

取組テーマ	はぐくむ	都市マネジメントの導入	事業区分	新規
-------	------	-------------	------	----

事業名	まちづくりのプラットフォーム構築・支援	事業期間	～令和7年度	所管	都市局まちづくり推進部 岩槻まちづくり事務所
-----	---------------------	------	--------	----	---------------------------

<p>事業概要：</p> <p>産学官民など様々な立場、知識をもった人たちが集まり、岩槻の魅力向上に向けて取り組む場となる「まちづくりのプラットフォーム」の構築、運営を支援し、岩槻ならではのまちづくりを推進します。</p>	<p>図・イメージ</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------

事業目標及び事業方針


・まちづくりに関わる多様な人材や団体が集い、既存の取組や団体が連携することで新たな活動や価値を生み出す場となる「まちづくりのプラットフォーム」の立上げや運営を支援します。

事業計画（工程表）

	R3	R4	R5	R6	R7
取組内容 目標値	プラットフォーム立上げ準備	プラットフォーム立上げ支援	プラットフォーム運営支援	プラットフォーム運営支援、組織化支援	プラットフォーム運営支援、組織化支援
取組実績	まちづくりプラットフォームに関する勉強会開催	まちづくりプラットフォームの立ち上げ及び社会実験やシンポジウムの実施	岩槻駅周辺でまちづくり活動を行っている団体への支援実施		
実績評価	B	B	B		
実績評価の理由	まちづくりプラットフォームについて勉強会を開催し、地域で活動されている方から意見聴取等を行いました。	まちづくりに携わる地域の方々と、プラットフォームの今後の方向性などの検討を行うとともに、社会実験やシンポジウムを実施しました。	地域の若手事業者が中心となった「岩槻まちの戦略会議」の活動を支援しました。		

取組テーマ	はぐくむ	次世代に継承するまちづくり	事業区分	継続
-------	------	---------------	------	----

事業名	人形づくり体験	事業期間：	～令和7年度	所管	岩槻区役所区民生活部 観光経済室
-----	---------	-------	--------	----	---------------------

事業概要：	<p>熟練人形師の指導のもと、経済産業大臣指定伝統的工芸品・江戸木目込人形を製作することで、参加者に地域の伝統文化への認識を深める機会となります。</p>	<p>図・イメージ</p> 
-------	-------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

事業目標及び事業方針

- ・PR活動をさらに推進し、区民だけでなく区外・市外の方に対しても人形のまち岩槻の魅力発信を行います。人形づくり体験の参加者満足度90%以上とします。

事業計画（工程表）

	R3	R4	R5	R6	R7
取組内容 目標値	アンケート等による参加者の満足度 90%	アンケート等による参加者の満足度 90%	アンケート等による参加者の満足度 90%	アンケート等による参加者の満足度 90%	アンケート等による参加者の満足度 90%
取組実績	アンケート等による参加者の満足度 98%	アンケート等による参加者の満足度 95%	アンケート等による参加者の満足度 94%		
実績評価	A	A	A		
実績評価の理由	参加者から高い満足を得ているため、継続して事業を行います。	参加者から高い満足を得ているため、継続して事業を行います。	参加者から高い満足を得ているため、継続して事業を行います。		

取組テーマ	はぐくむ	次世代に継承するまちづくり	事業区分	新規
-------	------	---------------	------	----

事業名	伝統文化や産業の継承	事業期間	～令和7年度	所管	教育委員会事務局生涯学習総合センター 岩槻本丸公民館
-----	------------	------	--------	----	-------------------------------

<p>事業概要：</p> <p>岩槻区内の公民館において、岩槻区の歴史や文化、伝統産業、自然、農産物等の歴史的・文化的資源についての講座を開催し、地域への理解と知識を深めるとともに、地域の魅力や価値の再発見を次世代へ継承することを目的とします。</p>	<p>図・イメージ</p> 
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

事業目標及び事業方針

・岩槻区内公民館において、岩槻区の歴史や文化、伝統産業、自然、農産物等の岩槻の歴史的・文化的知識を深めるための講座を開催し、アンケート等による満足度80%以上の達成を目標とする。

事業計画（工程表）

	R3	R4	R5	R6	R7
取組内容 目標値	岩槻区内公民館において岩槻区の歴史的・文化的知識を深める講座を開催する。 目標値：アンケート等による満足度80%以上	岩槻区内公民館において岩槻区の歴史的・文化的知識を深める講座を開催する。 目標値：アンケート等による満足度80%以上	岩槻区内公民館において岩槻区の歴史的・文化的知識を深める講座を開催する。 目標値：アンケート等による満足度80%以上	岩槻区内公民館において岩槻区の歴史的・文化的知識を深める講座を開催する。 目標値：アンケート等による満足度80%以上	岩槻区内公民館において岩槻区の歴史的・文化的知識を深める講座を開催する。 目標値：アンケート等による満足度80%以上
取組実績	岩槻区の歴史的・文化的知識を深めるため、木目込み人形づくり講座や岩槻産野菜を使った料理教室、岩槻の歴史についての写真展等9講座を開催し、アンケートによる満足度100%を達成しました。	岩槻区の歴史的・文化的知識を深めるため、木目込み人形づくり講座や野菜ソムリエ講師による岩槻産野菜を使った料理教室、岩槻の文化財を訪ねるウォーキング講座等9講座を開催し、アンケートによる満足度99%を達成しました。	岩槻区の歴史的・文化的知識を深めるため、木目込み人形づくりや和菓子づくりの講座、文化財を訪ねる講座等8件を開催し、さらに地域の市民活動団体と連携して「岩槻本丸地域発見セミナー」を新たに開講しました。アンケートによる満足度99%を達成しました。		
実績評価	A	B	B		
実績評価の理由	アンケート等による満足度80%を上回った数値を達成できたため、次年度以降も満足度の高い講座を継続して開催します。	アンケート等による満足度80%を上回った数値を達成できたため、次年度以降も満足度の高い講座を継続して開催します。	アンケート等による満足度80%を上回った数値を達成できました。次年度も岩槻の歴史的・文化的知識を深める講座を開催してまいります。		