

さいたまスイーツ魅力発信業務に関する質問の回答につきましては下記のとおりです。

質問 1	質問項目	要求水準書 全般事項
	質問	昨年度はいちごをメインとしたコンセプトだったが、今年度も主軸となる農産物の指定はあるか
	回答	全店舗を対象とした農産物の指定はありませんが、特定の農産物を取り上げたコンセプトとすることは問題ありません。
質問 2	質問項目	要求水準書 全般事項
	質問	本事業の具体的なターゲット層はあるか
	回答	特定のターゲット層はありません。ただし、効果的な事業実施のため、受託者自身がターゲット層やペルソナの提案を行うことは可能です。
質問 3	質問項目	要求水準書 7 業務内容 (4) スイーツ・バル企画
	質問	「さいたま市みんなのアプリ」の決済手数料及びシステム利用料はどの程度を想定すればよいか
	回答	決済手数料及びシステム利用料について、受託者の負担はございません。
質問 4	質問項目	要求水準書 7 業務内容 (4) スイーツ・バル企画
	質問	市内農産物を活用したスイーツ開発について、市内農業者・市内スイーツ店の提案、選定、及び企画立案は本事業の業務範囲内か
	回答	連絡調整のみを業務範囲としています。ただし、魅力的な事業実施のため、受託者が提案を行うことは可能です。
質問 5	質問項目	要求水準書 7 業務内容 (4) スイーツ・バル企画
	質問	チケット仕様に 400 円×3 枚つづりとあるが、チケットで購入した商品はすべておつりが出ない設定とする認識でよいか
	回答	お見込みのとおりです。
質問 6	質問項目	要求水準書 7 業務内容 (7) 広報手法
	質問	SNS 広告配信時、公式 X・Instagram アカウ​​ントは活用可能か。また、X で広告配信をする場合、認証バッジの取得が必須となるが、市側で対応可能か
	回答	活用可能です。市側で認証バッジの取得申請を行うことも可能です。

質問 7	質問項目	要求水準書 7 業務内容 (7) 広報手法
	質問	公式 SNS との連携の際、市から紹介してもらうことは可能か
	回答	市の公式 SNS に投稿したい等の提案について、調整を行うことは可能です。詳細については受託後、相談の上、決定することとします。
質問 8	質問項目	要求水準書 7 業務内容 (7) 広報手法
	質問	公式 SNS の活用方法提案は受託者が行い、運用・投稿は貴市が実施する想定でよいのか
	回答	公式 SNS についてはお見込みのとおりです。ただし、効果的な発信のため、運用・投稿の提案を行うことは可能です。
質問 9	質問項目	要求水準書 7 業務内容 (7) 広報手法
	質問	LP 制作について、市の公開サーバー内に配置・公開可能か。受託者側でサーバー・ドメインを準備する必要があるか
	回答	さいたまスイーツ公式ウェブサイトのサーバー内に配置・公開可能です。
質問 10	質問項目	要求水準書 7 業務内容 (9) 集客イベントにおける PR コンテンツ
	質問	PR イベントについて支援するとの記載があるが、具体的な内容はあるか
	回答	要求水準書に記載の予算の範囲で、イベント時のノベルティの作成費等を想定しています。
質問 11	質問項目	要求水準書 7 業務内容 (10) PR 素材収集
	質問	PR 素材撮影について、写真撮影のみか、動画撮影を含むか。また、写真の場合、提供素材は何カット程度を見込むか
	回答	写真撮影で1店舗あたり20カット程度の納品を見込んでいます。動画撮影は含みません。