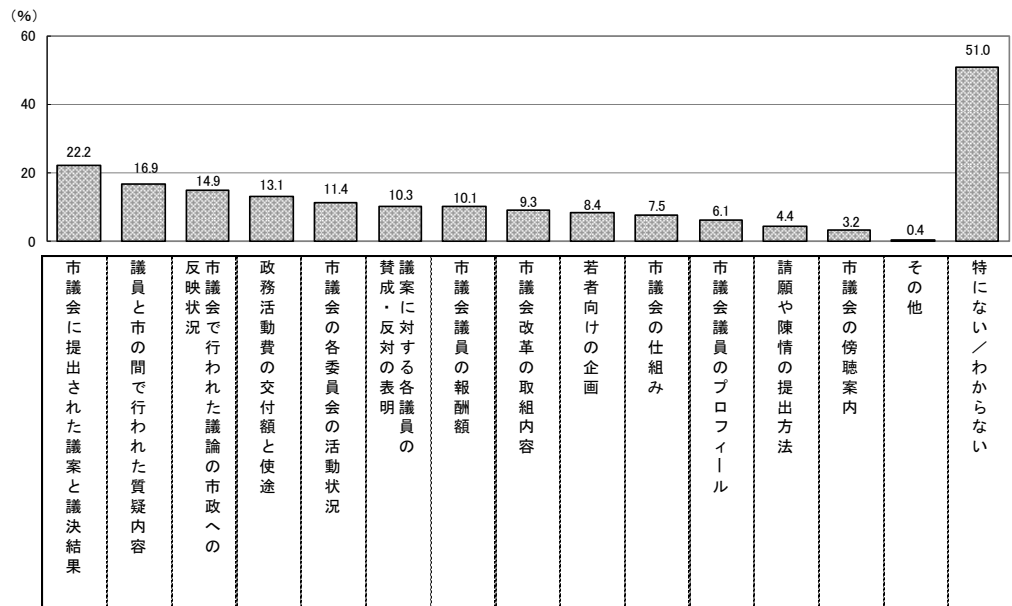
全体(n=427)		29.5	17.6	15.5	8.9	8.7	6.6	6.3	5.4	4.0	2.8	0.7	0.0	0.2	34.9
前回全体(令和7年度)(n=423)		18.9	15.4	13.5	10.2	10.4	8.0	7.6	6.6	2.6	2.8	2.1	0.7	2.6	39.7
性別	男性(n=212)	26.4	17.0	15.1	6.6	9.0	7.5	7.1	5.7	2.8	4.2	1.4	0.0	0.0	38.2
	女性(n=215)	32.6	18.1	15.8	11.2	8.4	5.6	5.6	5.1	5.1	1.4	0.0	0.0	0.5	31.6
年代別	18-29歳(n=62)	29.0	9.7	19.4	11.3	8.1	8.1	8.1	8.1	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	32.3
	30代(n=76)	25.0	14.5	17.1	9.2	6.6	14.5	7.9	3.9	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	39.5
	40代(n=92)	30.4	19.6	14.1	5.4	9.8	4.3	5.4	7.6	4.3	3.3	0.0	0.0	0.0	32.6
	50代(n=95)	32.6	16.8	11.6	7.4	8.4	0.0	4.2	2.1	3.2	2.1	2.1	0.0	0.0	38.9
	60代(n=102)	29.4	23.5	16.7	11.8	9.8	7.8	6.9	5.9	4.9	0.0	1.0	0.0	1.0	31.4
性・年代別	男性18-29歳(n=36)	22.2	13.9	19.4	11.1	8.3	8.3	5.6	8.3	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	36.1
	男性30代(n=38)	13.2	13.2	15.8	7.9	7.9	15.8	10.5	5.3	2.6	10.5	0.0	0.0	0.0	50.0
	男性40代(n=46)	28.3	19.6	15.2	2.2	10.9	4.3	6.5	13.0	2.2	4.3	0.0	0.0	0.0	26.1
	男性50代(n=44)	29.5	11.4	4.5	4.5	11.4	0.0	6.8	0.0	0.0	2.3	4.5	0.0	0.0	47.7
	男性60代(n=48)	35.4	25.0	20.8	8.3	6.3	10.4	6.3	2.1	4.2	0.0	2.1	0.0	0.0	33.3
	女性18-29歳(n=26)	38.5	3.8	19.2	11.5	7.7	7.7	11.5	7.7	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	26.9
	女性30代(n=38)	36.8	15.8	18.4	10.5	5.3	13.2	5.3	2.6	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	28.9
	女性40代(n=46)	32.6	19.6	13.0	8.7	8.7	4.3	4.3	2.2	6.5	2.2	0.0	0.0	0.0	39.1
	女性50代(n=51)	35.3	21.6	17.6	9.8	5.9	0.0	2.0	3.9	5.9	2.0	0.0	0.0	0.0	31.4
	女性60代(n=54)	24.1	22.2	13.0	14.8	13.0	5.6	7.4	9.3	5.6	0.0	0.0	0.0	1.9	29.6

【全体結果】「市議会だよりさいたま（ロクマル）」を読んでいない人（427人）に、その理由を聞いたところ、「市議会に興味がないから」が30%で最も高く、「内容が面白くないから」（18%）、「文章が長すぎて、読む気をなくすから」（16%）が続く。

【比較結果】「市議会に興味がないから」（30%）は、前回調査（19%）と比較して11pt増加。

◎年代別で見ると、どの年代も「市議会に興味がないから」が最も高く、2割～3割台。「内容が面白くないから」は60代（24%）が全体（18%）と比較して6pt高い。

Q20. 「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で特に見たい、または充実させてほしい情報（複数回答）
 あなたが、「市議会だよりさいたま（ロクマル）」で特に見たい、または充実させてほしいと思う情報は何か。以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



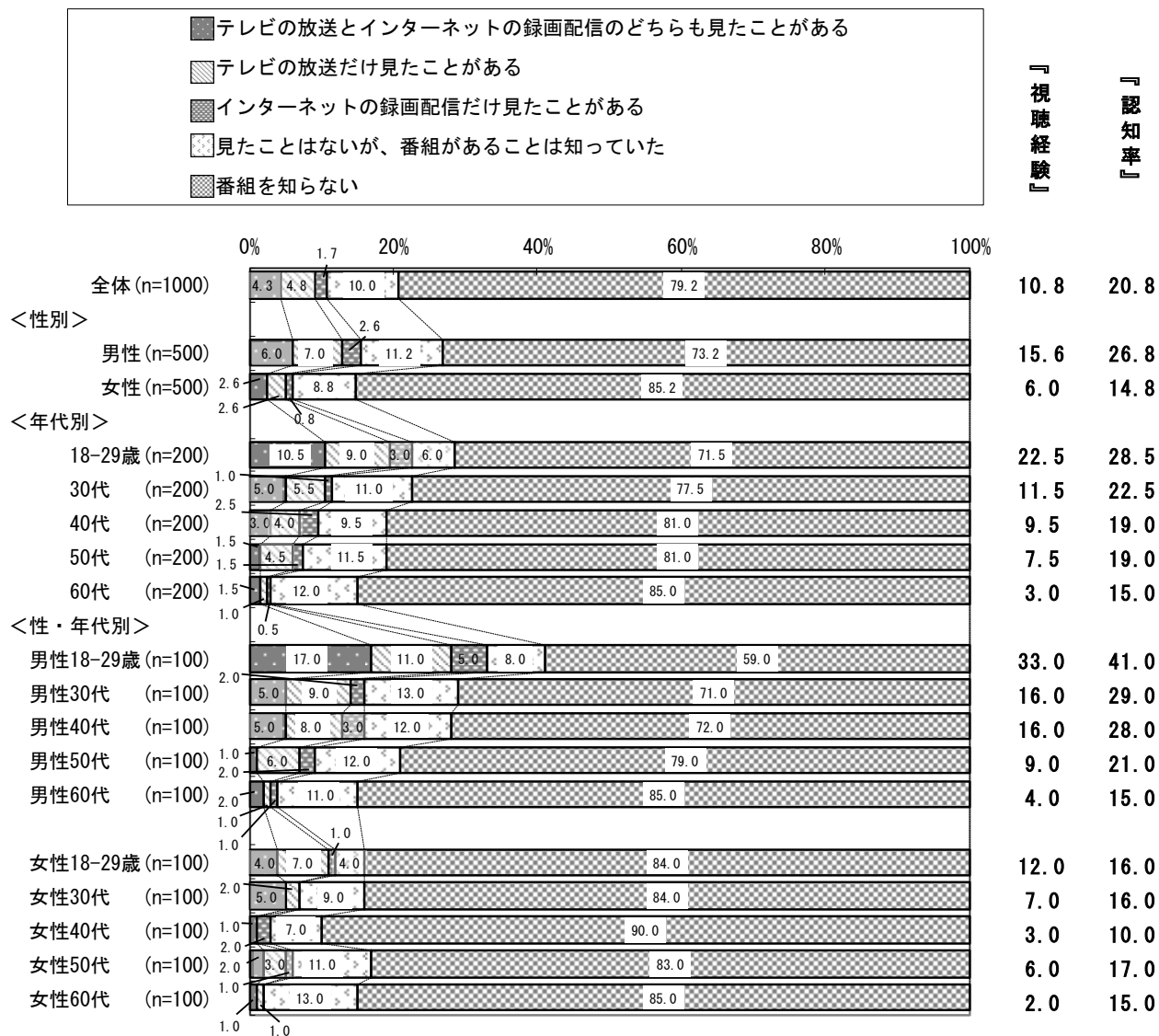
全体(n=1000)		22.2	16.9	14.9	13.1	11.4	10.3	10.1	9.3	8.4	7.5	6.1	4.4	3.2	0.4	51.0
前回全体(令和7年度)(n=1000)		25.7	17.2	16.7	13.9	12.6	15.0	9.9	8.7	8.7	7.8	7.0	4.7	3.6	0.5	46.5
性別	男性(n=500)	21.2	17.8	15.6	13.0	10.8	13.4	11.4	9.2	8.0	6.6	6.2	5.2	2.8	0.2	49.6
	女性(n=500)	23.2	16.0	14.2	13.2	12.0	7.2	8.8	9.4	8.8	8.4	6.0	3.6	3.6	0.6	52.4
年代別	18-29歳(n=200)	19.0	12.0	14.0	10.0	8.5	7.0	10.0	8.5	16.5	7.0	5.0	3.5	2.0	0.0	51.0
	30代 (n=200)	15.5	16.0	12.0	12.0	10.0	8.5	10.0	9.0	9.5	6.5	5.5	2.0	3.0	0.0	55.5
	40代 (n=200)	23.0	19.5	15.0	17.0	15.5	12.5	12.5	11.5	9.0	10.0	8.0	7.0	5.0	0.0	50.0
	50代 (n=200)	24.0	18.0	12.0	11.5	9.5	8.5	8.0	8.0	3.5	5.0	4.0	4.5	2.0	1.5	50.5
	60代 (n=200)	29.5	19.0	21.5	15.0	13.5	15.0	10.0	9.5	3.5	9.0	8.0	5.0	4.0	0.5	48.0
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	19.0	17.0	17.0	12.0	12.0	9.0	14.0	8.0	17.0	7.0	6.0	6.0	3.0	0.0	43.0
	男性30代 (n=100)	12.0	15.0	7.0	13.0	9.0	13.0	13.0	7.0	9.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	57.0
	男性40代 (n=100)	24.0	22.0	20.0	19.0	15.0	16.0	15.0	13.0	8.0	11.0	11.0	8.0	5.0	0.0	42.0
	男性50代 (n=100)	25.0	15.0	10.0	8.0	5.0	11.0	6.0	6.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	1.0	56.0
	男性60代 (n=100)	26.0	20.0	24.0	13.0	13.0	18.0	9.0	12.0	3.0	8.0	7.0	5.0	2.0	0.0	50.0
	女性18-29歳(n=100)	19.0	7.0	11.0	8.0	5.0	5.0	6.0	9.0	16.0	7.0	4.0	1.0	1.0	0.0	59.0
	女性30代 (n=100)	19.0	17.0	17.0	11.0	11.0	4.0	7.0	11.0	10.0	9.0	7.0	0.0	2.0	0.0	54.0
	女性40代 (n=100)	22.0	17.0	10.0	15.0	16.0	9.0	10.0	10.0	10.0	9.0	5.0	6.0	5.0	0.0	58.0
	女性50代 (n=100)	23.0	21.0	14.0	15.0	14.0	6.0	10.0	10.0	4.0	7.0	5.0	6.0	4.0	2.0	45.0
	女性60代 (n=100)	33.0	18.0	19.0	17.0	14.0	12.0	11.0	7.0	4.0	10.0	9.0	5.0	6.0	1.0	46.0

【全体結果】「市議会に提出された議案と議決結果」が 22%で最も高く、「議員と市の間で行われた質疑内容」(17%)が続く。

【比較結果】「議案に対する各議員の賛成・反対の表明」(10%)は、前回調査(15%)と比較して 5pt 減少した。

◎性・年代別で見ると、「市議会に提出された議案と議決結果」は女性は年代が上がるにつれ高く、60代(33%)は全体(22%)と比較して 11pt 高い。

Q 2 1. テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがあるか
あなたは、「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがありますか。

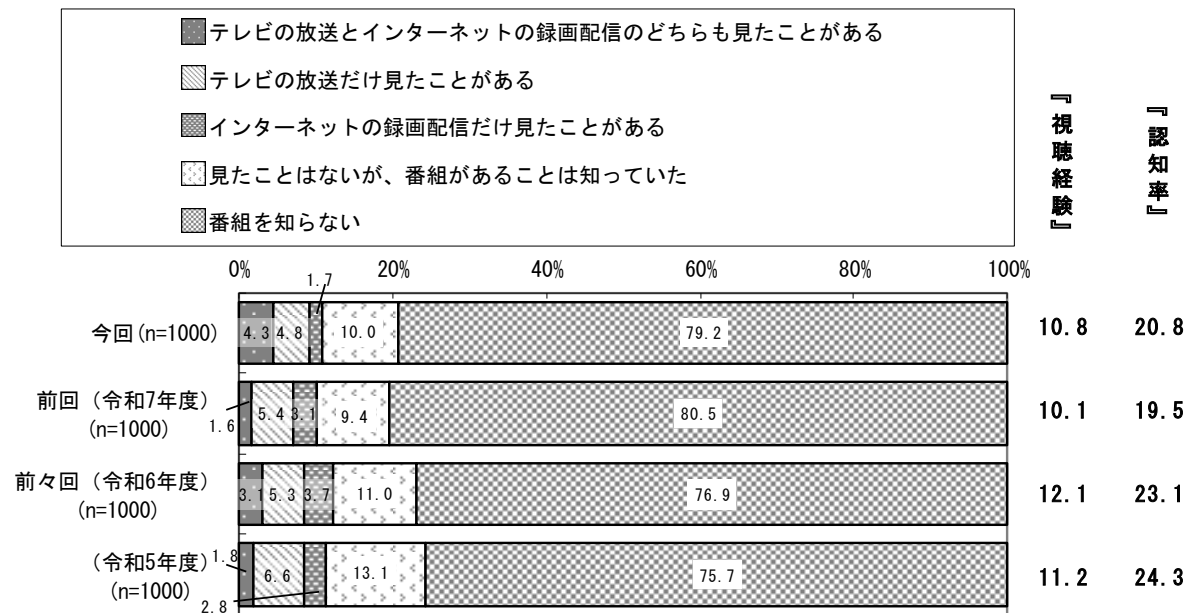


【全体結果】『視聴経験』は11%、『認知率』は21%であった。

- ◎性別で見ると、『認知率』は男性(27%)が女性(15%)より 12pt 高い。
- ◎性・年代別で見ると、『視聴経験』、『認知率』ともに男性は概ね若年層ほど高く、男性 18-29 歳が最も高い。『視聴経験』では、男性 18-29 歳(33%)は全体(11%)より 22pt 高い。『認知率』では、男性 18-29 歳(41%)は全体(21%)より 20pt 高い。

Q 2 1. テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがあるか（経年比較）

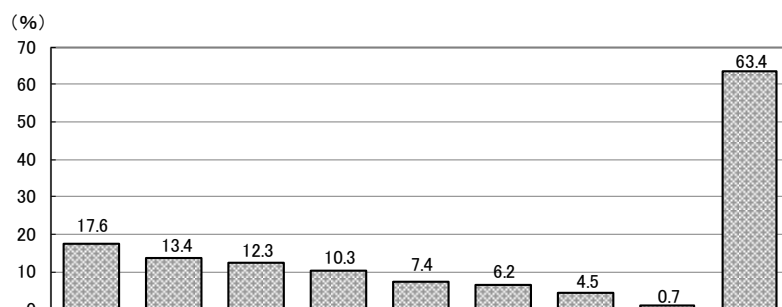
あなたは、「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがありますか。



【比較結果】 前回調査と比較してほぼ同様の結果であった。

Q22. 「ようこそさいたま市議会へ」で特に見たい、または充実させてほしいもの（複数回答）

あなたが、「ようこそさいたま市議会へ」で特に見たい、または充実させてほしいと思うものは何ですか。以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



		議決結果など	定例会のダイジェスト	委員会（分野ごとに議案などを詳しく審査する場）の様子	議会の仕組みなどの解説	議員へのインタビュー	市民が登場する企画	議員同士の対談	議員と著名人の対談	その他	特になし／わからない
全体(n=1000)		17.6	13.4	12.3	10.3	7.4	6.2	4.5	0.7	63.4	
前回全体(令和7年度)(n=1000)		17.8	12.5	8.0	8.8	7.5	6.3	5.2	0.3	63.9	
性別	男性(n=500)	17.2	13.8	13.0	11.4	8.2	6.2	3.6	0.4	60.4	
	女性(n=500)	18.0	13.0	11.6	9.2	6.6	6.2	5.4	1.0	66.4	
年代別	18-29歳(n=200)	14.5	10.5	16.0	15.0	9.0	7.0	4.5	0.0	59.5	
	30代 (n=200)	12.0	10.5	13.5	9.5	8.5	7.5	6.0	0.0	63.0	
	40代 (n=200)	16.5	14.0	13.5	9.5	9.0	8.0	6.5	0.0	67.0	
	50代 (n=200)	19.0	16.0	10.0	8.0	6.5	4.5	2.0	1.0	63.5	
	60代 (n=200)	26.0	16.0	8.5	9.5	4.0	4.0	3.5	2.5	64.0	
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	15.0	13.0	17.0	18.0	11.0	10.0	5.0	0.0	48.0	
	男性30代 (n=100)	8.0	8.0	11.0	11.0	9.0	8.0	5.0	0.0	62.0	
	男性40代 (n=100)	20.0	16.0	20.0	14.0	9.0	8.0	5.0	0.0	60.0	
	男性50代 (n=100)	18.0	18.0	8.0	6.0	7.0	3.0	0.0	1.0	65.0	
	男性60代 (n=100)	25.0	14.0	9.0	8.0	5.0	2.0	3.0	1.0	67.0	
	女性18-29歳(n=100)	14.0	8.0	15.0	12.0	7.0	4.0	4.0	0.0	71.0	
	女性30代 (n=100)	16.0	13.0	16.0	8.0	8.0	7.0	7.0	0.0	64.0	
	女性40代 (n=100)	13.0	12.0	7.0	5.0	9.0	8.0	8.0	0.0	74.0	
	女性50代 (n=100)	20.0	14.0	12.0	10.0	6.0	6.0	4.0	1.0	62.0	
	女性60代 (n=100)	27.0	18.0	8.0	11.0	3.0	6.0	4.0	4.0	61.0	

【全体結果】「定例会のダイジェスト」が18%で最も高く、「委員会の様子」(13%)が続く。

◎性・年代別に見ると、「定例会のダイジェスト」で全体(18%)と比較して7pt 以上高いのは、男性60代(25%)、女性60代(27%)。

3 調査票（アンケート画面）

あなたご自身のことについて、おうかがいします

SC1

あなたの性別と年齢を教えてください。

- 1 ☐ 男性18歳未満
- 2 ☐ 男性18～29歳
- 3 ☐ 男性30～39歳
- 4 ☐ 男性40～49歳
- 5 ☐ 男性50～59歳
- 6 ☐ 男性60～69歳
- 7 ☐ 男性70～79歳
- 8 ☐ 男性80歳以上
- 9 ☐ 女性18歳未満
- 10 ☐ 女性18～29歳
- 11 ☐ 女性30～39歳
- 12 ☐ 女性40～49歳
- 13 ☐ 女性50～59歳
- 14 ☐ 女性60～69歳
- 15 ☐ 女性70～79歳
- 16 ☐ 女性80歳以上

SC2

あなたがお住まいの地域をお選びください。

さいたま市

- 1 ☐ さいたま市西区
- 2 ☐ さいたま市北区
- 3 ☐ さいたま市大宮区
- 4 ☐ さいたま市見沼区
- 5 ☐ さいたま市中央区
- 6 ☐ さいたま市桜区
- 7 ☐ さいたま市浦和区
- 8 ☐ さいたま市南区
- 9 ☐ さいたま市緑区
- 10 ☐ さいたま市岩槻区

さいたま市外

- 11 ☐ さいたま市外(埼玉県内)
- 12 ☐ 埼玉県外

「市ホームページの利便性」について、おうかがいします

Q1

最近1年間に、あなたは、さいたま市のホームページを利用したことがありますか。

- 1 ☐ 利用したことがある
- 2 ☐ 利用したことがない
- 3 ☐ わからない

Q2

あなたは、「さいたま市のホームページ」から、あなたが知りたい情報を入手できていますか。

- 1 ☐ いつも入手できている
- 2 ☐ たまに入手できないことがある
- 3 ☐ 入手できないことが多い
- 4 ☐ いつも入手できない
- 5 ☐ 覚えていない/わからない

Q3

あなたが、「さいたま市のホームページ」から情報を入手できなかった理由は何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 検索方法がわからなかった
- 2 ☐ カテゴリー検索で情報が見つからなかった
- 3 ☐ キーワードで検索したが、情報が見つからなかった
- 4 ☐ 目的のページのタイトルから特定できなかった
- 5 ☐ 目的のページに最新の情報が書かれていなかった
- 6 ☐ 目的のページに知りたい内容が書かれていなかった
- 7 ☐ 目的のページにたどりついたが、文章・単語の意味がわかりにくく理解できなかった
- 8 ☐ PDFやwordなどの添付ファイルを開くことができなかった
- 9 ☐ その他
- 10 ☐ 覚えていない/わからない

Q4

あなたは、「さいたま市のホームページ」は、どのようなWEBサイトであるかといえますか。

以下の中から、あてはまるものを3つまでお選びください。(3つまで)

- 1 ☐ 情報が探しやすい
- 2 ☐ 情報量が豊富
- 3 ☐ 内容がわかりやすく簡潔にまとめられている
- 4 ☐ 障害者や高齢の利用者に配慮された作りになっている
- 5 ☐ デザインがよい
- 6 ☐ 災害時でも確実に利用できる
- 7 ☐ スマートフォンの画面でも見やすい
- 8 ☐ その他
- 9 ☐ 特にない/わからない

「再犯防止の推進」について、おうかがいします

Q5

あなたは、犯罪をした人等の立ち直りに協力したいと思いますか。

- 1 ☐ 思う
- 2 ☐ 思わない
- 3 ☐ わからない

Q6

以下にあげる再犯防止等に関する用語の中で、あなたが内容を知っていたものはありますか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 保護司(犯罪をした人等の立ち直りを地域で支える民間のボランティア)
- 2 ☐ 保護観察所(犯罪をした人等に対し、社会の中で更生するよう指導と支援を行う機関)
- 3 ☐ 矯正施設(刑務所、少年院、少年鑑別所等、犯罪をした人等を収容する施設)
- 4 ☐ 更生保護(犯罪をした人等を社会の中で適切に処遇し、地域社会の理解・協力を得て、自立し改善更生することを助けることにより、安全安心な地域社会を作ること)
- 5 ☐ 更生保護施設(犯罪をした人等に一定期間、宿泊場所や食事を提供する民間施設)
- 6 ☐ 協力雇用主(犯罪をした人等を雇用する事業主)
- 7 ☐ 社会を明るくする運動(すべての国民が、犯罪をした人等の更生について理解を深め、それぞれの立場において力を合わせ、犯罪や非行のない明るい地域社会を築こうとする法務省主唱の運動)
- 8 ☐ 再犯の防止等の推進に関する法律
- 9 ☐ さいたま市再犯防止推進計画
- 10 ☐ この中に知っていたものはない

「福祉まるごと相談窓口」について、おうかがいします

福祉まるごと相談窓口は、生活にお困りの方や福祉のさまざまな課題を抱えた方等の相談を包括的に受け止め、相談内容に応じた必要な支援のコーディネートを行う福祉の総合相談窓口です。

さまざまな生活上の困りごとや不安を抱えている方の相談をお伺いし、どのような支援が必要か一緒に考え、問題の解決に向けて具体的な支援プランを作成します。

また、相談内容に応じて、適切な関係機関におつなぎするなど、他の関係機関とも連携して包括的な支援を行います。

※以下のサイトをご覧ください。質問にお答えください。

■さいたま市ホームページ「福祉まるごと相談窓口のご案内」

<https://www.city.saitama.lg.jp/002/003/002/p088576.html>

Q7

あなたは、「福祉まるごと相談窓口」を知っていますか。

- 1 ☐ 知っている
- 2 ☐ 知らない

Q8

あなたは、「福祉まるごと相談窓口」を利用したことはありますか。

- 1 ☐ 利用したことがある
- 2 ☐ 家族・知人が利用したことがある
- 3 ☐ 利用したことはない

Q9

あなたは、「福祉まるごと相談窓口」の情報を何で知りましたか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 市ホームページ
- 2 ☐ さいたま市公式X
- 3 ☐ さいたま市公式LINE
- 4 ☐ みんなのアプリ
- 5 ☐ 市報さいたま
- 6 ☐ 福祉まるごと相談窓口のチラシ
- 7 ☐ 家族・知人からの紹介
- 8 ☐ 市役所の他部署の職員からの紹介
- 9 ☐ 地域の支援機関・団体からの紹介
- 10 ☐ 自治会の回覧
- 11 ☐ 何となく見覚えがある(媒体は覚えていない)
- 12 ☐ その他

「有機農産物」について、おうかがいします

Q10

あなたは、「有機農産物」を購入したいと思いますか。

- 1 ☐ すでに購入している
- 2 ☐ 購入したいと思う
- 3 ☐ 購入したいと思わない
- 4 ☐ わからない

Q11

あなたが、「有機農産物」を購入する・購入したいと思う理由は何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 環境にやさしいから
- 2 ☐ 美味しいから
- 3 ☐ 安心・安全だから
- 4 ☐ 健康に良いから
- 5 ☐ その他
- 6 ☐ 特に理由はない/なんとなく

Q12

あなたが、「有機農産物」を購入したいと思わない理由は何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 値段が高いから
- 2 ☐ 関心がないから
- 3 ☐ 購入できる場所が少ないから
- 4 ☐ 見た目が悪いから
- 5 ☐ その他
- 6 ☐ 特に理由はない/なんとなく

Q13

あなたは、「有機農産物」の生産を推進した方がよいと思いますか。

- 1 ☐ そう思う
- 2 ☐ まあそう思う
- 3 ☐ どちらともいえない
- 4 ☐ あまりそう思わない
- 5 ☐ そう思わない
- 6 ☐ わからない

Q14

あなたは、さいたま市が令和7年に「オーガニックビレッジ宣言」をしたことを知っていますか。

- 1 ☐ 知っている
- 2 ☐ 知らない

「消防団」について、おうかがいします

Q15

さいたま市内には、全ての地域に消防団があります。
あなたは、あなたが住んでいる地域に消防団があることを知っていましたか。

- 1 ☐ 入団している
- 2 ☐ 入団していないが、存在も活動内容も知っていた
- 3 ☐ 存在は知っていたが、活動内容までは知らなかった
- 4 ☐ 知らなかった

Q16

あなたは、「消防団」にどのような活動を期待しますか。
以下の中から、あなたが特に期待するものを3つまでお選びください。(3つまで)

- 1 ☐ 災害発生時の消火・救助・避難誘導
- 2 ☐ 火災時の消火・救助
- 3 ☐ 自主防災組織の指導・連携、地域の防災リーダーとしての役割
- 4 ☐ 火災予防などの広報活動、地域住民への防災意識の普及
- 5 ☐ 地域のイベントの際の警戒
- 6 ☐ 地域の活性化への寄与
- 7 ☐ その他
- 8 ☐ 特にない/わからない

Q17

あなたが、「消防団」に入団するとしたら、どのようなことが気になりますか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 体力面で火事・災害現場で活動する自信がない
- 2 ☐ 仕事・家事・学業と両立できるかわからない
- 3 ☐ 消防団の活動に必要な知識がない
- 4 ☐ 危険を伴う仕事なので、けがなどが心配である
- 5 ☐ 他人の生命・身体・財産へ責任が生じてしまうか不安である
- 6 ☐ 訓練や会議が多そうである
- 7 ☐ 家事・災害時の緊急の呼び出しが多そうである
- 8 ☐ 消防署との役割分担がわからない
- 9 ☐ 年齢などの入団条件が分からない
- 10 ☐ 消防団に知り合いがいない
- 11 ☐ 地域とつながりがない
- 12 ☐ 簡単に退団できるか心配である
- 13 ☐ 男性の団員が多い
- 14 ☐ 報酬が少ない
- 15 ☐ その他
- 16 ☐ 特にない/わからない

「市議会の広報」について、おうかがいします
さいたま市議会では、広報誌「市議会だよりさいたま(ロクマル)」を年4回発行し、市内の全世帯に配布しています。

※詳しくは、以下のサイトをご覧ください

■さいたま市ホームページ「市議会だよりさいたま(ロクマル)」

<https://www.city.saitama.lg.jp/gikai/005/kouhou/001/index.html>

Q18

あなたは普段、「市議会だよりさいたま(ロクマル)」をどれくらい読んでいますか。

- 1 ☐ だいたい全部の記事を読んでいる
- 2 ☐ 興味のあるところだけ読んでいる
- 3 ☐ あまり読んでいない
- 4 ☐ まったく読んでいない
- 5 ☐ 「市議会だよりさいたま(ロクマル)」を知らない

Q19

あなたが、「市議会だよりさいたま(ロクマル)」を読んでいない理由は何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 市議会に興味がないから
- 2 ☐ 内容が面白くないから
- 3 ☐ 文章が長すぎて、読む気をなくすから
- 4 ☐ どこに何が書かれているかがわかりにくいから
- 5 ☐ 自分に関係のある情報が書かれていないから
- 6 ☐ 「市議会だよりさいたま(ロクマル)」に何が書かれているかを知らないから
- 7 ☐ 知りたい情報が書かれていないから
- 8 ☐ 文字が小さく見づらいから
- 9 ☐ 市議会の情報は、市のホームページなど別の手段で入手しているから
- 10 ☐ 書かれている内容が難しい、または理解できない用語があるから
- 11 ☐ 書かれている情報が最新のものでないから
- 12 ☐ すでに知っている情報しか書かれていないから
- 13 ☐ その他
- 14 ☐ 特に理由はない/なんとなく

Q20

あなたが、「市議会だよりさいたま(ロクマル)」で特に見たい、または充実させてほしいと思う情報は何か。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 市議会に提出された議案と議決結果
- 2 ☐ 議員と市の間で行われた質疑内容
- 3 ☐ 市議会で行われた議論の市政への反映状況
- 4 ☐ 議案に対する各議員の賛成・反対の表明
- 5 ☐ 政務活動費の交付額と使途
- 6 ☐ 市議会の各委員会の活動状況
- 7 ☐ 市議会議員の報酬額
- 8 ☐ 市議会改革の取組内容
- 9 ☐ 若者向けの企画
- 10 ☐ 市議会の仕組み
- 11 ☐ 市議会議員のプロフィール
- 12 ☐ 請願や陳情の提出方法
- 13 ☐ 市議会の傍聴案内
- 14 ☐ その他
- 15 ☐ 特にない/わからない

テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」について、おうかがいします
さいたま市議会では、テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」をテレビ埼玉で年4
回放送しています。
また、インターネット(市議会のホームページやYouTube)での録画配信も行っていま
す。

※詳しくは、以下のサイトをご覧ください。

■さいたま市ホームページ「ようこそさいたま市議会へ」

<https://www.city.saitama.lg.jp/gikai/005/kouhou/002/p132108.html>

Q21

あなたは、「ようこそさいたま市議会へ」を見たことがありますか。

- 1 ☐ テレビの放送とインターネットの録画配信のどちらも見たことがある
- 2 ☐ テレビの放送だけ見たことがある
- 3 ☐ インターネットの録画配信だけ見たことがある
- 4 ☐ 見たことはないが、番組があることは知っていた
- 5 ☐ 番組を知らない

Q22

あなたが、「ようこそさいたま市議会へ」で特に見たい、または充実させてほしいと思
うものは何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 定例会のダイジェスト(提出された主な議案、議決結果など)
- 2 ☐ 委員会(分野ごとに議案などを詳しく審査する場)の様子
- 3 ☐ 議員へのインタビュー
- 4 ☐ 議会の仕組みなどの解説
- 5 ☐ 市民が登場する企画
- 6 ☐ 議員同士の対談
- 7 ☐ 議員と著名人の対談
- 8 ☐ その他
- 9 ☐ 特にない/わからない

このさいたま市インターネット市民意識調査業務の委託に要する経費は200万円です。