

※モビリティ・マネジメント：一人一人のモビリティ(移動)が社会的にも個人的にも望ましい方向に自発的に変化することを促すマネジメント施策のこと

目的

- 市民や市内来訪者に対して、駅周辺やイベント時の大型映像装置で公共交通利用のメリットを示した映像を放映することで日常的な移動手段を考え直す機会を創出を図る

施策の内容

①実施場所

- ① 大宮駅西口デッキ、土呂駅東口、大宮公園駅前
- ② さいたま新都心駅前
- ③ NACK5スタジアム大宮

②日時

- モビリティウィーク(9月16日～22日)、バスの日(9月20日)に合わせて9月を中心に実施
- ① 令和4年9月1日 ~ 令和4年9月30日
- ② 令和4年9月1日 ~ 令和4年10月31日
- ③ 令和4年9月14日【J2リーグ 大宮アルディージャvs大分トリニータ】
令和4年11月20日
【さいたまサイクルフェスタ2022】

③内容

- 映像(公共交通のメリット、あなたの移動を考えることの呼びかけ)の放映



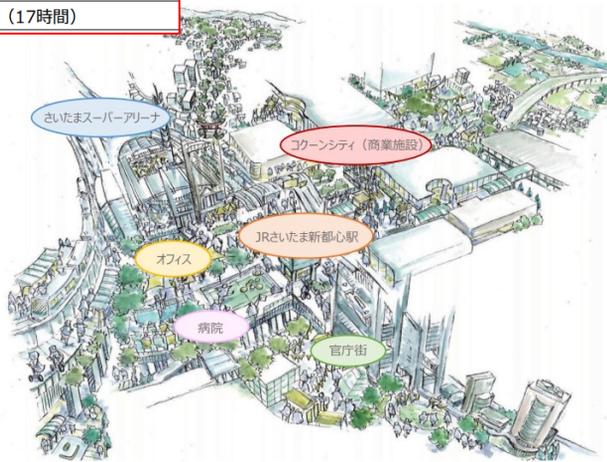
結果・効果

①実施結果(推定)

- ② さいたま新都心駅前大型映像装置における放映により期待できる接触可能人数等は、以下のとおり

JRさいたま新都心駅は、1日平均約11万人の乗降者数があり、連日多くの家族連れやビジネスマンが訪れています。さいたまスーパーアリーナやけやきひろばでは、毎週のようにイベントやコンサートが開催され、首都圏のみならず全国から多くの来街者が訪れており、賑わいをみせています。

放映秒数	15秒/回 (最大放映回数102回/日)
放映時間帯	7:00~24:00 (17時間)



- 【さいたま新都心土地区画整理事業の概要】
- 所在地：埼玉県さいたま市中央区新都心、大宮区吉敷町
 - 事業主体：国、埼玉県、都市再生機構
 - 開発面積：474,000m² (47.4ha)
 - 延床面積：約1,800,000m²。
 - 就業人口計画：約57,000人

