

# 西浦和駅周辺まちづくりビジョン (市民案)

## ◆まちづくりの目標・目指すべき姿(まちづくり憲章草案※より)

※まちづくり憲章草案：西浦和駅周辺のまちづくりのベースとなる考え方を協議会でとりまとめたもの

### ～夢あふれる街「西浦和」～

#### ◀自然の恵みと共に▶

荒川へのアクセス拠点として荒川ぞいの自然の恵みを活かすまち

#### ◀拠点性や発信性▶

ゆとりや潤いの中に産業・文化の創造と活気が溢れるまち

#### ◀多様な交わりと和▶

利便な立地を活かした交流が資源となるまち

#### ◀参画・参加機会の創出▶

あらゆる世代が活躍でき地域を豊かにするまち

#### ◀アイデンティティのさくら草・獅子舞▶

桜区の顔となる個性的でたおやかな景観のまち

#### ◀安心・安全なまち▶

防災や防犯に気を配れるまち

## ◆まちづくりの取り組みの方向性

### ◀地区全体に関わる方向性▶

#### ○まちの賑わい・活性化

・定期的なまつりやイベントの開催

#### ○道路ネットワークの充実と安全性等の向上

・幹線道路網の整備  
・適切な交通規制の導入などによる利便性・安全性の向上(一方通行化、抜け道対策等)  
・バリアフリーに配慮した道路空間の整備  
・水路を活かした遊歩道整備  
・雨水排水が適切にできるよう改善

#### ○防災性の向上

・地区全体に対して避難場所として利用できる公園の適切な配置  
・周辺地区との連携による災害時拠点づくり  
・防災マップ等の周知徹底  
・地域住民同士の連携

#### ○バス機能の充実

・バスシステムの充実  
・西浦和駅～浦和駅  
・西浦和駅～区役所～埼玉大学 など  
・コミュニティバスの運行ルート見直しと増便

#### ○住みやすさを向上する仕組みの充実・風土の醸造

・子供や高齢者などを地域で見守る環境づくり  
・女性や子供など地域に密着した様々な人の意見をまちづくりに取り入れる仕組みの構築

#### ○地域資源を活かしたまちづくり

・まちなかに花壇や店先休憩所など、さくら草を活かした空間作り  
・市民レベルでの活動をはじめとした総合的な取り組みによるブランド化  
・空き家や空き店舗を活用したまちづくり活動

#### (A) 駅から地域資源までのアクセス性向上

・安全な歩行空間の整備  
・案内看板の設置  
・臨時バスやレンタサイクルの活用  
・サイクリングロードの整備  
・(仮称)さいたまウエストパーク構想との連携

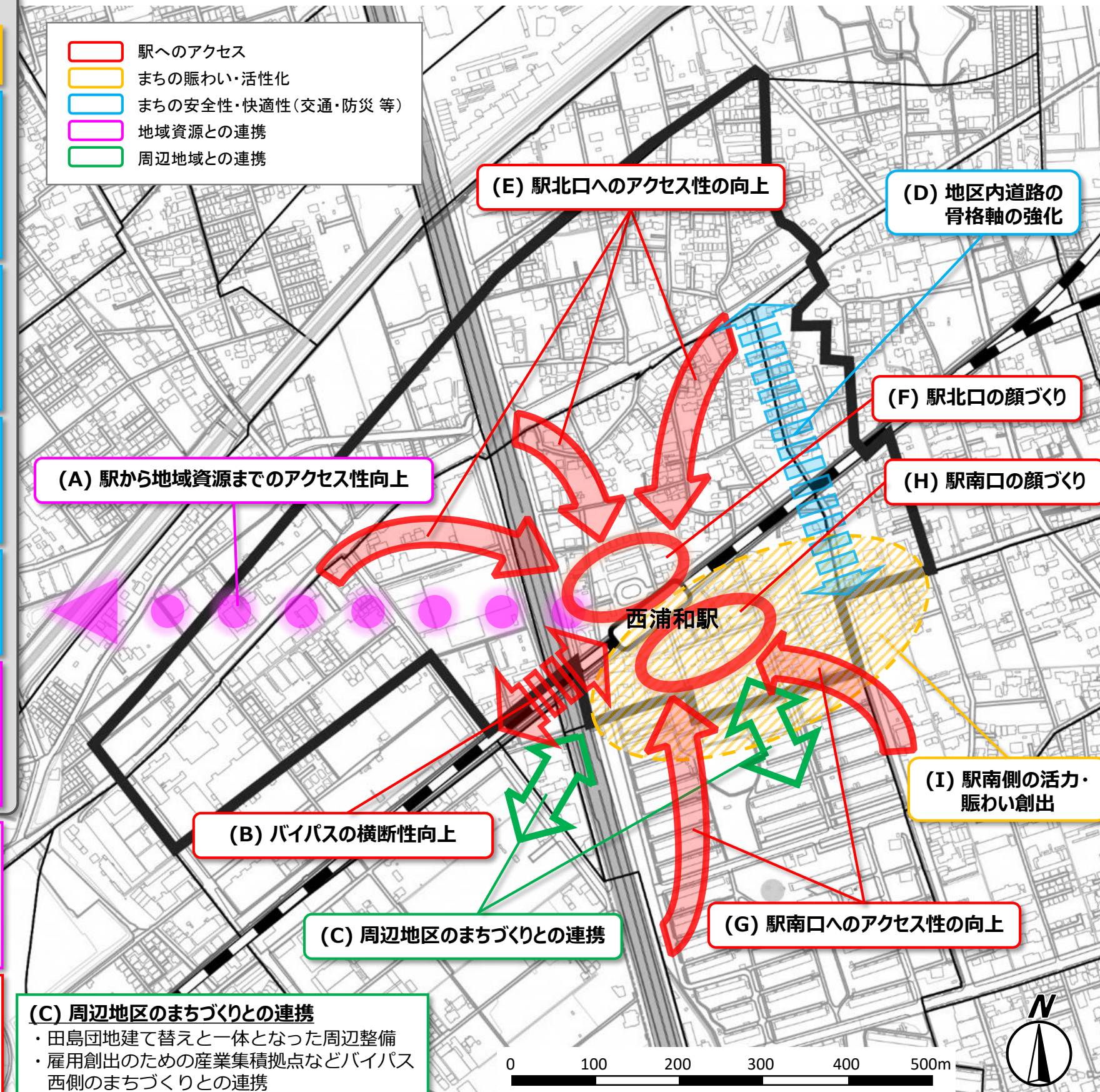
#### (B) バイパスの横断性向上

・デッキ・地下道などによる横断性向上と歩行者と自動車に配慮した安全性向上  
・バイパス西側に駅改札口の設置  
・鉄道高架下の活用

#### (C) 周辺地区のまちづくりとの連携

・田島団地建て替えと一体となった周辺整備  
・雇用創出のための産業集積拠点などバイパス西側のまちづくりとの連携

- ▭ 駅へのアクセス
- ▭ まちの賑わい・活性化
- ▭ まちの安全性・快適性(交通・防災等)
- ▭ 地域資源との連携
- ▭ 周辺地域との連携



#### (D) 地区内道路の骨格軸の強化

・田島大牧線～大谷場高木線を結ぶ主要区画道路の整備  
・消防活動困難地域を解消するために道路幅員を拡幅

#### 【駅北側の取り組みの方向性】

日常生活のための都市基盤を改善するとともに、既存の住環境を守る

#### (E) 駅北口へのアクセス性の向上

・通勤時などに駅へ徒歩でアクセスしやすい直線的道路の整備  
・駅にアクセスする未整備の都市計画道路(西浦和北口停車場線)を見直し、既存道路で代替できるよう機能強化

#### (F) 駅北口の顔づくり

・地域住民や駅利用者の通勤通学等の日常生活の玄関口として利便性を高めつつ、都市観光の玄関口として周辺の地域資源へのアクセス性を高める。

#### 【駅南側の取り組みの方向性】

日常生活の活力を支えるとともに、エリア外からの来訪者を迎える地区の顔として拠点を形成

#### (G) 駅南口へのアクセス性の向上

・車両によるアクセス機能の充実  
・駅にアクセスしやすい空間づくり

#### (H) 駅南口の顔づくり

・地域への来訪者をもてなすことのできる玄関口として利便性を高めると共に、周辺地域とを結ぶ出発・帰着地として、商店街と合わせて魅力を向上する

#### (I) 駅南側の活力・賑わい創出

・安全に買い物ができる道路の整備(防災性が高く、景観性のよい歩行空間の創出)  
・地図や看板の設置  
・観光案内や地元産野菜などを販売できる空間づくり  
・子供や高齢者などが遊んだり休憩できるような、人が集まることができ場所の確保や仕掛けづくり  
・空き店舗等を活用したコミュニティづくり

0 100 200 300 400 500m

