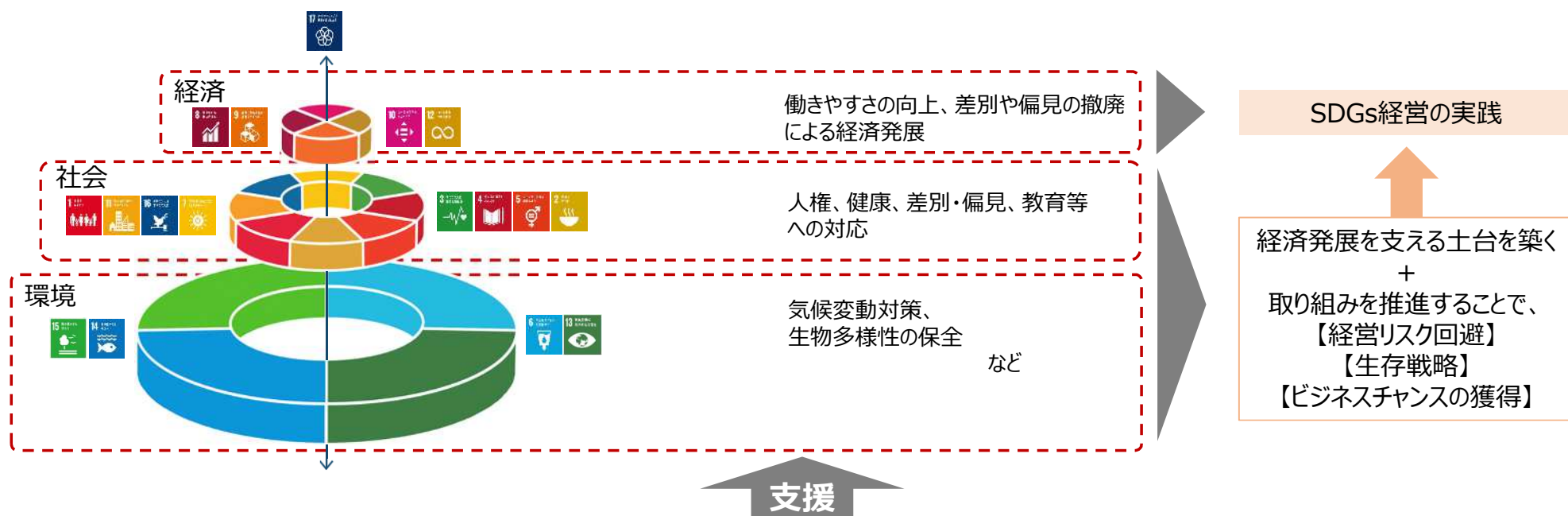


さいたま市SDGsコミュニティがゴールとして目指す姿



- さいたま市SDGsコミュニティは、勉強会や事例発表会、ワークショップ等を通じて認証企業の皆様の持続可能な経営の実践をサポートします。
- コミュニティ活動から得られたSDGsの基礎や取組、経営への活かし方等に関する情報を活用することで、企業内のSDGsに対する認知度やモチベーションの向上を図り、認証企業のSDGs経営の実践による「持続的可能な成長」につなげ、さらには「地域社会が持続可能な形で成長する事」を目指します。

SDGs経営の実践と認証制度による支援策



◆さいたまSDGs認証制度支援策

コミュニティ活動

セミナーや交流会を実施する。

PR活動

認証企業の取組について市内外へPRを行う。

専門家派遣

SDGs経営の実施にかかる専門家を企業へ派遣し、個別のコンサルテーションを行う。

金融支援

認証企業限定の融資を実施する。

SDGsを知る・取組を知る

- SDGsの基礎知識を身につける
- 社内に対してSDGsを説明できるようになる。

- SDGsと企業を取組を関連付けて考える事ができる
- SDGsを自分事化して捉えることができる

経営に活かす

- 社会課題をとらえ、ビジネスを通じて解決する

経済



- SDGs経営（基礎）
 - SDGs経営とESG投融資
 - SDGsウォッシュ
 - SDGsと企業理念の紐づけ
- SDGs経営（応用）
 - CSV活動、CSR活動
 - SDGsの社内浸透（取組事例、ツール）
 - SDGsとサプライチェーン
 - 企業活動の付加価値向上

社会



- 多様性
 - SDGs 17ゴールの最新動向
 - SDGsと多様性
 - 日本のSDGs達成状況の理解
- 人的資本（人権・ジェンダー平等）
 - 雇用機会・収入機会（採用、就業継続・勤続年数、役職の差など）
 - 機会均等（女性の社会意思決定への参画）
 - 相対的貧困（高齢者や1人親世帯の所得差）
 - サプライチェーン・取引先の児童労働・強制労働
- 人的資本（エンパワメント）
 - リカレント教育（会社・地域で活躍するための教育・研修）
 - 働きやすい環境づくり（福利厚生やサポート制度、従業員間の交流など）
- 人的資本（エンゲージメント）
 - 働きがいを感じられる環境づくり
 - 離職率の改善

環境



- カーボンニュートラル
 - TCFD
 - CO2削減・CO2吸収
 - カーボンオフセット
- 資源循環（サーキュラーエコノミー・持続的な天然資源の活用）
 - 食品ロス、3R
 - 廃棄物（プラスチック輸出、廃棄物の処理など）
 - 大気・水質汚染（窒素排出、水質汚濁物質の排出など）
 - 自然資源の活用（水・土壌・森林など）
- 生物多様性
 - 30by30, TNFD
 - 事業所・工場等の周辺の生物生息地の保全
 - 森林・里山の荒廃（砂漠化、森林伐採、森林業の活性化）
- 海洋保全
 - 海洋プラスチック
 - 海洋資源の維持

ステップ1 SDGsを理解する

- 最新動向を把握するため、社外のセミナーやイベントを活用している。
- SDGsの17のゴールと169のターゲットの内容も概ね理解している。
- 経営者がSDGsの重要性を理解し、従業員にも浸透・定着している。

ステップ2 解決する課題の優先順位を決める

- 自社の事業や活動がSDGsのどのゴールに紐付くか整理されている。
- 自社・自団体がどのステップまで進捗しているか認識している。
- 自社のあるべき姿を描き、バックキャストで課題とその優先順位（いま何をすべきか）を明確にしている。

ステップ3 目標を設定する

- 目標を設定し、KPIによるモニタリングの方針を立てている。
- 企業の経営理念などと合致した達成目標が設定されている。
- ビジネスのバリューチェーン全体を意識した目標を設定している。

ステップ4 経営へ統合する

- 組織の経営目標や経営戦略にSDGsの考えを組み込んでいる。
- 目標が企業内に浸透・定着している。
- 組織の経営目標や経営戦略のSDGs達成のため、目標値やそのモニタリングを実施している。

ステップ5 体外発信・コミュニケーションを行う

- SDGsの取組を効果的に発信している。
- SDGsに関して情報開示を行っている。
- 情報開示内容をステークホルダーと共有し、対話を行っている。

さいたま市SDGsコミュニティ ロードマップ

年	1回目	2回目	3回目	その年の参加企業の到達目標
R3 2021	【SDGsを知る】SDGsの基礎知識・SDGsと多様性			<ul style="list-style-type: none"> SDGsと企業経営の関係を理解する 企業がSDGsを取組む必要性を理解する
	<ul style="list-style-type: none"> SDGsの基礎と企業経営(座学) 	<ul style="list-style-type: none"> SDGs経営と多様性 		
R4 2022	【SDGsを知る・取組を知る】SDGs経営と社会			<ul style="list-style-type: none"> SDGsを実際に取組むために、自分事化として動くことができる。 社内や取引先に対してSDGs（社会面・環境面）を説明できるようになる（社内浸透）。 学んだことを組織に持ち帰り、改善のためのアクションに繋げている。
	■方針 SDGsの3側面のうち、社会に関する最新動向について、幅広く理解する。 SDGs経営との関連性を理解したうえで、多様な業種との課題を共有し、自分事化する。 ■実施内容 <ul style="list-style-type: none"> SDGsと人的資本（講義+ワークショップ） 参加企業間の意見交換会 	■方針 第1回コミュニティで理解したテーマの中から、エンゲージメントについて深堀する。 SDGs経営の実践に向けて、企業の取組事例を理解し、解決策を学び、考える。	■方針 第1回コミュニティで理解したテーマの中から、ジェンダーについて深堀する。 SDGs経営の実践に向けて、企業の取組事例を理解し、解決策を学び、考える	
R5 2023	【SDGsを知る・取組を知る】SDGs経営と環境			
	■方針 SDGsの3側面のうち、環境に関する最新動向について幅広く理解する。 SDGs経営との関連性を理解したうえで、業種ごとで課題を共有し、自分事化する。	■方針 第1回コミュニティで理解したテーマの中から、深堀するテーマを決める。 SDGs経営の実践に向けて、企業の取組事例を理解し、解決策を学び、考える。	■方針 実際にSDGsに取り組んでいる企業担当者・地域NPO等から、取組内容や具体的な課題、解決策等を学び、自社で実践するためのアクションプランを考える。	
R6 2024	【SDGsを知る・取組を知る】SDGs経営(経済)			<ul style="list-style-type: none"> 企業経営と地域課題とSDGsの繋がりを理解し、解決すべき課題の優先順位を明確にしている。 企業の経営理念などと合致した達成目標を設定している。 目標やKPIを設定している。
	■方針 SDGsの3側面のうち、経済に関する最新動向について理解する。 これまで学んできた社会面、環境面の内容を踏まえ、経済との繋がりを理解し、SDGs経営への実践に繋げる。	【経営に活かす】ステップ2（解決する課題の優先順位を決める）+ステップ3（目標を設定する）の実践	■方針 SDGsの3側面の最新動向を紹介する。また、各企業で活用可能なツールを紹介する。 SDGs経営の統合に向けたステップ2、ステップ3を実施する企業を増やすため、専門家派遣の支援により個別企業のサポートに移行していく。	
R7 2025	SDGs経営を実践する企業の増加			<ul style="list-style-type: none"> 各企業が自律的にSDGsの取組みを推進する。
	■方針 Slackにより各企業の取組紹介や意見交換、マッチングの機会創出を図る。			

2030 SDGs経営の実践企業の自発的な取組みによるSDGs達成