

令和5年度 第3回 浦和美園～岩槻地域成長・発展推進会議(書面開催)

通知日:令和6年3月6日

1. 開催趣旨

令和5年11月27日の第2回推進会議で提示した「浦和美園～岩槻地域成長・発展プラン行動計画」改定案のうち、「住む人の満足度・期待度の向上」及び「まちの魅力度・市民参画度」に関する成長目標指標について、令和5年12月に実施した住民意識アンケート調査の結果を踏まえ、成長目標指標の設定を行い、行動計画〔第2期〕の案を取りまとめたので、委員に対して報告をするもの。

2. 会議資料

別紙1 : 浦和美園～岩槻地域成長・発展プラン 行動計画〔第2期〕案

別紙2 : 住民意識アンケート調査による成長目標指標設定の考え方について

3. 開催結果

報告事項について、意見なし

浦和美園～岩槻地域 成長・発展プラン

地域を育て、鉄道を育てる
～ひと・まち・鉄道がつながる～

行動計画〔第2期〕

浦和美園～岩槻地域成長・発展プラン 行動計画〔第2期〕

平成24年 9月 発行	発行：さいたま市 都市戦略本部 未来都市推進部
平成30年10月 改定版発行	所在地：〒330-9588 埼玉県さいたま市浦和区常磐 6-4-4
令和 6年 3月 改定版発行	TEL：048-829-1871(直通) FAX：048-829-1997

目次

第1章 行動計画〔第2期〕の策定について 1

- 1. 行動計画〔第2期〕策定の目的 1
- 2. 行動計画〔第2期〕の体系 2
- 3. 成長目標と計画期間 2
- 4. 東部地域の持続的な成長・発展に向けた
各地区の実践方策と具体的事業 4
- 5. 地下鉄7号線延伸・中間駅まちづくりの
実践方策と具体的事業 10

第2章 成長目標と進行管理 12

- 1. 成長目標指標の設定 12
- 2. 進行管理 13

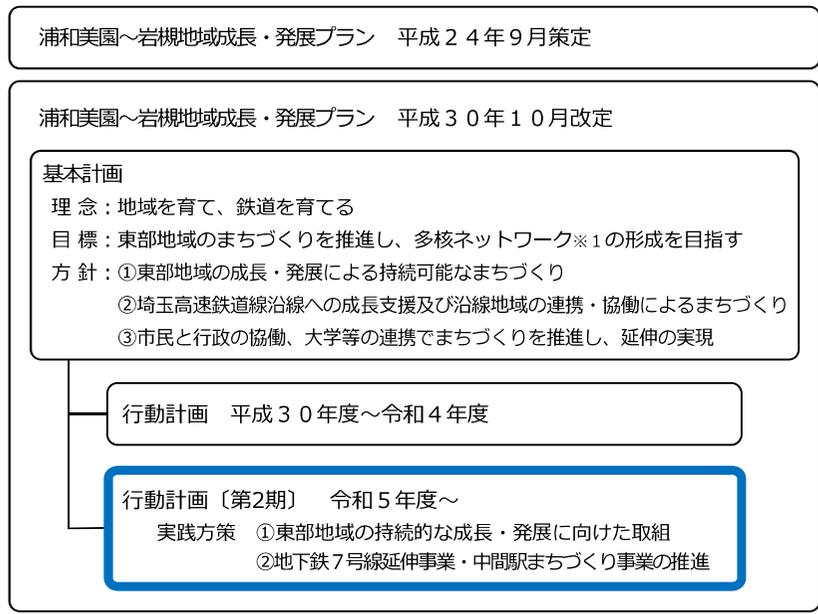
第1章 行動計画〔第2期〕の策定について

1. 行動計画〔第2期〕策定の目的

さいたま市では、副都心として位置づけられている浦和美園駅周辺地区と岩槻駅周辺地区を結ぶ地域（以下「東部地域」という。）についての成長・発展に向けた方策とその行程をまとめた「浦和美園～岩槻地域成長・発展プラン」（以下「プラン」という。）を平成24年9月に策定しました。

その後、平成30年10月にプランを改定し、長期的視点に立ち、まちづくりの理念や目標等を明確化した基本計画と、地域の成長・発展を具体的に推進するための実践方策や具体的事業を定める行動計画に区分し、様々な取組を推進してきました。

このたび、地下鉄7号線延伸事業の計画の深度化を図るという状況変化を踏まえ、行動計画〔第2期〕を策定し、東部地域の持続的な成長・発展の取組を拡充するとともに、地下鉄7号線延伸事業と中間駅まちづくり事業を推進していきます。



※1 多核ネットワーク：大宮駅周辺・さいたま新都心周辺地区、浦和美園周辺地区の2都心と、日進・宮原地区、武蔵浦和地区、美園地区、岩槻駅周辺地区（岩槻駅周辺及び東岩槻駅周辺）の4副都心間の鉄道ネットワーク。

第1章 行動計画〔第2期〕の策定について

2. 行動計画〔第2期〕の体系

行動計画〔第2期〕では、東部地域のまちづくりの推進と多核ネットワークの形成に向け、「住む人の満足度・期待度の向上」、「まちの魅力度・市民参画度の向上」及び「定住人口・交流人口の増加」を成長目標とします。そして成長目標を達成するため、「東部地域の持続的な成長・発展に向けた取組」と「地下鉄7号線延伸事業・中間駅まちづくり事業の推進」を実践方策の2つの軸とします。

1つ目の「東部地域の持続的な成長・発展に向けた取組」については、「住みやすさの向上」を図るため、都市基盤の整備・改善や質の高い居住環境の形成などに取り組みます。

また、「地域価値の向上」を図るため、地域の情報発信の促進、観光・地域活性化イベントの実施、地域交流の促進や担い手の発掘などに取り組みます。

2つ目の「地下鉄7号線延伸事業・中間駅まちづくり事業の推進」については、鉄道延伸事業と中間駅まちづくり事業の事業化に向けて一体的な取組を着実に推進します。

これら2つの実践方策を両輪として進めることで、「東部地域の持続的な成長・発展に向けた取組」は、地下鉄7号線延伸事業・中間駅まちづくり事業の事業性向上に寄与し、他方で「地下鉄7号線延伸事業・中間駅まちづくり事業の推進」は、東部地域に対する期待を高め、地域の持続的な成長・発展に向けた取組の効果をより高めるものと考えます。

2つの実践方策の推進によって、成長目標である「住む人の満足度・期待度の向上」、「まちの魅力度・市民参画度の向上」及び「定住人口・交流人口の増加」を達成することで、プラン基本計画の目標に掲げるように「東部地域のまちづくりを推進し、多核ネットワークの形成」を目指します。そして、まちづくりの効果を市全体に波及させることで、均衡ある成長により市全体の価値を高め、「東日本の中枢都市づくり」を推進していきます。

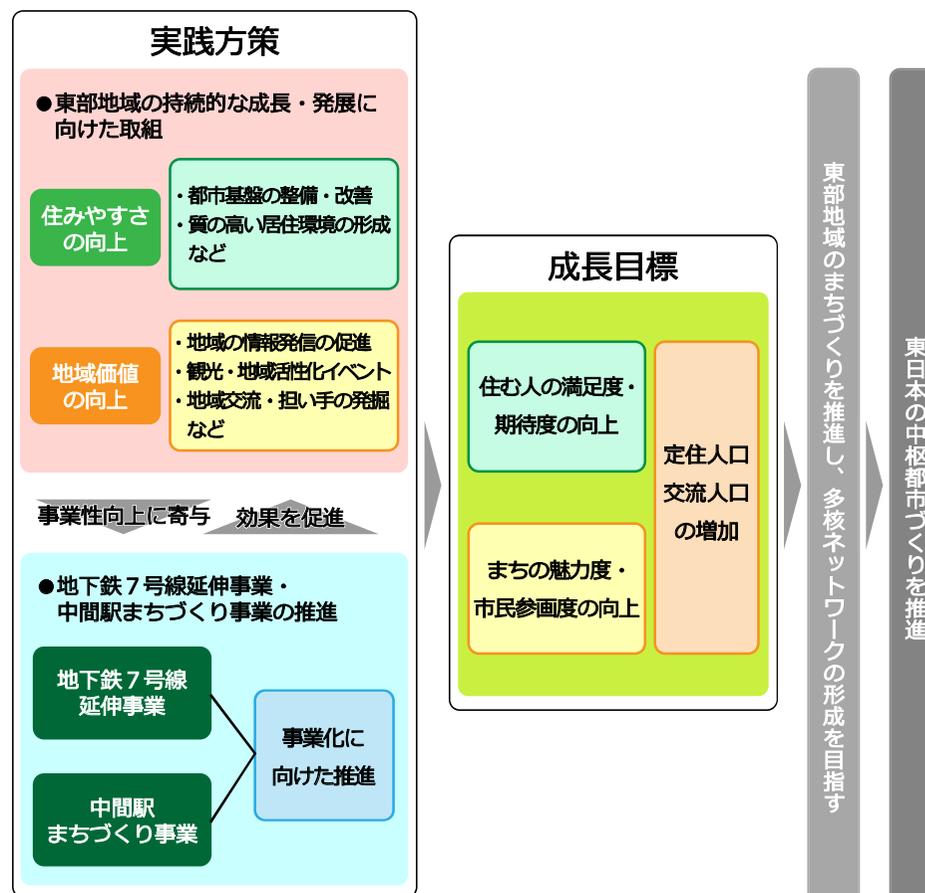
3. 成長目標と計画期間

行動計画〔第2期〕の計画期間は、令和5年度から概ね5年間とします。

各実践方策に取り組む上で

- ・「住む人の満足度・期待度の向上」
- ・「まちの魅力度・市民参画度の向上」
- ・「定住人口・交流人口の増加」

を計画期間における成長目標とし、第2章の成長目標指標の設定により達成状況を評価することで、進行管理を行います。



行動計画〔第2期〕の体系

4. 東部地域の持続的な成長・発展に向けた各地区の実践方策と具体的事業

浦和美園駅周辺地区

「まちづくりの方向性」 スポーツ、健康、環境・エネルギーを テーマにした新しいまちの創造

まちづくりの先駆者として、環境・エネルギーをはじめとした多様な取組や効果を市全体に波及させることを目指し、持続性と発展性を見据えた戦略的な成長コントロールに取り組みます。

住みやすさの向上

都市基盤の整備

- ・ 地下鉄 7 号線延伸事業の推進
- ・ 土地区画整理事業の推進（市施行）
- ・ 土地区画整理事業の推進（組合施行）
- ・ 公園・緑地の整備



スマートホーム・コミュニティ

質の高い居住環境の形成

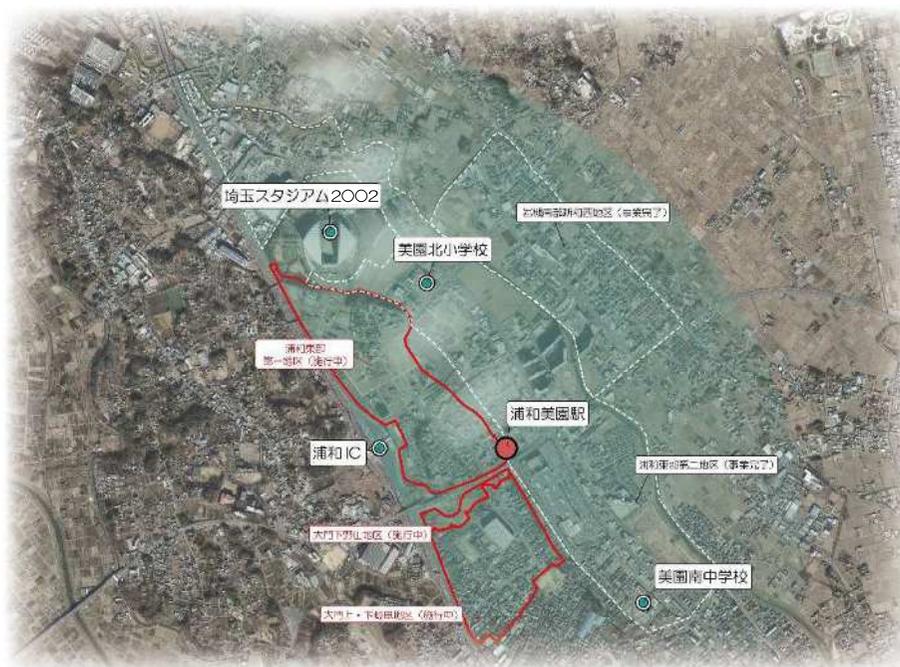
- ・ 自転車ネットワーク整備計画の推進
- ・ シェアサイクルの利用促進及びエリア拡大
- ・ 〈公民+学〉連携によるまちづくりの推進
- ・ 病院等の整備計画（埼玉県）への協力
- ・ 認可保育所等の整備の検討



公共空間等利活用実験
(UDCMi ホームページから)



地域密着型マルシェ「みそのいち」
(UDCMi ホームページから)



地域価値の向上

地域の情報発信の促進

- ・ 地域の魅力情報発信
- ・ 観光 PR 事業
- ・ 企業立地の促進
- ・ 地場産農産物の流通・消費拡大



ウェブサイトによる情報発信

地域活性化イベント

- ・ 埼玉高速鉄道(株)と連携した沿線の魅力発信やイベントの実施
- ・ さいたまスポーツコミッションへの支援による地域スポーツの機会創出
- ・ ランニングイベントの開催



ランニングイベント
(美園人ホームページから)

地域交流・担い手の発掘

- ・ 参加と協働によるまちづくりの推進
- ・ コミュニティ施設等の利便性向上

4. 東部地域の持続的な成長・発展に向けた各地区の実践方策と具体的事業

岩槻駅周辺地区

「まちづくりの方向性」

城下町や人形のまちとして、歴史・文化が息づく、ふれあいとおもてなしのまちの創出

城下町の風情や人形などの地域資源を活かし、新たな付加価値を創出し、ふれあいとおもてなしによって、まちの魅力に磨きをかけます。また、これからのまちづくりの担い手を育成します。

住みやすさの向上

都市基盤の整備・改善

- ・地下鉄7号延伸事業の推進
- ・土地区画整理事業の推進（市施行）
- ・土地区画整理事業の推進（組合施行）
- ・公園・緑地の整備
- ・鉄道延伸による結節点としての岩槻駅周辺地区の都市基盤のあり方の検討



仲町りんどう公園

質の高い居住環境の形成

- ・自転車ネットワーク整備計画の推進
- ・シェアサイクルの利用促進及びエリア拡大
- ・身近な公共交通の充実



公共空間でのマルシェイベント

地域価値の向上

地域資源を活用した魅力や賑わいの創出

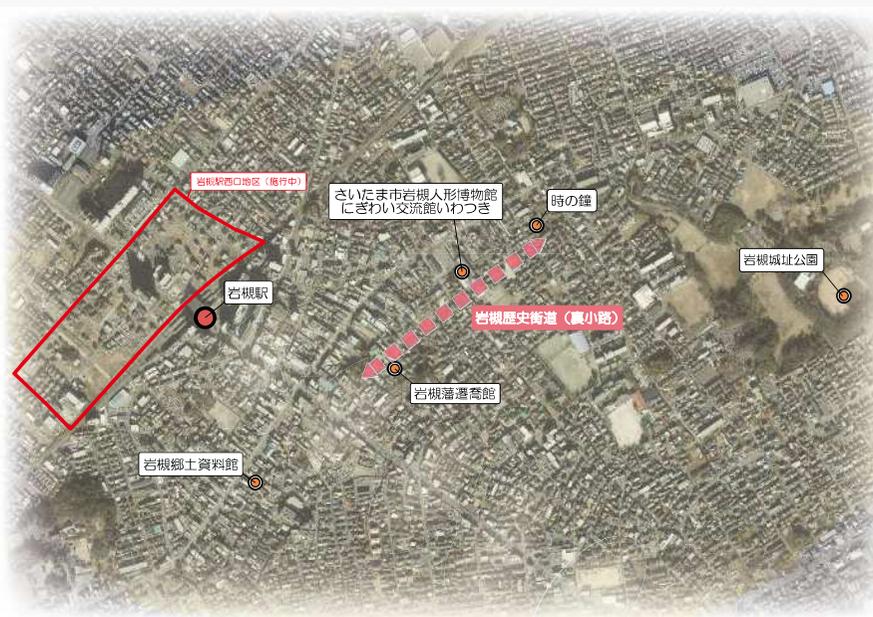
- ・岩槻歴史街道事業
- ・ウォーカブルなまちづくりに向けた取組
- ・岩槻人形博物館を拠点とした人形文化の振興・発信



岩槻人形博物館

地域の情報発信の促進

- ・地域の魅力情報発信
- ・観光 PR 事業
- ・企業立地の促進
- ・にぎわい交流館いわつきの活用



地域交流・担い手の発掘

- ・地域の事業者と連携した商業活性化の取組の推進
- ・リノベーションまちづくりの推進
- ・参加と協働によるまちづくりの推進
- ・コミュニティ施設等の利便性向上



リノベーションまちづくりによる事業化

観光・地域活性化イベント

- ・五節句イベントの開催と PR
- ・地域観光資源の活用
- ・ウォーキングイベントの開催（岩槻区）



人形のまち岩槻まつり

4. 東部地域の持続的な成長・発展に向けた各地区の実践方策と具体的事業 中間駅周辺地区・その他東部地域

| まちづくりの方向性 |

自然と共存し、地域資源を活用したまちの創造

現行の地域資源を最大限に活用するために新たな創造力をもって施策を展開し、鉄道延伸及び中間駅設置にあわせたまちづくりを戦略的に創造します。

住みやすさの向上

都市基盤の整備

- ・地下鉄7号線延伸事業の推進
- ・中間駅まちづくり事業の推進
- ・核都市広域幹線道路の延伸の推進



中間駅周辺まちづくりワークショップ

質の高い居住環境の形成

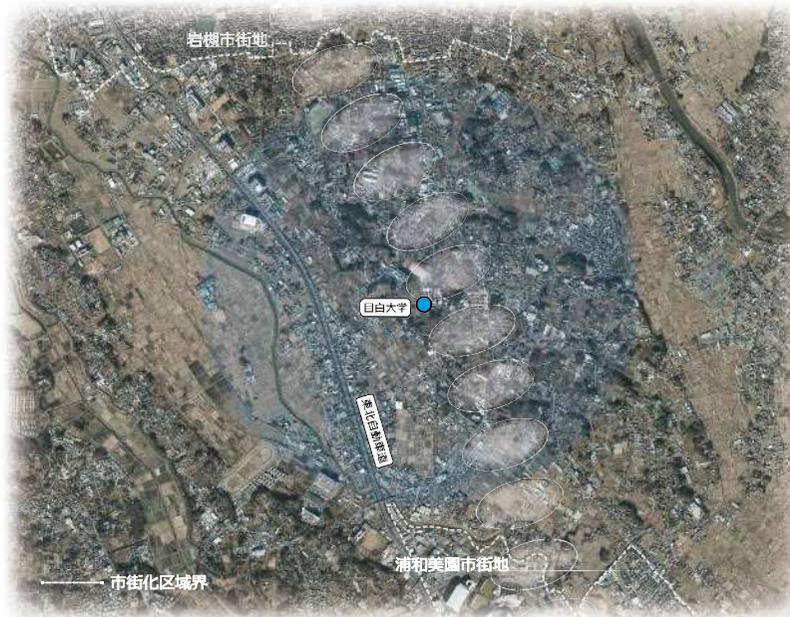
- ・自転車ネットワーク整備計画の推進
- ・身近な公共交通の充実



中間駅周辺まちづくりのウォーカブル空間イメージ



中間駅周辺まちづくりの地区の将来イメージ



地域価値の向上

地域の情報発信の促進

- ・地域の魅力情報発信
- ・観光 PR 事業
- ・見沼田圃の活用・情報発信
- ・企業立地の促進



見沼・さぎ山交流広場



見沼たんぼフォトコンテスト

観光・地域活性化イベント

- ・さいたまーチ ～見沼ソーデーウォーク～
- ・ウォーキングイベントの開催（見沼区）



さいたまーチ
～見沼ソーデーウォーク～

地域交流・担い手の発掘

- ・目白大学の公開講座の開催
- ・参加と協働によるまちづくりの推進



目白大学の公開講座
(目白大学ホームページから)

5. 地下鉄7号線延伸・中間駅まちづくりの実践方策と具体的事業 地下鉄7号線延伸事業の推進

地下鉄7号線の延伸により東京都心部・さいたま市中心部へのアクセス性が高まり、交通ネットワークが充実されます。これにより速達性の向上や利便性の向上による東部地域の成長・発展は飛躍的に推進するとともに、沿線地域への新たな都市機能の立地促進、周辺地域からの来訪者の増加など、さいたま市全域に波及効果が期待されます。



- 延伸の効果 1 -

- 東京圏の鉄道ネットワーク強化
 - 東武アーバンパークラインへ結節
 - 安定した鉄道輸送サービス提供
- ・ 都心部への速達性の向上
- ・ 乗換減少による利便性の向上
- ・ 鉄道空白（不便）地域の解消
- ・ 既存の鉄道路線の混雑緩和
- ・ 高齢者の移動手段（公共交通）の確保

- 延伸の効果 2 -

- 災害時等の代替路線機能の充実
 - 多様な代替ルートによるリスク回避
- ・ 通勤、通学の平行路線遅延時の代替
- ・ 延伸線沿線の埼玉スタジアム、各種公共施設と連携した災害時のリスク対応

中間駅まちづくり事業の推進

中間駅周辺地区は、鉄道沿線の浦和美園・岩槻地区と連携しながら、豊かな自然環境を活かし、多様なライフスタイルを尊重することで、人々がつながり、ウェルビーイングを実現できるまちの形成を図ります。

■ まちづくりのテーマと方針

- | | |
|---|--|
| テーマ1 ニューノーマルに相応しい、多様性に対応した滞在遊学を実現するまち
方針① 在宅ワークなどフレキシブルワークに対応したゆとりある住環境を創出します。
方針② 多様なライフスタイルに合わせた生活の質の豊かさ（QOL）の向上を目指します。 | テーマ2 楽しむオープンスペースにより、人々がつながるまち
方針① スマートな交通結節と居心地のよいオープンスペースによるウォークアブルを推進します。
方針② 公園などの緑豊かな自然を活かした滞在できる空間により、人々のつながりと地域活力を創造します。 |
| テーマ3 自然と最先端技術が融合した持続可能なまち
方針① SDGs・ゼロカーボン実現に向けた建築・情報・エネルギーシステムを導入します。
方針② 産学公民の連携による、地域と人の健康維持など社会施策に取り組みます。
方針③ 先端技術を活かした安全に暮らせるまちづくりを推進します。 | テーマ4 地域内外のつながりにより成長し続けるまち
方針① 各種機能を共有することにより、さいたま市全域への波及効果を目指します。
方針② 浦和美園、岩槻との連携と地域特性を活かした持続成長を目指します。
方針③ 中間駅周辺地域との連携を強化し、まちづくり方針の実現に向けた産学公民による地域マネジメントに取り組みます。 |

■ 土地利用配置方針と基盤整備イメージ



第2章 成長目標と進行管理

1. 成長目標指標の設定

(1) 「住む人の満足度・期待度の向上」及び「まちの魅力度・市民参画度の向上」に関する成長目標指標

浦和美園駅周辺及び岩槻駅周辺の在住者の「住みやすさ」や「地域価値」に対する住民意識を把握することを目的としたアンケート調査（令和5年12月実施）による、「住みやすいと感じる割合」と「賑わい・活気があると感じる割合」に関する結果を踏まえ、計画期間の成長目標指標を設定します。

	現状(令和5年度調査)	成長目標指標
浦和美園駅周辺地区	住む人の満足度・期待度の向上 住みやすいと 感じる割合 83.3%	87% (令和9年度)
	まちの魅力度・市民参画度の向上 賑わい・活気があると 感じる割合 55.0%	57% (令和9年度)
岩槻駅周辺地区	住む人の満足度・期待度の向上 住みやすいと 感じる割合 78.8%	85% (令和9年度)
	まちの魅力度・市民参画度の向上 賑わい・活気があると 感じる割合 23.4%	36% (令和9年度)

※アンケート調査は、浦和美園駅及び岩槻駅からそれぞれ概ね半径1km以内の18歳以上の在住者1,000人を対象に実施

(2) 定住人口・交流人口の増加に関する成長目標指標

浦和美園駅周辺地区及び岩槻駅周辺地区の定住人口・交流人口については、前行動計画に引き続き、成長目標指標として設定します。

地区	項目	現状 (令和4年度実績)	成長目標指標 (令和9年度)	
浦和美園駅周辺地区	定住人口	約23千人	約29千人	
	交流人口	埼玉スタジアム観戦者	約534千人/年	約1,000千人/年
		イベント来訪者	約308千人/年	約450千人/年
岩槻駅周辺地区	定住人口	約11千人	約17千人	
	交流人口	岩槻人形博物館、 にぎわい交流館いづつき	約180千人/年	約180千人/年以上
		イベント来訪者	約298千人/年	約480千人/年

2. 進行管理

アンケート調査による客観的評価の結果及び定住・交流人口の推移を踏まえ、実践方策へ改善等のフィードバックを行うことで、成長目標指標を達成するための進行管理を行います。



①アンケート調査結果及び現状値の設定

●対象

岩槻駅と浦和美園駅から、それぞれ概ね半径1kmの範囲の地域に在住の18歳以上の方を対象に、両地域から無作為に1,000名ずつ抽出。

●調査期間及び結果

令和5年12月11日～令和6年1月10日

地域	質問	現状値						総数
		住みやすい	どちらかといえば住みやすい	どちらともいえない	どちらかといえば住みにくい	住みにくい	無回答	
浦和美園駅周辺地区	問10あなたが住まいの「地域」の住みやすさについて、どのように感じていますか。	157	196	43	20	3	5	424
		37.0%	46.2%	10.1%	4.7%	0.7%	1.2%	100.0%
		83.3%						
	問13あなたが住まいの地域の賑わい・活気について、どのように感じていますか。	44	189	119	57	12	3	424
	10.4%	44.6%	28.1%	13.4%	2.8%	0.7%	100.0%	
		55.0%						
岩槻駅周辺地区	問10あなたが住まいの「地域」の住みやすさについて、どのように感じていますか。	131	222	61	19	4	11	448
		29.2%	49.6%	13.6%	4.2%	0.9%	2.5%	100.0%
		78.8%						
	問13あなたが住まいの地域の賑わい・活気について、どのように感じていますか。	12	93	138	146	46	13	448
	2.7%	20.8%	30.8%	32.6%	10.3%	2.9%	100.0%	
		23.4%						

現状値の設定の考え方

上位2項目の回答割合を合計した値をとする

③成長目標指標

現状（令和5年度実績）

成長目標指標

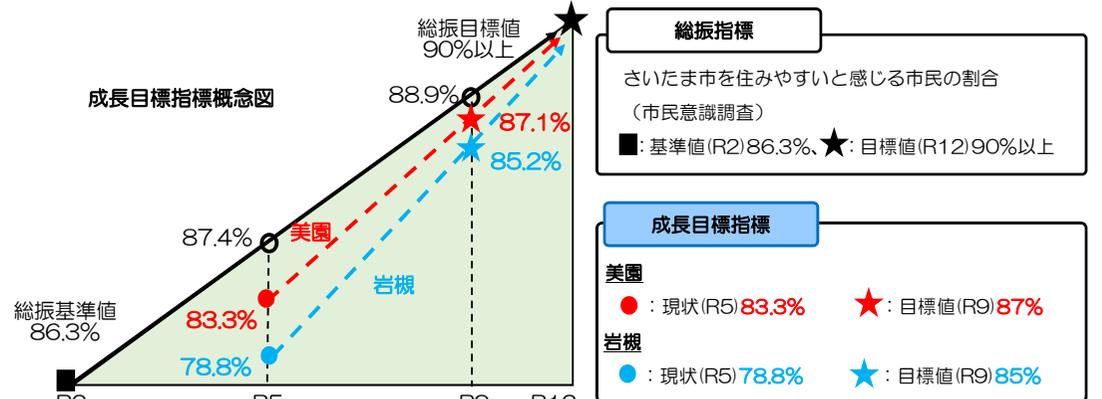
地域	指標	現状値	成長目標
浦和美園駅周辺地区	住む人の満足度・期待度の向上 住みやすいと感じる割合	83.3%	87%（令和9年度）
	まちの魅力度・市民参画度の向上 賑わい・活気があると感じる割合	55.0%	57%（令和9年度）
岩槻駅周辺地区	住む人の満足度・期待度の向上 住みやすいと感じる割合	78.8%	85%（令和9年度）
	まちの魅力度・市民参画度の向上 賑わい・活気があると感じる割合	23.4%	36%（令和9年度）

②成長目標指標の設定の考え方

●住む人の満足度・期待度の向上

「さいたま市を住みやすいと感じる市民の割合」に係る総合振興計画の指標の基準値から目標値への伸び率を基に、①のアンケート調査の結果を踏まえ、以下の考え方とする。

美園地区、岩槻地区ともに、アンケート調査に基づくR5の現状から、総振が掲げるR12の同種の目標値（★）を直線で結び、その途中の時点のR9の値を成長目標指標とする。



●まちの魅力度・市民参画度の向上

「都心・副都心に活気があり、魅力的であると感じる市民の割合」に係る総合振興計画の指標の基準値から目標値への伸び率を基に、①のアンケート調査の結果を踏まえ、以下の考え方とする。

- 美園地区は、アンケート調査に基づくR5の現状が、総振が掲げる同種の目標の水準を上回っており、総振のR2基準値からR12目標値への伸び率を採用し、R5を基準としR9の成長目標指標を設定する。
- 岩槻地区は、アンケート調査に基づくR5の現状から、総振が掲げるR12の同種の目標値（★）を直線で結び、その途中の時点のR9の値を成長目標指標とする。

