



応募名

都市に息づく「新しい盆栽文化」の創出と再構築
—Scapesビジネス
プランの
概要

- 従来、盆栽は限られた愛好家の趣味とされ、日常から距離がある。一方で現代では「自然を暮らしに取り入れたい」という需要が高まっている。
- 盆栽を「限られた愛好家の趣味」から、「自然を暮らしに取り入れる」文化・ライフスタイルとして再構築。花販売やカフェを併設し、リースやケアサービスで気軽に長期的に楽しめる環境を提供。
- オリジナル商品によるプロダクト販売の拡大を図り、文化の継承とライフスタイルとしての価値向上を目指す。

