

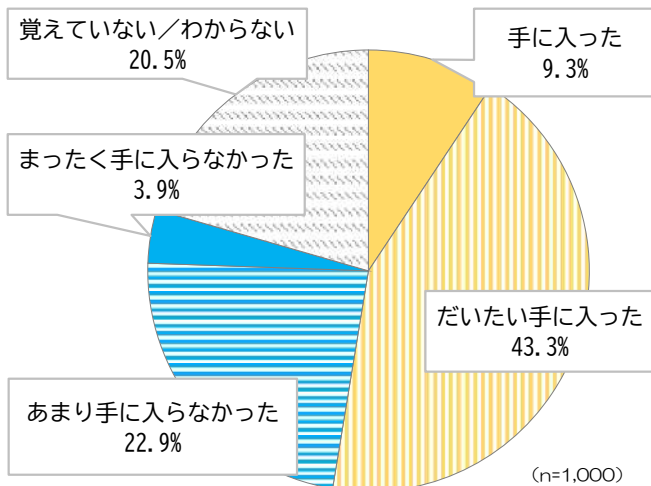
1 調査概要

調査地域：さいたま市
 調査対象：さいたま市在住の18～69歳の男女
 18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、
 合計1,000サンプルに回答を得た。
 調査方法：インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）
 実施時期：令和7年8月1日（金）～8月15日（金）
 調査項目：「SNS」「市議会の広報」「区役所における窓口サービス」
 「さいたまキッズなCity大会宣言」「家庭での災害時の備え」

概要版

2 主な調査結果

★市SNS等を利用して、求めていた情報が手に入ったか（報告書P.5）



★「ようこそさいたま市議会へ」で特に見たい、または充実させてほしいもの（上位5項目）（報告書P.14、複数回答）

議案と議決結果	25.7
質疑内容	17.2
議論の市政への反映状況	16.7
議案に対する各議員の賛成・反対の表明	15.0
政務活動費の交付額と使途	13.9

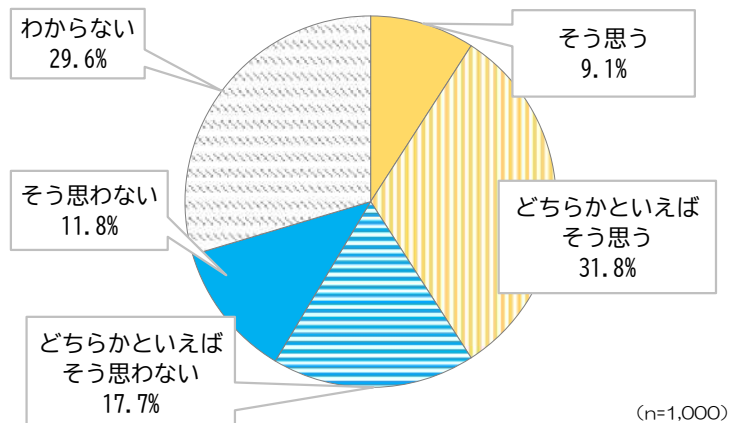
(n=1,000) (%)

★区役所が開いていると便利だと思う時間帯（報告書P.18、複数回答）

平日8：30よりも前	5.5
平日17：15よりも後	34.4
休日8：30～12：00	37.1
休日13：00～17：15	23.0

(n=1,000) (%)

★社会全体で子どもの成長を支えあっていると感じるか（報告書P.24）



★災害に対して日ごろから行っている備えで最も多いものは、「食料品や飲料水を準備している」（51.1%）（報告書P.27、複数回答）

詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。
<https://www.city.saitama.lg.jp/006/002/004/p017090.html>
 トップページ>市政情報>広聴・市民参加・アンケート>市民アンケート>
 さいたま市インターネット市民意識調査

R7.9月
 さいたま市市長公室
 秘書広報部広聴課
 企画係