

令和8年度 第1回
さいたま市インターネット市民意識調査
【調査報告書】

令和8年8月

さいたま市市長公室秘書広報部広聴課

インターネット市民意識調査 【調査報告書】

目次

1	調査企画とサンプル構成	1
2	調査結果	3
	SC2. 居住地	4
	【さいたま市の情報発信について】	5
	Q1. 市役所から発信される情報のわかりやすさ	5
	Q1. 市役所から発信される情報のわかりやすさ（経年比較）	6
	Q2. 市役所から発信される情報のわかりづらい点（複数回答）	7
	Q3. さいたま市の情報をわかりやすくするために力を入れてほしい取組（複数回答）	8
	【さいたま市市民手帳について】	9
	Q4. 「さいたま市市民手帳」の認知度	9
	Q5. 「さいたま市市民手帳」の使用経験	10
	Q6. 「さいたま市市民手帳」の非使用理由（複数回答）	11
	Q7. 「さいたま市市民手帳」に掲載されていれば使用したいと思う内容（複数回答）	12
	Q8. 「さいたま市市民手帳」の購入意向	13
	【自治会回覧板について】	14
	Q9. 「自治会回覧板」の閲覧状況	14
	Q10. 「自治会回覧板」を回すことの必要性	15
	Q11. 回覧板機能があるアプリ（自治会支援アプリ）の導入意向	16
	Q12. 回覧板機能があるアプリ（自治会支援アプリ）の導入による自治会への参加意向	17
	【自治会掲示板について】	18
	Q13. 「自治会掲示板」の活用経験	18
	Q14. 「自治会掲示板」の重要性と数	19
	【さいたま市消防音楽隊について】	20
	Q15. 「さいたま市消防音楽隊」の認知度	20
	Q16. 「さいたま市消防音楽隊」の認知経路（複数回答）	21
	Q17. 「さいたま市消防音楽隊」の演奏を見た（聴いた）ことによる火災予防や消防の仕事 に対する考え方の変化	22
	【さいたま市みんなのアプリについて】	23
	Q18. 「さいたま市みんなのアプリ」のダウンロード有無	23
	Q19. 「デジタル地域通貨（さいコイン、たまポン、デジタル商品券等）」の利用有無	24
	Q20. 「デジタル地域通貨（さいコイン、たまポン、デジタル商品券等）」以外の利用して いる機能（複数回答）	25
3	調査票（アンケート画面）	26

1 調査企画とサンプル構成

1-1 調査目的

市が事業を推進するにあたり、迅速に市民意識を把握することができるよう、インターネットを活用した市民意識調査を実施する。

1-2 調査地域

さいたま市

1-3 調査対象者

対象者条件：さいたま市在住の18歳～69歳の男女

18～29歳、30代、40代、50代、60代の5年齢層において、各年齢層の男女各100サンプル、合計1,000サンプルを対象とする。

1-4 有効回答数

無作為配信により、合計1,000サンプルを回収した。

(人)

	18-29歳	30代	40代	50代	60代	合計
男性	100	100	100	100	100	500
女性	100	100	100	100	100	500
合計	200	200	200	200	200	1,000

(参考) なお、各区の有効回答数は下表の通りである。

(人)

さいたま市	男性						女性						合計
	18-29歳	30代	40代	50代	60代	計	18-29歳	30代	40代	50代	60代	計	
西区	6	2	8	8	5	29	6	11	11	6	5	39	68
北区	4	9	16	8	12	49	14	15	16	11	8	64	113
大宮区	22	16	19	7	14	78	16	7	7	8	9	47	125
見沼区	11	8	8	11	11	49	16	7	7	15	16	61	110
中央区	9	13	6	10	9	47	9	13	3	10	9	44	91
桜区	11	3	7	6	7	34	2	4	9	11	15	41	75
浦和区	5	17	13	14	11	60	13	17	19	10	12	71	131
南区	19	16	10	17	13	75	7	11	11	11	15	55	130
緑区	5	5	9	11	12	42	12	8	9	11	9	49	91
岩槻区	8	11	4	8	6	37	5	7	8	7	2	29	66
合計	100	100	100	100	100	500	100	100	100	100	100	500	1,000

1-5 調査方法

インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）

1-6 実施時期

令和8年7月3日（金）～7月13日（月）

1-7 調査実施機関

株式会社クロス・マーケティング

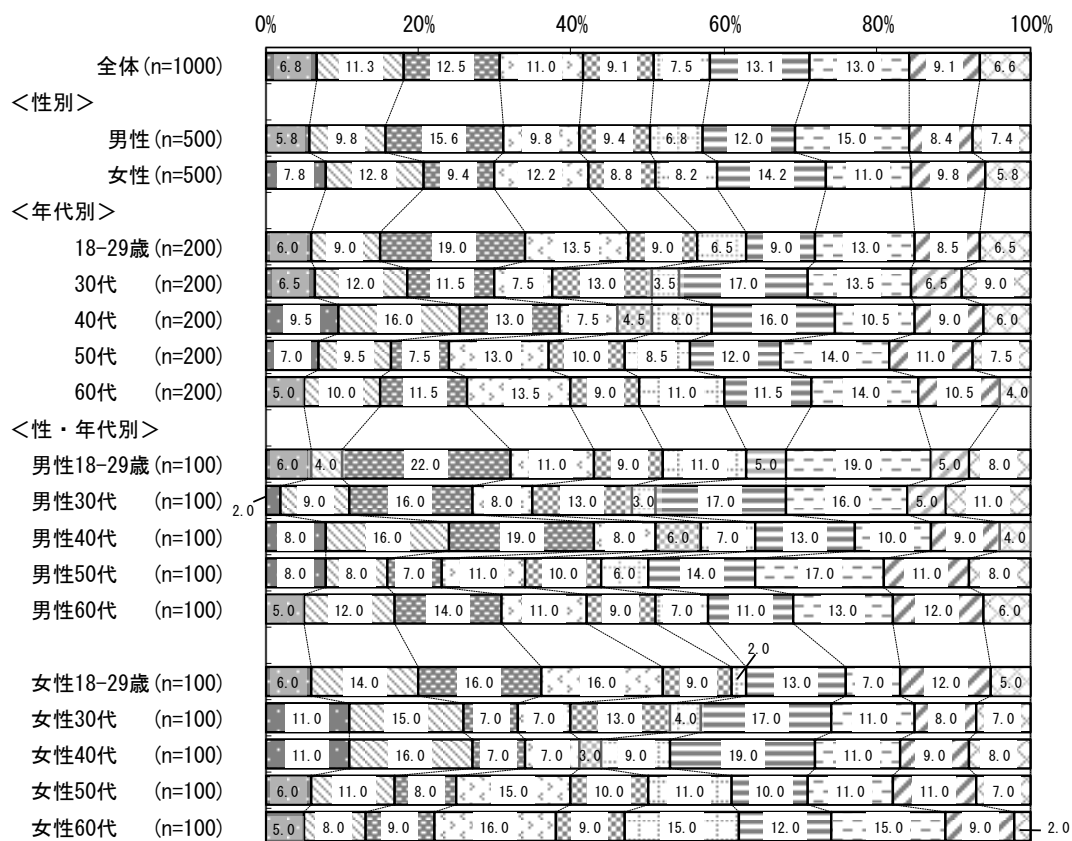
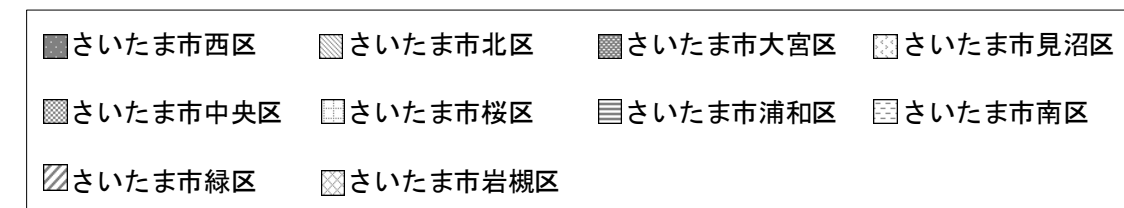
1-8 この報告書の見方

- (1) 図表中の「n」（number of case の略）は、各設問の回答者数を示し、比率算出の基数である。複数回答の設問では、すべての比率を合計すると100.0%を超える。
- (2) 図表中の調査結果の比率は、小数第2位を四捨五入して算出した。そのため、すべての比率を合計したときに100.0%にならないなど、各項目の比率と、その合計が一致しないことがある。
- (3) 図表中の選択肢の表記は、場合によっては語句を一部簡略化してある。
- (4) 【全体結果】及び【比較結果】における調査結果の比率は、図表中の調査結果の少数第1位を四捨五入して算出した。そのため、すべての比率を合計したときに100.0%にならないなど、各項目の比率と、その合計が一致しないことがある。

2 調査結果

SC2. 居住地

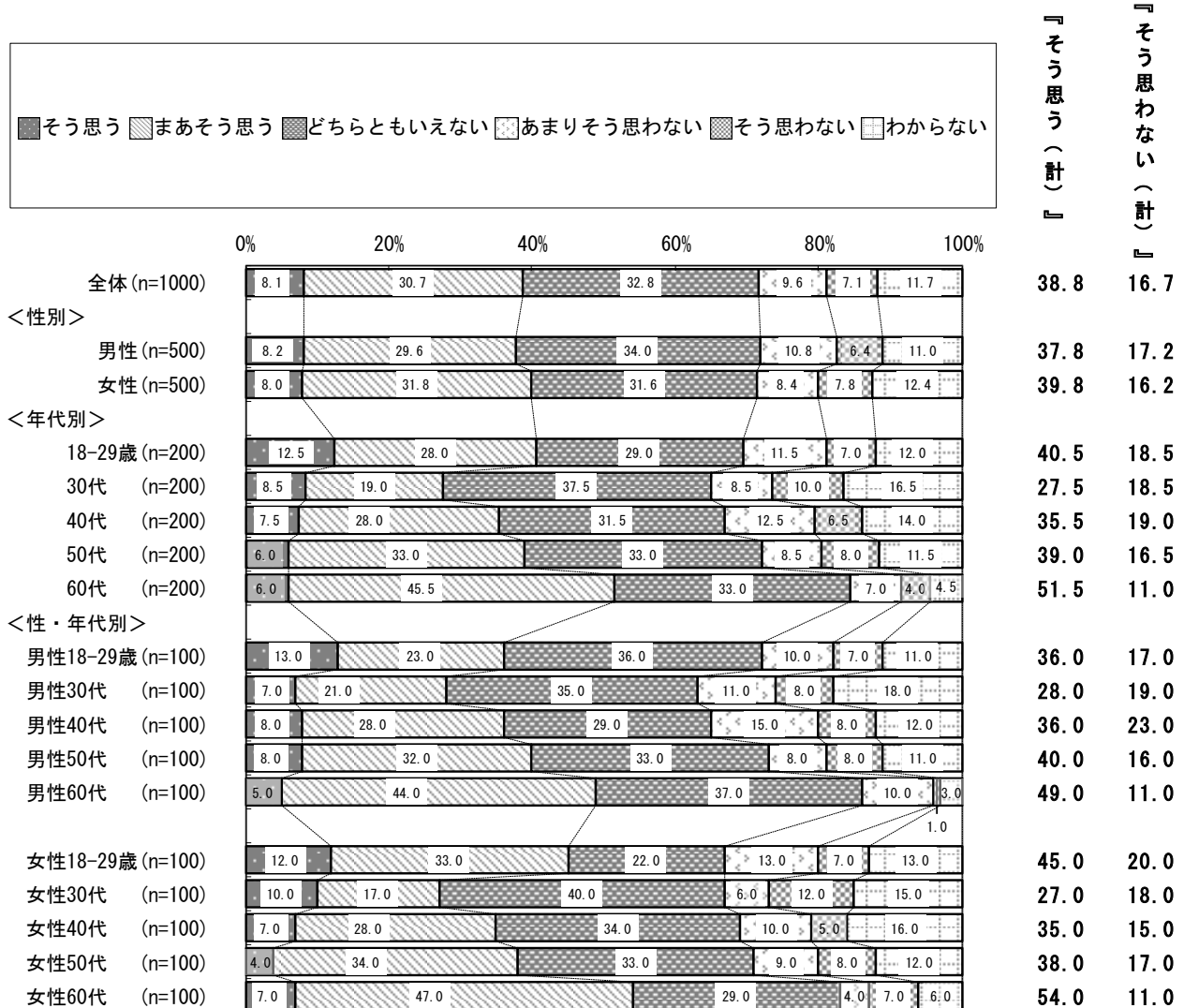
あなたがお住まいの地域をお選びください。



Q 1. 市役所から発信される情報のわかりやすさ

さいたま市では、「市報さいたま」などの広報紙やホームページ、SNS、テレビ広報番組、ラジオ放送、防災行政無線などを通じて、さまざまな情報発信を行っています。

あなたは、市役所から発信される情報は、わかりやすいと思いますか。



【全体結果】『そう思う（計）』は39%、『そう思わない（計）』は17%であった。

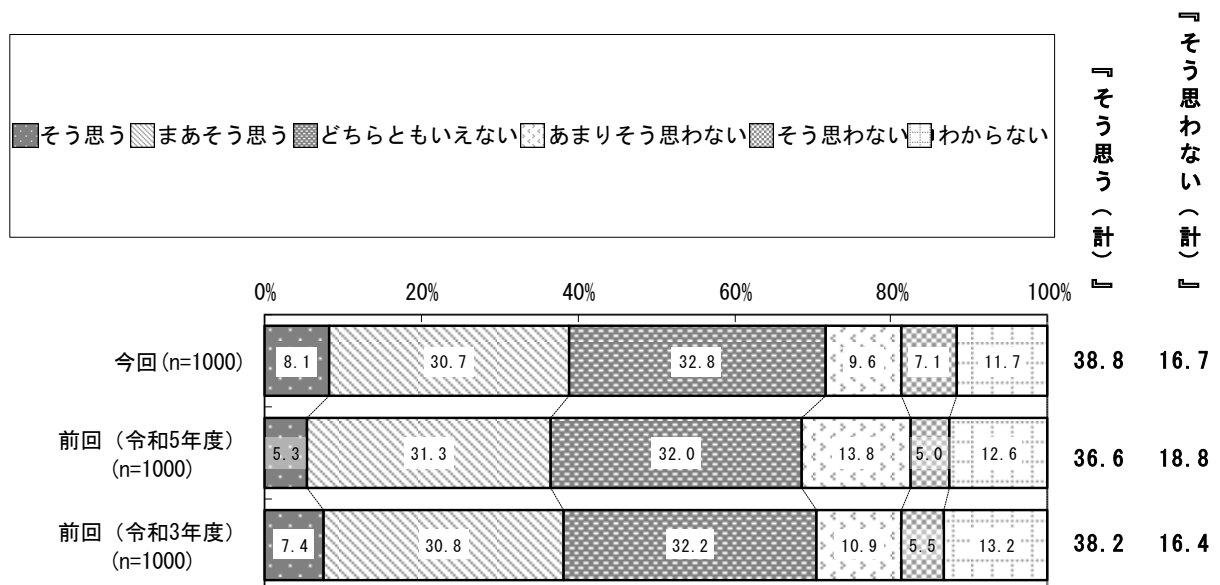
◎年代別で見ると、『そう思う（計）』は60代（52%）で最も高く、5割を超える。

◎性・年代別で見ると、『そう思う（計）』は男女ともに60代（男性：49%、女性54%）で最も高い。

Q 1. 市役所から発信される情報のわかりやすさ（経年比較）

さいたま市では、「市報さいたま」などの広報紙やホームページ、SNS、テレビ広報番組、ラジオ放送、防災行政無線などを通じて、さまざまな情報発信を行っています。

あなたは、市役所から発信される情報は、わかりやすいと思いますか。

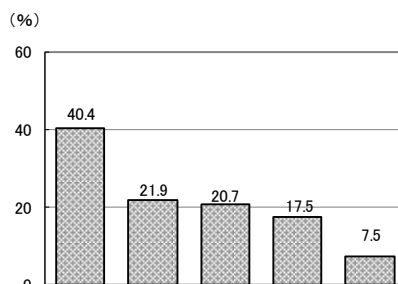


【比較結果】「あまりそう思わない」(10%)は前回の調査結果(14%)よりも4pt減少した。

(Q1で、「まあそう思う」または「どちらともいえない」、「あまりそう思わない」、「そう思わない」を回答した人が対象)

Q2. 市役所から発信される情報のわかりづらい点 (複数回答)

あなたは、市役所から発信される情報の、どのような点がわかりづらいと思いますか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



		どこで手に入っているのかわかりづらい	必要としていない情報が手に入るが、内容がわかりづらい	必要としている情報が手に入らない	文字やレイアウトが見づらい	その他
今回全体(n=802)		40.4	21.9	20.7	17.5	7.5
前回全体(令和5年度)(n=821)		45.3	30.1	16.8	18.3	4.6
性別	男性(n=404)	40.8	21.0	21.5	16.6	8.4
	女性(n=398)	39.9	22.9	19.8	18.3	6.5
年代別	18-29歳(n=151)	39.1	17.9	29.1	20.5	1.3
	30代(n=150)	36.0	16.0	30.0	18.0	5.3
	40代(n=157)	45.9	26.1	22.3	14.0	4.5
	50代(n=165)	41.8	26.1	12.7	13.3	9.1
	60代(n=179)	39.1	22.9	11.7	21.2	15.6
性・年代別	男性18-29歳(n=76)	32.9	18.4	32.9	22.4	2.6
	男性30代(n=75)	44.0	14.7	29.3	12.0	6.7
	男性40代(n=80)	47.5	21.3	23.8	16.3	2.5
	男性50代(n=81)	39.5	23.5	12.3	14.8	12.3
	男性60代(n=92)	40.2	26.1	12.0	17.4	16.3
	女性18-29歳(n=75)	45.3	17.3	25.3	18.7	0.0
	女性30代(n=75)	28.0	17.3	30.7	24.0	4.0
	女性40代(n=77)	44.2	31.2	20.8	11.7	6.5
	女性50代(n=84)	44.0	28.6	13.1	11.9	6.0
	女性60代(n=87)	37.9	19.5	11.5	25.3	14.9

【全体結果】市役所から発信される情報のわかりやすさについて、「そう思う」以外の回答者(802人)に分かりづらい点を聞いたところ、「必要としている情報がどこで手に入るのかわかりづらい」が40%で突出して最も高い。

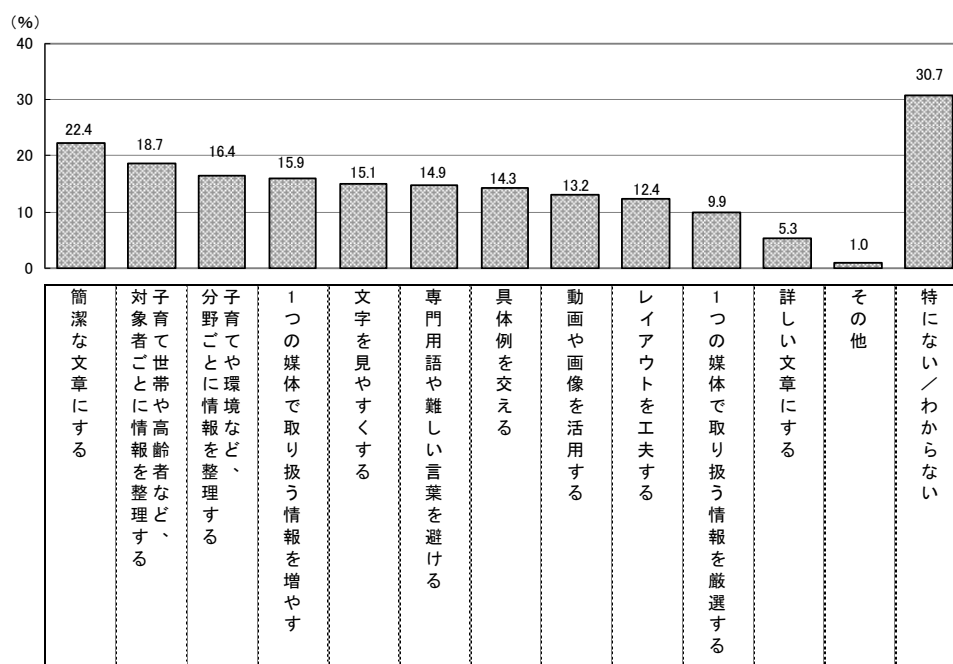
【比較結果】過去の調査結果と比較すると、「必要としている情報が手に入らない」が4pt高くなった。

◎性・年代別で見ると、「必要としている情報が手に入らない」が全体(21%)と比較して10pt以上高いのは、男性18-29歳(33%)、女性30代(31%)。

Q3. さいたま市の情報をわかりやすくするために力を入れてほしい取組（複数回答）

今後、さいたま市の情報を、よりわかりやすくするために、市はどのようなことに力を入れるとよいと思いますか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



今回全体(n=1000)		22.4	18.7	16.4	15.9	15.1	14.9	14.3	13.2	12.4	9.9	5.3	1.0	30.7
前回全体(令和5年度)(n=1000)		32.1	28.1	29.4	16.7	19.2	24.3	25.5	25.5	20.0	10.1	5.9	2.6	15.3
性別	男性(n=500)	22.0	15.0	15.6	19.4	10.6	13.0	16.4	14.4	9.4	12.0	7.8	1.2	29.2
	女性(n=500)	22.8	22.4	17.2	12.4	19.6	16.8	12.2	12.0	15.4	7.8	2.8	0.8	32.2
年代別	18-29歳(n=200)	16.0	22.0	18.5	21.5	13.0	12.0	7.5	12.0	12.0	10.5	8.0	1.0	33.0
	30代(n=200)	13.5	12.5	18.5	17.5	10.0	11.0	9.5	11.5	7.0	11.0	7.0	0.0	43.0
	40代(n=200)	22.5	18.0	17.0	16.5	17.0	15.0	16.5	15.0	13.5	10.0	6.5	0.5	30.0
	50代(n=200)	31.0	18.0	15.0	12.5	14.5	17.5	18.0	11.0	12.5	7.5	2.0	2.0	26.5
	60代(n=200)	29.0	23.0	13.0	11.5	21.0	19.0	20.0	16.5	17.0	10.5	3.0	1.5	21.0
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	17.0	17.0	14.0	22.0	8.0	9.0	5.0	8.0	9.0	15.0	10.0	1.0	33.0
	男性30代(n=100)	15.0	11.0	18.0	24.0	7.0	12.0	10.0	14.0	5.0	12.0	12.0	0.0	43.0
	男性40代(n=100)	21.0	18.0	21.0	21.0	18.0	17.0	21.0	17.0	13.0	14.0	11.0	1.0	23.0
	男性50代(n=100)	30.0	12.0	14.0	14.0	10.0	11.0	21.0	13.0	9.0	8.0	2.0	3.0	27.0
	男性60代(n=100)	27.0	17.0	11.0	16.0	10.0	16.0	25.0	20.0	11.0	11.0	4.0	1.0	20.0
	女性18-29歳(n=100)	15.0	27.0	23.0	21.0	18.0	15.0	10.0	16.0	15.0	6.0	6.0	1.0	33.0
	女性30代(n=100)	12.0	14.0	19.0	11.0	13.0	10.0	9.0	9.0	9.0	10.0	2.0	0.0	43.0
	女性40代(n=100)	24.0	18.0	13.0	12.0	16.0	13.0	12.0	13.0	14.0	6.0	2.0	0.0	37.0
	女性50代(n=100)	32.0	24.0	16.0	11.0	19.0	24.0	15.0	9.0	16.0	7.0	2.0	1.0	26.0
	女性60代(n=100)	31.0	29.0	15.0	7.0	32.0	22.0	15.0	13.0	23.0	10.0	2.0	2.0	22.0

【全体結果】「簡潔な文章にする」が22%で最も高く、次いで「子育て世帯や高齢者など、対象者ごとに情報を整理する」が19%で続く。

【比較結果】過去の調査結果と比較すると上位3項目に変化はない。「子育てや環境など、分野ごとに情報を整理する」、「具体例を交える」、「動画や画像を活用する」で12pt以上減少。

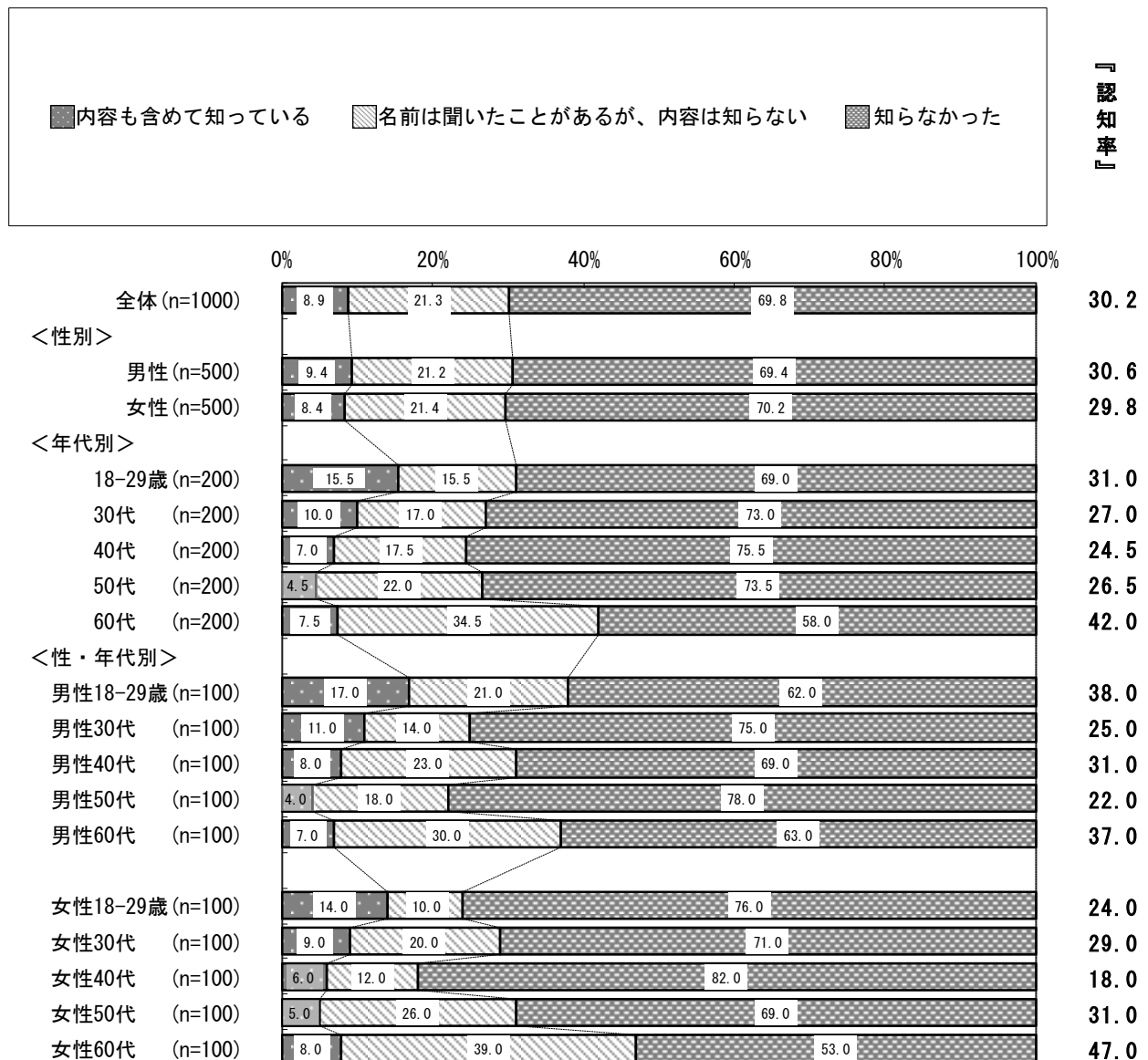
◎性別で見ると、「子育て世帯や高齢者など、対象者ごとに情報を整理する」「文字を見やすくする」は女性が男性より7pt以上高く、「1つの媒体で取り扱う情報を増やす」では男性(19%)が女性(12%)より7pt高い。

◎年代別で見ると、「簡潔な文章にする」が全体(22%)と比較して7pt以上高いのは50代(31%)・60代(29%)で3割前後、「1つの媒体で取り扱う情報を増やす」は18-29歳(22%)で全体(16%)より6pt高く2割を超えた。

【さいたま市市民手帳について】

Q4. 「さいたま市市民手帳」の認知度

あなたは、「さいたま市市民手帳」を知っていますか。



【全体結果】「内容も含めて知っている」(9%)と「名前は聞いたことがあるが、内容は知らない」(21%)を合わせた『認知率』は30%であった。

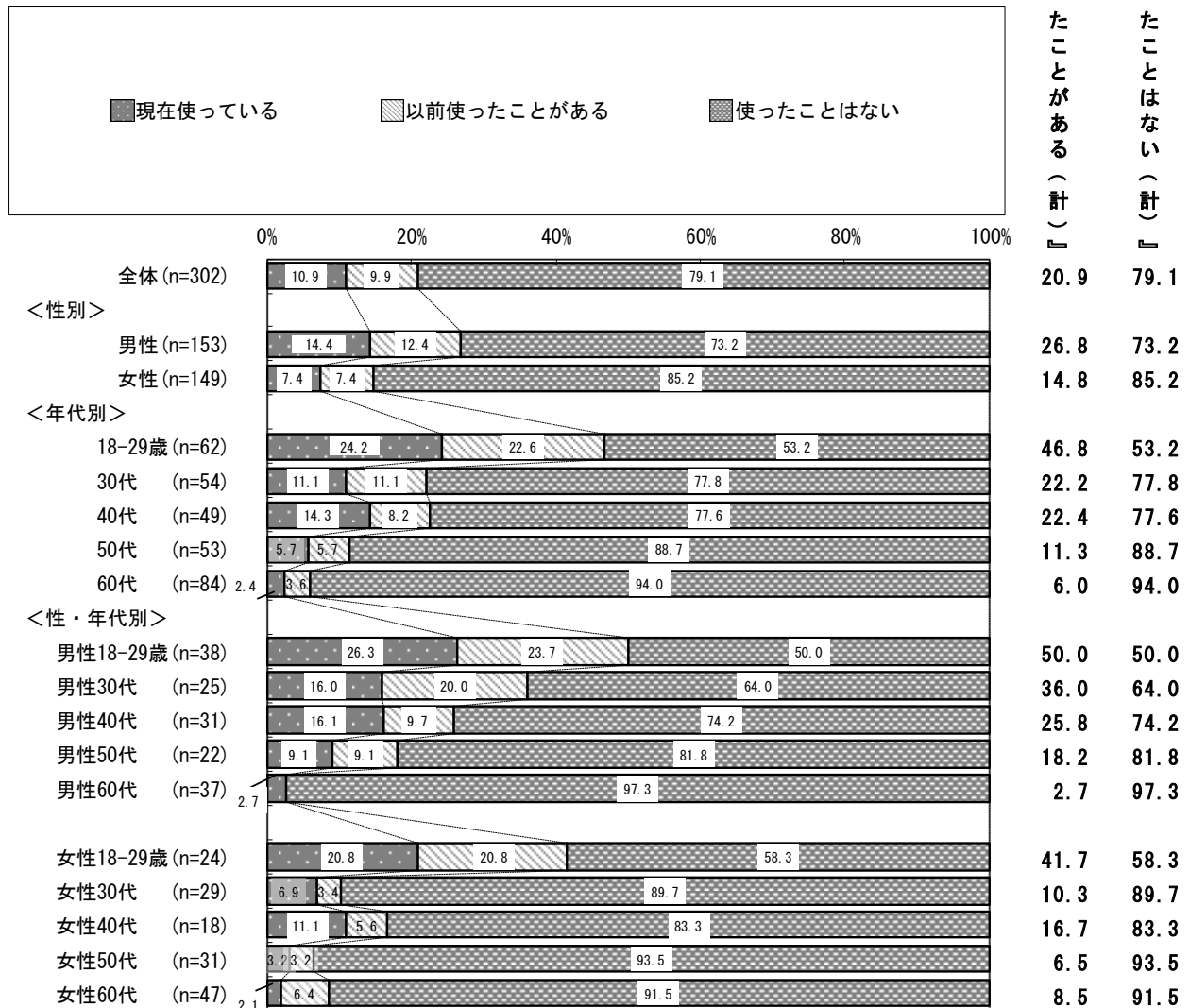
◎年代別で見ると、『認知率』は60代(42%)が最も高く、4割を超える。

◎性・年代別で見ると、『認知率』は女性60代(47%)が全体(30%)より17pt高い。

(Q4で、「知らなかった」以外を回答した人が対象)

Q5. 「さいたま市市民手帳」の使用経験

あなたは、「さいたま市市民手帳」を使ったことがありますか。



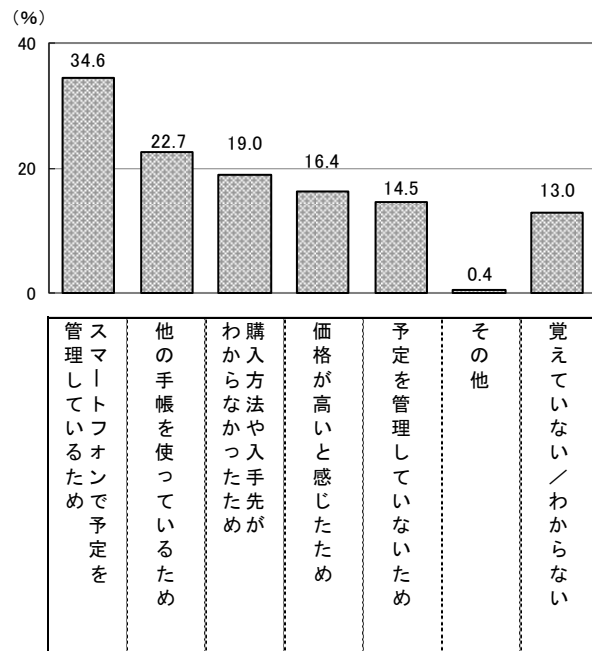
【全体結果】「さいたま市市民手帳」について、「内容も含めて知っている」、「名前は聞いたことがあるが、内容は知らない」と回答した人（302人）に使用経験を聞いたところ、『使ったことがある（計）』は21%であった。

- ◎性別で見ると、『使ったことがある（計）』は男性（27%）が女性（15%）より12pt高い。
- ◎年代別で見ると、概ね年代が上がるにつれ使用経験は低くなり、18-29歳では47%、60代では6%と大きく差がある。

(Q5で、「現在使っている」以外を回答した人が対象)

Q6. 「さいたま市市民手帳」の非使用理由（複数回答）

あなたが、「さいたま市市民手帳」を現在は使っていない、または使ったことがない理由は何ですか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



全体(n=269)		34.6	22.7	19.0	16.4	14.5	0.4	13.0
性別	男性(n=131)	37.4	16.8	22.9	20.6	15.3	0.8	11.5
	女性(n=138)	31.9	28.3	15.2	12.3	13.8	0.0	14.5
年代別	18-29歳(n=47)	44.7	19.1	12.8	27.7	6.4	0.0	14.9
	30代 (n=48)	41.7	16.7	22.9	16.7	10.4	0.0	12.5
	40代 (n=42)	40.5	16.7	33.3	14.3	23.8	0.0	4.8
	50代 (n=50)	24.0	26.0	10.0	14.0	16.0	0.0	20.0
	60代 (n=82)	28.0	29.3	18.3	12.2	15.9	1.2	12.2
性・年代別	男性18-29歳(n=28)	39.3	17.9	21.4	28.6	3.6	0.0	17.9
	男性30代 (n=21)	42.9	9.5	19.0	33.3	19.0	0.0	9.5
	男性40代 (n=26)	42.3	11.5	34.6	11.5	30.8	0.0	3.8
	男性50代 (n=20)	25.0	25.0	10.0	25.0	10.0	0.0	25.0
	男性60代 (n=36)	36.1	19.4	25.0	11.1	13.9	2.8	5.6
	女性18-29歳(n=19)	52.6	21.1	0.0	26.3	10.5	0.0	10.5
	女性30代 (n=27)	40.7	22.2	25.9	3.7	3.7	0.0	14.8
	女性40代 (n=16)	37.5	25.0	31.3	18.8	12.5	0.0	6.3
	女性50代 (n=30)	23.3	26.7	10.0	6.7	20.0	0.0	16.7
	女性60代 (n=46)	21.7	37.0	13.0	13.0	17.4	0.0	17.4

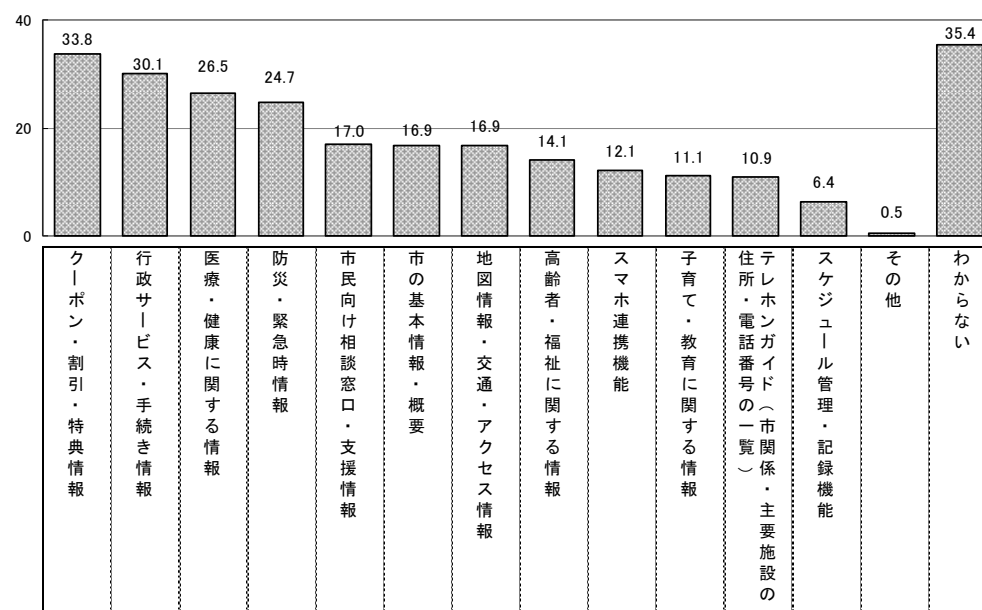
【全体結果】「さいたま市市民手帳」について、認知している人のうち、「現在使っている」人を除く 269 人に、現在は使っていない、または使ったことがない理由について聞いたところ、「スマートフォンで予定を管理しているため」が 35%で最も高く、次いで「他の手帳を使っているため」が 23%で続く。

- ◎性別で見ると、「他の手帳を使っているため」は、女性（28%）が男性（17%）より 11pt 高い。
- ◎年代別で見ると、「スマートフォンで予定を管理しているため」は、若年層ほど高く、18-29 歳では 45%と約半数に達する。また「価格が高いと感じたため」では 18-29 歳（28%）が全体（16%）より 12pt 高い。

Q7. 「さいたま市市民手帳」に掲載されていれば使用したいと思う内容（複数回答）

あなたは、「さいたま市市民手帳」にどのような内容が掲載されていれば使用したいと思いますか。
以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。

(%)



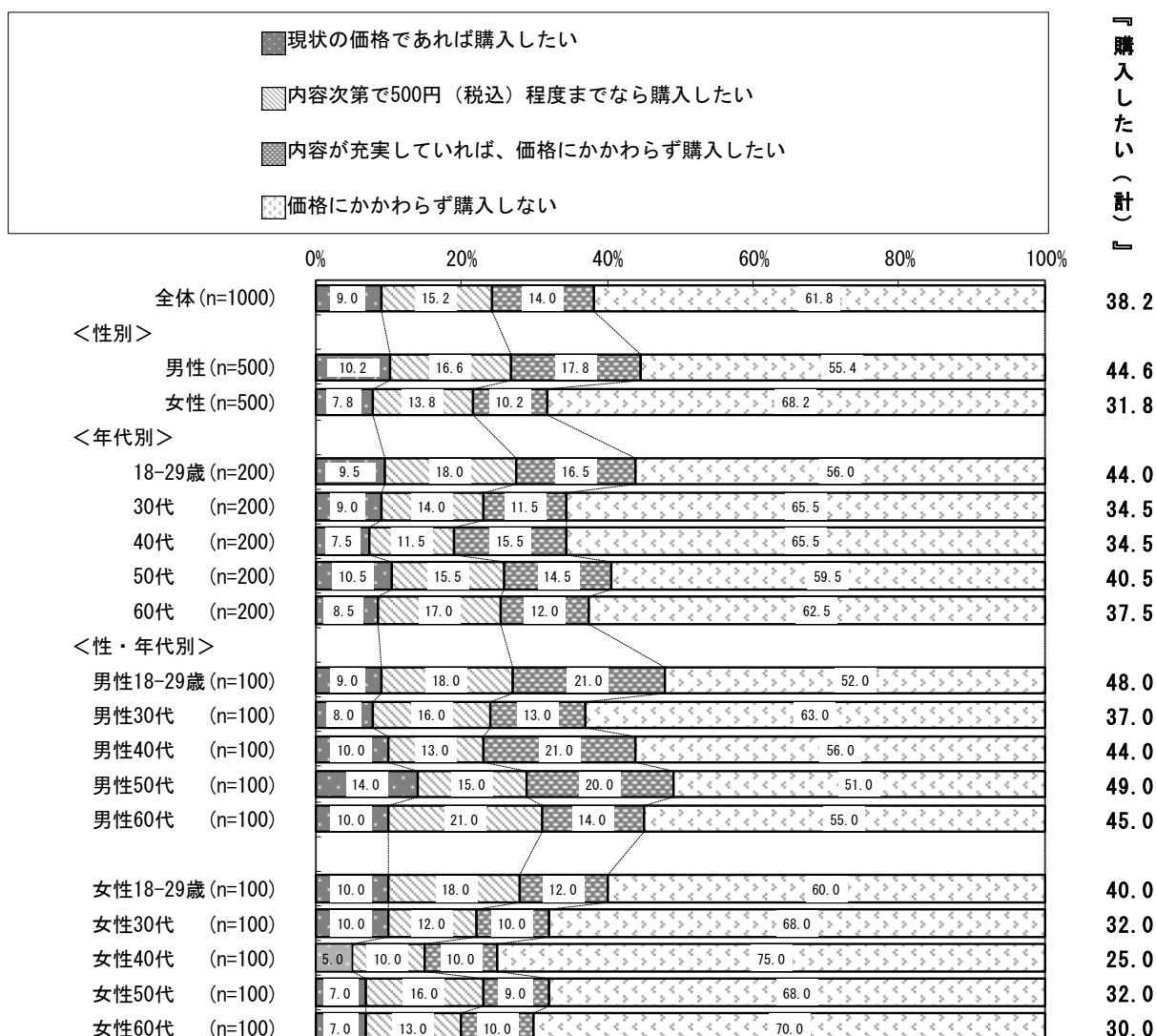
全体(n=1000)		33.8	30.1	26.5	24.7	17.0	16.9	16.9	14.1	12.1	11.1	10.9	6.4	0.5	35.4
性別	男性(n=500)	30.2	31.6	25.6	23.0	14.4	18.6	17.2	13.2	13.0	11.6	10.8	5.8	0.8	34.2
	女性(n=500)	37.4	28.6	27.4	26.4	19.6	15.2	16.6	15.0	11.2	10.6	11.0	7.0	0.2	36.6
年代別	18-29歳(n=200)	31.0	25.0	20.5	23.5	13.5	20.5	12.0	9.0	12.5	15.0	9.0	8.0	0.0	36.0
	30代 (n=200)	31.0	26.5	20.5	19.0	15.0	17.0	16.0	7.0	13.0	16.0	9.0	7.0	0.0	43.0
	40代 (n=200)	40.0	27.5	30.5	24.5	15.0	15.5	20.0	13.0	12.0	15.0	14.5	7.0	0.0	32.5
	50代 (n=200)	33.5	34.0	30.5	30.0	20.0	15.0	19.0	15.0	11.0	7.5	12.0	3.5	1.0	34.0
	60代 (n=200)	33.5	37.5	30.5	26.5	21.5	16.5	17.5	26.5	12.0	2.0	10.0	6.5	1.5	31.5
性・年代別	男性18-29歳(n=100)	24.0	21.0	20.0	16.0	11.0	17.0	11.0	9.0	13.0	13.0	8.0	10.0	0.0	38.0
	男性30代 (n=100)	32.0	29.0	19.0	17.0	12.0	24.0	15.0	9.0	15.0	17.0	8.0	8.0	0.0	40.0
	男性40代 (n=100)	32.0	33.0	36.0	32.0	16.0	16.0	25.0	14.0	10.0	16.0	17.0	7.0	0.0	31.0
	男性50代 (n=100)	32.0	35.0	27.0	23.0	15.0	19.0	18.0	10.0	14.0	11.0	12.0	2.0	1.0	32.0
	男性60代 (n=100)	31.0	40.0	26.0	27.0	18.0	17.0	17.0	24.0	13.0	1.0	9.0	2.0	3.0	30.0
	女性18-29歳(n=100)	38.0	29.0	21.0	31.0	16.0	24.0	13.0	9.0	12.0	17.0	10.0	6.0	0.0	34.0
	女性30代 (n=100)	30.0	24.0	22.0	21.0	18.0	10.0	17.0	5.0	11.0	15.0	10.0	6.0	0.0	46.0
	女性40代 (n=100)	48.0	22.0	25.0	17.0	14.0	15.0	15.0	12.0	14.0	14.0	12.0	7.0	0.0	34.0
	女性50代 (n=100)	35.0	33.0	34.0	37.0	25.0	11.0	20.0	20.0	8.0	4.0	12.0	5.0	1.0	36.0
	女性60代 (n=100)	36.0	35.0	35.0	26.0	25.0	16.0	18.0	29.0	11.0	3.0	11.0	11.0	0.0	33.0

【全体結果】「クーポン・割引・特典情報」が34%で最も高く、次いで「行政サービス・手続き情報」(30%)、「医療・健康に関する情報」(27%)、「防災・緊急時情報」(25%)と続く。

- ◎性別で見ると、「クーポン・割引・特典情報」は女性(37%)が男性(30%)より7pt高い。
- ◎年代別で見ると、「行政サービス・手続き情報」は60代(38%)が全体(30%)より8pt高く、年代が上がるにつれ高くなる。

Q 8. 「さいたま市市民手帳」の購入意向

あなたは、「さいたま市市民手帳」がいくらであれば購入したいと思いますか。



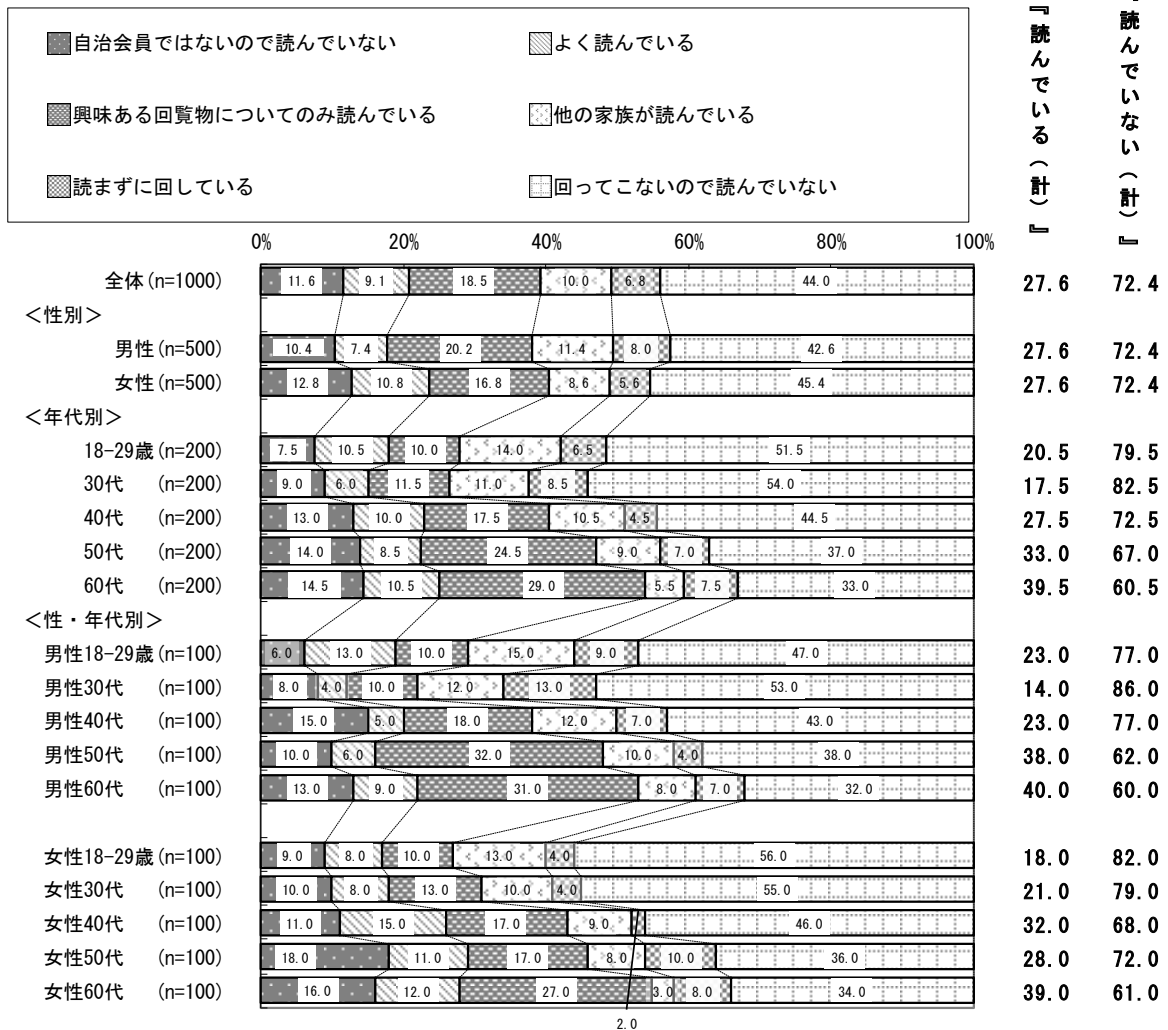
【全体結果】「価格にかかわらず購入しない」が62%で最も高い。『購入したい（計）』は38%で内訳は、「現状の価格であれば購入したい」（9%）、「内容次第で500円（税込）程度までなら購入したい」（15%）、「内容が充実していれば、価格にかかわらず購入したい」（14%）である。

◎性別で見ると、「価格にかかわらず購入しない」は女性（68%）が男性（55%）より13pt高い。

【自治会回覧板について】

Q9. 「自治会回覧板」の閲覧状況

あなたは、「自治会回覧板」を読んでいますか。



【全体結果】『読んでいない (計)』は 72%、そのうち「回ってこないで読んでいない」が 44%で最も高い。

◎年代別で見ると、「興味ある回覧物についてのみ読んでいます」は年代が上がるにつれ高くなる。また「回ってこないで読んでいない」は概ね若年層ほど高く、18-29歳、30代では5割台。

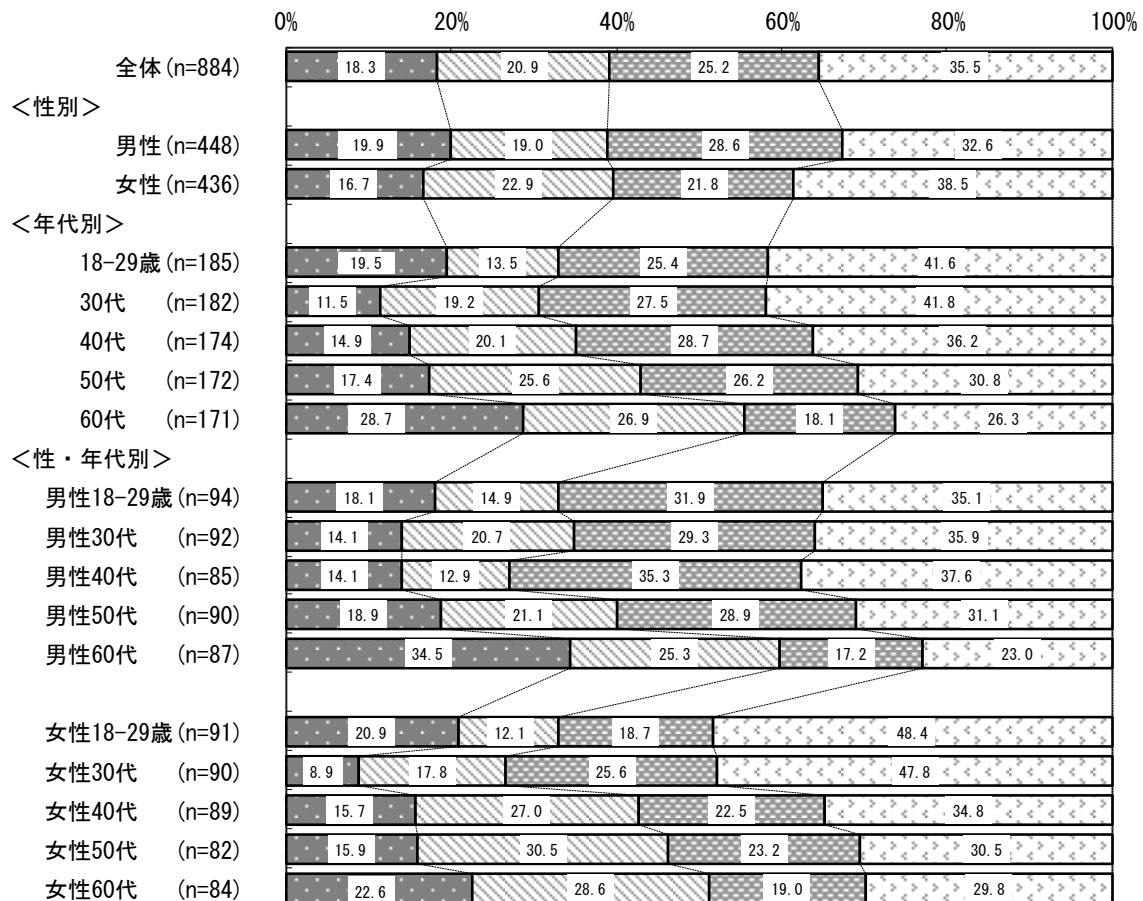
◎性・年代別で見ると、『読んでいない (計)』が全体 (72%) と比較して 10pt 以上高いのは、男性 50代 (38%)・60代 (40%)、女性 60代 (39%)。

(Q9で、「自治会員ではないので読んでいない」以外を回答した人が対象)

Q10. 「自治会回覧板」を回すことの必要性

あなたは、「自治会回覧板」を回すことの必要性についてどう思いますか。

■必要だと思う ■必要ないと思うので、止めた方がいい ■必要ないと思うが、このままでよい ■わからない



【全体結果】自治会員（884人）に「自治会回覧板」を回すことの必要性について聞いたところ、「必要ないと思うが、このままでよい」が25%で最も高い結果となった。

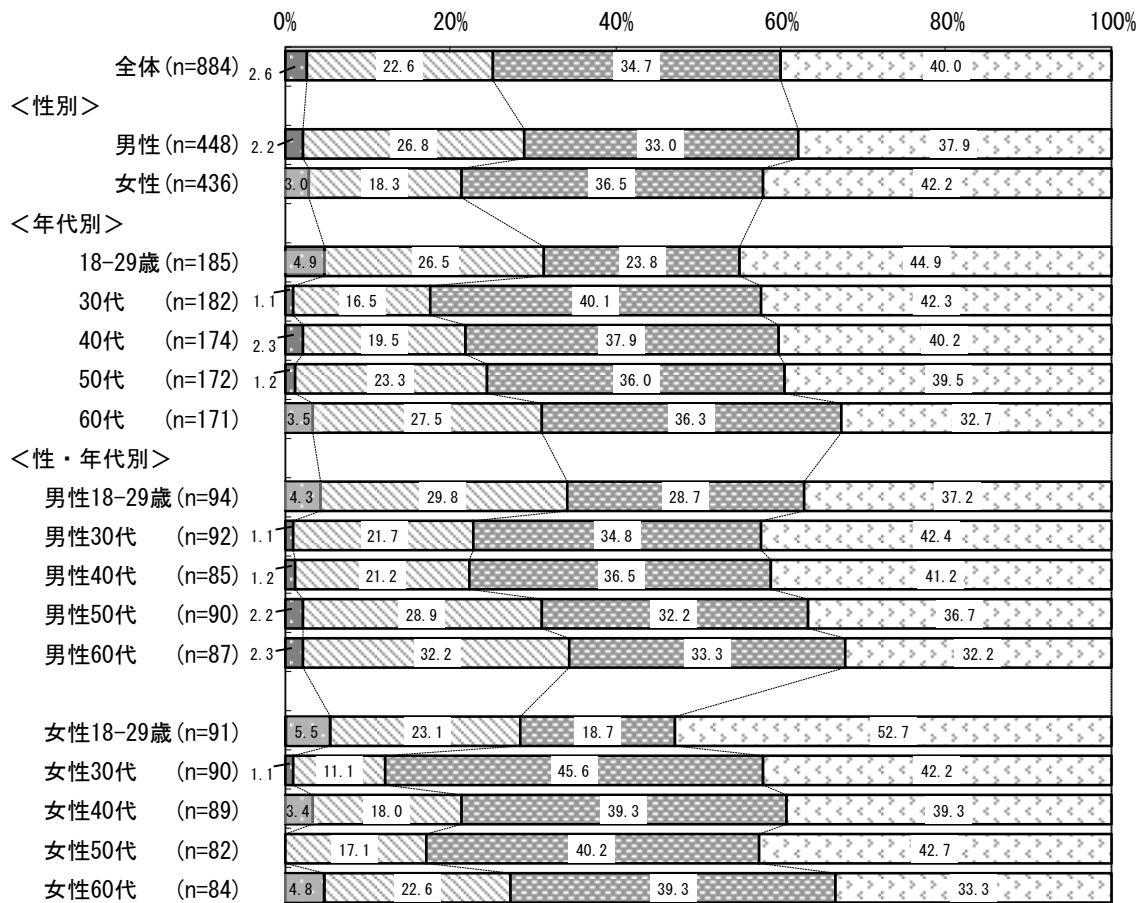
◎年代別で見ると、「必要だと思う」は60代（29%）が全体（18%）より11pt高い一方で、「必要ないと思うので、止めた方がいい」についても年代が上がるにつれ高く、60代（27%）では全体（21%）より6pt高い。

(Q9で、「自治会員ではないので読んでいない」以外を回答した人が対象)

Q11. 閲覧板機能があるアプリ（自治会支援アプリ）の導入意向

あなたは、閲覧板機能があるアプリ（自治会支援アプリ）を自治会で導入してほしいと思いますか。

■すでに導入している ■ぜひ導入してほしい ■導入してもらいたいとは思わない ■わからない



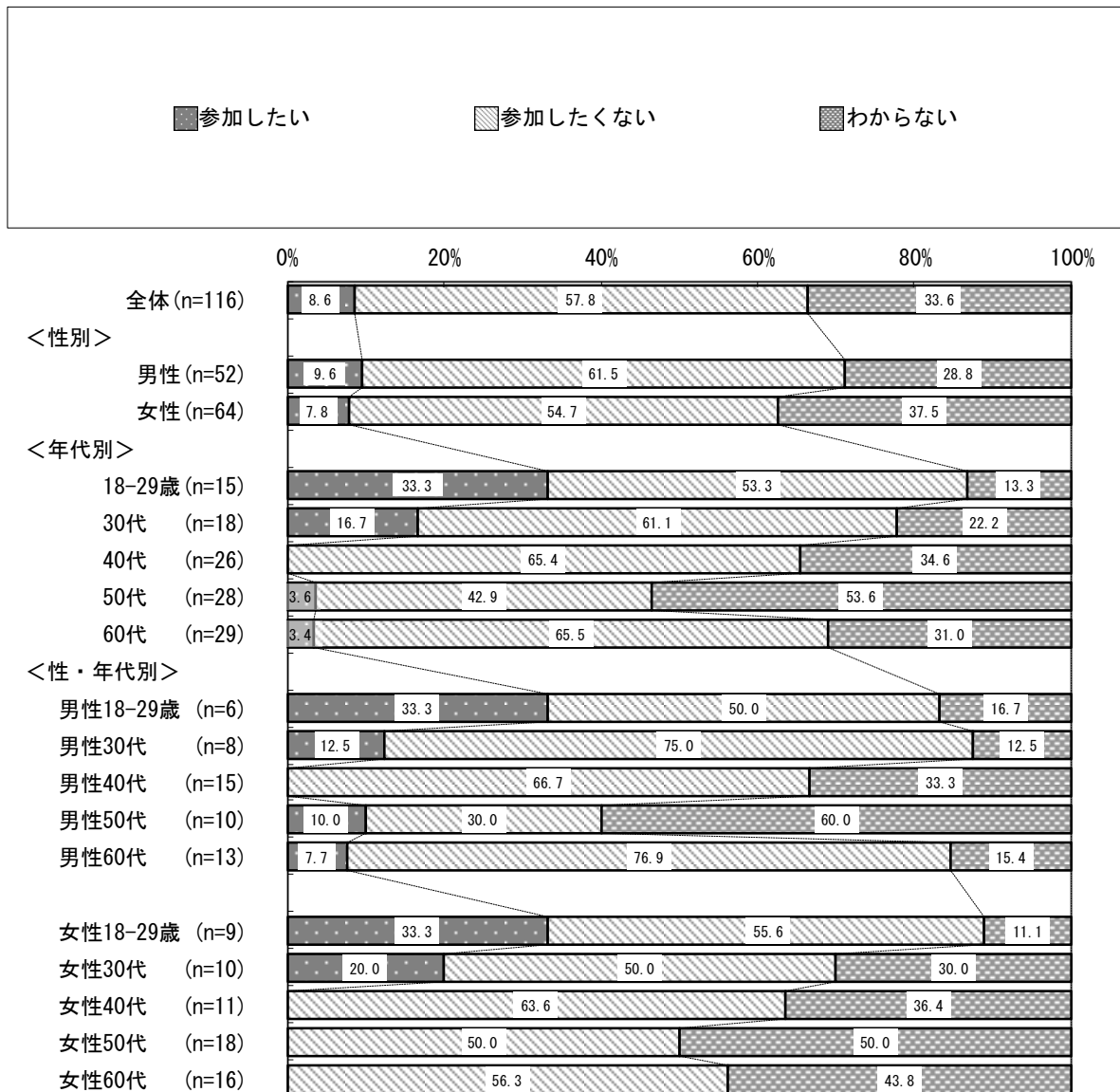
【全体結果】自治会員（884 人）に閲覧板機能があるアプリの導入について聞いたところ、「導入してもらいたいとは思わない」が35%で最も高い結果となった。

◎性・年代別で見ると、「ぜひ導入してほしい」が全体（23%）と比較して6pt 以上高いのは、男性18-29歳（30%）・50代（29%）・60代（32%）。「導入してもらいたいとは思わない」は女性30代（46%）が全体（35%）より11pt 高い。

(Q9で、「自治会員ではないので読んでいない」を回答した人が対象)

Q12. 閲覧板機能があるアプリ（自治会支援アプリ）の導入による自治会への参加意向

あなたは、閲覧板機能があるアプリ（自治会支援アプリ）があれば自治会に参加したいと思いますか。



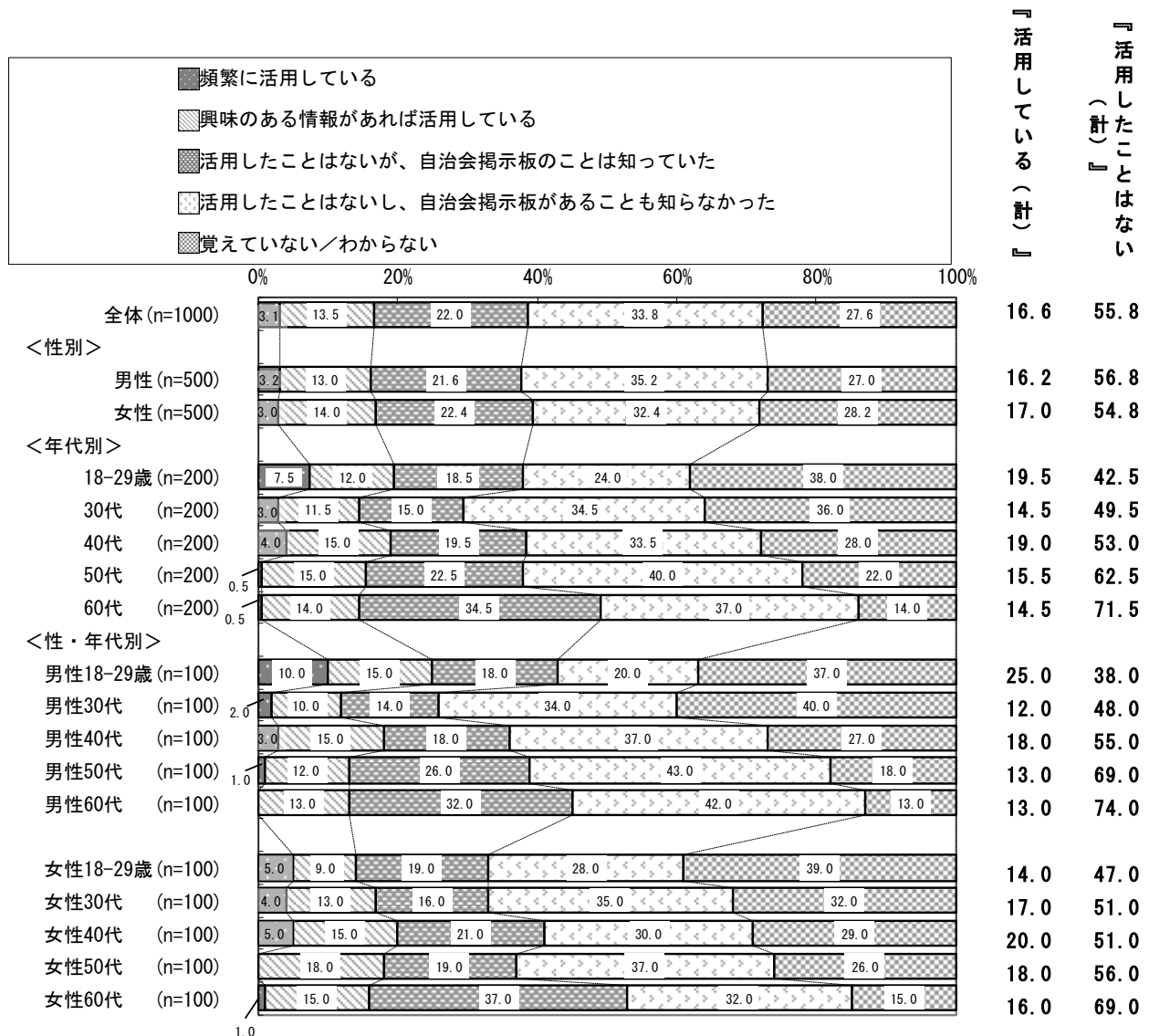
【全体結果】 自治会員ではない人（116人）に閲覧板機能があるアプリがあれば自治会に参加したいか聞いたところ、「参加したい」は9%、「参加したくない」は58%という結果であった。

◎年代別で見ると、「参加したい」は18-29歳（33%）が全体（9%）より24pt高い。

【自治会掲示板について】

Q13. 「自治会掲示板」の活用経験

あなたは、「自治会掲示板」の情報を活用したことがありますか。



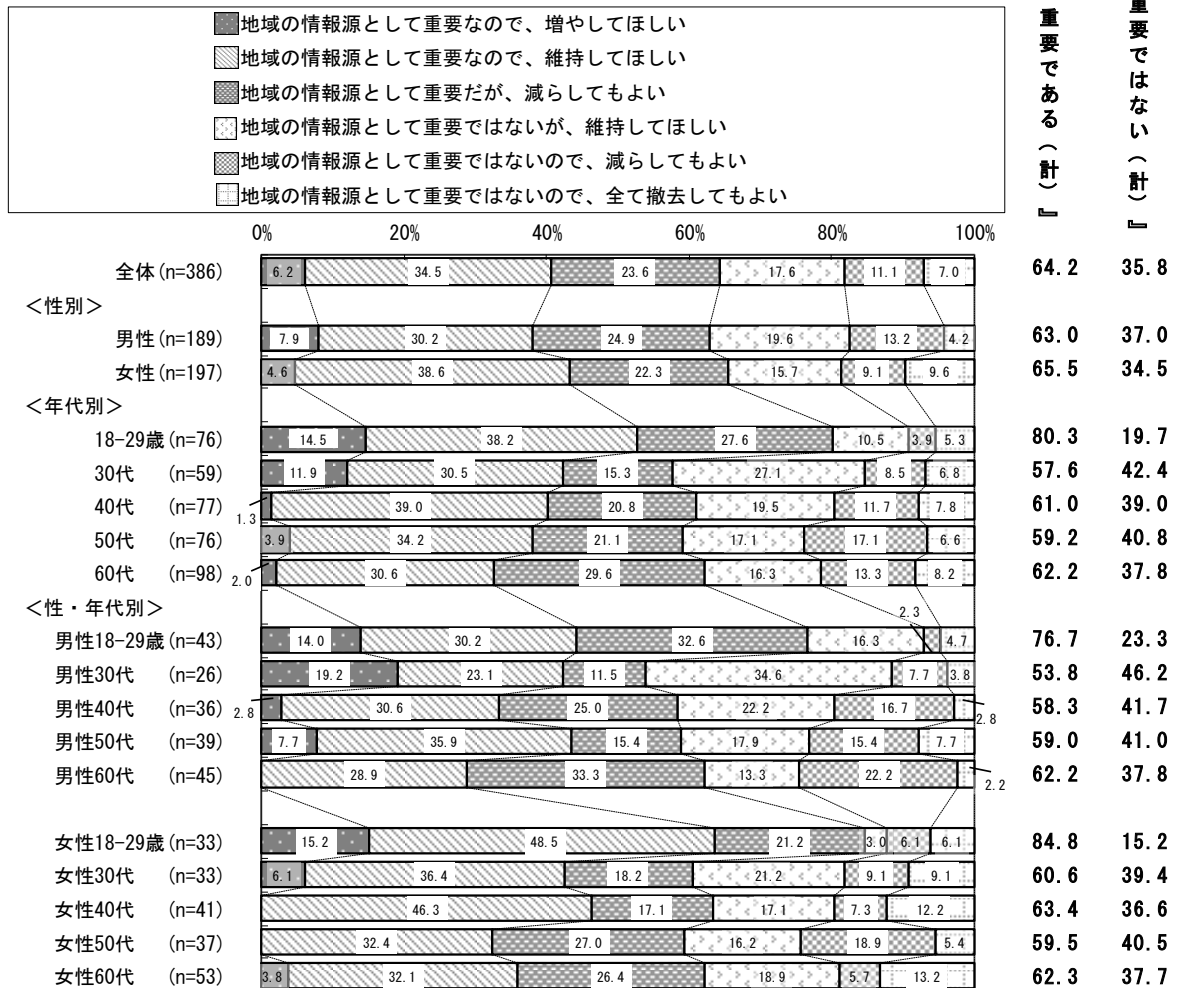
【全体結果】『活用している (計)』は17%で、そのうち「頻繁に活用している」は3%、「興味のある情報があれば活用している」は14%であった。また『活用したことはない (計)』は56%で「活用したことはないが、自治会掲示板のことは知っていた」は22%、「活用したことはないし、自治会掲示板があることも知らなかった」は34%であった。

◎年代別で見ると、『活用したことはない (計)』は年代が上がるにつれ高く、60代 (72%) では7割を超える。また「活用したことはないが、自治会掲示板のことは知っていた」は概ね年代が上がるにつれ高く、60代 (35%) が全体 (22%) より13pt高い。

(Q13で、「頻繁に活用している」または「興味のある情報があれば活用している」、「活用したことはないが、自治会掲示板のことは知っていた」を回答した人が対象)

Q14. 「自治会掲示板」の重要性和数

あなたは、「自治会掲示板」の重要性和数についてどう考えますか。



【全体結果】「自治会掲示板」について、認知している人 (386 人) に重要性和数について聞いたところ、『重要である (計)』が64%、『重要ではない (計)』は36%という結果であった。また「地域の情報源として重要なので、維持してほしい」が35%で最も高い。

◎年代別に見ると、『重要である (計)』は18-29 歳が80%で最も高く、全体 (64%) より16pt高い。

【さいたま市消防音楽隊について】

Q15. 「さいたま市消防音楽隊」の認知度

あなたは、「さいたま市消防音楽隊」について、どの程度知っていますか。



【全体結果】「消防音楽隊を知っており、演奏を見たことがある」(7%)、「消防音楽隊を知っているが、演奏は見たことがない」(13%)、「名前だけ聞いたことがある」(16%)を合わせた『認知率』は36%であった。

◎年代別で見ると、『認知率』は18-29歳(43%)で最も高く、4割を超えた。

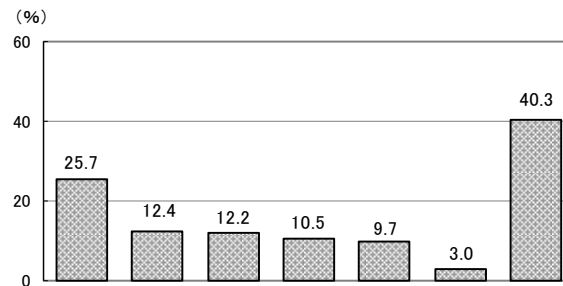
◎性・年代別で見ると、男性18-29歳で最も高く、『認知率』は50%で、女性18-29歳(36%)より14pt高い。

(Q15で、「知らなかった」以外を回答した人が対象)

Q16. 「さいたま市消防音楽隊」の認知経路(複数回答)

あなたは、「さいたま市消防音楽隊」の存在をどのようにして知りましたか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



		さいたま市公式ホームページ	家族・知人等から聞いた	さいたま市公式 YouTube	実際に演奏しているところを見た	(旧 Twitter) のポスト	その他	覚えていない／わからない
全体(n=362)		25.7	12.4	12.2	10.5	9.7	3.0	40.3
性別	男性(n=188)	31.4	11.2	15.4	9.6	12.2	1.6	37.8
	女性(n=174)	19.5	13.8	8.6	11.5	6.9	4.6	43.1
年代別	18-29歳(n=86)	29.1	15.1	24.4	9.3	26.7	2.3	24.4
	30代 (n=66)	22.7	7.6	15.2	10.6	6.1	0.0	47.0
	40代 (n=70)	25.7	12.9	8.6	8.6	4.3	7.1	44.3
	50代 (n=60)	30.0	11.7	10.0	11.7	8.3	0.0	41.7
	60代 (n=80)	21.3	13.8	1.3	12.5	0.0	5.0	47.5
性・年代別	男性18-29歳(n=50)	30.0	20.0	26.0	6.0	28.0	0.0	22.0
	男性30代 (n=33)	30.3	0.0	15.2	12.1	12.1	0.0	45.5
	男性40代 (n=40)	32.5	7.5	12.5	7.5	5.0	2.5	47.5
	男性50代 (n=27)	40.7	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	33.3
	男性60代 (n=38)	26.3	13.2	0.0	13.2	0.0	5.3	44.7
	女性18-29歳(n=36)	27.8	8.3	22.2	13.9	25.0	5.6	27.8
	女性30代 (n=33)	15.2	15.2	15.2	9.1	0.0	0.0	48.5
	女性40代 (n=30)	16.7	20.0	3.3	10.0	3.3	13.3	40.0
	女性50代 (n=33)	21.2	12.1	0.0	12.1	6.1	0.0	48.5
	女性60代 (n=42)	16.7	14.3	2.4	11.9	0.0	4.8	50.0

【全体結果】「さいたま市消防音楽隊」を認知している人(362人)に、その認知経路を聞いたところ、「さいたま市公式ホームページ」が26%で最も高い。

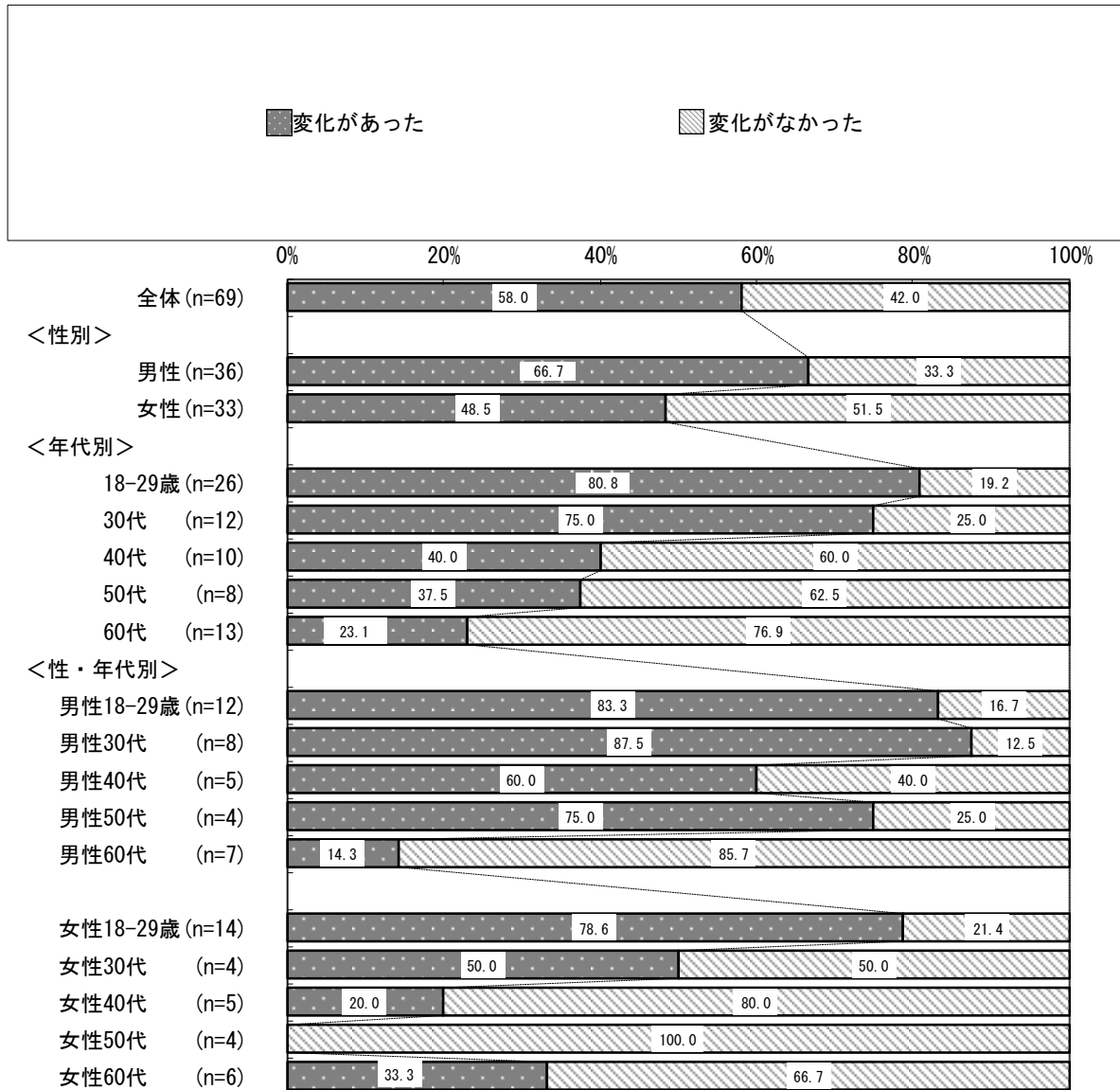
◎性別で見ると、「さいたま市公式ホームページ」は、男性(31%)が女性(20%)より11pt高い。

◎年代別で見ると、「さいたま市公式 YouTube」、「さいたま市消防局公式「X」(旧 Twitter)のポスト」は若年層が高く、18-29歳で2割台。

(Q15で、「消防音楽隊を知っており、演奏を見たことがある」を回答した人が対象)

Q17. 「さいたま市消防音楽隊」の演奏を見た(聴いた)ことによる火災予防や消防の仕事に対する考え方の変化

あなたは、「さいたま市消防音楽隊」の演奏を見て(聴いて)、火災予防に対する考え方や、消防の仕事に対する考え方に変化がありましたか。



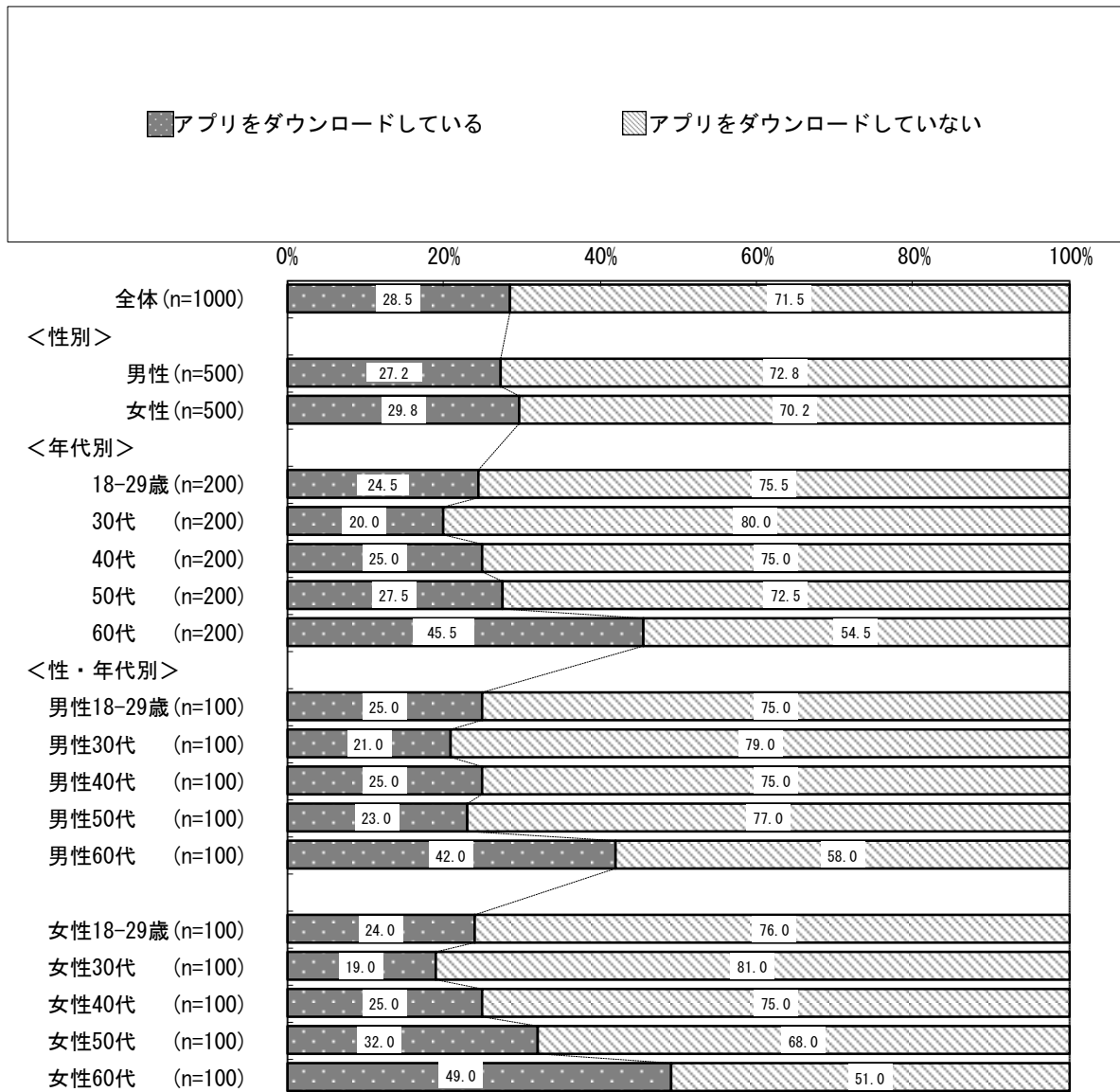
【全体結果】「さいたま市消防音楽隊」を知っており、演奏を見たことがある人(69人)に、「さいたま市消防音楽隊」の演奏を見た(聴いた)ことによる火災予防や消防の仕事に対する考え方の変化を聞いたところ、「変化があった」は58%、「変化がなかった」は42%という結果であった。

◎年代別に見ると、「変化があった」は若年層ほど高く、18-29歳(81%)では8割を超える。一方で、「変化がなかった」は年代が上がるにつれ高く、60代(77%)で8割近く。

【さいたま市みんなのアプリについて】

Q18. 「さいたま市みんなのアプリ」のダウンロード有無

あなたは、スマートフォンアプリ「さいたま市みんなのアプリ」をダウンロードしていますか。



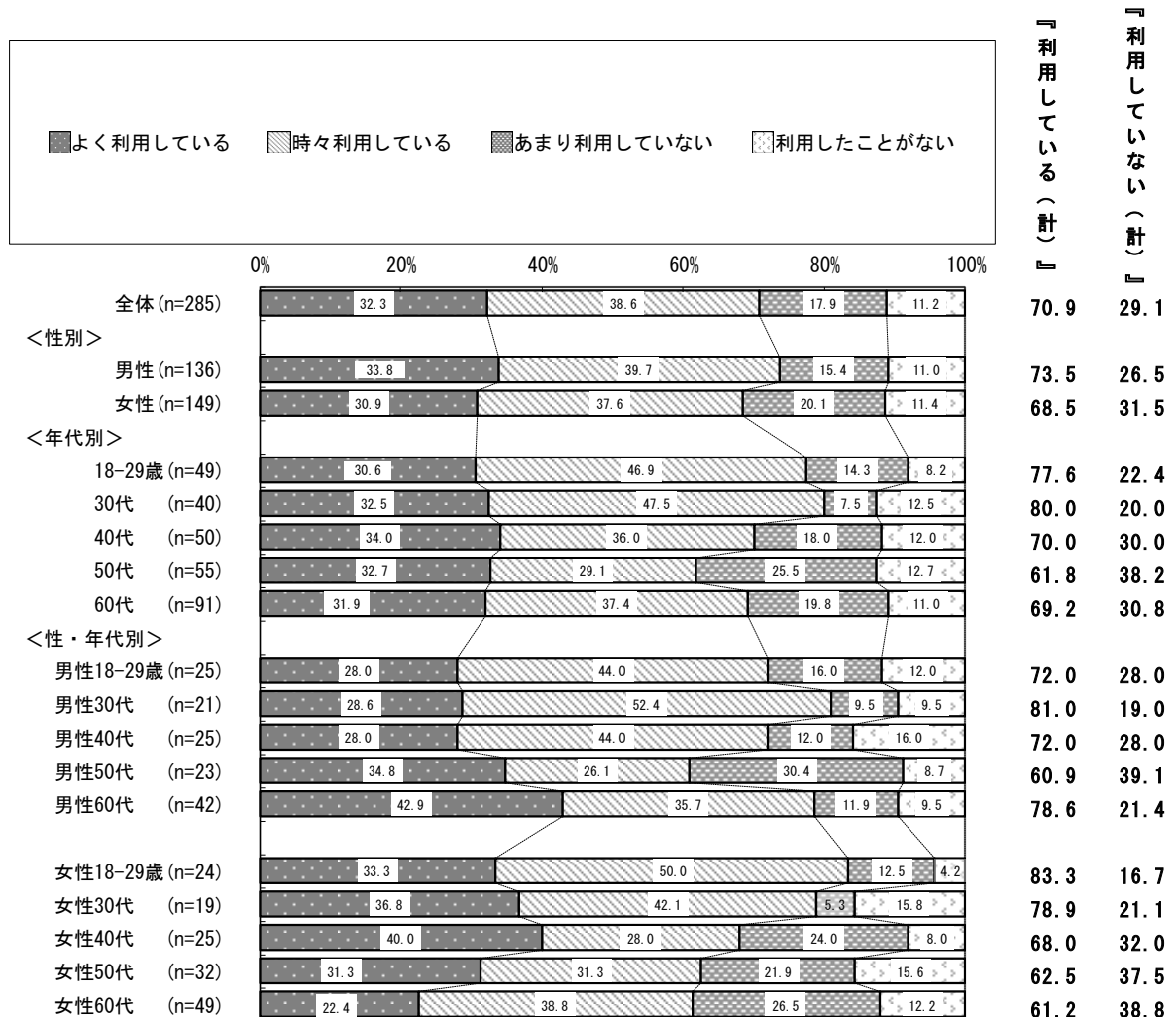
【全体結果】「アプリをダウンロードしている」は29%、「アプリをダウンロードしていない」は72%であった。

◎年代別に見ると、「アプリをダウンロードしている」は60代が46%で最も高く、全体（29%）より17pt高い。

(Q18で、「アプリをダウンロードしている」を回答した人が対象)

Q19. 「デジタル地域通貨(さいコイン、たまポン、デジタル商品券等)」の利用有無

あなたは、アプリの「デジタル地域通貨(さいコイン、たまポン、デジタル商品券等)」を利用していますか。



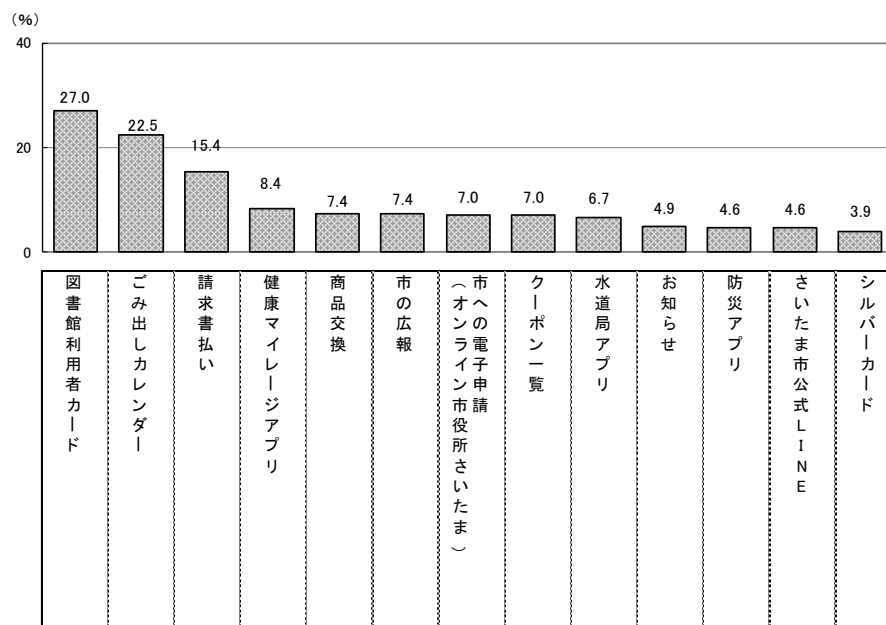
【全体結果】「さいたま市みんなのアプリ」をダウンロードしている人(285人)に、「デジタル地域通貨(さいコイン、たまポン、デジタル商品券等)」の利用有無を聞いたところ、『利用している(計)』は71%であった。

◎年代別で見ると、『利用している(計)』が全体(71%)と比較して7pt以上高いのは、18-29歳(78%)、30代(80%)。

(Q18で、「アプリをダウンロードしている」を回答した人が対象)

Q20. 「デジタル地域通貨（さいコイン、たまポン、デジタル商品券等）」以外の利用している機能（複数回答）

あなたは、アプリの「デジタル地域通貨（さいコイン、たまポン、デジタル商品券等）」以外で利用している機能はありますか。以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。



		図書館利用者カード	ごみ出しカレンダー	請求書払い	健康マイレージアプリ	商品交換	市の広報	市への電子申請 (オンライン市役所さいたま)	クーポン一覧	水道局アプリ	お知らせ	防災アプリ	さいたま市公式LINE	シルバーカード	利用していない
全体(n=285)		27.0	22.5	15.4	8.4	7.4	7.4	7.0	7.0	6.7	4.9	4.6	4.6	3.9	27.0
性別	男性(n=136)	30.1	27.2	18.4	5.1	11.8	10.3	8.8	8.1	8.8	4.4	8.1	2.9	5.9	24.3
	女性(n=149)	24.2	18.1	12.8	11.4	3.4	4.7	5.4	6.0	4.7	5.4	1.3	6.0	2.0	29.5
年代別	18-29歳(n=49)	30.6	24.5	16.3	8.2	30.6	12.2	10.2	6.1	4.1	0.0	8.2	2.0	14.3	16.3
	30代 (n=40)	22.5	32.5	17.5	7.5	5.0	10.0	7.5	17.5	5.0	10.0	2.5	2.5	0.0	30.0
	40代 (n=50)	32.0	14.0	6.0	2.0	4.0	4.0	10.0	2.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	30.0
	50代 (n=55)	23.6	25.5	18.2	3.6	1.8	3.6	5.5	7.3	9.1	5.5	3.6	7.3	0.0	25.5
	60代 (n=91)	26.4	19.8	17.6	15.4	1.1	7.7	4.4	5.5	7.7	6.6	4.4	6.6	3.3	30.8
性・年代別	男性18-29歳(n=25)	44.0	32.0	12.0	0.0	44.0	16.0	16.0	12.0	8.0	0.0	16.0	0.0	16.0	8.0
	男性30代 (n=21)	19.0	38.1	23.8	9.5	9.5	9.5	4.8	14.3	9.5	9.5	4.8	0.0	0.0	19.0
	男性40代 (n=25)	36.0	12.0	8.0	4.0	8.0	8.0	8.0	0.0	12.0	0.0	4.0	4.0	4.0	40.0
	男性50代 (n=23)	21.7	30.4	30.4	0.0	4.3	4.3	8.7	4.3	13.0	4.3	4.3	4.3	0.0	21.7
	男性60代 (n=42)	28.6	26.2	19.0	9.5	0.0	11.9	7.1	9.5	4.8	7.1	9.5	4.8	7.1	28.6
	女性18-29歳(n=24)	16.7	16.7	20.8	16.7	16.7	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	12.5	25.0
	女性30代 (n=19)	26.3	26.3	10.5	5.3	0.0	10.5	10.5	21.1	0.0	10.5	0.0	5.3	0.0	42.1
	女性40代 (n=25)	28.0	16.0	4.0	0.0	0.0	0.0	12.0	4.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	20.0
	女性50代 (n=32)	25.0	21.9	9.4	6.3	0.0	3.1	3.1	9.4	6.3	6.3	3.1	9.4	0.0	28.1
	女性60代 (n=49)	24.5	14.3	16.3	20.4	2.0	4.1	2.0	2.0	10.2	6.1	0.0	8.2	0.0	32.7

※全体値3.0%以上を抜粋して掲載

【全体結果】「さいたま市みんなのアプリ」をダウンロードしている人（285人）に、「デジタル地域通貨（さいコイン、たまポン、デジタル商品券等）」以外の利用している機能を聞いたところ、「図書館利用者カード」が27%で最も高く、次いで「ごみ出しカレンダー」（23%）、「請求書払い」（15%）が続く。

◎年代別で見ると、「ごみ出しカレンダー」は30代（33%）で全体（23%）より10pt高い。また、「商品交換」は18-29歳（31%）で全体（7%）より24pt高い。

3 調査票（アンケート画面）

あなたご自身のことについて、おうかがいします

SC1

あなたの性別と年齢を教えてください。

- 1 ☐ 男性18歳未満
- 2 ☐ 男性18～29歳
- 3 ☐ 男性30～39歳
- 4 ☐ 男性40～49歳
- 5 ☐ 男性50～59歳
- 6 ☐ 男性60～69歳
- 7 ☐ 男性70～79歳
- 8 ☐ 男性80歳以上
- 9 ☐ 女性18歳未満
- 10 ☐ 女性18～29歳
- 11 ☐ 女性30～39歳
- 12 ☐ 女性40～49歳
- 13 ☐ 女性50～59歳
- 14 ☐ 女性60～69歳
- 15 ☐ 女性70～79歳
- 16 ☐ 女性80歳以上

SC2

あなたがお住まいの地域をお選びください。

さいたま市

- 1 ☐ さいたま市西区
- 2 ☐ さいたま市北区
- 3 ☐ さいたま市大宮区
- 4 ☐ さいたま市見沼区
- 5 ☐ さいたま市中央区
- 6 ☐ さいたま市桜区
- 7 ☐ さいたま市浦和区
- 8 ☐ さいたま市南区
- 9 ☐ さいたま市緑区
- 10 ☐ さいたま市岩槻区

さいたま市外

- 11 ☐ さいたま市外(埼玉県内)
- 12 ☐ 埼玉県外

「さいたま市の情報発信」について、おうかがいします

Q1

さいたま市では、「市報さいたま」などの広報紙やホームページ、SNS、テレビ広報番組、ラジオ放送、防災行政無線などを通じて、さまざまな情報発信を行っています。あなたは、市役所から発信される情報は、わかりやすいと思いますか。

- 1 ☐ そう思う
- 2 ☐ まあそう思う
- 3 ☐ どちらともいえない
- 4 ☐ あまりそう思わない
- 5 ☐ そう思わない
- 6 ☐ わからない

Q2

あなたは、市役所から発信される情報の、どのような点がわかりづらいと思いますか。以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 必要としている情報がどこで手に入るのかわかりづらい
- 2 ☐ 必要としている情報は手に入るが、内容がわかりづらい
- 3 ☐ 必要としている情報は手に入るが、文字やレイアウトが見づらい
- 4 ☐ 必要としている情報が手に入らない
- 5 ☐ その他

Q3

今後、さいたま市の情報を、よりわかりやすくするために、市はどのようなことに力を入れるとよいと思いますか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 1つの媒体で取り扱う情報を増やす
- 2 ☐ 1つの媒体で取り扱う情報を厳選する
- 3 ☐ 子育てや環境など、分野ごとに情報を整理する
- 4 ☐ 子育て世帯や高齢者など、対象者ごとに情報を整理する
- 5 ☐ 詳しい文章にする
- 6 ☐ 簡潔な文章にする
- 7 ☐ 専門用語や難しい言葉を避ける
- 8 ☐ 具体例を交える
- 9 ☐ 動画や画像を活用する
- 10 ☐ 文字を見やすくする
- 11 ☐ レイアウトを工夫する
- 12 ☐ その他
- 13 ☐ 特にない/わからない

「さいたま市市民手帳」について、おうかがいします

Q4

あなたは、「さいたま市市民手帳」を知っていますか。

- 1 ☐ 内容も含めて知っている
- 2 ☐ 名前は聞いたことがあるが、内容は知らない
- 3 ☐ 知らなかった

Q5

あなたは、「さいたま市市民手帳」を使ったことがありますか。

- 1 ☐ 現在使っている
- 2 ☐ 以前使ったことがある
- 3 ☐ 使ったことはない

Q6

あなたが、「さいたま市市民手帳」を現在は使っていない、または使ったことがない理由は何ですか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ スマートフォンで予定を管理しているため
- 2 ☐ 他の手帳を使っているため
- 3 ☐ 価格が高いと感じたため
- 4 ☐ 購入方法や入手先がわからなかったため
- 5 ☐ 予定を管理していないため
- 6 ☐ その他
- 7 ☐ 覚えていない/わからない

Q7

あなたは、「さいたま市市民手帳」にどのような内容が掲載されていれば使用したいと思いますか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 市の基本情報・概要
- 2 ☐ 行政サービス・手続き情報
- 3 ☐ 防災・緊急時情報
- 4 ☐ 医療・健康に関する情報
- 5 ☐ 子育て・教育に関する情報
- 6 ☐ 高齢者・福祉に関する情報
- 7 ☐ 市民向け相談窓口・支援情報
- 8 ☐ 地図情報・交通・アクセス情報
- 9 ☐ テレホンガイド(市関係・主要施設の住所・電話番号の一覧)
- 10 ☐ スケジュール管理・記録機能
- 11 ☐ クーポン・割引・特典情報
- 12 ☐ スマホ連携機能
- 13 ☐ その他
- 14 ☐ わからない

Q8

あなたは、「さいたま市市民手帳」がいくらであれば購入したいと思いますか。

※2027年(令和9年)版は450円(税込)で販売予定

- 1 ☐ 現状の価格であれば購入したい
- 2 ☐ 内容次第で500円(税込)程度までなら購入したい
- 3 ☐ 内容が充実していれば、価格にかかわらず購入したい
- 4 ☐ 価格にかかわらず購入しない

「自治会回覧板」について、おうかがいします

Q9

あなたは、「自治会回覧板」を読んでいますか。

- 1 ☐ 自治会員ではないので読んでいない
- 2 ☐ よく読んでいる
- 3 ☐ 興味ある回覧物についてのみ読んでいる
- 4 ☐ 他の家族が読んでいる
- 5 ☐ 読まずに回している
- 6 ☐ 回ってこないのを読んでいない

Q10

あなたは、「自治会回覧板」を回すことの必要性についてどう思いますか。

- 1 ☐ 必要だと思う
- 2 ☐ 必要ないと思うので、止めた方がいい
- 3 ☐ 必要ないと思うが、このままでよい
- 4 ☐ わからない

Q11

あなたは、回覧板機能があるアプリ(自治会支援アプリ)を自治会で導入してほしいと思いますか。

- 1 ☐ すでに導入している
- 2 ☐ ぜひ導入してほしい
- 3 ☐ 導入してもらいたいとは思わない
- 4 ☐ わからない

Q12

あなたは、回覧板機能があるアプリ(自治会支援アプリ)があれば自治会に参加したいと思いますか。

- 1 ☐ 参加したい
- 2 ☐ 参加したくない
- 3 ☐ わからない

「自治会掲示板」について、おうかがいします

Q13

あなたは、「自治会掲示板」の情報を活用したことがありますか。

- 1 ○ 頻繁に活用している
- 2 ○ 興味のある情報があれば活用している
- 3 ○ 活用したことはないが、自治会掲示板のことは知っていた
- 4 ○ 活用したことはないし、自治会掲示板があることも知らなかった
- 5 ○ 覚えていない/わからない

Q14

あなたは、「自治会掲示板」の重要性和数についてどう考えますか。

- 1 ○ 地域の情報源として重要なので、増やしてほしい
- 2 ○ 地域の情報源として重要なので、維持してほしい
- 3 ○ 地域の情報源として重要だが、減らしてもよい
- 4 ○ 地域の情報源として重要ではないが、維持してほしい
- 5 ○ 地域の情報源として重要ではないので、減らしてもよい
- 6 ○ 地域の情報源として重要ではないので、全て撤去してもよい

「さいたま市消防音楽隊」について、おうかがいします

Q15

あなたは、「さいたま市消防音楽隊」について、どの程度知っていますか。

- 1 ☐ 消防音楽隊を知っており、演奏を見たことがある
- 2 ☐ 消防音楽隊を知っているが、演奏は見たことがない
- 3 ☐ 名前だけ聞いたことがある
- 4 ☐ 知らなかった

Q16

あなたは、「さいたま市消防音楽隊」の存在をどのようにして知りましたか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 実際に演奏しているところを見た
- 2 ☐ さいたま市消防局公式「X」(旧Twitter)のポスト
- 3 ☐ さいたま市公式ホームページ
- 4 ☐ さいたま市公式YouTube
- 5 ☐ 家族・知人等から聞いた
- 6 ☐ その他
- 7 ☐ 覚えていない/わからない

Q17

あなたは、「さいたま市消防音楽隊」の演奏を見て(聴いて)、火災予防に対する考え方や、消防の仕事に対する考え方に変化がありましたか。

- 1 ☐ 変化があった
- 2 ☐ 変化がなかった

「さいたま市みんなのアプリ」について、おうかがいします

Q18

あなたは、スマートフォンアプリ「さいたま市みんなのアプリ」をダウンロードしていますか。

- 1 ☐ アプリをダウンロードしている
- 2 ☐ アプリをダウンロードしていない

Q19

あなたは、アプリの「デジタル地域通貨(さいコイン、たまポン、デジタル商品券等)」を利用していますか。

- 1 ☐ よく利用している
- 2 ☐ 時々利用している
- 3 ☐ あまり利用していない
- 4 ☐ 利用したことがない

Q20

あなたは、アプリの「デジタル地域通貨(さいコイン、たまポン、デジタル商品券等)」以外で利用している機能はありますか。

以下の中から、あてはまるものをすべてお選びください。(いくつでも)

- 1 ☐ 請求書払い
- 2 ☐ 図書館利用者カード
- 3 ☐ 商品交換
- 4 ☐ ごみ出しカレンダー
- 5 ☐ 市への電子申請(オンライン市役所さいたま)
- 6 ☐ シルバーカード
- 7 ☐ 水道局アプリ
- 8 ☐ 行政給付受取登録
- 9 ☐ 市の広報
- 10 ☐ ヌウ・サポーターズ・クラブ(ヌウサポ)
- 11 ☐ 健康マイレージアプリ
- 12 ☐ 防災アプリ
- 13 ☐ オンライン相談
- 14 ☐ さいたま市公式LINE
- 15 ☐ スクペイ

- 16 ☐ 子育てWeb
- 17 ☐ クーポン一覧
- 18 ☐ お知らせ
- 19 ☐ 医療機関を探す
- 20 ☐ HELLO CYCLING
- 21 ☐ ピアッザ
- 22 ☐ たまのみ
- 23 ☐ その他
- 24 ☐ わからない/覚えていない
- 25 ☐ 利用していない

このさいたま市インターネット市民意識調査業務の委託に要する経費は 200 万円です。