

③西区内障害者事業所等紹介パネル展示会（区事業）

西区内の障害者事業所等の紹介パネル展示を実施し、障害に対する理解を深めます。

目標 協力事業所数16事業所／来場者アンケート満足度90%

5 環境と共生したまちづくり

《区役所が実施する事業》

①西来るフェスタ（区事業）

西区の地域資源である荒川サイクリングロード等を活用し、自転車に親しめる「西来るフェスタ」を開催します。

目標 サイクリング参加者100名／参加者アンケート満足度90%



西来るフェスタ

②区の花アジサイPR（区事業）

区の花「アジサイ」をPRするため、アジサイまつりや、ふれあいまつり等において啓発品を配布するとともに、区役所周辺におけるアジサイ育成に取組みます。

目標 啓発品の作成 8,000個／区の花アジサイ認知度90%



親子アジサイ苗育成講座

③親子アジサイ苗育成講座（区事業）

育成や定植等を通じて、区の花アジサイに対する知識や関心を育むため、「親子アジサイ苗育成講座」を開催します。

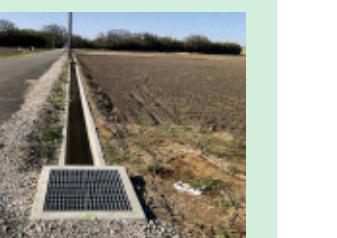
目標 参加者20名／3回実施／参加者アンケート満足度90%

《局が実施する事業》

①農業用水路整備事業（経済局事業）

農業生産性を向上させるため、市内5箇所で水路整備を行い、安定した用水の確保、排水機能の強化及び風水害時における水路機能等の向上を図ります。

予定 西区内整備箇所1箇所(湯木町1丁目)



農業用水路整備事業

②指定緑地等の保全・整備（都市局事業）

新しい生活様式を踏まえ、多様な機能を有するグリーンインフラとして、市内2箇所でオープン型緑地を整備します。

予定 西区内整備箇所1箇所(西大宮2丁目)

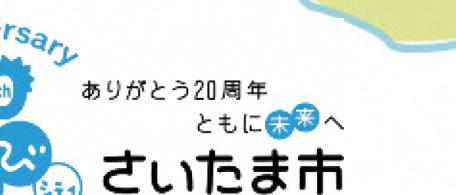
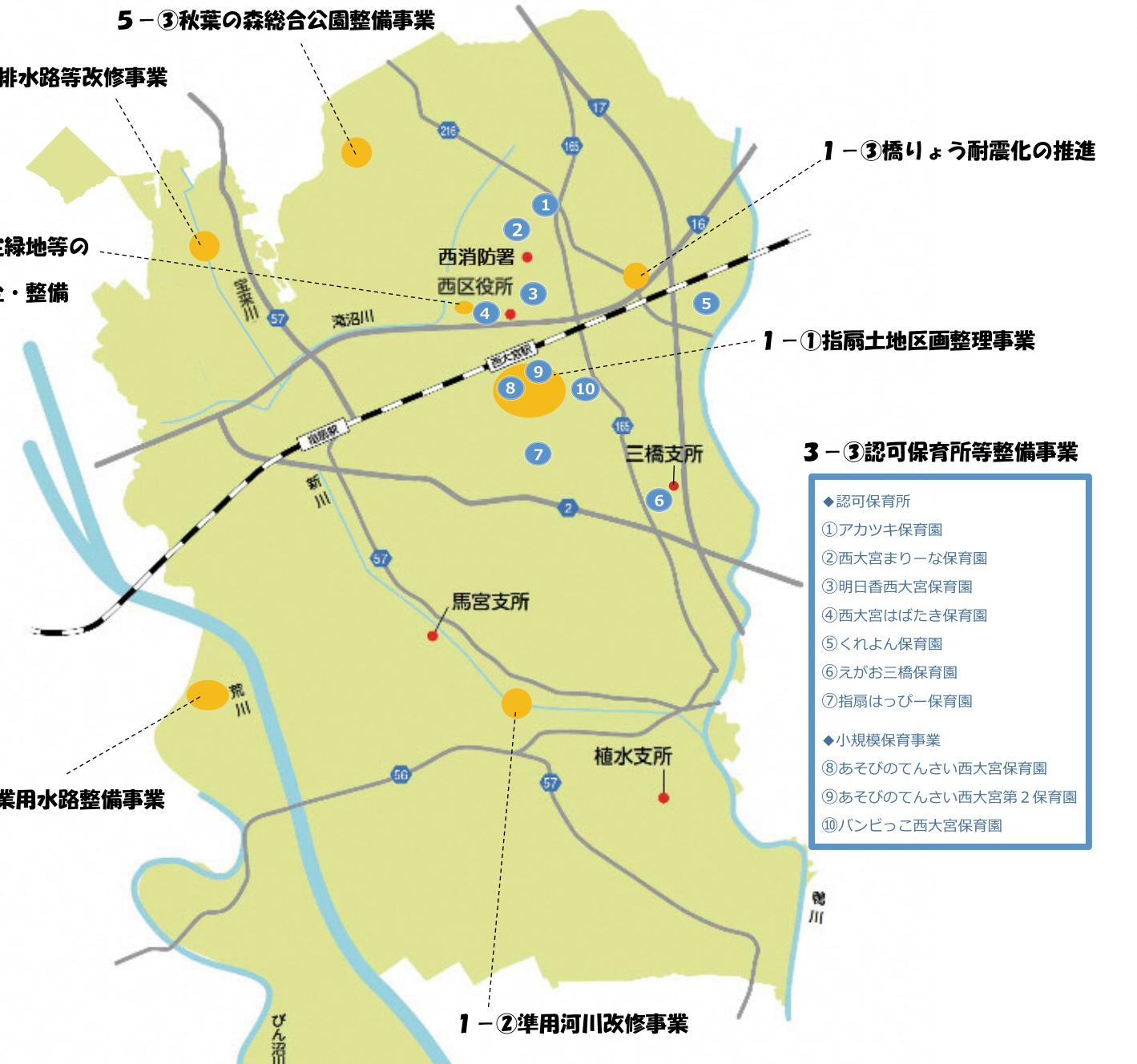
③秋葉の森総合公園整備事業（都市局事業）

緑の核となり、地区内外から多くの人が訪れる大規模公園である秋葉の森総合公園の整備を推進します。

予定 秋葉の森総合公園の整備に向けた基本設計等の実施

西区内で予定されている
本市の主な局事業

さいたま市 PR キャラクター 龍



さいたま市は、2021年5月1日に誕生20周年を迎えること
にあたり、これまでの本市の成果を振り返るとともに本市の
魅力を市内外に発信していくことで、市民の市への愛着・
誇りの醸成を図ります。



「さいたま市CS90+運動」とは、「Citizen Satisfaction = 市民満足度」を2030年
までに90%以上に向上することを目指す取組のことです。

編集・発行

〒331-8587 西区西大宮3-4-2 さいたま市西区役所区民生活部総務課
電話：048-620-2613 FAX：048-620-2760

この「令和3年度さいたま市西区のまちづくり」は、2,600部作成し、1部あたりの印刷経費は42円です。



西区の花 アジサイ

令和3年度
さいたま市西区のまちづくり

- 区の将来像 -

豊かな自然と歴史文化を生かす

全ての人と生活にやさしい 潤いあるまちづくり

区民の皆様へ

西区では、区の将来像の実現のため、「安全で安心して暮らせるまちづくり」「活力のあるまちづくり」「子育てしやすいまちづくり」「高齢者や障害者が生き生きと生活できるまちづくり」「環境と共生したまちづくり」を5つのまちづくりのポイントに掲げ、訪れてみたい、住んでみたい、住んでよかった、住み続けたいと思えるまちを目指して、区民の皆様と連携・協働しながら、各種事業に取り組んでまいります。

令和3年4月 西区長 神田 正一



西区の花 アジサイ

『区のまちづくり』は、「区の将来像」の実現に向けて、当該年度に実施する区及び西区に関連する局の主な取組について、区民の皆様に説明するものです。

次年度には、アンケート等により区民の皆様の意見を伺い、事業の見直し、改善などに繋げていきます。



1 安全で安心して暮らせるまちづくり

《区役所が実施する事業》

① 自転車利用マナーアップキャンペーン（区事業）

毎月24（にし）日を「西区自転車マナーアップの日」として、商業施設、西区役所などで自転車の安全利用についての啓発活動を行います。

目標 啓発活動を年12回実施／自転車事故死傷者数の対前年比減



自転車利用マナーアップキャンペーン

② 西区水害対策勉強会（区事業）

大規模水害に備え防災意識の高揚を図るため、西区内の自治会を対象に「西区水害対策勉強会」を開催いたします。

目標 自治会の参加率80%／参加者アンケート満足度90%

③ 避難所開設訓練（区事業）

防災体制の強化並びに防災意識及び防災行動力の向上を図るために、区民や避難所担当職員を対象とした、「避難所開設訓練」を実施します。

目標 参加者数1,000人／参加者アンケート満足度90%



避難所開設訓練

④ 避難所対応検討会（区事業）

避難所運営の質の向上を図るために、区内全避難所運営委員会を対象に、「避難所対応検討会」を実施します。

目標 19か所で実施／参加者アンケート満足度90%

⑤ 防災研修会（区事業）

防災意識の向上を図るために、避難所運営委員会を対象に「防災研修会」を開催します。

目標 参加者数150人／参加者アンケート満足度90%



防災研修会

⑥ 防犯のつどい（区事業）

防犯意識の向上を図るために、防犯リーダーや区民を対象とした「防犯のつどい」を開催します。

目標 参加者数150人／参加者アンケート満足度90%



青色防犯パトロール

⑦ 青色防犯パトロール（区事業）

区内の安全・安心を推進するため、区役所職員が「子供の安全」、「振り込み詐欺防止」を目的とした「青色防犯パトロール」を実施します。

目標 280回実施

《局が実施する事業》

① 指扇土地区画整理事業（都市局事業）

指扇地区において、土地区画整理事業により道路・公園等の公共施設の整備・改善を行い、災害に強い安全で快適なまちづくりを目指して、西大宮駅を核とする新たな市街地の形成を図ります。

予定 事業進捗率:44.8%／道路整備率:37.8%

※イベントや講座等の実施にあたっては、ソーシャルディスタンスの確保や手指消毒の実施等新型コロナウイルス感染症対策を講じた上で、実施いたします。なお、新型コロナウイルスの影響により、中止や内容を変更する場合があります。

② 準用河川及び排水路等改修事業（建設局事業）

浸水被害が生じている流域の準用河川や排水路について、改修を行います。

予定 準用河川新川の橋りょう及び河道改修工事の実施／宝来川や排水路等の整備工事の実施



準用河川及び排水路等改修事業

③ 橋りょう耐震化の推進（建設局事業）

震災時の道路ネットワークを確保するため、国道16号西大宮バイパスを跨ぎ、市の緊急輸送道路にも指定されている一般県道上野さいたま線の宮前第二高架橋について、耐震化の推進を図ります。

予定 橋脚の耐震補強、桁の落橋防止対策等の耐震工事の実施

3 子育てしやすいまちづくり

《区役所が実施する事業》

① 西区内保育施設等紹介パネル展示会（区事業）

西区内の保育施設等の紹介パネル展示を実施し、子育てに関する情報提供を行います。

目標 パネル展示施設数 25施設／来場者アンケート満足度90%



西区内保育施設等紹介パネル展示会

② 家庭児童相談員出張相談（区事業）

子育てをしている保護者の不安感・負担感の軽減を図るために、家庭児童相談員をサロンに派遣し、子育てに関する悩みや育児に関する相談等を実施します。

目標 40回実施

《局が実施する事業》

① 民設放課後児童クラブの整備促進事業（子ども未来局事業）

放課後児童クラブ設置の必要性が高い学区について、開設に必要な経費の一部を補助します。

予定 利用希望児童数に対する利用できた児童数の割合(翌年4月1日時点):100%



西区ふれあいまつり

② 子ども家庭総合支援拠点モデル事業（子ども未来局事業）

地域に密着した相談体制の強化を目的とした「子ども家庭総合支援拠点」を令和4年度に全区役所へ設置するため、モデル事業を実施します。

内容 西区においてモデル事業を実施

③ 認可保育所等整備事業（子ども未来局事業）

増加する保育需要に対応し、働きながら安心して子育てできる環境を整えるため、認可保育所、小規模保育事業所を整備します。

内容 認可保育所7件／小規模保育事業所3件



SNSによる情報発信力強化

4 高齢者や障害者が生き生きと生活できるまちづくり

《区役所が実施する事業》

① 西区健幸フェスティバル（区事業）

「毎日生き生きと暮らして健康寿命を延伸しましょう！」をテーマに、高齢者を対象とした「西区健幸フェスティバル」を開催します。

目標 申込者数200人／参加者アンケート満足度90%



西区健幸フェスティバル

② 介護に優しい西区サポート事業（区事業）

高齢者やご家族の皆様が安心して西区に住み続けられるよう、老後のための、区内介護保険施設の紹介などを行います。

目標 パンフレットの配布数800部／参加者アンケート満足度90%



若い世代からの健康づくり教室

③ 幼い世代からの健康づくり教室（区事業）

若い世代からの健康づくりを応援するため、健康教室「かがやく女性のためのHAPPYエイジング」や「親子DEチャレンジ！わくわくスポーツ」などの講座を開催します。

目標 4コース5日実施／

参加者アンケートで「生活習慣を見直すきっかけになった」と回答する割合90%



若い世代からの健康づくり教室

④ さいたま市誕生20周年事業（市長公室事業）

市民の市への愛着・誇りの醸成を図るために、本市の魅力や発展を様々な媒体で市内外に発信するとともに、花で装飾したフラワーウォールを市民と協働で設置します。

目標 さいたま市が20周年であることを知っている市民の割合78%
さいたま市に愛着を感じている市民の割合82%