

# 令和4年度（第1回）インターネット市民意識調査 結果報告

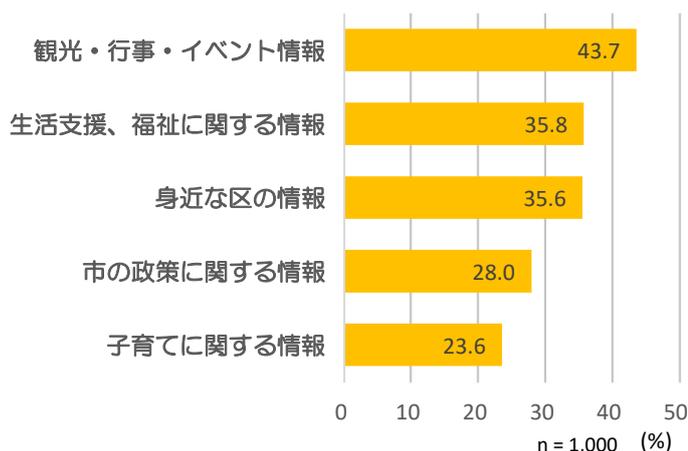
## 1 調査概要

調査地域： さいたま市  
調査対象： さいたま市在住の18～69歳の男女  
18歳から69歳までの5年代層において、各年代の男女各100サンプル、合計1,000サンプルに回答を得た。  
調査方法： インターネット調査（調査会社の登録モニターによるWEB調査）  
実施時期： 令和4年7月8日（金）～7月12日（火）  
調査項目： 「市報さいたま」「市議会の広報」「さいたま市消費生活センターの認知度等」「さいたまキッズなCity大会宣言」「多子世帯への支援」「窓口における税証明書の取得」

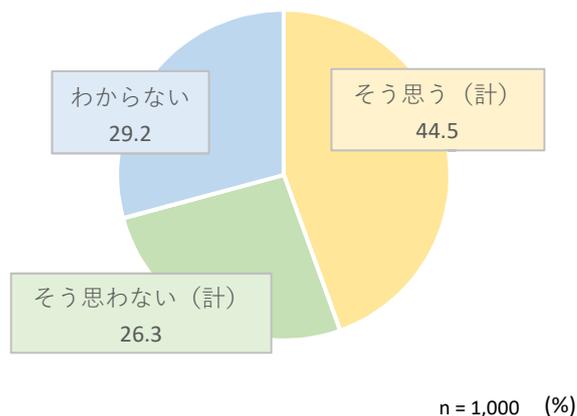
概要版

## 2 主な調査結果

★「市報さいたま」で充実させてほしい内容。  
（報告書P.9、複数回答）



★さいたま市が、社会全体で子どもの成長を支えあっている市であると感じるか。  
（報告書P.23）



★「市議会だよりさいたま（ロクマル）」の閲読率は、全体の40%。（報告書P.10）

★令和4年4月1日から18、19歳でも親等の同意を得ずに契約ができるようになったことについて、知っていた人は、全体の75%。（報告書P.20）

★多子世帯の子育てについて、最も充実を求める支援は、「紙おむつ等、産後すぐに必要な物品の配付・補助」（51%）。（報告書P.25、複数回答）

★税証明書取得時の申請方法について、最も高かったのは、「マイナンバーカードを利用してコンビニエンスストア等のマルチコピー機で申請し、受け取る」（48%）。（報告書P.26、複数回答）

詳しくは、市ホームページで、報告書本編をご覧ください。  
<https://www.city.saitama.jp/006/002/004/p017090.html>  
トップページ>市政情報>広聴・市民参加・アンケート>市民アンケート>  
さいたま市インターネット市民意識調査

R4.8月  
さいたま市市長公室  
秘書広報部広聴課  
企画係