

1 調査概要

調査地域：さいたま市
 調査対象：さいたま市在住の18～69歳の男女
 18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、合計1,000サンプルに回答を得た。
 調査方法：インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）
 実施時期：令和8年7月3日（金）～7月13日（月）
 調査項目：「さいたま市の情報発信」「さいたま市市民手帳」「自治会回覧板」「自治会掲示板」「さいたま市消防音楽隊」「さいたま市みんなのアプリ」

概要版

2 主な調査結果

★さいたま市の情報をわかりやすくするため
 に力を入れてほしい取組。
 （上位5項目）（報告書P.8、複数回答）

簡潔な文章にする	22.4
子育て世帯や高齢者など、対象者ごとに情報を整理する	18.7
子育てや環境など、分野ごとに情報を整理する	16.4
1つの媒体で取り扱う情報を増やす	15.9
文字を見やすくする	15.1

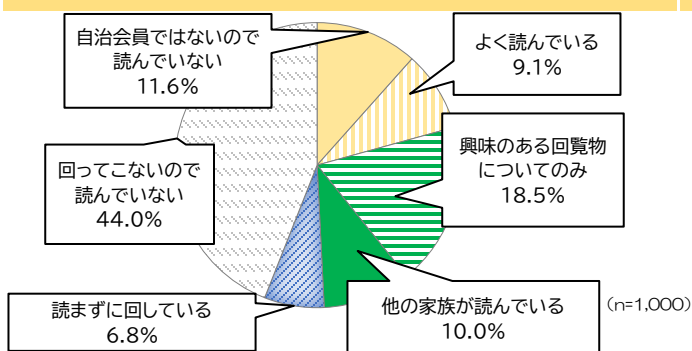
(n=1,000)
(%)

★「さいたま市市民手帳」に掲載されていれば
 使用したいと思う内容
 （上位5項目）（報告書P.12、複数回答）

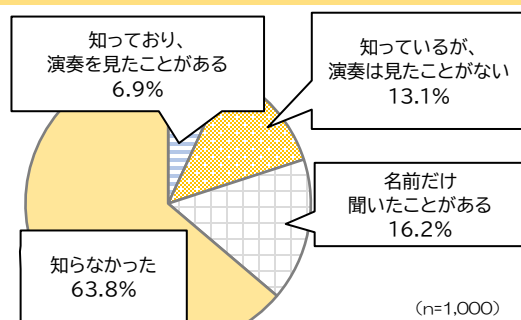
クーポン・割引・特典情報	33.8
行政サービス・手続き情報	30.1
医療・健康に関する情報	26.5
防災・緊急時情報	24.7
市民向け相談窓口・支援情報	17.0

(n=1,000)
(%)

★「自治会回覧板」の閲覧状況
 （報告書P. 14）



★「さいたま市消防音楽隊」の認知度
 （報告書P. 20）



★「自治会掲示板」の活用経験については、「活用している（計）」（16.6%）、
 「活用したことはない（計）」（55.8%）（報告書P.18）

★「さいたま市みんなのアプリ」のダウンロードの有無について、
 「アプリをダウンロードしている」は、28.5%（報告書P. 23）

詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。
<https://www.city.saitama.lg.jp/006/002/004/p017090.html>
 トップページ>市政情報>広聴・市民参加・アンケート>市民アンケート>
 さいたま市インターネット市民意識調査

R8.8月
 さいたま市市長公室
 秘書広報部広聴課
 企画係