

# 大宮駅周辺地域戦略ビジョン

～おもてなしあふれる東日本の顔を目指して～

2010



さいたま市

# 大宮駅周辺地域戦略ビジョン

～おもてなしあふれる東日本の顔を目指して～

2010

平成22年5月

さいたま市

## はじめに

大宮駅周辺地域は、新幹線 5 路線を含む 13 路線が乗り入れ、乗降客 65 万人を抱える大宮駅を有する交通結節点であると同時に、商業・業務機能をはじめとする様々な都市機能が集積するなど、高いポテンシャルを持った地域です。しかしながら、基盤整備の遅れなどから、慢性的な交通渋滞の発生や、駅前に細分化した土地や老朽建築物等が散在するなど、様々な問題を抱える地域でもあります。



昨今の我が国の都市づくりは、少子化・高齢化など社会環境の変化や厳しい経済状況といった時代背景を踏まえつつ、地球環境問題やグローバル社会にも対応した持続的な発展を目指していくことが求められています。大宮駅周辺地域においても、こうした時代の要請に対応しながら、首都圏や東日本における広域的な役割を果たしていくため、交通結節点としての拠点性の向上を図るとともに、「大宮らしさ」が感じられるまちづくりに取り組んでいく必要があります。

「大宮駅周辺地域戦略ビジョン」は、このようなまちの課題に対応しながら、大宮駅周辺地域を政令指定都市にふさわしい都心地区に再構築することを目的として、大宮らしさを活かしたまちづくりを推進するため、民と官が共有できる将来の姿と、そこに至るための道筋となる戦略をとりまとめた新たなまちづくりの計画です。

策定にあたっては、策定委員会、地元、行政の三位一体の検討体制のもと、徹底して市民参加型の策定作業を実施してきました。策定委員会、分科会の委員をはじめ、意見交換会やワークショップに参画いただいた市民の皆様、また、この戦略ビジョンの策定に関わったすべての皆様に心から感謝を申し上げます。

「大宮駅周辺地域戦略ビジョン」の策定を契機として、当ビジョンで掲げる将来像の実現に向け、市民・事業者の皆様と行政との推進体制を確立し、協働によるまちづくりの推進に全力で取り組んでまいりますので、関係各位のより一層のご協力、ご支援をお願い申し上げます。

平成 22 年 5 月

さいたま市長 清水 勇人

# 大宮駅周辺地域戦略ビジョン

## < 目 次 >

1. はじめに（戦略ビジョン策定の基本方針）	2
1) 背景と目的	
2) 位置づけ	
3) 計画期間	
4) 検討対象範囲	
5) 検討体制	
6) 構成	
2. 戦略ビジョン策定の視点	8
1) 戦略ビジョンとは	
2) 検討の視点	
3. 大宮駅周辺地域の将来像	20
1) 将来像とまちづくりの方向性	
2) 大宮駅周辺地域まちづくりの方針	
4. 将来像を実現するための戦略	28
1) まちづくり戦略	
2) 交通戦略	
3) 推進戦略	
5. 戦略ビジョンの推進	48
1) 優先的に取り組むべきプロジェクト	
2) 戦略ビジョンの推進方策	
6. 検討の経緯	72
1) 策定委員会	
2) 分科会	
3) 意見交換会	