

③ 西区内障害者事業所等紹介パネル展示会（区事業）

西区内の障害者事業所等の紹介パネルや作品の展示を実施し、障害に対する理解を深めます。
【目標 協力事業所数 17 事業所／来場者アンケート満足度 90%】

5 環境と共生したまちづくり

豊かな自然に恵まれたまちを実感できるよう、自然環境を生かしたまちづくりを進めます。

① 区の花アジサイ PR（区事業）

区の花「アジサイ」をPRするため、アジサイまつりや、ふれあいまつり等において啓発品を配布するとともに、区役所周辺におけるアジサイ育成に取組みます。

【目標 啓発品によるPR回数 10回／区の花アジサイ認知度 90%】

② 親子アジサイ苗育成講座（区事業）

育成や定植等を通じて、区の花アジサイに対する知識や関心を育むため、「親子アジサイ苗育成講座」を開催します。

【目標 参加者 20人以上／参加者アンケート満足度 90%】

③ 農業用水路整備事業（経済局事業）

農業生産性を向上させるため、水路整備による安定した用水の確保、排水機能の強化及び風水害時における水路機能等の向上を図ります。

【予定 西区内整備箇所 2箇所（湯木町1丁目）】

④ 秋葉の森総合公園整備事業（都市局事業）

緑の核となり、地区内外から多くの人が訪れる大規模公園である秋葉の森総合公園の整備を推進します。

【内容 秋葉の森総合公園の整備に向けた実施設計等の実施】

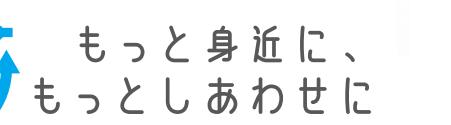
※イベントや講座等の実施にあたっては、

ソーシャルディスタンスの確保や手指消毒の実施等、

新型コロナウイルス感染症対策を講じた上で、実施いたします。

なお、新型コロナウイルスの影響により、中止や内容を変更する場合があります。

西区内で予定されている 本市の主な局事業



さいたま市は、市民満足度90%以上を目指す「さいたま市CS90+運動」に取り組んでいます。 *CS…Citizen Satisfaction= 市民満足度

編集・発行

〒331-8587 西区西大宮 3-4-2 さいたま市西区役所区民生活部総務課
電話：048-620-2613 FAX：048-620-2760

この「令和4年度さいたま市西区のまちづくり」は、2,600部作成し、1部あたりの印刷経費は44円です。

令和4年度 さいたま市

西区のまちづくり



- 区の将来像 -

水と緑と花のまち

豊かな自然と歴史文化を生かす

全ての人と生活にやさしい潤いあるまちづくり

『区のまちづくり』は、「区の将来像」の実現に向けて、当該年度に実施する区及び西区に関連する局の主な取組について、区民の皆様に説明するものです。

次年度には、アンケート等により区民の皆様の意見を伺い、事業の見直し、改善などに繋げていきます。



区民の皆様へ

西区では、区の将来像の実現のため、「安全で安心して暮らせるまちづくり」「活力のあるまちづくり」

「子育てしやすいまちづくり」「高齢者や障害者が生き生きと生活できるまちづくり」「環境と共生したまちづくり」の5つをまちづくりのポイントに掲げています。

訪れてみたい、住んでみたい、住んでよかった、住み続けたいと思えるまちを目指して、区民の皆様と連携・協働しながら、各種事業に取り組んでまいります。

令和4年4月 西区長 神田 正一



西区の花 アジサイ

令和4年度 区及び局の主な取組

1 安全で安心して暮らせるまちづくり

誰もが安全で安心して暮らせるよう、地域の方々とともに防災、防犯、交通安全などの対策に取り組みます。

①-1 水害対策勉強会（区事業）

大規模水害に備え防災意識の高揚を図るため、西区内の自治会を対象に「水害対策勉強会」を開催します。

【目標 自治会の参加率 80%／参加者アンケート満足度 90%】

①-2 避難所開設訓練と避難所対応検討会の実施（区事業）

地域防災体制を強化するため、避難所開設訓練を25か所で実施します。

訓練後、課題等を検証するため、19か所の避難所運営委員会にて避難所対応検討会を実施します。

【目標 避難所対応検討会 19か所で実施／参加者アンケート満足度 90%】

①-3 防災セミナー（区事業）

防災意識の向上を図るため、避難所運営委員会を対象に「防災セミナー」を開催します。

【目標 参加者数 150人／参加者アンケート満足度 90%】

② 防犯啓発活動の実施（区事業）

防犯意識の向上を図るため、防犯リーダーや区民を対象とした「防犯のつどい」を西区安心・安全ネットワーク協議会と協力して開催します。また、区内防犯組織と連携した区内一斉パトロールを実施します。

【目標 参加者数 200人／参加者アンケート満足度 90%】

③ 自転車利用マナーアップキャンペーン（区事業）

毎月24(にし)日を「西区自転車マナーアップの日」として、商業施設、西区役所などで自転車の安全利用についての啓発活動を行います。

【目標 区内商業施設や公共施設にて、啓発活動を毎月実施(9箇所×12か月=108回)／自転車事故死傷者数の対前年度比減】

④ 準用河川及び排水路等改修事業（建設局事業）

浸水被害を軽減し、治水安全度の向上を図るため、準用河川や排水路について、河道拡幅などの整備を実施します。

【予定 準用河川新川の橋りょう工事の実施／宝来川の整備工事の実施】

⑤ 橋りょう耐震化の推進（建設局事業）

震災時の道路ネットワークを確保するため、国道16号西大宮バイパスをまたぎ、市の緊急輸送道路にも指定されている一般県道上野さいたま線の宮前第一高架橋について、耐震化の推進を図るとともに、橋りょうの修繕を実施します。

【予定 橋面及び桁の修繕工事の実施】

2 活力のあるまちづくり

地域資源を活用して地域の活性化を図るとともに、市民活動や区の魅力を区内外に発信します。

①-1 西区ふれあいまつり（区事業）

区民がふれあう機会をつくり、地域の連携を深め、区民が親しめる「西区ふれあいまつり」を開催します。

【目標 イベント協力団体数 40団体／来場者アンケート満足度 90%】



①-2 西区少年少女サッカー教室（区事業）

西区内にクラブハウス・練習場を構える大宮アルディージャと協働で、少年少女サッカー教室を開催します。

【目標 少年少女サッカー教室参加者 70人以上／参加者アンケート満足度 90%】



② 市民活動の支援（区事業）

市民参画と区の特徴を生かした魅力あるまちづくりの実現を目指すため、市民活動団体等に対する支援を行います。

【目標 市民活動団体の支援・紹介 月1回以上】

③-1 SNSによる区の魅力のPR（区事業）

Twitterを活用して行政情報や地域情報を発信し、区の魅力をPRします。Twitterへの投稿を通じて、区民が気軽に参加できる事業を開催します。

【目標 投稿数 180ツイート以上／SNS区民参加事業の開催 3回以上】

③-2 健康！ほっとステーション（区事業）

健康で心豊かに生活できる活力あるまちづくりの実現を目指すため、保健センター窓口に設置した「健康！ほっとステーション」で、健康づくりに役立つ情報を発信します。

【目標 掲示内容を年11回更新／ホームページ・Twitterに年11回掲載】

④ 指扇土地区画整理事業（都市局事業）

指扇地区において、土地区画整理事業により道路・公園等の公共施設の整備・改善を行い、災害に強い安全で快適なまちづくりを目指して、西大宮駅を核とする新たな市街地の形成を図ります。

【予定 事業進捗率:49.3%／道路整備率:42.8%】

⑤ 産業集積拠点事業（経済局事業）

財政基盤の強化、雇用機会の創出及び地域経済の活性化を図るため、産業用地の創出を促します。

【予定 産業集積拠点事業を推進:1地区（宮前町）】

3 子育てしやすいまちづくり

子育て世帯の皆さんが楽しく育児できるよう、育児相談や情報提供を行い、子育てを応援します。

① 西区内保育施設等紹介パネル展示会（区事業）

西区内の保育施設等の紹介パネル展示やパンフレット等の設置を実施し、子育てに関する情報提供を行います。

【目標 パネル展示施設数 25施設／来場者アンケート満足度 90%以上】



② 虐待の発生予防に向けた保育園や学校との連携強化（区事業）

保育園や小中学校を訪問し、聞き取りや情報交換を行うことで、心配な子どもや家庭におけるリスクの芽を早期発見し、よりよい支援や虐待の未然防止につなげます。

【目標 訪問回数 18回以上】

③ 妊娠・出産包括支援事業（区事業）

安心して、妊娠・出産・育児ができるように、母子保健相談員などの専門職が情報提供を行い、困りごとや心配事も一緒に考え、サポートします。

【目標 専門職による母子健康手帳交付時の面接率 90%以上】

④ 認可保育所等整備事業（子ども未来局事業）

増加する保育需要に対応し、働きながら安心して子育てできる環境を整えるため、認可保育所、小規模保育事業所を整備します。

【内容 認可保育所 2件】

4 高齢者や障害者が生き生きと生活できるまちづくり

誰もが安心して生活できるよう、健康づくりや交流の機会を提供します。

① 西区シルバーライフ向上事業（区事業）

「毎日生き生きと暮らして健康寿命を延伸しましょう！」をテーマに、高齢者を対象とした西区シルバーライフ向上事業を開催します。

【目標 申込者数 60人／参加者アンケート満足度 90%以上】



② 介護に優しい西区サポート事業（区事業）

高齢者やご家族の皆様が安心して西区に住み続けられるよう、老後のための、区内介護保険施設の紹介などを行います。

【目標 パンフレットの配布数 800部以上／参加者アンケート満足度 90%】