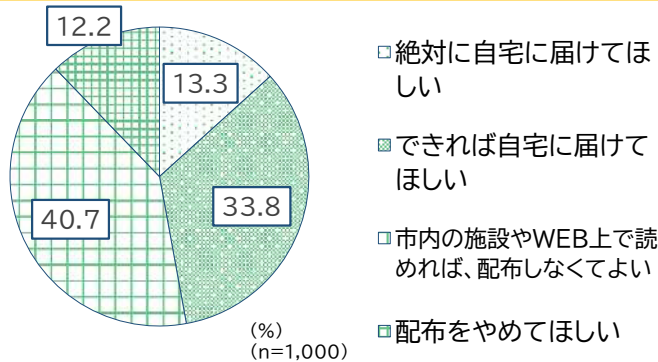


### 1 調査概要

調査地域：さいたま市  
 調査対象：さいたま市在住の18～69歳の男女  
 18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、合計1,000サンプルに回答を得た。  
 調査方法：インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）  
 実施時期：令和8年1月30日（金）～2月16日（月）  
 調査項目：「市報さいたま」「さいたま市のテレビ広報番組」「有機農産物」「食品ロス削減」「さいたま国際芸術祭」「市民活動への参加状況」「平和に対する考え」

### 2 主な調査結果

#### ★「市報さいたま」の自宅配布希望（報告書P. 9）



#### ★有機農産物を購入したい理由（報告書P.16、複数回答）

安心・安全だから	64.2
健康に良いから	52.3
環境にやさしいから	37.7
美味しいから	34.4
その他	0.5
特に理由はない／なんとなく	5.7

(%) (n=419)

#### ★知っている食品ロスの取組（報告書P.18、複数回答）

Saitama Sunday Soup(日曜日は食べつくスープ!)	6.9
チームEat All	4.4
フードドライブ	17.8
その他	0.1
どれも知らなかった	77.9

(%) (n=1,000)

#### ★記憶に残る広告（上位5位）（報告書P.23、3つまで回答）

テレビ	42.9
インターネット(Yahoo!やBingなど)	42.6
YouTube	29.6
SNS	28.1
覚えていない	15.0

(%) (n=1,000)

★さいたま市のテレビ広報番組について最も知られていたのは「テレビ広報番組「のびのびシティさいたま市」が「テレビ埼玉」で放映されていること」（15.0%）（報告書P.12、複数回答）

★市民活動に参加していない理由で最も多かったのは「なんとなく面倒に感じるから」（40.5%）（報告書P. 33、複数回答）

★平和に関する事業で最も実施してほしいと思うものは「子どもの頃から平和・戦争について考える機会を提供する」（26.0%）（報告書P.36、3つまで回答）

詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。  
<https://www.city.saitama.lg.jp/006/002/004/p017090.html>  
 トップページ>市政情報>広聴・市民参加・アンケート>市民アンケート>  
 さいたま市インターネット市民意識調査

R8.3月  
 さいたま市市長公室  
 秘書広報部広聴課  
 企画係