

**さいたま市立病院広告付きデジタルサイネージ等設置事業 企画提案書評価基準**

1 評価の視点

評価項目	評価の視点	配点
①実施・管理体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務実施における組織体制は十分か</li> <li>・設置後の安全対策が十分になされているか・</li> <li>・故障時に迅速な対応ができる体制となっているか</li> <li>・提案内容は具体的で、実現性があるか</li> </ul>	10
②利用者の利便性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利用者が見やすく、わかりやすいものとなっているか</li> <li>・案内板等のデザインは、病院にふさわしいものか</li> <li>・連携医医療機関検索はわかりやすい機能となっているか</li> <li>・提案内容は具体的で、実現性があるか</li> </ul>	20
③広告募集	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広告を募集する考え方は病院にふさわしいものか</li> <li>・広告募集の方法は適切か</li> <li>・広告掲載面積が過度なものではないか</li> <li>・提案内容は具体的で、実現性があるか</li> </ul>	10
④運用体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運用者によるコンテンツの更新・編集の方法は使いやすいものか</li> <li>・病院情報発信の機能は動画、静止画など多様なものに 対応できるか</li> <li>・提案内容は具体的で、実現性があるか</li> </ul>	15
⑤類似業務の実績	2(3)に基づき算出	10
⑥独自提案	<ul style="list-style-type: none"> <li>・仕様書以外の独自提案はあるか</li> <li>・提案内容は利便性が高く、効果的なものか</li> <li>・提案内容は具体的で、実現性があるか</li> </ul>	15
⑦貸付料	2(4)に基づき算出	20
計		100

## 2 評価方法

- (1) ①から④及び⑥の評価項目に関する評価は、次のとおり 5 段階で行います。

評価	評価点
非常に優れている	配点の 100%
優れている	配点の 80%
標準的である	配点の 60%
やや劣る	配点の 40%
劣る	配点の 20%

- (2) (1)における評価は、「絶対評価」で行います。

- (3) ⑤の評価項目に関する評価は、次のとおり 3 段階で行います。

類似業務実績数	評価点
5 件	配点の 100%
3～4 件	配点の 80%
2 件	配点の 60%

- (4) ⑦の評価項目は、次の計算式により評価点を算出します。

**【計算式】**

ア 提案者の貸付料÷全提案のうち最高の貸付料＝アの結果（小数点第 3 位で四捨五入）

イ 配点（20 点）×アの結果＝評価点（小数点第 2 位で四捨五入）

## 3 最優秀提案者の選定

「さいたま市立病院広告付きデジタルサイネージ等設置事業公募要領」 12 最優秀提案者の選定によります。