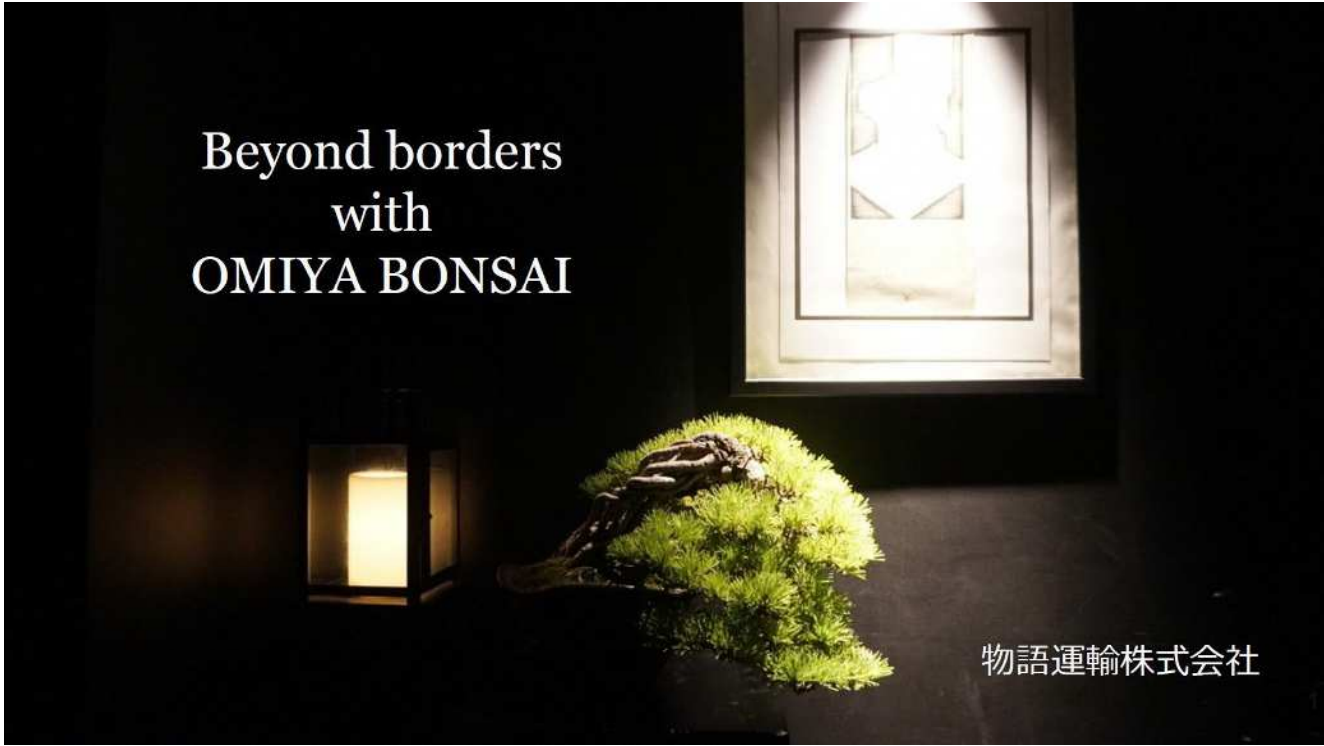


応募名	Beyond borders with OMIYA BONSAI
ビジネスプランの概要	- 大宮盆栽の技術と精神を次世代に継承し、無機物培地「PureGrow BONSAI（PG BONSAI）」を活用して「検疫クリア型盆栽」として再構築。 - エム・シー通商の培地技術と物語運輸のストーリーテリングを融合し、英語対応の動画・育成体験・地域陶芸家とのコラボを通じて、世界中の若年層や文化愛好家に“育てる盆栽”の魅力を発信。日本の美を伝える。 - 海外クラウドファンディング、越境EC、盆栽レンタルサービス、インバウンド向け販売・体験を活用し、文化・産業・教育を横断する新たな価値を創出。



04. ビジネスプランの概要

大宮盆栽村

エム・シー通商の無機物培地「PureGrow BONSAI」

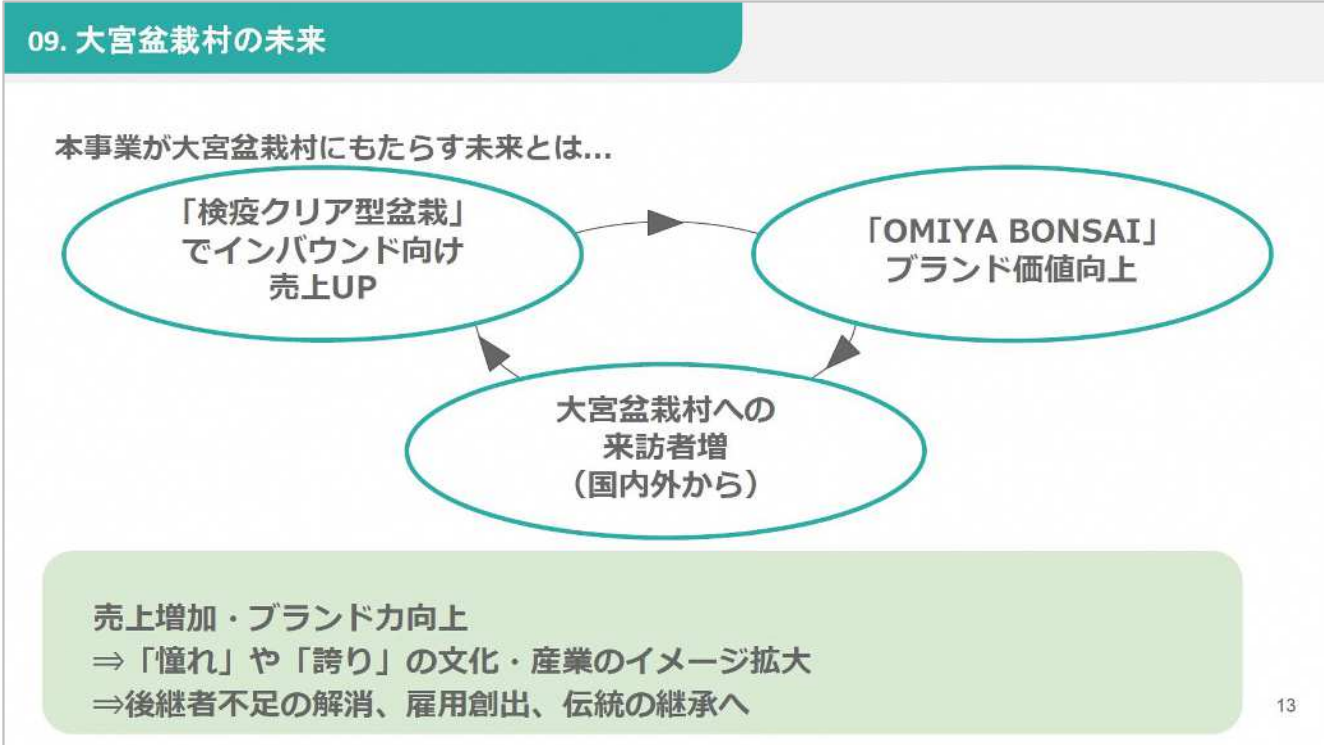
物語運輸

- 世界有数の盆栽の聖地
- 盆栽体験、イベント開催
- 無機物培地で輸出検疫を簡略化（国によっては検疫クリア済）
- 低環境負荷のサステナブル素材
- 越境・販売・体験・レンタル
- ストーリーテリング（動画）
- 地域陶芸家とのコラボ

● 大宮盆栽を「Beyond Bonsai」＝「検疫クリア型盆栽」として再構築

● 世界中の若年層や文化愛好家と、“育てる盆栽”の新たな接点を創出

● 100年後も持続可能な産業・文化に



18. 物語性・文化性・精神性

盆栽は日本人の美意識そのもの。

小さな鉢に、季節を入れ、時間を入れ、記憶を入れる文化。

Beyond Bonsaiはそれを商品ではなく「物語」として世界へ運ぶ。

技術は手段。

本質は、日本の美を伝えるプロジェクト。