



応募名

「BONSAI SOUL」心を繋ぎ、技を未来へ。
世界盆栽愛好家のためのデジタルコミュニティ

ビジネス
プランの
概要

- 世界中の盆栽愛好家が技術継承・感情交流・成長実感を共有できるデジタルプラットフォームを構築。
- 従来の盆栽コミュニティにはない「師弟マッチング機能」「成長ストーリー共有」「技能認定システム」により、単なる情報交換を超えた深い絆と継続的学習を実現。
- さいたま市の盆栽文化を世界に発信し、若い世代や海外愛好家との橋渡し役として盆栽産業の活性化への貢献を目指す。

BONSAI SOUL

心を繋ぎ、技を未来へ。世界盆栽愛好家のためのデジタルコミュニティ



ゲームの仕組みで、伝統を「もっと近く」に

BONSAI SOULのコンセプト
学び・絆・融合

学び・絆・融合を提供する、盆栽ライフ統合プラットフォーム



学びと成長

体系的な技術習得と、成長の実感を
提供します。



コミュニティの絆

国境や世代を超えた、心温まる交流
の場を創出します。



リアルとデジタル、ゲームの融合

オンラインの繋がりを、現実の豊かな
体験へと拡張します。

難しい専門技術をゲームデザインの力で「わかりやすく、楽しく」変革します

Made with GRAMINA

ゲームづくりの原体験は「自然との真剣勝負」



プロフィール： 発起人、ゲームプロデューサー
過去に、世界最大ゲームカンファレンスGDCでアジア唯一選出、TEDx、国連や他海外などにも日本代表。

実績と背景：

私のプランニングの根底には幼少期の「山での原体験」があります。魚釣りにおける駆け引きやきのこ採りにおける探索の喜び、これらはまさにゲームの本質です。自然の中で遊び、学び、攻略する」という身体体験を持っているからこそデジタル上の遊びだけでなく、生き物と向き合うリアルな手触りを設計できます。

想い：大宮盆栽村で感じた衝撃と、この文化を次の100年に繋げる使命感が
このプロジェクトの原動力です。

Made with GRAMINA

プロモーション戦略

BONSAIコミュニティCM

世界にもCM

BONSAIゲームアプリ
スタート！



Made with GRAMINA