



～岩槻の「お土産作り企画」～

第4回ワークショップ

商品・ロゴマークの決定！

NEWS

Vol. 5



日時：令和2年1月30日(木)
18:30～20:30

場所：岩槻区役所第1会議室

参加人数：4名（買い手）
5名（作り手）



【当日の流れ】

①開会

本日のワークショップの概要
第3回ワークショップのおさらい



②ロゴマーク・キャッチフレーズ・ブランド戦略の発表

決定したロゴマーク・キャッチフレーズの発表
岩槻土産のブランド戦略について



③商品ディスカッション

作り手より、商品の改良点について発表し
作り手と買い手で意見交換



④今後の動きについて

商品PRの方法やイベント販売
来年度のワークショップについて

買い手の参加メンバーは人間総合科学大学の先生1名と、岩槻区在住の女性3名、作り手メンバーは、岩槻駅周辺の和菓子店、洋菓子店、人形店から5名参加していただきました。

ロゴマーク・キャッチフレーズ担当ディレクターの三島氏より、投票で選ばれたロゴマーク・キャッチフレーズを発表していただきました。また、岩槻土産のブランド戦略についてのご説明もいただきました。グループディスカッションでは、前回までに出た意見をもとに改良した商品を作り手さんにお持ちいただき、発表をしていただきました。実際に見た感想などを作り手と買い手で意見交換を行いました。

■ 岩槻の「お土産作り企画」とは ■

2020年の岩槻人形博物館開館、オリンピック・パラリンピックの開催により岩槻にも国内外から多くの観光客が見込まれます。「岩槻といえばこれ！」という、岩槻オリジナルのお土産を皆で作る、おもてなしの向上を図ります。また、オリンピック以降も岩槻を訪れてもらうために、お土産の磨き上げを行っていきます。

ロゴマーク・キャッチフレーズ・ブランド戦略の発表

ロゴマーク・キャッチフレーズ



岩槻土産

好き好き岩槻 想いはつきない

前回までのワークショップやイベントでの来場者投票により、「岩槻土産」ブランドのロゴマーク・キャッチフレーズが決定しました！

ロゴマークには、**市民の人々の輪の中に人形、岩槻城址公園の八つ橋、時の鐘、山吹、鷹狩り、桜、豊かな緑**が表現されています。

キャッチフレーズには、**岩槻の魅力を、岩槻土産を通してより多くの人々に知っていただきたい**という思いが込められています。

ブランド戦略



岩槻土産
好き好き岩槻 想いはつきない

BRAND GUIDELINE

～岩槻土産 ブランド戦略～

このガイドラインは、人形を中心とした岩槻の歴史・文化をテーマに、岩槻土産の魅力を伝えるためのガイドラインとして策定された。
商品のあり方やデザインなど、岩槻土産の魅力を伝えるためのガイドラインとして策定された。
今後、岩槻土産の魅力を伝えるためのガイドラインとして策定された。

三島氏より、「岩槻土産」ブランドを広め・継承していく上でのガイドラインである「岩槻土産 ブランド戦略」を発表していただきました。

ブランド戦略にはブランド認証の条件やロゴマークの使用基準などが定められているほか、ブランドをPRするための取組などが掲載されています。

岩槻土産ブランド 認証基準

- ① 岩槻土産プロジェクトワークショップで開発・改良した商品
- ② 岩槻の地域資源または魅力を発信することができる商品
- ③ 岩槻区内で製造または加工された商品

今後は、ブランド戦略に基づき、継承され続けるブランドづくりを目指して岩槻土産プロジェクトを推進していきます！

商品発表・ディスカッション

前回のワークショップでの意見をもとに、作り手の方々に改良した商品をお持ちいただきました。作り手と買い手で意見交換を行い、ついに…販売商品が決定しました！！

岩月



「岩槻」の「岩」を黒岩、「槻」を月と見立てた焼きまんじゅう

◆改良ポイント◆

黒（黄身あん）と黄（胡麻あん）の二色展開にしました

ひなあられクッキー



1年中ひな祭り気分が味わえる♪ひなあられをイメージしたクッキー

◆改良ポイント◆

三色を混ぜてパッキングすることで見た目をひなあられに近づけました

雛檜扇の髪飾り



雛檜扇マグネット

ひな人形が持っている雛檜扇を使用した髪飾り・マグネット

◆改良ポイント◆

髪飾りを右利き用・左利き用の二種類に増やしました

大将の太刀



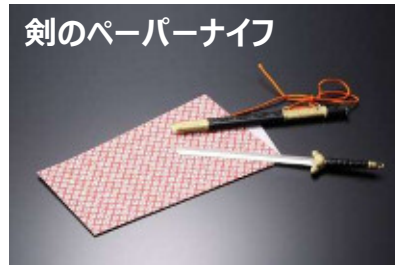
人形が持っている太刀をアレンジしたインテリア

厄をたち切る縁起物です

◆改良ポイント◆

太刀→大将の太刀に名称変更
太刀台をセットにしました

剣のペーパーナイフ



五月人形が持っている太刀を使用したペーパーナイフ

◆改良ポイント◆

鞘についている紐を取れないように固定しました

雛太刀のフルーツピック



ひな人形が持っている太刀を使用したフルーツピック

◆改良ポイント◆

爪楊枝→フルーツピックに名称変更

雛鼓の髪飾り



ひな人形が持っている鼓を使用した髪飾り

◆改良ポイント◆

髪ゴム→クリップタイプに変更

雛太鼓マグネット



ひな人形が持っている太鼓を使用したマグネット

◆改良ポイント◆

岩槻土産のロゴマークシールを中心に貼りました

梅檀おまもり



甲冑の右胸部分を守る梅檀を使用したおまもり

◆改良ポイント◆

ストラップ→おまもりに名称変更
ストラップ部分を組紐に変更

ひーな印



人形の中に浸透印を収納できる
木目込人形の印鑑ケース

◆改良ポイント◆

人形を持ったまま押印できるように
サイズを調整しました

みとめ筒



人形の中にみとめ印を収納できる
木目込人形の印鑑ケース

◆改良ポイント◆

携帯できるように蓋を付けました

つつくひーな



夢ふじ雛

木目込人形を使用したマグネット・
インテリアボード

◆改良ポイント◆

夢ふじ雛の台紙の柄を変更



金欄くるみボタン

甲冑や兜で利用する金欄を使用
したくるみボタンの髪ゴム

◆改良ポイント◆

柄のバリエーションを増やしました

2月22日から、にぎわい交流館いわつきで 以下の商品が販売されることになりました！

- ・岩月
- ・雛檜扇の髪飾り
- ・剣のペーパーナイフ
- ・雛太鼓マグネット
- ・つつくひーな
- ・ひなあられクッキー
- ・雛檜扇マグネット
- ・雛太刀のフルーツピック
- ・梅檀おまもり
- ・金欄くるみボタン



※上記以外の商品は、イベント等での販売を予定しています。

今後の動きについて

◆商品PR◆

観光情報誌「#iwatsuki」や市のHP、商品カタログなどを活用して
岩槻土産のPRを行います。

◆イベント販売◆

にぎわい交流館いわつきでの商品販売と併せて、以下のイベントでも
販売を行います。

①まるまるひがしにほん

日程：2月15日（土）～3月上旬（予定）

時間：11時～19時

場所：まるまるひがしにほん（大宮駅東口駅前）

②ひな市

日程：2月23日（日）

時間：10時～16時

場所：久保宿中通り



来年度も引き続き「岩槻土産プロジェクト」として活動を行っていきます！

※詳細は決まり次第お知らせします。

[発行者]

さいたま市 都市戦略本部

未来都市推進部

東部地域戦略担当 TEL:048-829-1871

[作成者]

東武トップツアーズ(株)

さいたま支店

担当：矢島、細田 TEL:048-642-3686